

PORTFÓLIO

ALINE RODRIGUES



Nascida em Pernambuco, atualmente morando em São Paulo.

Apaixonada por inovação e agilidade, no momento atuo em projetos voltados para área de hospitalar e hotelaria.

ÍNDICE

- Propósito
- Minhas Competências
- Experiência Profissional
- Projetos
- Contato



PROPÓSITO

Viso proporcionar ao usuário de um site, aplicativo ou plataforma uma experiência agradável e eficiente para uso da ferramenta.

Sempre equilibrando as dores do usuário com o que a empresa tem a oferecer.

MINHAS COMPETÊNCIAS

Colaboração

Capacidade de saber trabalhar em equipe, discutir ideias, ter empatia e estar aberta para trocar conhecimentos e experiências.

Comunicação

Fazemos reuniões entre os Designers, junto com o P.O para obtermos novas ideias. Estamos sempre em contato com os desenvolvedores para tirar qualquer dúvida.

Organização

Sempre trabalho com prazos pré-determinados, com isso garantindo a otimização, eficiência e produtividade no dia a dia.

Pensamento Criativo

Sempre inovando e aperfeiçoando meus conhecimento para evolução pessoal e profissional.

Proatividade

Buscando antecipar futuras necessidades e possíveis problemas.

Fexibilidade

Pronta para desafios e preparada para mudanças.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

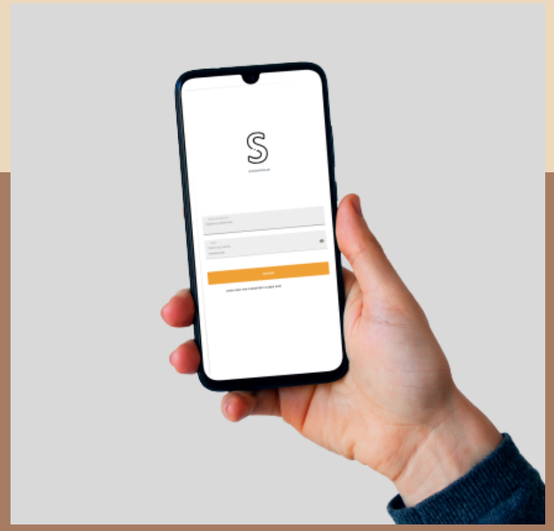
- Evolutix

- Protótipo de baixa e alta fidelidade mobile e desktop
- Reuniões com Stakeholders
- Teste de usabilidade com usuários
- Pesquisa qualitativa - entrevistas
- Criação do Design System
- Discovery
- Metodologia Ágil
- Software: Adobe XD



SCHOOOOOOOLAR



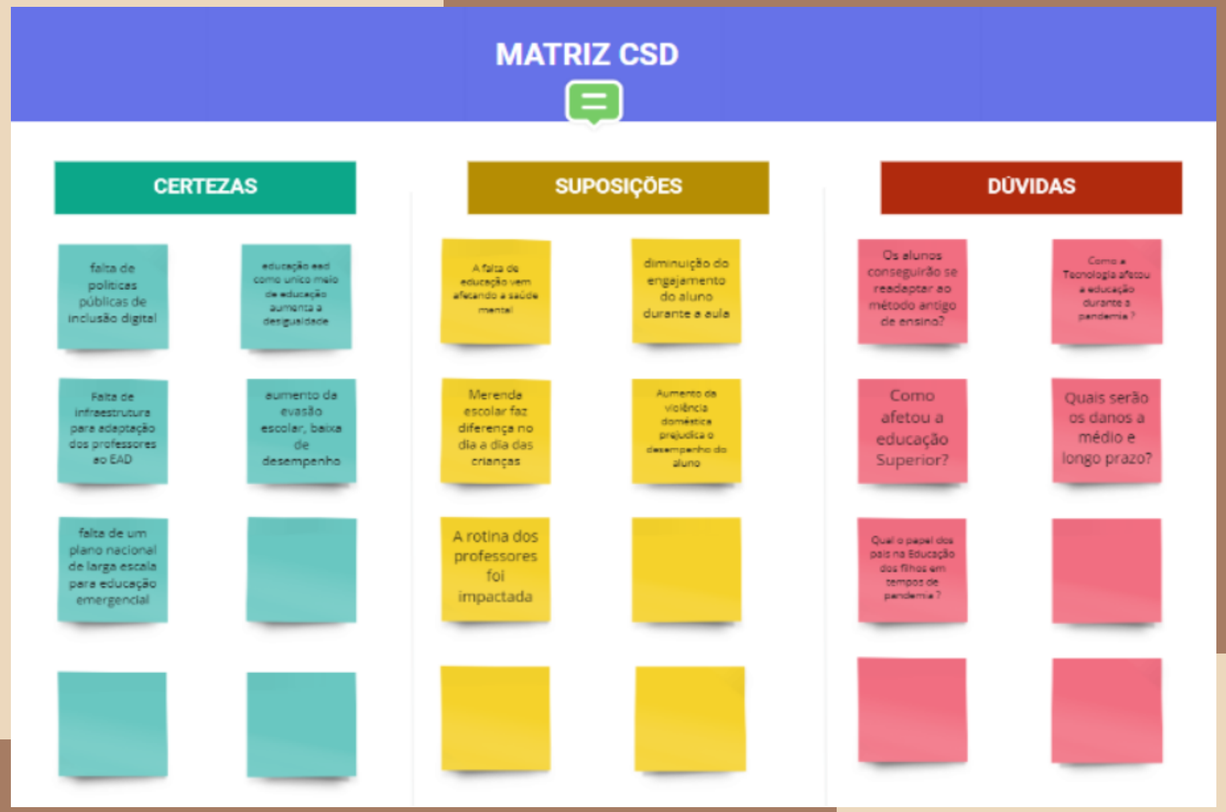




Projeto

Com a pesquisa sobre a desigualdade de acesso a educação brasileira durante a pandemia, foi construído um app para facilitar o estudo das pessoas menos favorecidas, que não possuem acesso a computadores e com isso são prejudicadas em seus estudos.

O app Schooooooolar vem com todas as funcionalidades necessárias para o estudo.



