
Sua marca pode oferecer um serviço ou produto incrível, mas...



a maneira como sua empresa se comunica online é que vai definir se o seu negócio irá prosperar ou não.

VIVIAN FALARARA • CONSULTORIA

Talvez você já tenha percebido que

marcas no mercado que estão constantemente utilizando uma **comunicação leve e humanizada** com seus clientes estão cada vez mais engajadas.

Por exemplo, o caso da Netflix



A Netflix é uma empresa que assume uma linguagem informal, leve e bastante humanizada com seu público-alvo. Eles utilizam estratégias baseadas em memes para se aproximar de sua audiência e atrair mais clientes.

Esse humor cativa os clientes e desperta uma empatia no público-alvo, que enxerga valor na marca devido à sua postura humanizada!

VIVIAN FALARARA • CONSULTORIA



AAAAAA NETFLIX VOCÊ
TÁ OUVINDO OS MEUS GRITOS?



Netflix Brasil
@NetflixBrasil

EU TÔ SIM, GRITA UM
POUQUINHO MAIS BAIXO PFVR



Netflix Brasil
@NetflixBrasil

Você aceita ser meu date de hoje, Netflix?



Netflix Brasil
@NetflixBrasil

Já estou esperando você no sofá,
coração ;)

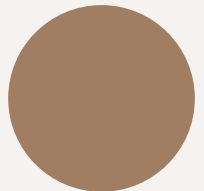


Finalmente algo de bom vindo
da sua parte, querida



Netflix Brasil
@NetflixBrasil

Minha expectativa: aaah, obrigada,
Netflix, adoro vcs 😍
A dura realidade: fez mais nada
que a sua obrigação 😞



Mas a verdade é que

Para ganhar destaque no mundo digital, **você não precisa** necessariamente utilizar linguagem informal, fazer memes ou criar trends nas redes sociais para seu aproximar de sua audiência e gerar maior engajamento. Vamos observar outro exemplo, em contraste ao da Netflix.

Por exemplo, o Banco Itaú



Empresas como o Itaú assumem o compromisso de ética, no qual ser muito informal não pega bem e comunica irresponsabilidade. Mas ainda assim, observamos a **leveza e humanização** da comunicação do banco com sua audiência.

Observe ao lado a postura da empresa ao enfrentar uma crítica de um cliente insatisfeito.



É importante compreender que

Uma boa comunicação de uma marca **não se resume** apenas à produção de conteúdo personalizado e envolvente, ela também está relacionada à criação de uma **identidade online impactante e humanizada**. A forma como sua marca apresenta os produtos/serviços, o storytelling, a forma como ela reage diante de críticas e clientes insatisfeitos, tudo isso é pensado na construção da **voz de comunicação** do seu negócio.



COMO FUNCIONA A CONSULTORIA?



A consultoria te dará o direcionamento da construção de uma **presença digital memorável**. Você terá a chave para se **conectar** profundamente com o seu público e criar uma base de seguidores fiéis e audiência constante. Utilizando as estratégias de comunicação da minha consultoria, sua marca terá uma **voz ativa** online e se destacará de seus concorrentes por ter um posicionamento **humanizado, leve e diferenciado**.

COMO FUNCIONA?



Vamos lançar uma **estratégia personalizada**, com base nos valores da sua marca, na pesquisa do seu público, seus objetivos e do mercado.

Dessa forma, vou transformar a voz da sua empresa em uma ferramenta para capturar leads, gerando clientes e uma audiência constante.

Passo a passo

1. Briefing

2. Criação da proposta

3. Apresentação da proposta

4. Reunião de alinhamento final

5. Entrega do projeto

6. Engajamento garantido

Fortaleça a imagem da sua empresa,
atraia e fidelize clientes, aumentando a
sua visibilidade no mercado.



Vivian Falarara	Consultora de Comunicação, Social Media Manager e Copywriter
	Contato: consultoriavivian@hotmail.com