
eureca.

Programa de Estágio 2023

Parceria | Eureca

Apresentado por

Sarah Harmuch

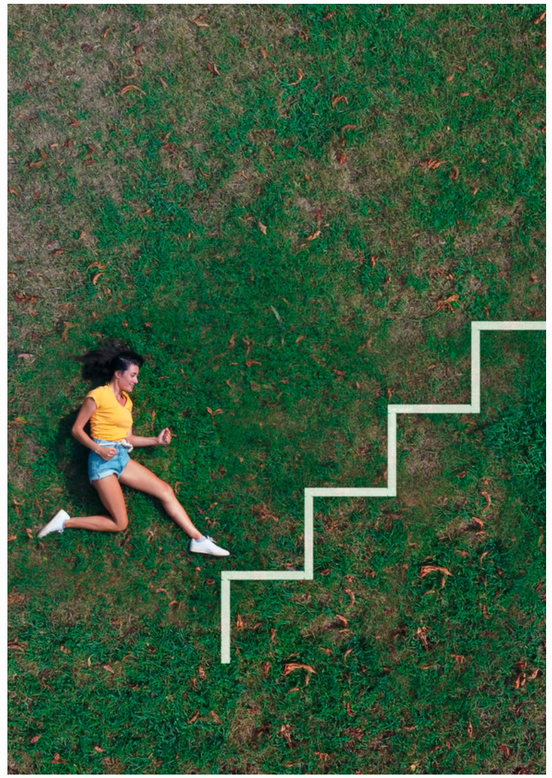
SARAH@CLAUDIOBASTOS.COM.BR

Empresa Interessada

Olá e bem-vindo! É com grande entusiasmo que a Eureca se une à sua Empresa, para criar um Programa de Estágio inovador e repleto de oportunidades para jovens talentos da área de Engenharia e TI. Nesta apresentação, destacaremos as ações que a Eureca irá realizar para garantir o sucesso deste programa, abordando desde o início até o fim do processo.

Somos a Eureca :)

A Eureca é uma Startup especializada em recrutamento e seleção, com vasta experiência em conexões entre empresas e jovens talentos. Nossa missão é encontrar e desenvolver os profissionais do futuro, proporcionando experiências de alto impacto para ambos os lados da equação.



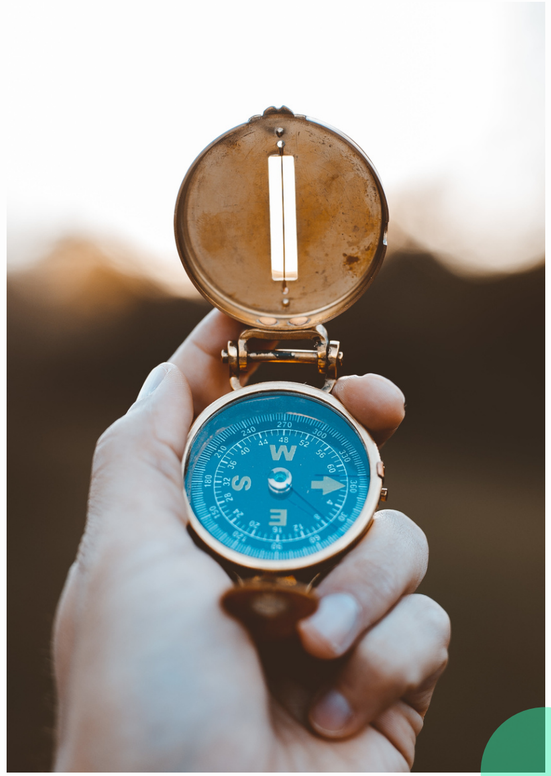
Esta é a nossa primeira vez trabalhando juntos! Estamos empolgados em colaborar com você para identificar e selecionar os melhores estagiários para impulsionar o crescimento da organização.
Nesta apresentação compartilharemos todo o passo à passo para que você esteja por dentro de tudo que acontecerá ao longo desta jornada! :)



EURECA

Descrição do Programa

- Vagas: 35 vagas disponíveis.
- Número mínimo de candidatos por vaga: 70.
- Setores: Engenharia e TI.
- Localidades: Campinas, Belo Horizonte e Curitiba.
- Período de inscrições: 01/08 até 20/08.