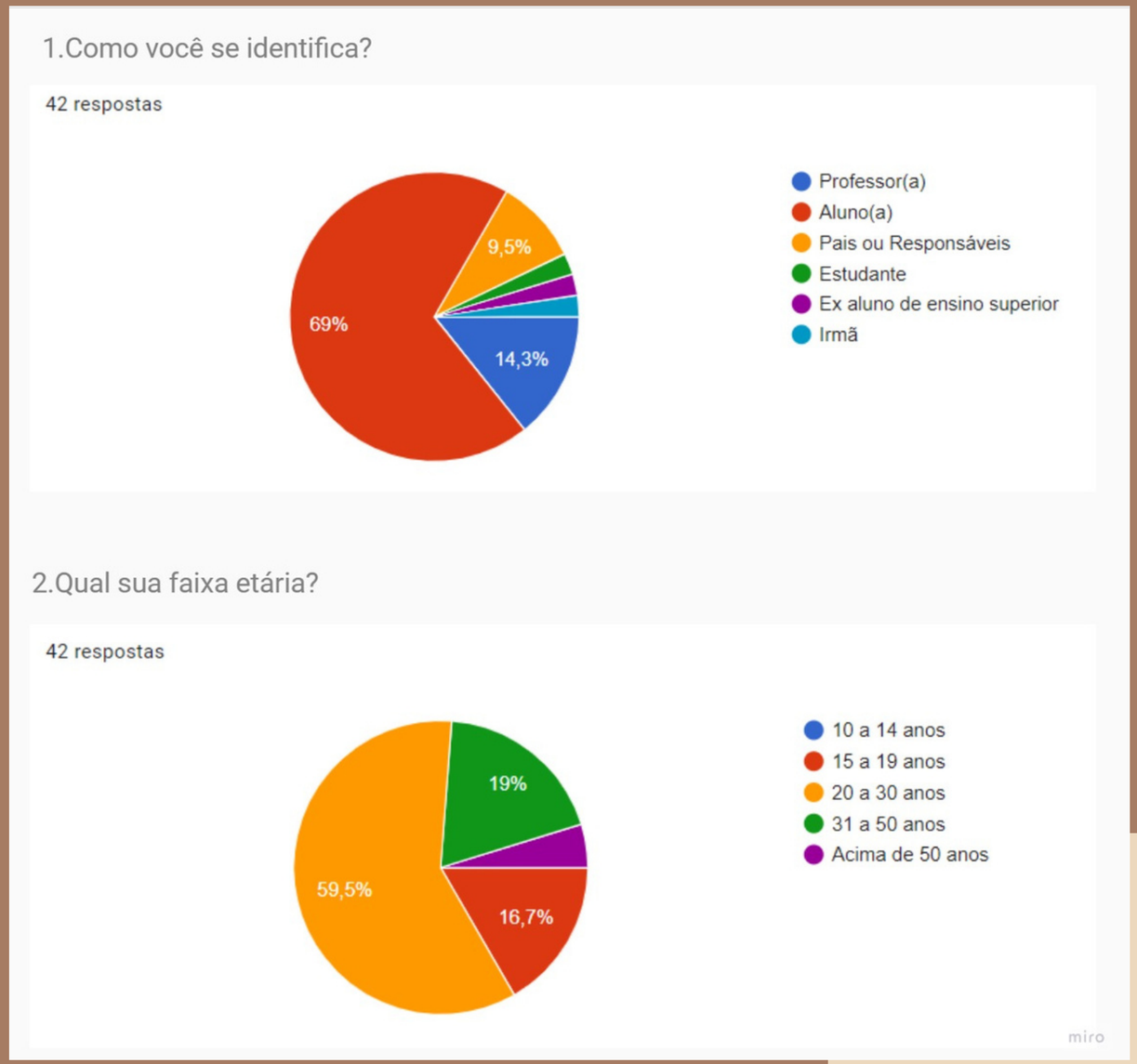
MATRIZ CSD

Nessa etapa procuro identificar e entender as dores do usuário. Usando a Matriz CSD (certezas, suposições e dúvidas), consigo analisar o que de fato é real no produto, com os outros dois aspectos irei confirmar através de uma pesquisa online quantitativa, com isso, transformando as minhas suposições e dúvidas em certezas ou fazendo o descarte delas.



DESK RESEARCH

No processo de análise, o foco foi nos pontos fortes e fracos de 3 (três) aplicativos parecidos com a proposta do aplicativo que estou desenvolvendo.

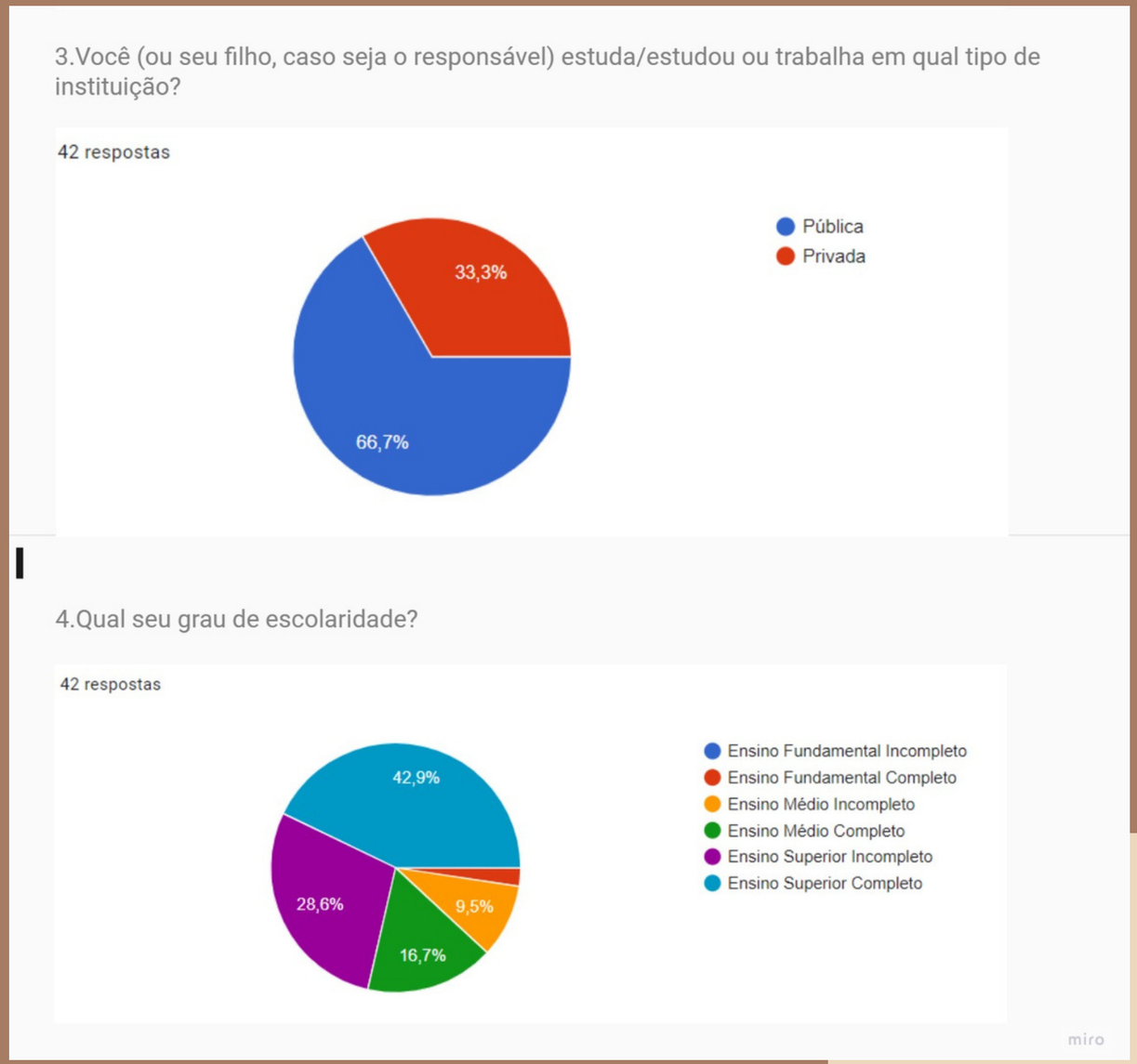


QUESTIONÁRIO

1.Como você se identifica ? R - 69% Aluno (a)

