

Ad Inteligência Digital

BRANDING
DIGITAL
SOCIAL MEDIA
PUBLICIDADE
ENDOMARKETING
DESIGN

Ad Inteligência Digital

Todo contato da sua **marca** com o público é uma oportunidade que ela tem para crescer na mente dele.

Um comercial de TV, um site, um simples folheto, suas mídias sociais, tudo pode contribuir positivamente com o conceito da **marca**. Cuidar de cada um desses pontos de contato é a chave para **agregar valor à sua marca.**

Ad Inteligência Digital

Somos uma **AD Network** que promove crescimento através da coerência da imagem e identidade de nossos clientes, seja por peças, ações, estratégia ou planejamento, digital ou off line.
Tudo isso de **forma criativa!**

Conheça alguns de nossos cases.

CASE | BRANDING

JUNDSONDAS
POÇOS ARTESIANOS

A estratégia da Ad INTELIGÊNCIA DIGITAL foi evidenciar o atributo mais forte da marca, em todos os pontos da comunicação: a confiança! O logotipo foi redesenhado com uma tipografia exclusiva e o ícone do primeiro logotipo da marca, foi resgatado e atualizado. Algumas peças de comunicação também foram desenvolvidas, além do realinhamento da identidade visual internamente com novos uniformes e frotas. Um site responsivo foi lançado com fácil navegabilidade e um bom trabalho de SEO que, aliado com as campanhas tem gerado um ótimo resultado e experiência online.