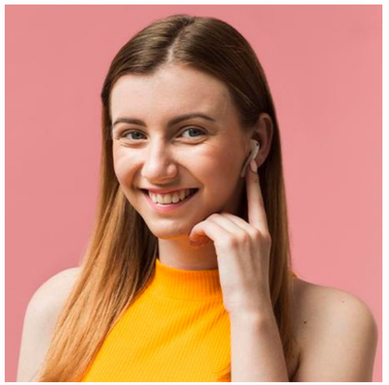
Ações da Eureca

Diante das características do Programa de Estágio, nosso time dedicado irá executar uma série de ações estratégicas para alcançar os resultados desejados.

Mapeamento de Perfis

Identificaremos os requisitos e características necessárias para cada vaga, garantindo a aderência entre candidatos e empresa.






Divulgação

Utilizaremos nossa ampla rede de contatos e canais de divulgação, incluindo Instituições de Ensino, Movimentos Estudantis, Grupos e Sites de divulgação de vagas nas localidades mencionadas, como o LinkedIn, para alcançar os melhores candidatos.



Triagem e Seleção

Realizaremos uma triagem rigorosa para selecionar os candidatos mais qualificados para cada vaga, garantindo um processo eficiente e personalizado.



EURECA

Eventos de Seleção

1

Organizaremos eventos presenciais e online para permitir que os candidatos demonstrem suas habilidades e competências, conectando-os diretamente com a cultura e os valores de sua Empresa.

2

Acompanharemos de perto o desempenho dos estagiários durante o Programa, buscando feedback constante tanto do cliente quanto dos candidatos para garantir um processo de aprendizado contínuo e eficaz.

Plano de Marketing

Com Budget limitado.



EURECA

Objetivo: Criar uma estratégia de marketing eficaz para atrair um número expressivo de candidatos qualificados para as 35 vagas disponíveis no Programa de Estágio de sua Empresa nos setores de Engenharia e TI nas localidades de Campinas, Belo Horizonte e Curitiba, dentro do período de inscrições de 20 dias corridos.

Orçamento Limitado: Para maximizar o impacto com o orçamento limitado, concentraremos nossos esforços em ações digitais e de baixo custo, buscando alcançar a audiência certa por meio de canais estratégicos.

Percurso



Objetivo



Estratégias de Marketing

- **Campanhas de Redes Sociais:** Utilizaremos plataformas como Instagram, LinkedIn, Facebook e Twitter para criar posts criativos e atrativos sobre o Programa de Estágio. Faremos parcerias com influenciadores locais e utilizaremos as redes de colaboradores da empresa para aumentar o alcance.
- **E-mail Marketing:** Enviaremos e-mails personalizados para alunos e ex-alunos das instituições de ensino das regiões-alvo, informando-os sobre o Programa de Estágio e incentivando-os a se candidatarem.
- **Divulgação em Grupos e Fóruns:** Identificaremos grupos e fóruns online relacionados a Engenharia e TI nas cidades de interesse, compartilhando informações sobre o Programa de Estágio e incentivando a participação.
- **Parcerias com Instituições de Ensino:** Firmaremos parcerias com universidades e faculdades nas localidades-alvo, solicitando a divulgação do Programa de Estágio em seus murais, sites e canais de comunicação.