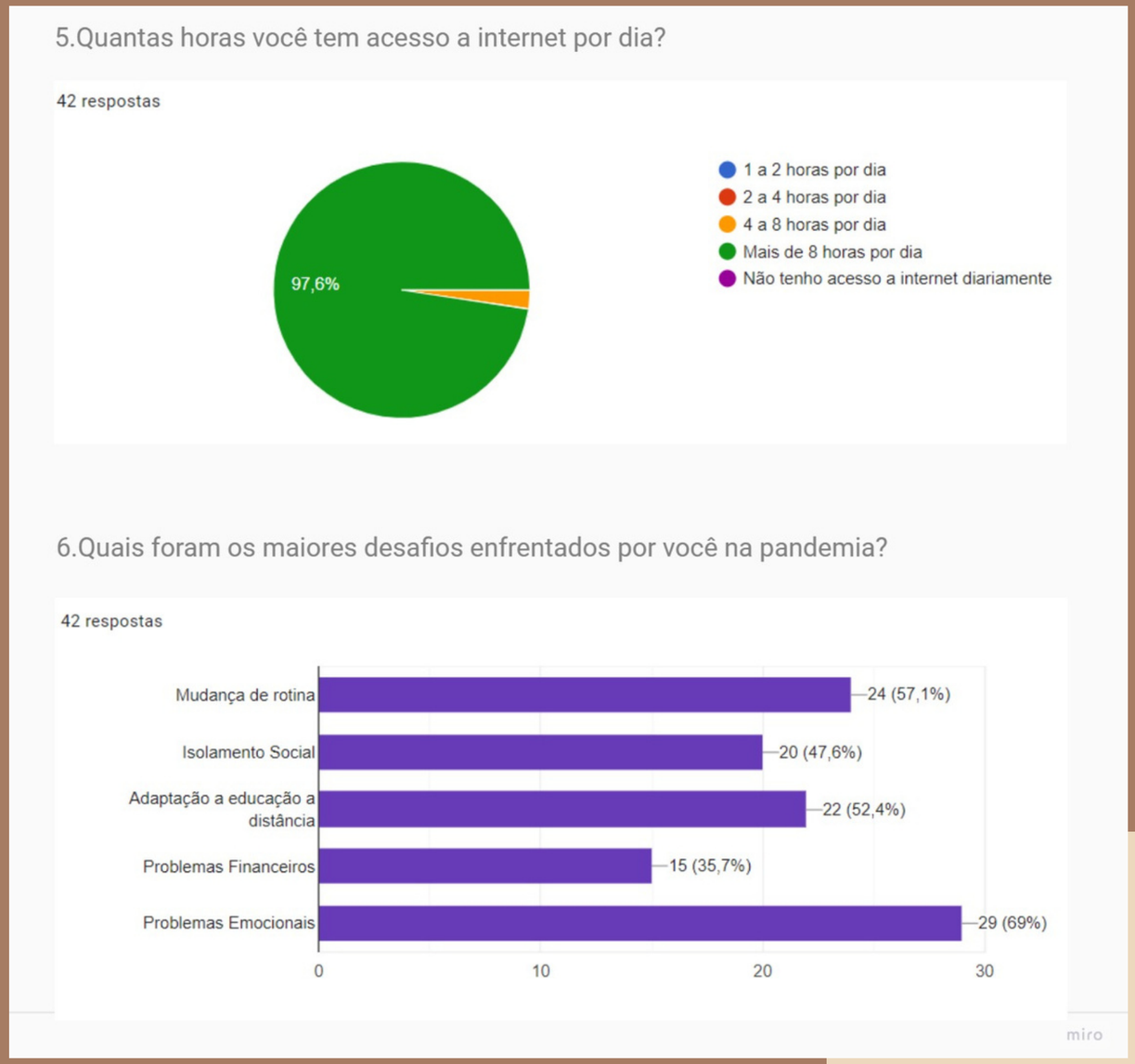
2. Qual sua faixa etária ? R - 59,5% 20 a 30 anos

QUESTIONÁRIO



3. Você (ou seu filho, caso seja o responsável) estuda/estudou ou trabalha em qual tipo de instituição? R - 66,7 % Pública

4. Qual seu grau de escolaridade ? R - 42,9% Ensino Superior Completo

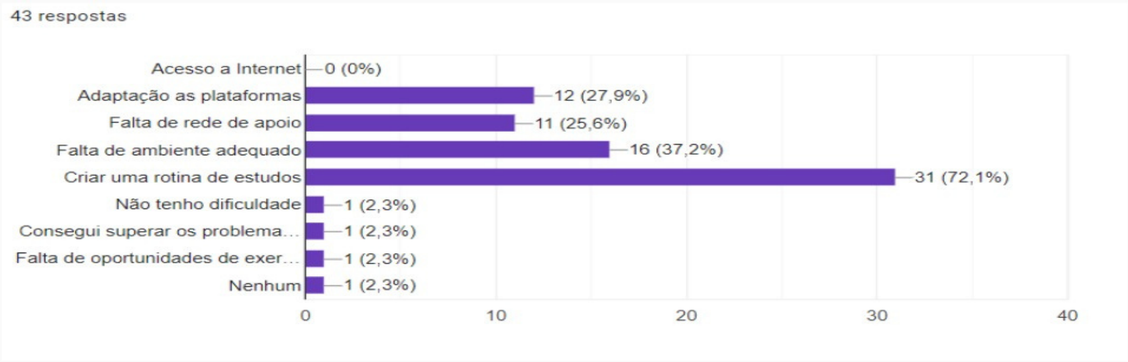


QUESTIONÁRIO

5. Quantas horas vocês tem acesso a internet por dia? R - 97,6% Mais de 8 horas por dia.

6. Quais foram os maiores desafios enfrentados por você na pandemia? R - 69% Problemas Emocionais.

7.Qual a sua maior dificuldade no acesso a educação a distância?



8.Como você acha que o acesso a educação a distância no Brasil pode melhorar?

1. Promovendo igualdade de acesso a dispositivos e internet.

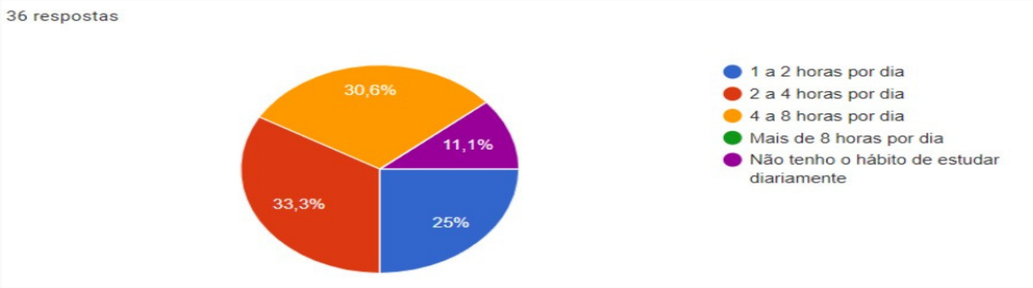
2.Uma plataforma melhor para os estudos.

3.Aumento no apoio e incentivo das plataformas.

4.Aprimoramento nas capacitações dos professores.

5.Profissionalizando os professores e os métodos de ensino para uma realidade digital, com sequência lógica simples e prática e que o aluno possa ver e rever quando precisar, assim como nos cursos digitais que já existiam em plataformas como hortmart e udemy.

