Portfolio de Design Gráfico & Identidade Visual

Criatividade estratégica e soluções visuais focadas em resultados.

De: Diana Barbosa





Eu sou Diana Barbosa,

Sobre mim,

Entrei no design aos 11 anos, não por glamour, mas por necessidade. Foi no meio do perrengue que aprendi na prática, tropeçando nos pixels e confiando no instinto. O design cresceu comigo – e eu com ele.

Hoje, sou uma designer gráfica movida pela curiosidade e pelo aprendizado constante. Transito entre o design digital, o rigor acadêmico e o trabalho manual, unindo a precisão do design corporativo à sensibilidade criativa. Acredito que o bom design nasce da organização, da atenção aos detalhes e da clareza.

Para agências e clientes diretos, desenvolvo identidades visuais e materiais estratégicos que equilibram estética, funcionalidade e eficiência. Meu método vem do corre: transformar crise em criação – sempre.

Organização Educacional

Descrição:

Desenvolvimento de material didático-estratégico para vestibulandos de Medicina. O projeto consistiu em transformar uma carga densa de conteúdos em um fluxo visual lógico e intuitivo.

- Foco: Information Design e UX (User Experience) em papel.
- Solução: Hierarquia visual baseada em metas semanais e rastreamento de progresso (tracking), utilizando uma paleta de cores que promove foco e bem-estar.

“A disciplina transforma a organização em progresso e o estudo em propósito.”

Cronograma e Planner UFPR



Identidade e Comunicação para o Setor Óptico

Marketing de Ótica

Descrição:

Gestão da comunicação visual para varejo, equilibrando campanhas promocionais de alto impacto com a sobriedade necessária ao setor de saúde visual.

- Entregáveis: Social media, artes sazonais (Outubro Rosa/Black Friday) e tabelas de serviços.
- Estratégia: Manutenção da unidade visual e uso de gatilhos mentais para conversão em vendas e agendamentos.

“A óptica nos ensina que a clareza depende da perspectiva.”



Estudo de Caso Editorial: Adaptação e Diagramação

Capa de livro



Descrição:

Projeto de fôlego focado na compilação e adaptação visual de obras literárias. Demonstra capacidade de manipulação de grandes volumes de texto e criação de capas com forte apelo simbólico.

- Destaque: Trabalho com tipografia clássica, grids editoriais e gestão de ativos de marca pré-existentes.

“E assim o leão se apaixonou pelo cordeiro.”

Arquitetura de Currículos e Marcas Pessoais

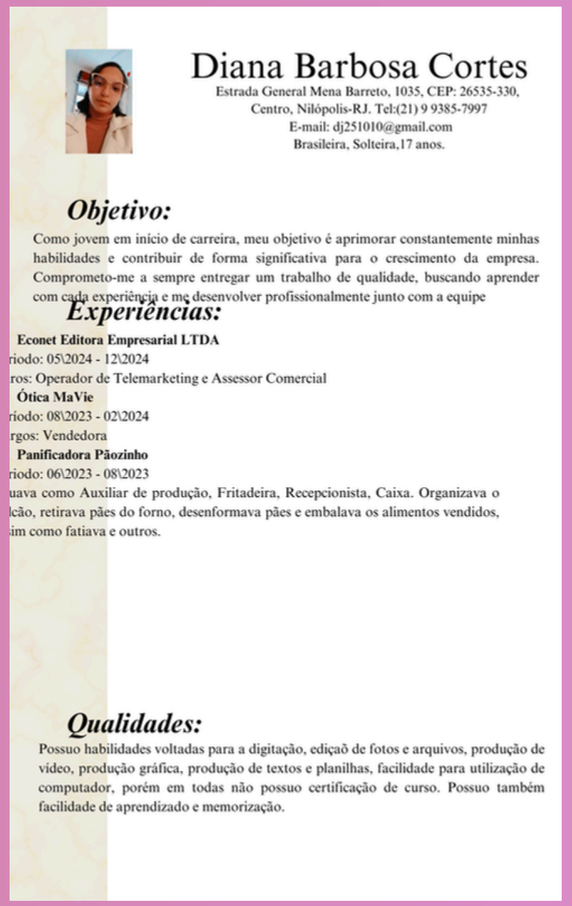
Descrição:

Criação de documentos profissionais focados em escaneabilidade e impacto visual.

- Conceito: Uso de layouts modernos que organizam trajetórias profissionais de forma clara e objetiva, facilitando o trabalho de recrutadores e destacando competências técnicas de forma infográfica."

“Um currículo não é apenas uma lista de experiências, mas um reflexo de propósito e crescimento.”