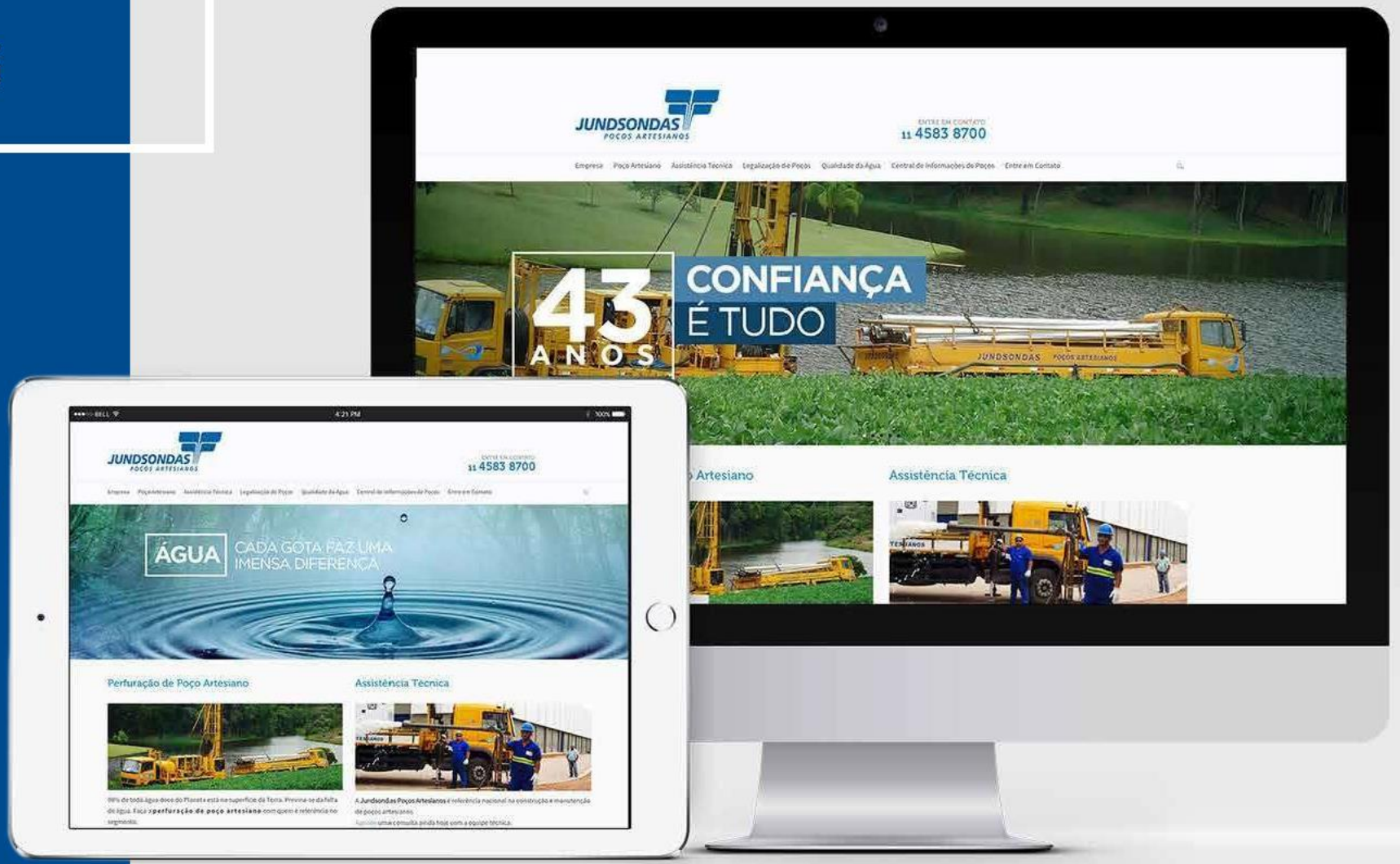
CASE | BRANDING

JUNDSONDAS
POÇOS ARTESIANOS



CASE | BRANDING

JUNDSONDAS
POÇOS ARTESIANOS



CASE | BRANDING

TOMOVE sports

Movimento é a palavra chave que deu origem ao nome: “Tomove”. A Ad INTELIGÊNCIA DIGITAL trabalhou desde o naming e toda a comunicação da marca. Um extenso manual de identidade foi desenvolvido para garantir a coerência visual e conceitual da marca.
Desenvolvemos também a campanha de lançamento com várias peças de apoio.

CASE | BRANDING

TOMOVE sports



CASE | BRANDING

TOMOVE sports



CASE | BRANDING

musile+
records

Folha branca e lápis na mão!
Criar “do zero” uma marca para o mercado fonográfico e editorial. A ideia era substituir uma antiga marca que, pela complexidade do nome, trazia muitos problemas para o uso no dia a dia, principalmente para ações on line.
Depois de mais de 400 opções, chegamos a uma fórmula bem simples: música + leitura = Musile.
A partir do nome, criamos o logotipo com uma tipografia desenhada e um sistema gráfico dinâmico e adaptável às mais variadas aplicações. Desenvolvemos o manual da marca para aplicações nos produtos e materiais de publicidade. O site institucional junto com a loja virtual foi desenhado para proporcionar uma agradável navegação e compra dos produtos.

CASE | BRANDING

musile records



CASE | BRANDING

musile records



CASE | BRANDING

FuturaGene
Yielding the Future™

A Souto foi responsável pelo redesenho da identidade visual da Futura Gene, uma empresa da Suzano Papel e Celulose.
Todos os ítens de papelaria, uniformes, fachada e materiais de comunicação ganharam um novo projeto para acompanhar a renovação da marca.

CASE | BRANDING

FuturaGene
Yielding the Future™



CASE | BRANDING



A Krön chocolates, empresa paulista do mercado de chocolates, confiou à Ad INTELIGÊNCIA DIGITAL a elaboração da nova identidade visual de suas lojas e quiosques em São Paulo e Rio de Janeiro.
Criamos uma identidade moderna e de fácil identificação. O projeto das lojas e quiosques, incluindo mobiliário e comunicação, foi desenvolvido seguindo a paleta de cores do logotipo, cruzando com tons de madeira, que produziu um ambiente aconchegante às lojas. Foram desenvolvidas as embalagens dos produtos, folheteria e peças para a campanha de inauguração em São Paulo e no Rio de Janeiro.

