



PORTFÓLIO

DE LOJAS



Loja de produtos

DIVERSOS

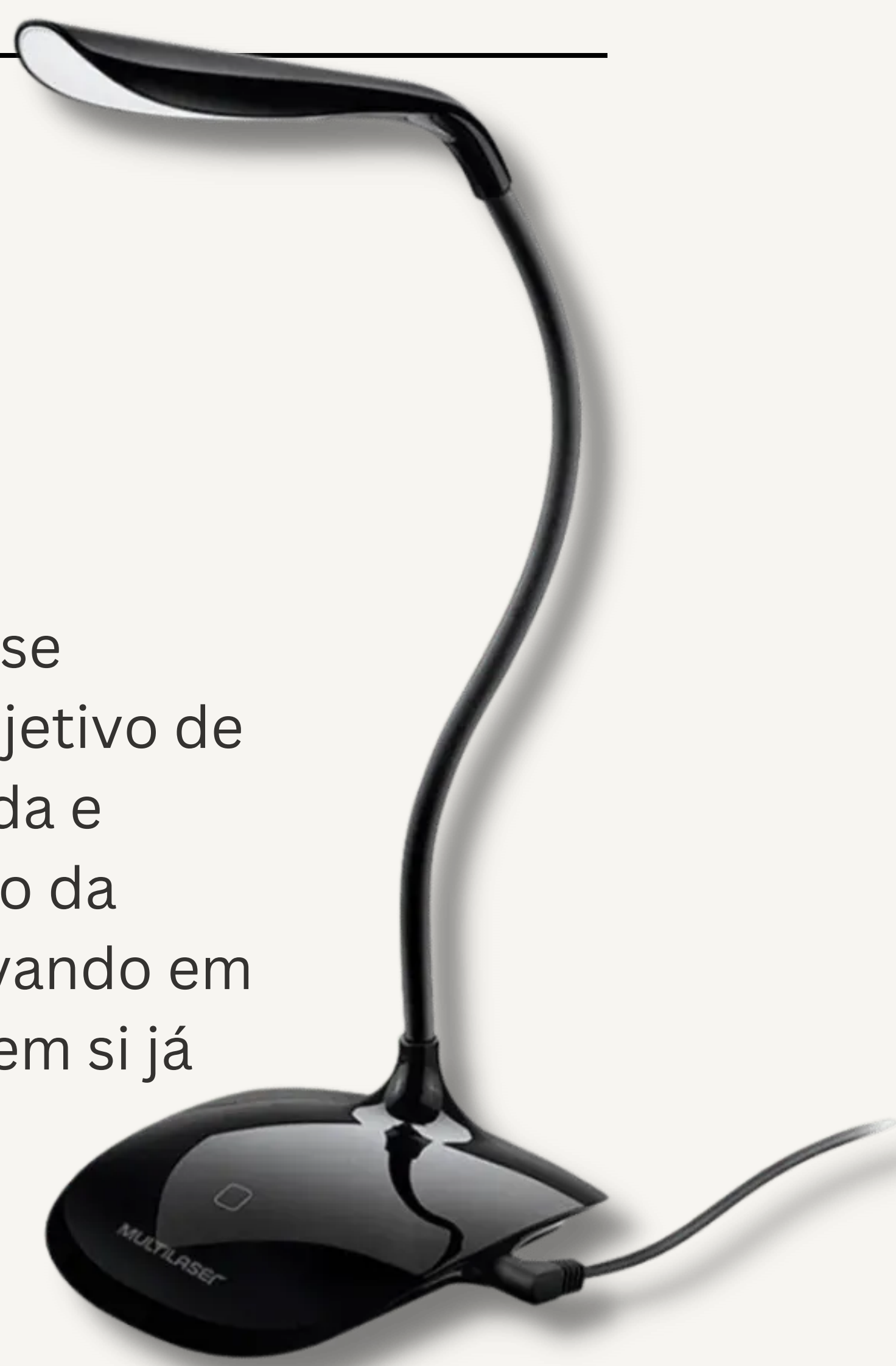
Cliente: WowShop

Desafio: O maior desafio foi desenvolver uma identidade que conseguisse retratar a abrangência de produtos da loja sem criar ruído na comunicação.

Criação do

LOGOTIPO
Ícone

Foi escolhido um ícone simples, que se complementa com o texto, com o objetivo de criar uma identidade visual mais fluida e assertiva, com clareza na transmissão da informação. Essa escolha foi feita levando em consideração que o nome da marca em si já possui um grande impacto visual.



Criação do

LOGOTIPO
Fonte

Foram escolhidas duas fontes impactantes e de fácil leitura, Garet Extra Bold e QuickSand, sem interferências visuais e com objetividade. Essas fontes foram selecionadas com base na proposta da marca de ser clara e objetiva com seus produtos, oferecendo ao público exatamente o que ele precisa, da forma mais objetiva possível.

A escolha de fontes impactantes tem como objetivo reforçar a presença da marca no mercado, atraindo a atenção do público e transmitindo sua mensagem com clareza e eficiência. A combinação das duas fontes escolhidas ajuda a criar uma identidade visual coesa, com uma presença forte e marcante.

Criação do **LOGOTIPO** *Cor*



As cores escolhidas para a identidade visual da marca foram o laranja e o amarelo. Essas cores foram selecionadas por sua capacidade de transmitir uma sensação de otimismo e energia, características que estão alinhadas com a proposta da marca de oferecer produtos e serviços de qualidade que contribuem para uma vida mais saudável e positiva.

O laranja é uma cor vibrante e alegre, que transmite energia e entusiasmo, enquanto o amarelo é associado a alegria, criatividade e inovação. Juntas, essas cores criam uma combinação marcante e positiva, que reforça a mensagem da marca de oferecer soluções de qualidade para seus clientes.





Criação da PÁGINA

A página segue a mesma proposta da identidade visual, trazendo cores fortes e vibrantes que são facilmente reconhecidas pelos visitantes. A combinação de cores escolhida ajuda a criar uma experiência de navegação agradável e envolvente, que reforça a mensagem da marca de oferecer soluções inovadoras e de qualidade.

As cores vibrantes e fortes ajudam a destacar os produtos e serviços oferecidos pela marca, atraindo a atenção dos visitantes de forma positiva e impactante. Além disso, a escolha de cores vibrantes também ajuda a criar uma experiência de navegação mais dinâmica e interessante, que incentiva os visitantes a explorar mais a fundo o conteúdo da página.

PÁGINA de vendas



Novidades para você

[Ver Todos](#)

 Pulseira de couro R\$ 156,90 em até 12x de 13,07	 13% off Relógio Digital R\$ 47,90 em até 12x de 3,99	 Microfone Rode-nt1 R\$ 188,50 em até 12x de 15,70	 Balança FPro R\$ 27,90 em até 12x de 2,32	 15% off Relógio digital Mondaine R\$ 35,90 em até 12x de 2,99
--	---	---	--	--

Eletrônicos

[Ver Todos](#)

 Projektor Christie DWU760 R\$ 133,30 em até 12x de 11,10	 15% off Webcam Trust R\$ 89,20 em até 12x de 7,43	 5% off Fone Epz.s350 R\$ 175,90 em até 12x de 14,65	 Luminária Led USB R\$ 112,90 em até 12x de 112,90	 Barbeador USB R\$ 76,50 em até 12x de 6,37
--	--	--	--	--

Obrigado

Contato:

(31) 9 9758-4345
priscilamendes483@gmail.com