9.Quantas horas você estuda por dia? (Caso você não seja aluno, ignore a pergunta.)



miro

QUESTIONÁRIO

7. Qual sua maior dificuldade no acesso a educação a distância? R- 72,1% Criar uma rotina de estudos.

8. Como você acha que o acesso a educação a distância no Brasil pode melhorar? R- Uma plataforma melhor para os estudos.

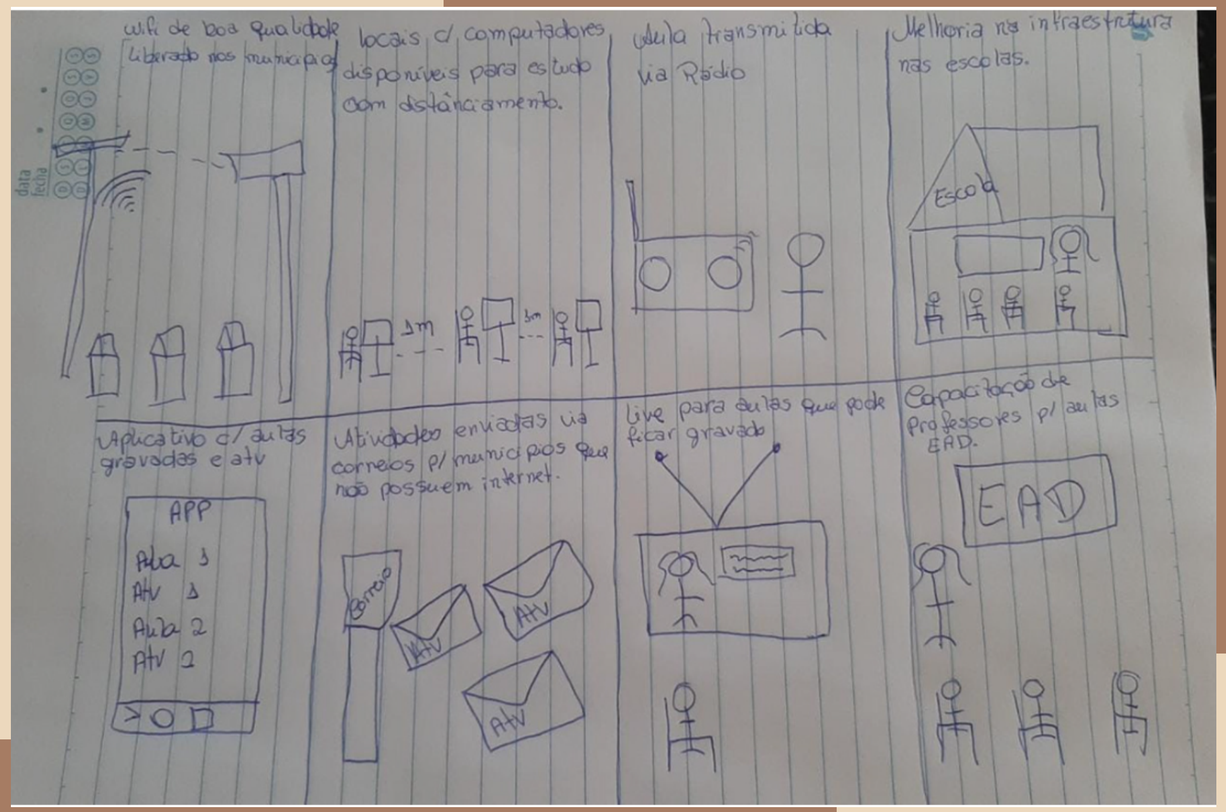
9.Quantas horas você estuda por dia? (Caso você não seja aluno, ignore a pergunta.) R- 33,3% 2 a 4 horas por dia.

TOP INSIGNT

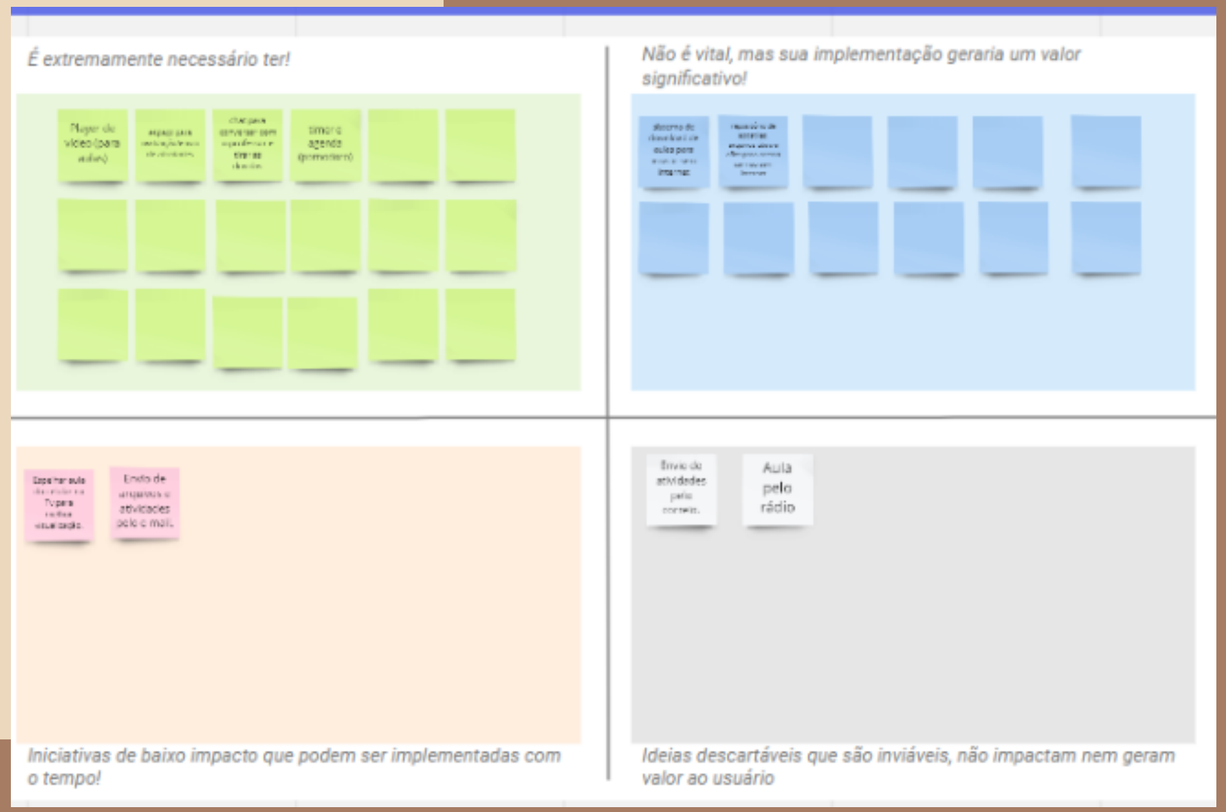


Através da pesquisa quantitativa, foi analisado as reais necessidades dos usuários, criando o Top Insight, assim, conseguindo resolver a proposta da Matriz CSD.