CASE | BRANDING

krön
chocolates



CASE | BRANDING

krön
chocolates



CASE | DESIGN

A Ad INTELIGÊNCIA DIGITAL cuidou do desenvolvimento de todas as embalagens dos produtos Ragtech. As caixas de nobreaks e estabilizadores são pensadas para deixar as informações claras para o consumidor e facilitar a decisão de compra no ponto de venda.



CASE | DESIGN

VIGOR

A Ad INTELIGÊNCIA DIGITAL em parceria com a Souto foram responsáveis pelo redesenho das embalagens do iogurte de frutas da Vigor. Com informações claras e forte apelo visual, a nova embalagem foi fundamental para um aumento significativo nas vendas.



CASE | DIGITAL

Regina®

A Ad INTELIGÊNCIA DIGITAL trabalha no crescimento de marca, em parceria com a WDCOM e a V2F Agência de Criação, gerencia a comunicação digital da Regina Festas. A estratégia e planejamento desenvolvidos têm gerado excelentes resultados para a marca. Confira os números a seguir:

CASE | DIGITAL

Regina



42%
de crescimento
nas impressões

82%
de crescimento
do alcance

66%
de crescimento
da página

Aumento de
1.279%
de interações na
média da página

Aumento de
358%
nas reações

Aumento de
667%
no alcance médio
das publicações

CASE | DIGITAL

JUNDSONDAS
POÇOS ARTESIANOS

Para o Dia Mundial da Água, desenvolvemos uma campanha no Facebook para a Jundsondas e o resultado foi excelente.
O conceito foi: A falta de água muda tudo!

Confira os números a seguir.



Campanha Dia da Água

Envolvimento na página, aumento de **18.080%** durante a campanha

Crescimento **52%** da Página

Aumento de **25.000%** de alcance durante a campanha

CASE | PUBLICIDADE

naldimobili
decorazioni

A Ad INTELIGÊNCIA DIGITAL desenvolveu uma campanha para a Naldi Mobili com o conceito: “ Escute a sua casa. Ela pede Naldi Mobili. ”
A início com outdoors apenas com a frase “Escute a sua casa”, e após 15 dias outras peças entraram em veiculação: anúncios de jornal, posts no Facebook, e-mail marketing, folders de PDV, entre outras.

CASE | PUBLICIDADE

naldimobili
decorazioni



CASE | PUBLICIDADE

CRESCER

O Colégio Crescer de Jundiaí é uma das escolas mais bem conceituadas da região. Seu crescimento nos últimos anos, tanto em número de alunos como em estrutura física, foi considerável. Com este crescimento surgiu a necessidade de se reposicionar e mudar o tom da comunicação.
Uma campanha com o tema “Educar É”, foi lançada utilizando mídias sociais, revista, e-mail marketing e outdoors. Por ser uma campanha mais conceitual do que apelativa no estilo “Matricule-se aqui!”, o resultado foi fantástico e superou as expectativas.

