PROJETO SOCIAL

ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS PARA LAR DE IDOSOS

MODELO: OPEN INNOVATION CANVAS

Público:

Idosos que residam em Lar para Idosos que possuem baixa renda.

Direcionamento:

Buscamos pessoas que querem e podem contribuir em uma ação voluntária e solidária, visando promover a boa qualidade de alimentação entre os idosos, melhorando seu bem-estar e acabando com a desnutrição e problemas de saúde.



Duração:

Será uma campanha contínua, sendo realizada a cada 8 meses.

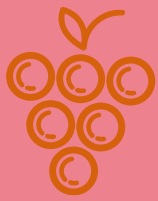
Ambiente:

A arrecadação de alimentos ocorrerá em diferentes pontos da comunidade, como supermercados, escolas, empresas locais e online, utilizando mídias sociais e canais de comunicação digital.

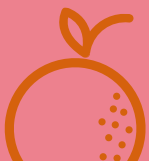
Momento:

O projeto será iniciado no mês seguinte e terá um cronograma de arrecadação contínua, com uma campanha inicial de lançamento e divulgação.









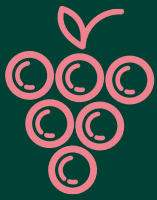
Motivadores:

A conscientização sobre a situação dos idosos em lares, muitos dos quais enfrentam carências nutricionais. A vontade de ajudar e contribuir para melhorar a qualidade de vida dos idosos do lar.
O desejo de fortalecer os laços entre a comunidade e os idosos, demonstrando solidariedade e empatia.



Principais Ações:

1. Planejamento e mobilização:



Formar uma equipe de voluntários engajados com o projeto.
Identificar e contatar potenciais parceiros, como supermercados, empresas locais e escolas, para obter apoio na arrecadação de alimentos.
Estabelecer parcerias com mídias locais para divulgar o projeto.

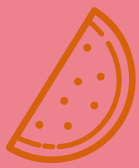




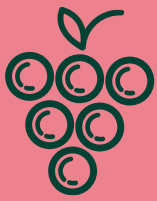
Principais Ações:

2. Comunicação e sensibilização:

Desenvolver materiais de divulgação (cartazes, panfletos, posts em mídias sociais) para conscientizar a comunidade sobre a importância da arrecadação de alimentos para os idosos.
Organizar eventos e atividades para sensibilizar as pessoas sobre a causa, como palestras, workshops e ações educativas em escolas e empresas.



3. Pontos de coleta:



Estabelecer pontos estratégicos de coleta de alimentos em supermercados, empresas parceiras, escolas e outros locais de grande circulação.
Disponibilizar caixas identificadas para facilitar a doação dos alimentos pelos membros da comunidade.



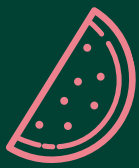


Principais Ações:

4. Campanha online:

Criar uma campanha online utilizando mídias sociais e plataformas de doação para ampliar o alcance do projeto e permitir que pessoas de outras localidades também possam contribuir.

5. Triagem e armazenamento:



Realizar a triagem e separação dos alimentos doados, garantindo a qualidade e validade dos produtos. Armazenar adequadamente os alimentos em local apropriado até o momento da distribuição.



6. Distribuição:



Estabelecer uma logística eficiente para a distribuição dos alimentos arrecadados no lar de idosos.



Principais Ações:

6. Distribuição:

Realizar visitas regulares ao lar para entregar as doações e interagir com os idosos, proporcionando momentos de carinho e atenção.

7. Avaliação e prestação de contas:

Acompanhar e registrar o progresso do projeto, incluindo a quantidade de alimentos arrecadados e o impacto alcançado.
Elaborar relatórios periódicos para prestar contas aos parceiros, voluntários e comunidade em geral.



A arrecadação de alimentos para idosos é uma ação de solidariedade e empatia, capaz de impactar diretamente a vida daqueles que mais precisam. Ao contribuir para esse tipo de projeto, estamos promovendo o bem-estar, a saúde e o respeito aos direitos básicos dos idosos. É uma maneira concreta de valorizar e reconhecer a contribuição e experiência dessa parcela da população, garantindo que eles desfrutem de uma vida digna e saudável.

SARAH HARMUCH