CRAZY 8'S



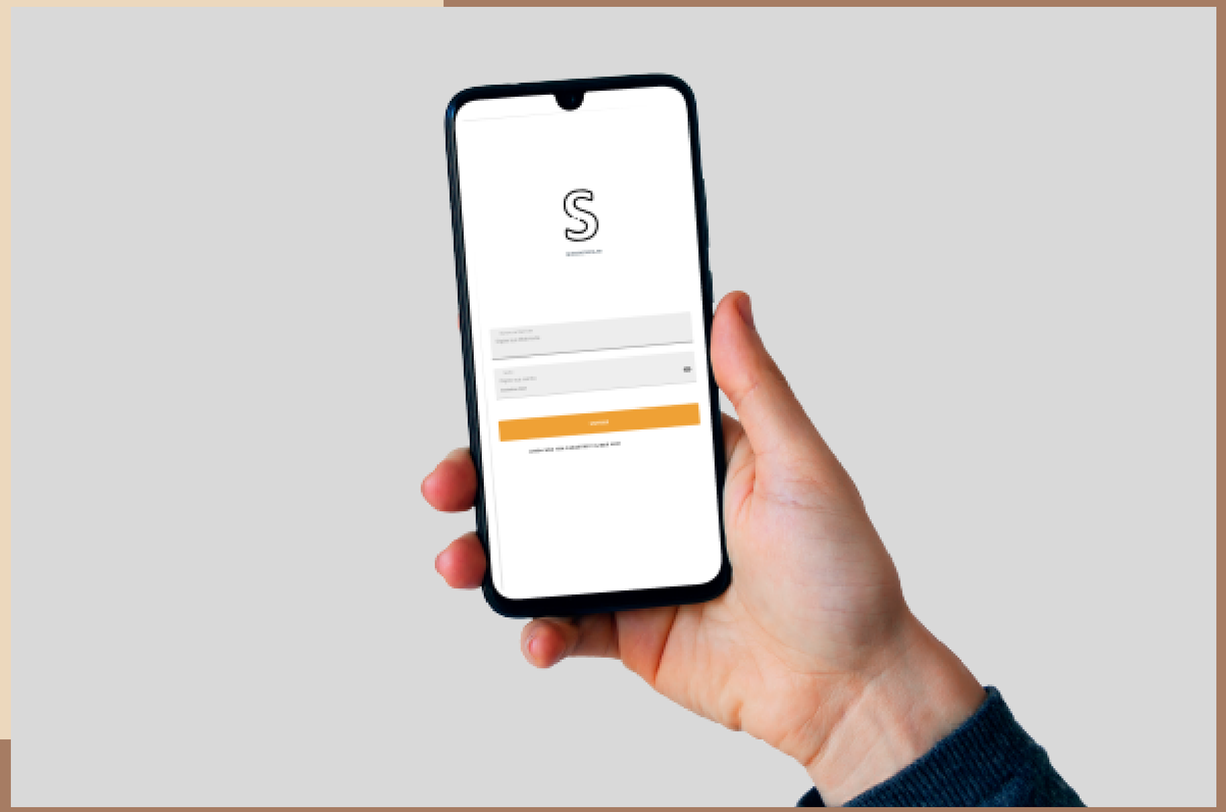
O método Crazy 8'S vem para aprimoramento das ideias iniciais, onde tem que ser colocada 8 (oito) suposições e ideias no prazo de 8 (oito) minutos.



MOSCOW

Após estudo do questionário e da etapa do Crazy 8'S, fiz o Moscow, onde são separados em 4 (quatro) etapas:

1. Extremamente necessário ter;
2. Não é vital, mas sua implementação geraria um valor significativo;
3.Iniciativas de baixo impacto que podem ser implementadas com o tempo;
4.Ideias descartáveis que são inviáveis, não impactam nem geram valor ao usuário.



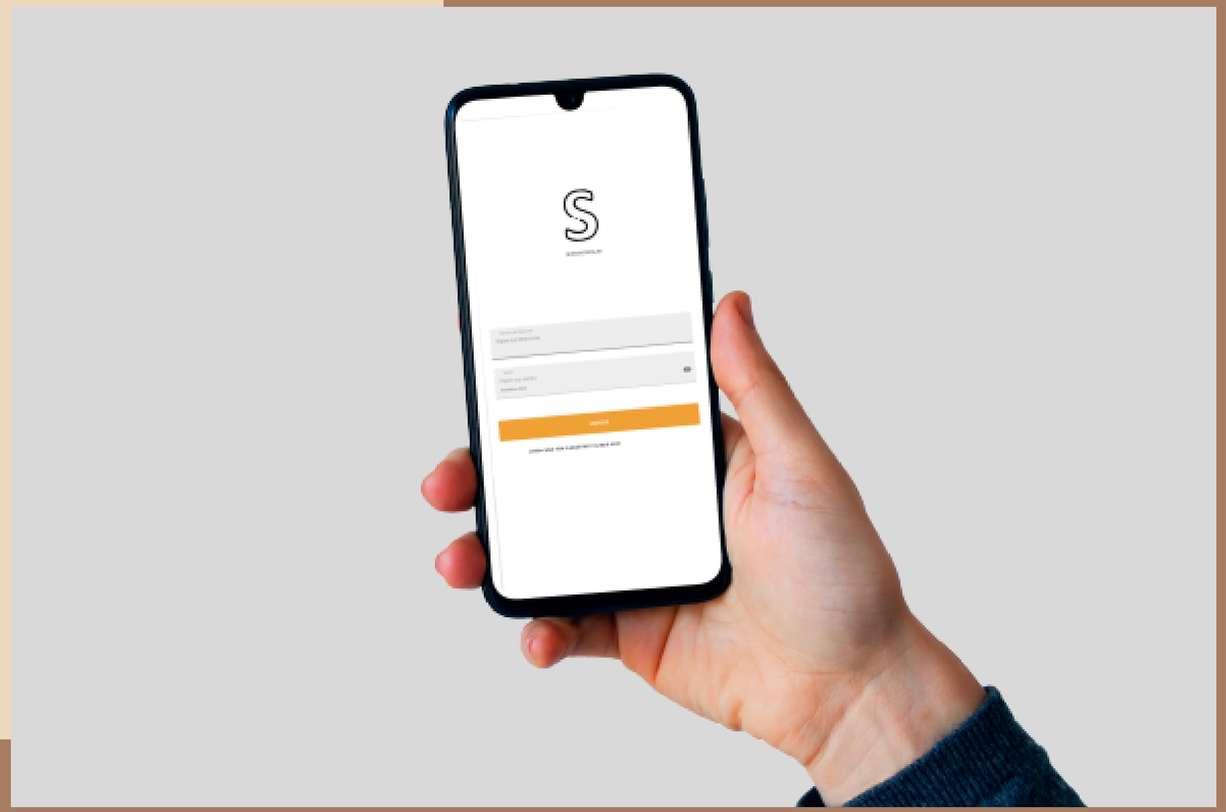
APLICATIVO

Ações Primárias:
Fazer login, escolher entre a aba TURMAS, CHAT e PERFIL:

TURMAS: Aulas (ao vivo ou gravadas) de cada disciplina. Atividades (visualizar e enviar atividades), biblioteca.