Estratégias de Marketing

- **SEO (Otimização de Mecanismos de Busca):** Implementaremos estratégias de SEO no site de sua Empresa e da Eureca para que a página de inscrição seja facilmente encontrada pelos candidatos nas buscas online.
- **Marketing de Conteúdo:** Criaremos artigos, vídeos e infográficos informativos sobre a empresa e o Programa de Estágio, publicando-os em blogs, sites e redes sociais para atrair candidatos interessados.
- **Parcerias com Movimentos Estudantis:** Buscaremos parcerias com movimentos estudantis e grupos de estudantes universitários para divulgar o Programa de Estágio entre seus membros.



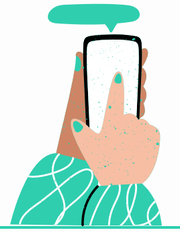
Métricas e Acompanhamento

- Acompanharemos diariamente as métricas de desempenho das campanhas nas redes sociais, e-mails enviados e engajamento de conteúdo.
- Faremos uma análise regular do tráfego no site de inscrições, identificando as fontes de tráfego que geram mais conversões.
- Utilizaremos códigos de rastreamento em links de divulgação para medir a efetividade de cada canal de marketing.



Resultados Esperados

Esperamos alcançar uma ampla audiência qualificada, gerando um número expressivo de candidatos interessados no Programa de Estágio. Através das ações de marketing de baixo custo e focadas em canais estratégicos, visamos preencher todas as 35 vagas disponíveis com estagiários talentosos e alinhados com a cultura de sua Empresa.



Nota

Lembrando que a adaptação será de acordo com o plano de marketing e às necessidades específicas da empresa cliente e sua realidade orçamentária. O foco em ações digitais e parcerias de baixo custo é essencial para maximizar o alcance e o impacto do programa de estágio.





Processo de Seleção

Cronograma de Recrutamento

EURECA

1° Passo

- Divulgação (26 dias) e Inscrições (20 dias):

Dia 25/07: Início da divulgação nas redes sociais, e-mail marketing e grupos de estudantes.
Dias 1/08 à 20/08: Continuação da divulgação e abertura das inscrições através do site da Eureca e plataformas on-lines.



2° Passo

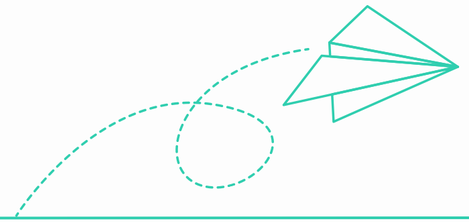
- Triagem e Seleção Inicial (5 dias):

Dias 21/08 à 26/08: Análise das inscrições e triagem inicial dos candidatos com base nos requisitos mínimos.

3° Passo

- Trilha Online (5 dias):

Dias 27/08 à 01/09: Informações importantes e Apresentação do Programa de Estágio.





4° Passo

- Game Case (5 dias):

Dias 02/09 à 07/09: Jogo On-line onde os candidatos que foram selecionados realizarão um Game para que possamos avaliar seu desempenho lógico e profissional.

5° Passo - Última Etapa

Este passo terá 2 Módulos, onde o Módulo 1 será para os candidatos que realizarão a última etapa de forma presencial, os residentes de Curitiba, e o Módulo 2 onde será realizado a última etapa totalmente On-line para quem reside em Belo Horizonte e Campinas.

1

- Evento Presencial (2 dias):

Dias 15/09 à 16/09: Entrevistas individuais com os candidatos selecionados após o desempenho no Game Case + Dinâmica.

2

- Entrevistas On-lines (2 dias):

Dias 13/09 à 14/09: Entrevistas individuais com os candidatos selecionados após o desempenho no Game Case + Prova On-line.



Agenda do Evento

Cronograma da Dinâmica que será realizada presencialmente para os candidatos de Curitiba.

EURECA

Local da Etapa Dinâmica

Estamos felizes em informar que sua Empresa está localizada em uma região de fácil acesso no coração de Curitiba!

Localizada no centro da cidade, nossa sede está cercada por excelentes opções de transporte público, como ônibus e estações de metrô, tornando o deslocamento de nossos colaboradores e visitantes extremamente prático e conveniente.





