The day I realized I owned a School

By Naluzz, Oct. 29th, 2022

I had been dreaming (for about 8 years) of teaching young adults a few highly lucrative skills that can allow them to jumpstart a career with enough flexibility to work with other things, while they are still deciding whether or not to get a college degree — and which one it should be.

Yes, it took me 8 years (and a buck load of therapy) to finally get to the point of putting myself out there and sharing (I mean "selling", I'm not a charity 😅✌🏼) all this knowledge in an accessible way, so that allowance-bound teens are able to invest in their own professional education with relatively quick results.

As a Marketing and Communications graduate, the "wrapping and selling" part was never the issue. The reason I took so long to get started was all about the emotional pressures of being a "public figure," after so many years working safely hidden behind my home computer. In the era of cancellation culture, it's fairly easy for just about anyone to feel afraid to say basically *anything* anywhere online — let alone in a professional Instagram account, where stakes are much higher.

Slowly, I managed to get things done. My first seed launch, my first class, my first product. Shortly after, it seemed necessary to bring other ideas to life to make sure students were getting a more complete and tailored learning experience for a price they could afford. Soon enough, I had a combo of 4 courses: 2 money-making skills and 2 soft skill methods that perfectly complemented each other.

One day, I exported from Hotmart a list of students for administrative purposes (a lot goes on behind the scenes of an online business — as easy and seamless as it may seem, it ain't). My eyes watered as I noticed the number of lines in the spreadsheet: almost 1,000 students.

That's when it hit me: that's more than a full classroom of students. That's an entire School! Wait… I guess *I do* own a School.

O dia em que percebi que eu era dona de uma Escola

Por Naluzz, 29 de outubro de 2022.

Eu vinha sonhando (por cerca de 8 anos) em ensinar a jovens adultos algumas habilidades altamente lucrativas que permitissem a eles iniciar uma carreira com flexibilidade suficiente para trabalhar com outras coisas, enquanto eles ainda estivessem decidindo se devem ou não cursar uma faculdade — e qual esta deveria ser.

Sim, levei 8 anos (e bastante terapia) para finalmente chegar ao ponto de dar a cara a tapa e compartilhar (quero dizer "vender", afinal não sou uma instituição de caridade😅✌🏼) todo esse conhecimento de uma forma acessível, de modo que os adolescentes que vivem de mesada sejam capazes de investir em sua própria educação profissional, com resultados relativamente rápidos.

Como uma profissional formada em Marketing e Comunicação, a parte de "embrulhar e vender" nunca foi o problema. A razão pela qual demorei tanto para começar foi por causa de todas as pressões emocionais de ser uma "figura pública", depois de tantos anos trabalhando protegida atrás do computador da minha casa. Na era da cultura de cancelamento, é muito fácil para qualquer pessoa ter medo de dizer basicamente qualquer *coisa* em qualquer espaço online — ainda mais em uma conta profissional do Instagram, onde os riscos são altos.

Aos poucos, consegui fazer as coisas acontecerem. Meu primeiro lançamento semente, minha primeira turma, meu primeiro produto. Logo depois, senti necessidade de dar vida à outras ideias para garantir que os alunos tivessem uma experiência de aprendizagem mais completa e personalizada por um preço acessível. Dentro de pouco tempo, eu tinha um combo de 4 cursos: 2 habilidades monetizáveis e 2 métodos de soft skills que se complementavam perfeitamente.

Um dia, exportei da Hotmart uma lista de alunos para fins administrativos (muita coisa acontece nos bastidores de um negócio online — por mais fácil e tranquilo que possa parecer, não é). Meus olhos se encheram d'água ao perceber o número de linhas na planilha: quase 1.000 alunos.

Foi aí que me dei conta: isso é mais do que uma sala de aula cheia de alunos. É uma Escola inteira! Espera.... Acho que *eu tenho* uma Escola.

Think about it: where do you go to learn hard and soft skills to prepare yourself for adult life? For college? For the job market? SCHOOL. And that's exactly what I was doing in my courses: teaching specific skills, while also covering mindset, market trends, and the foundation for customer prospection approaches.

That realization definitely changed the way I saw and went about my business. It showed me I could favor the big picture and broaden the spectrum of knowledge I could share, especially considering how my *(secret)* main focus is to help multipotentialites build a multiple, profitable, and fun career of personal and professional fulfilment.