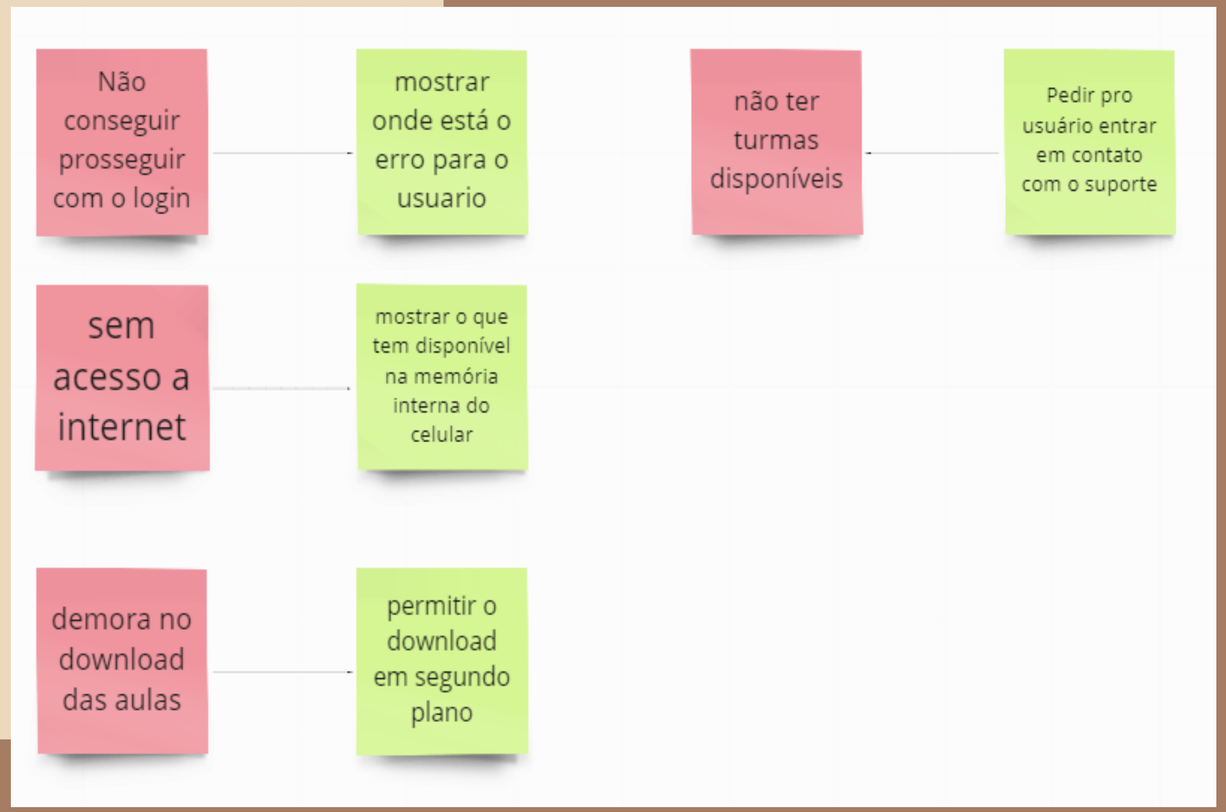
CHAT: Chat com professores e outros alunos

PERFIL: Local onde poderá criar um horário, um timer para estudos, e criar e visualizar um cronograma para estudos.



APLICATIVO

Ações Secundárias:
Ver aulas disponíveis para download (assistir sem internet), ver repositório de materiais complementares.

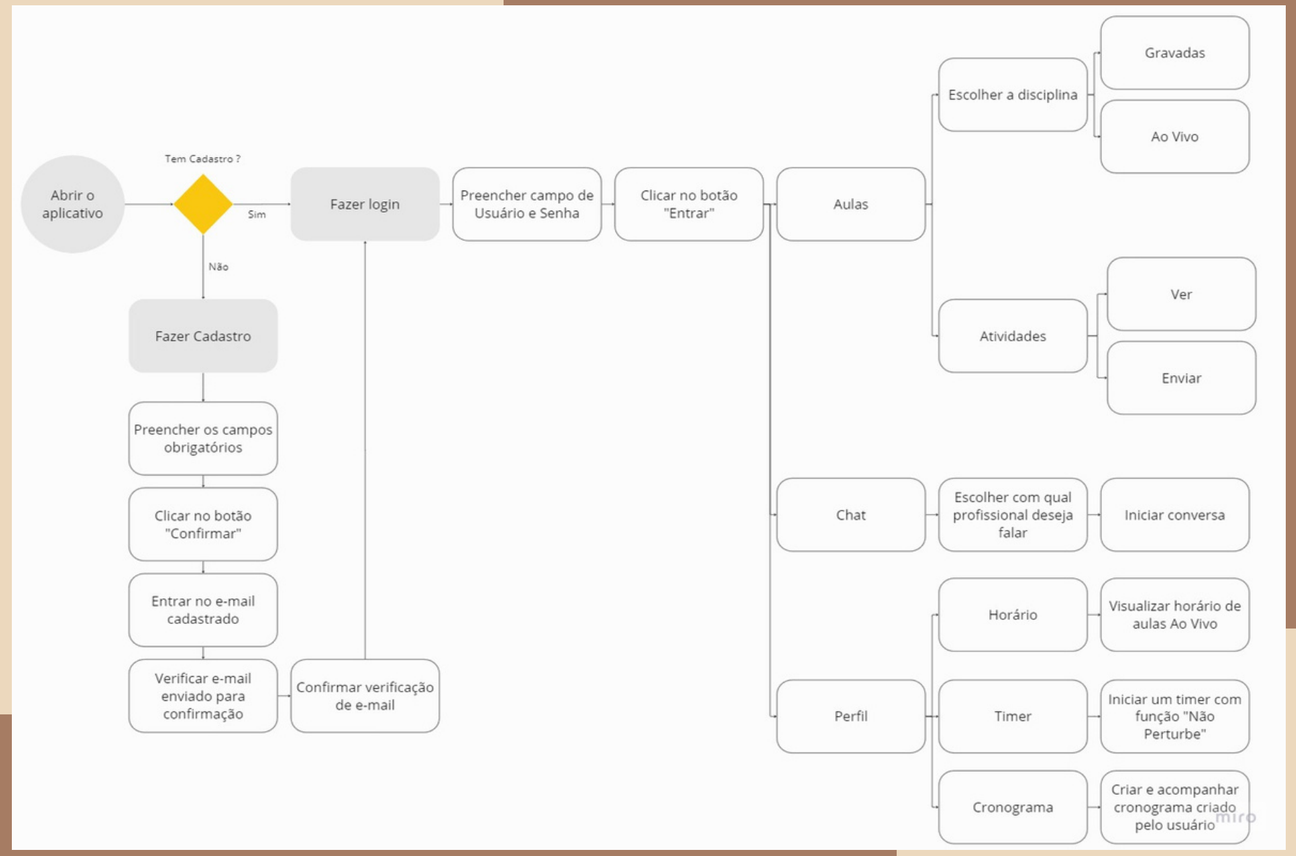


PROBLEMAS

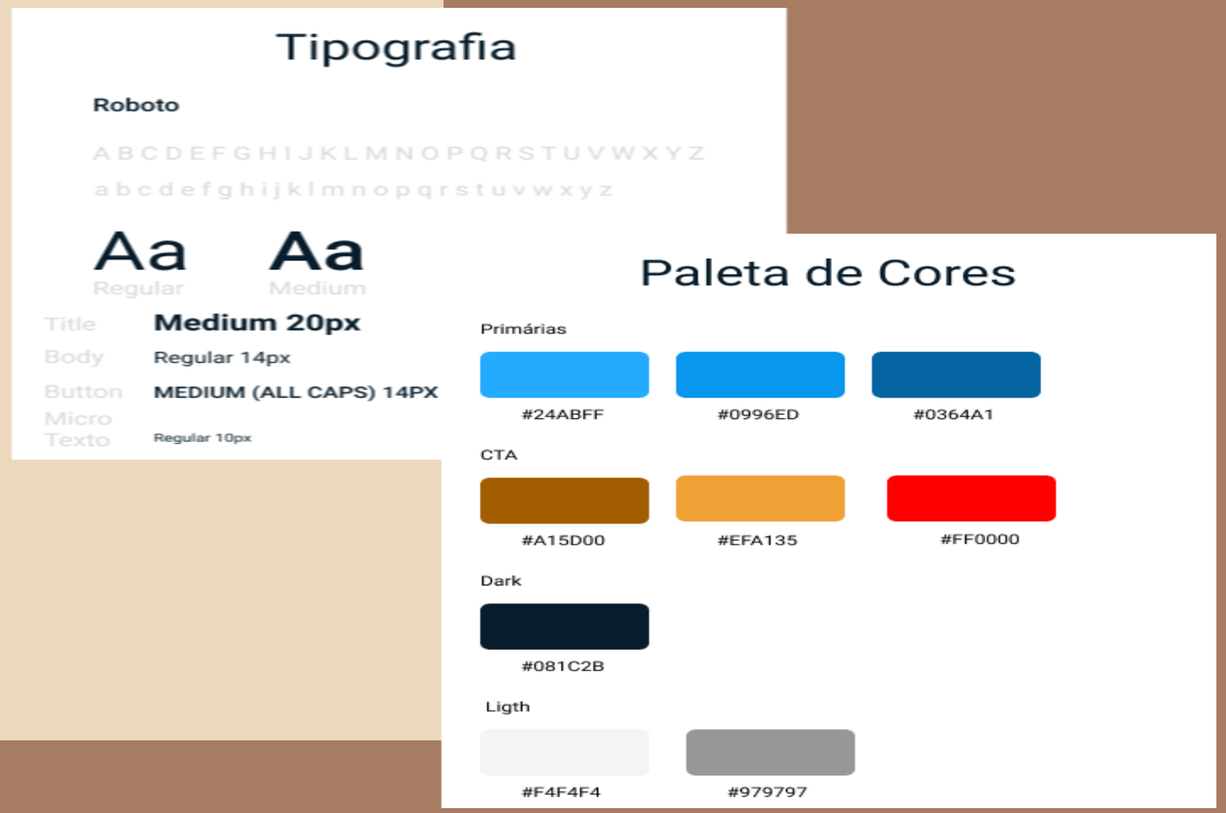
Através das pesquisas, consegui antecipar alguns possíveis problemas, com isso, conseguindo solucionar os mesmos.