Todos os participantes da Etapa Presencial, serão informados sobre a localização 5 dias antes para poderem se preparar.

Agenda

Estaremos juntos, juntas e juntes o dia inteiro, vivênciando uma experiência incrível!

08:00	Boas-Vindas e Apresentação
09:00	Dinâmicas em Grupo
13:00	Desafio de Conhecimento Técnico
15:00	Entrevistas Individuais
16:00	FeedBack e Encerramento

Período da Manhã

- BOAS-VINDAS E APRESENTAÇÃO DA EMPRESA:
  - OS REPRESENTANTES DA EURECA E DE SUA EMPRESA DARÃO AS BOAS-VINDAS AOS CANDIDATOS E APRESENTARÃO DETALHES SOBRE O PROGRAMA DE ESTÁGIO E A EMPRESA.
- DINÂMICAS EM GRUPO:
  - OS CANDIDATOS SERÃO DIVIDIDOS EM GRUPOS E PARTICIPARÃO DE DINÂMICAS EM GRUPO PARA AVALIAR SUAS HABILIDADES DE TRABALHO EM EQUIPE, COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE.
- DESAFIO DE CONHECIMENTO TÉCNICO:
  - SERÃO PROPOSTOS DESAFIOS RELACIONADOS ÀS ÁREAS DE ENGENHARIA E TI PARA TESTAR O CONHECIMENTO TÉCNICO DOS CANDIDATOS.

Período da Tarde

Após o intervalo

- ENTREVISTAS INDIVIDUAIS:
  - CADA CANDIDATO PASSARÁ POR ENTREVISTAS INDIVIDUAIS COM REPRESENTANTES DE SUA EMPRESA E DA EQUIPE DA EURECA. AS ENTREVISTAS PERMITIRÃO UMA AVALIAÇÃO MAIS APROFUNDADA DO PERFIL E MOTIVAÇÃO DE CADA CANDIDATO.
- FEEDBACK E ENCERRAMENTO:
  - AO FINAL DAS ENTREVISTAS, OS CANDIDATOS SERÃO INFORMADOS SOBRE O PROCESSO DE SELEÇÃO E O CRONOGRAMA DAS PRÓXIMAS ETAPAS. SERÁ FORNECIDO UM FEEDBACK GERAL SOBRE O DESEMPENHO NO EVENTO.

Encerramento do Evento

- APÓS O EVENTO, A EQUIPE DA EURECA E DE SUA EMPRESA SE REUNIRÁ PARA AVALIAR OS RESULTADOS DAS DINÂMICAS, DESAFIOS TÉCNICOS E ENTREVISTAS INDIVIDUAIS. OS CANDIDATOS SELECIONADOS PARA O PROGRAMA DE ESTÁGIO SERÃO CONTATADOS DENTRO DE UM DIA ÚTIL APÓS O EVENTO E RECEBERÃO AS ORIENTAÇÕES PARA O INÍCIO DE SUAS ATIVIDADES.

Observações Importantes

- TODOS OS CANDIDATOS SERÃO INFORMADOS PREVIAMENTE SOBRE A DATA, HORÁRIO E LOCAL DO EVENTO DE SELEÇÃO.
- O EVENTO SERÁ UMA OPORTUNIDADE PARA QUE OS CANDIDATOS CONHEÇAM MELHOR A SUA EMPRESA E SUA CULTURA, E TAMBÉM PARA QUE A EMPRESA CONHEÇA OS FUTUROS ESTAGIÁRIOS EM POTENCIAL.
- A EQUIPE DA EURECA ESTARÁ PRESENTE DURANTE TODO O EVENTO PARA AUXILIAR NOS PROCESSOS E FORNECER INFORMAÇÕES ADICIONAIS AOS CANDIDATOS.



Muito Obrigada!

O amanhã das juventudes depende de cada um de nós, então, vamos juntos construir o futuro do mercado de jovens talentos no Brasil?