The foundation has been set. Several tools have been recruited to help: e-mail blasts, WhatsApp automations, multisite hosting and so *so* many new things I needed to learn to simply do better for my students, without disconnecting from my own personal essence. After the logistics were put in place, then came the creative and strategic part of planning an educational universe for such school.

So now you can imagine how my brain has been over the past few weeks: an endless brainstorm of skills and concepts and mindset adjustments I could and *should* teach, because they tilt the scales in our favor and set us apart from the masses in the job market – i.e., they help us get all the jobs and make all the money. 🤣✌🏻(Would you possibly care to learn some of that? 👀)

It has definitely been a transformative process for me, and something tells me the transformation is far from over. I'm incredibly excited for what's to come (whatever it may be, I'm sure it's going to be amazing, as it has been so far).

There's still one last thing to be decided, though. And now comes the fun part: *a name*. A name for such a young and disruptive institution. I guess it's safe to assume it's going to have something to do with Unicorns... 🦄✨ (if you didn't catch that reference, check out my latest post on Instagram — in Portuguese).

Pense nisso: aonde você vai para aprender habilidades técnicas e interpessoais para se preparar para a vida adulta, para a faculdade, para o mercado de trabalho? PRA ESCOLA! E era exatamente isso que eu estava fazendo em meus cursos: ensinando habilidades específicas, ao mesmo tempo em que abordava mentalidade, tendências de mercado e a base para prospecção de clientes.

Essa percepção definitivamente mudou a maneira como eu via e gerenciava meus negócios. Isso me mostrou que eu poderia favorecer o cenário geral e ampliar o espectro de conhecimento que eu poderia compartilhar, especialmente considerando como meu *(secreto)* foco principal é ajudar pessoas multipotenciais a construírem uma carreira múltipla, lucrativa e divertida de realização pessoal e profissional.

Foi o pontapé inicial. Diversas ferramentas foram convocadas para ajudar: envios de e-mail em massa, automações do WhatsApp, hospedagem multisite e *tantas*, tantas coisas novas que eu precisava aprender para simplesmente fazer o melhor para meus alunos, sem me desconectar da minha própria essência. Depois que a logística foi estabelecida, veio a parte criativa e estratégica do planejamento de um universo educativo para essa escola.

Bem, agora você pode imaginar como meu cérebro tem estado nas últimas semanas: uma tempestade mental infinita de habilidades, conceitos e ajustes de mentalidade que eu poderia e *deveria* ensinar, pois eles pendem a balança a nosso favor e nos diferenciam das massas no mercado de trabalho – ou seja, nos ajudam a conseguir muitos trabalhos e muitos dinheiros. 🤣✌🏻(O que acha de aprender um pouco sobre isso?) 👀)

Definitivamente tem sido um processo transformador para mim, e algo me diz que a transformação está longe de acabar. Estou incrivelmente empolgada para o que está por vir (o que quer que seja, tenho certeza de que será incrível, como tem sido até agora).

Embora, ainda tem uma última coisa que preciso decidir. E agora vem a parte divertida: *o nome*. Um nome para uma instituição tão jovem e disruptiva. Posso apostar que vai ter algo a ver com Unicórnios... 🦄✨ (se você não pegou essa referência, dá uma olhada meu último post no Instagram — em português).

Now, for your part in all of this (and feel free to comment in Portuguese or English, whichever you prefer): what does “the ideal Career School” look like to you? What would you like to learn to boost your career? And what kind of knowledge has been game-changing for you so far in your career?

Thank you for reading about my journey and I hope to be telling you a lot more soon! Make sure to follow me on Instagram to see what I’m up to, as I uncover all that my Career School can become.

Agora, sua vez de participar (e fica à vontade para comentar em português ou inglês, como preferir): como seria “a Escola de Carreira ideal” para você? O que você gostaria de aprender pra alavancar sua carreira? E que tipo de conhecimento virou a chave para você, até agora, na sua carreira?

Obrigada por ler sobre minha jornada e espero te contar muito mais em breve! Não esquece de me seguir no Instagram pra me acompanhar enquanto vou revelando tudo o que minha Escola de Carreira pode se tornar.