1. Não conseguir prosseguir com o login
2. Sem acesso a internet
3. Demora no download das aulas
4. Não ter turmas disponíveis

JORNADA DO USUÁRIO



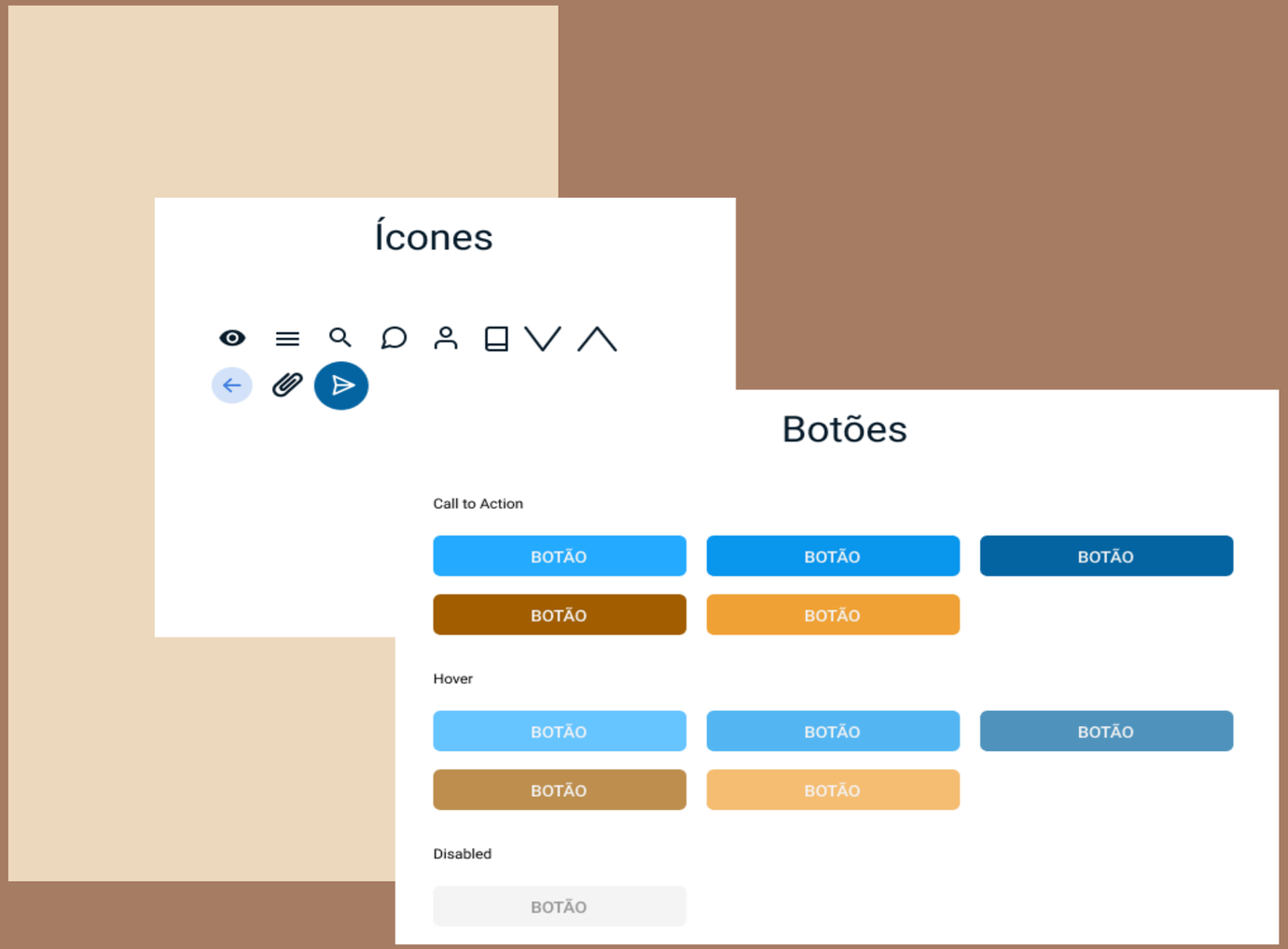
Realizei o mapeamento detalhado de todo contato e experiência possível que o usuário poderá ter durante a utilização do aplicativo que está sendo proposto. Em seguida montei um fluxo de utilização do aplicativo.



GUIA DE ESTILO

Escolhi cores de forte impacto e contraste: azul e laranja/marrom. Defini tons quentes e frios para diferenciar os elementos e níveis e hierarquias para botões e textos. Além disso, defini cores dark e light.