Curriculo



Diana Barbosa Cortes

Estrada General Mena Barreto, 1035, CEP: 26535-330,
Centro, Nilópolis-RJ. Tel:(21) 9 9385-7997
E-mail: dj251010@gmail.com
Brasileira, Solteira,17 anos.

Objetivo:

Como jovem em início de carreira, meu objetivo é aprimorar constantemente minhas habilidades e contribuir de forma significativa para o crescimento da empresa. Comprometo-me a sempre entregar um trabalho de qualidade, buscando aprender com cada experiência e me desenvolver profissionalmente junto com a equipe

Experiências:

Econet Editora Empresarial LTDA
ríodo: 05\2024 - 12\2024
ros: Operador de Telemarketing e Assessor Comercial
Ótica MaVie
ríodo: 08\2023 - 02\2024
rgos: Vendedora
Panificadora Pãozinho
ríodo: 06\2023 - 08\2023
uava como Auxiliar de produção, Fritadeira, Recepcionista, Caixa. Organizava o
lcão, retirava pães do forno, desenformava pães e embalava os alimentos vendidos,
im como fatiava e outros.

Qualidades:

Possuo habilidades voltadas para a digitação, ediçaõ de fotos e arquivos, produção de vídeo, produção gráfica, produção de textos e planilhas, facilidade para utilização de computador, porém em todas não possuo certificação de curso. Possuo também facilidade de aprendizado e memorização.

Identidades Visuais: Do Comunitário ao Empreendedorismo

Louvor Jovem & Nail Design



Descrição:

Criação de marcas com propósitos distintos. Para a Equipe de Louvor, uma marca moderna e minimalista para conexão jovem. Para o Nail Design, um branding focado em sofisticação e higiene para o mercado de estética.

- Habilidade: Síntese visual e criação de logotipos versáteis para diferentes aplicações.

“Identidade visual é a forma como as ideias aprendem a ser vistas.”

Experimentação Visual e Gamificação Pedagógica

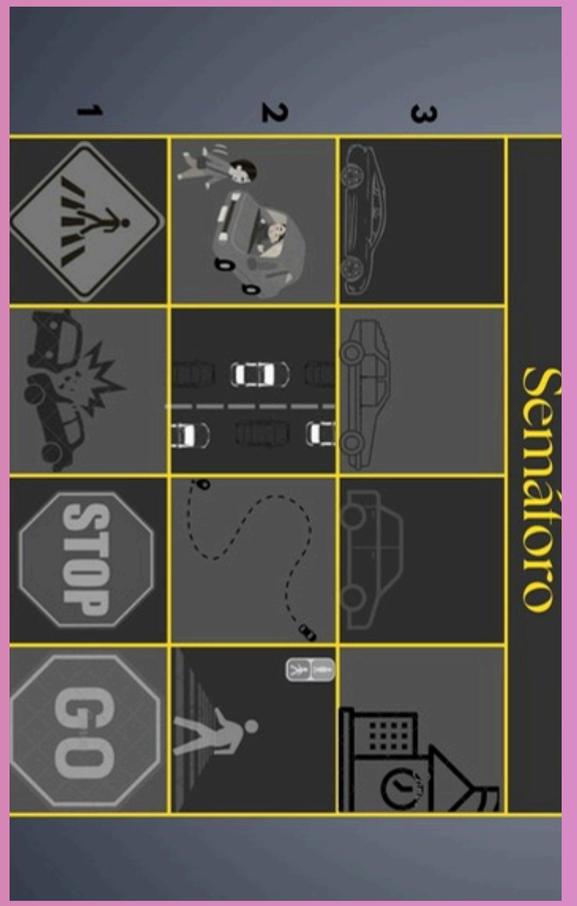
Descrição:

Exploração de técnicas avançadas de manipulação de imagem e colagem digital. Inclui também o desenvolvimento de componentes visuais para jogos educativos, adaptando mecânicas lúdicas para o ambiente escolar.

- Diferencial: Demonstra versatilidade técnica e criatividade na resolução de problemas específicos e personalizados.

“A experimentação visual e a gamificação pedagógica transformam o aprendizado em uma experiência ativa.”

Jogo e Montagem de fotos



Vamos construir o seu próximo projeto juntos? Estou disponível para colaborações em agências e projetos freelance.

(21) 9 9385-7997

dj251010@gmail.com
daysdesigner337@gmail.com

@dina_barbosa09
@daysdesigner337

Design is built where clarity

(O design é construído onde clareza

meets intention.

encontra a intenção.)