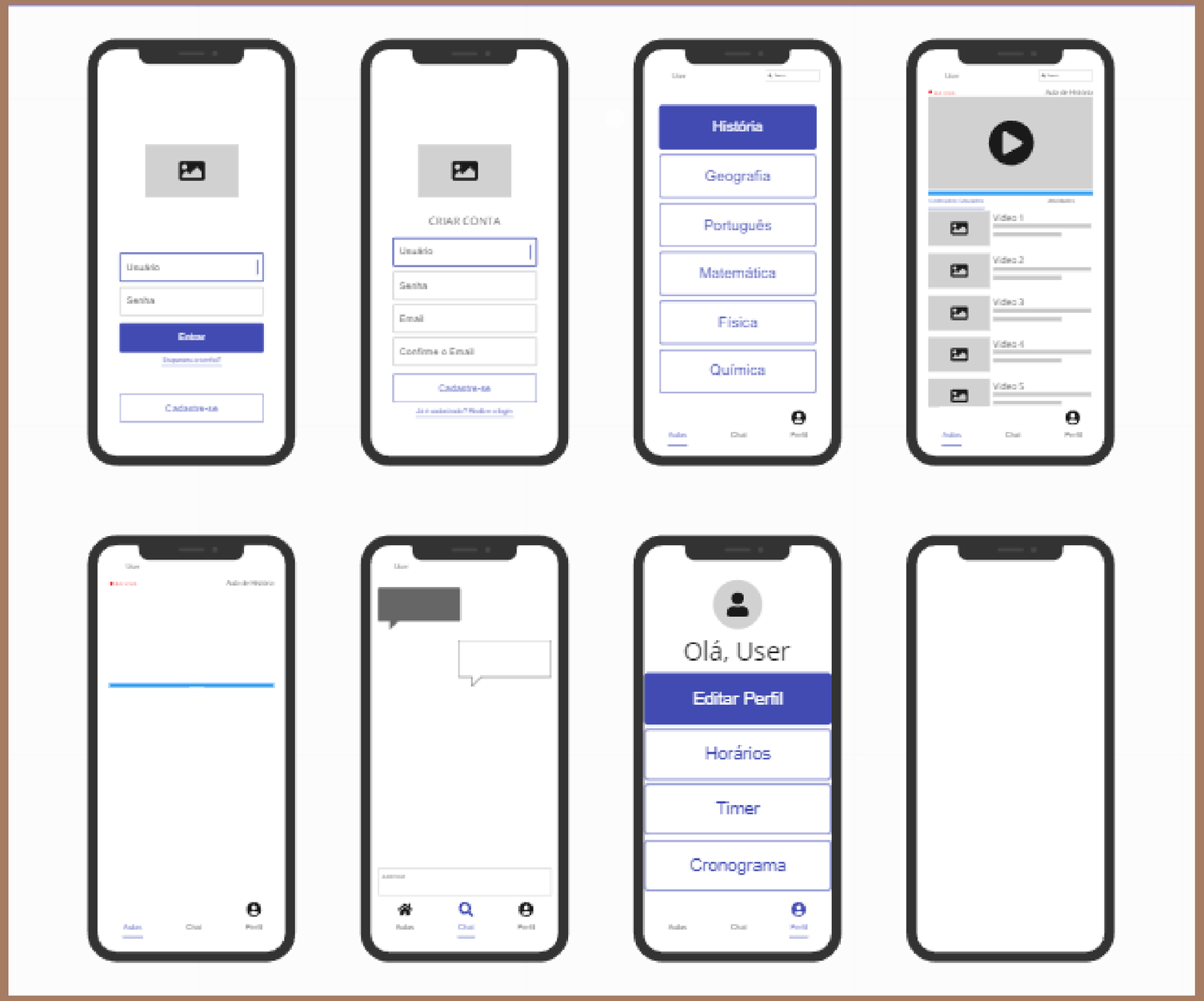
A tipografia escolhida foi a Roboto, transmitindo modernidade, por ser uma fonte mais objetiva e minimalista. A escolha de uma fonte sem serifa é importante para promover uma leitura sem nenhuma distorção e ilegibilidade.



GUIA DE ESTILO

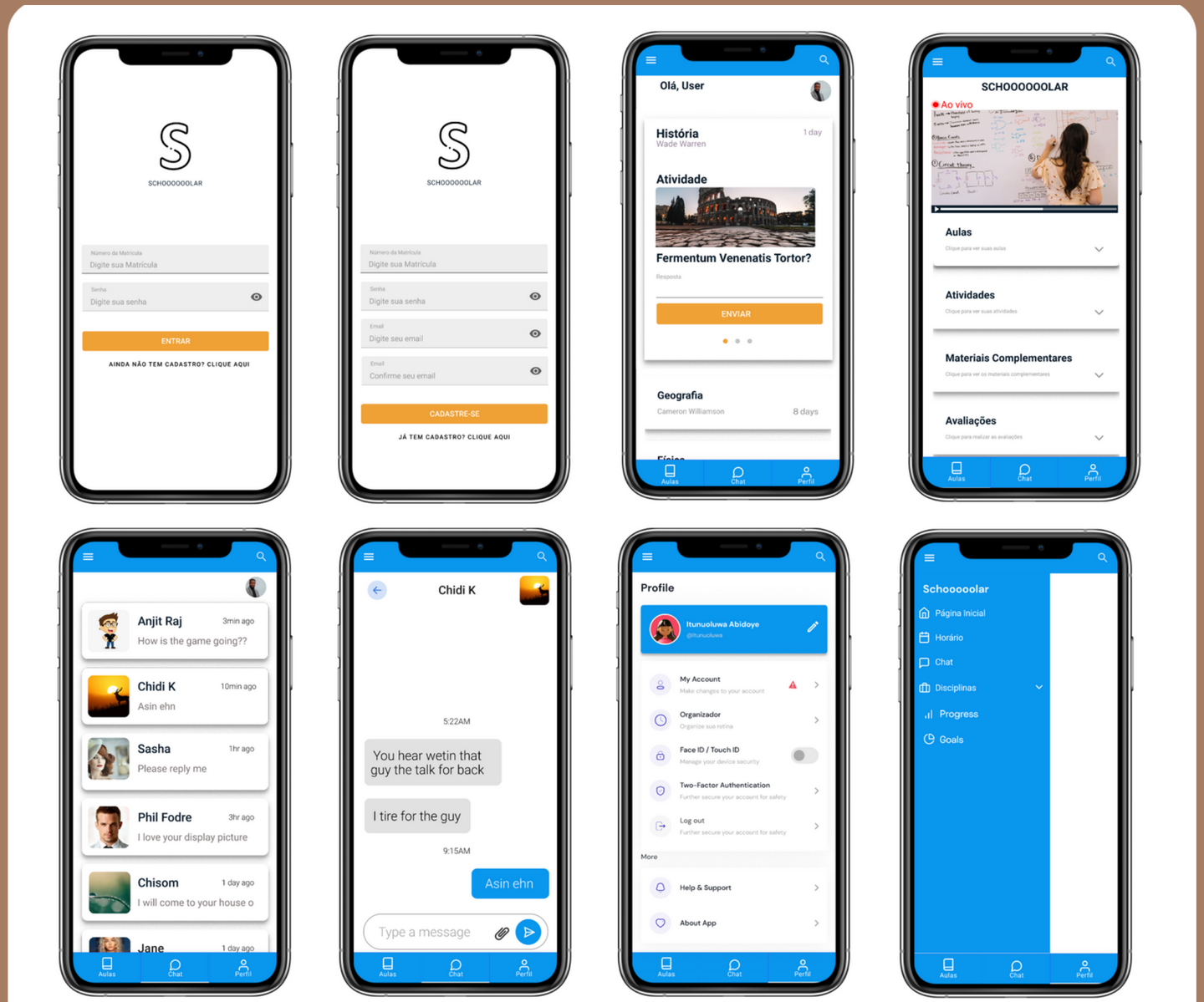
Nos botões utilizei as cores principais da paleta de cores definida inicialmente. Foram utilizados três tipos de estilos para os botões, CTA, Hover e Disabled, construindo uma hierarquia entre os elementos quando apresentados juntos.

A acessibilidade e os ícones são aliados fortes quando falamos de usuários deficientes psiquicamente e outras dificuldades com a leitura em si.



WIREFRAME

1. Login
2. Cadastro do usuário
3. Home
4. Aulas
5. Conversas com professores e colegas
6. Perfil
7. Menu Lateral



PROTÓTIPO

1. Login
2. Cadastro do usuário
3. Home
4. Aulas
5. Conversas com professores e colegas
6. Perfil
7. Menu Lateral

CONTATO

Aline Rodrigues Tavares

Telefone/WhatsApp: (11) 93487-0221

E-mail: line.rodrigues64@gmail.com

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/alinertavares/