CASE | PUBLICIDADE

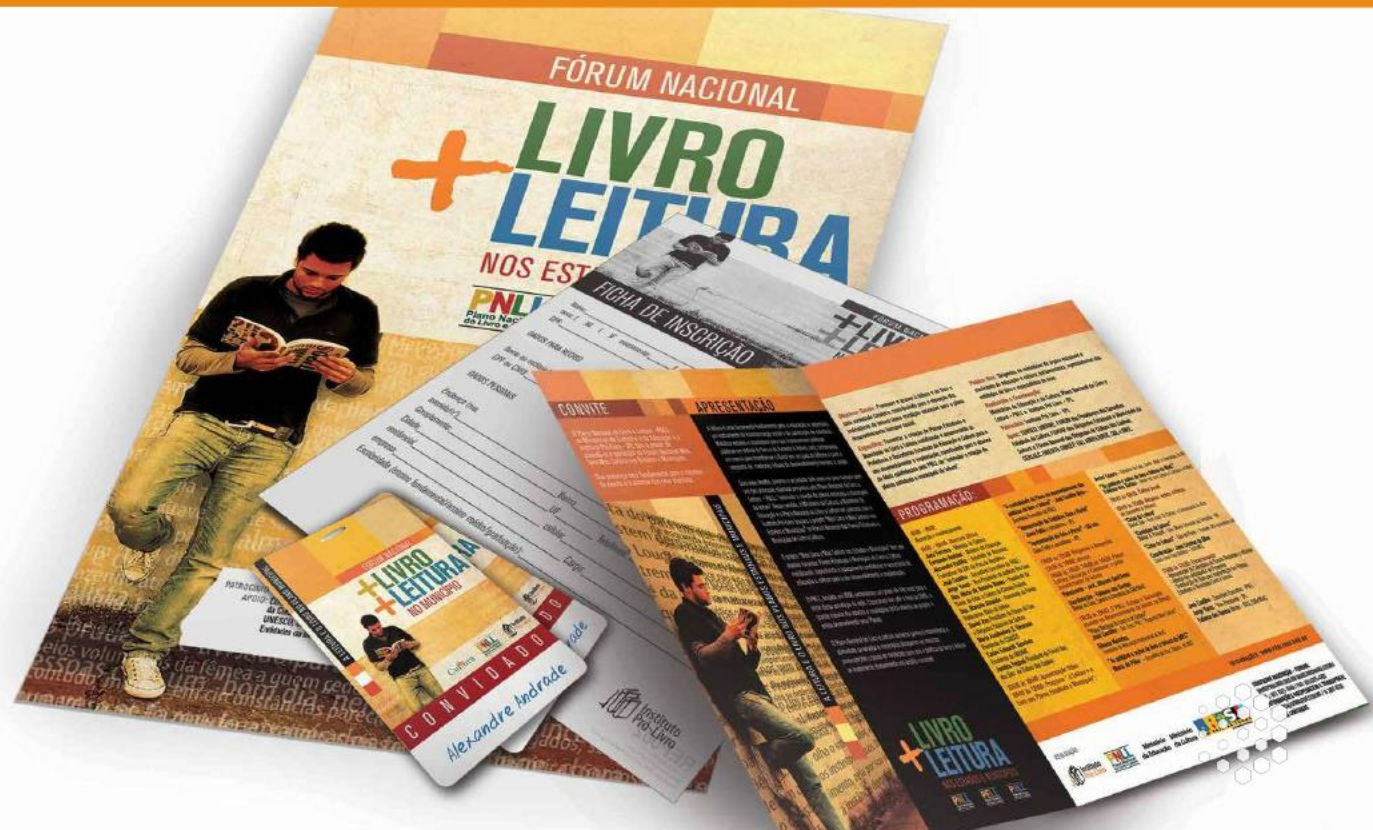
CRESCER



CASE | PUBLICIDADE

INSTITUTO PRÓ-LIVRO

O Fórum Nacional Mais Livro Mais Leitura, foi realizado pelo Instituto Pró Livro em conjunto com o PNLL - Plano Nacional do Livro e Leitura. A Ad INTELIGÊNCIA DIGITAL cuidou de toda a comunicação do evento, desenvolvendo folders, crachás, banners e cartazes entre outras peças.



CASE | ENDOMARKETING

Johnson & Johnson

Desenvolvemos toda a campanha de lançamento do restaurante Manju Gastronomia e do Concurso de Receitas da Johnson & Johnson de São Paulo. Folders, banners, vídeos e displays de mesa, foram algumas das peças criadas para as campanhas.
Outro case relevante que a Souto criou para a J&J foi uma campanha de conscientização e prevenção ao câncer.

CASE | ENDOMARKETING

Johnson&Johnson







CASE | ENDOMARKETING

Carrefour

Desenvolvemos a campanha “Trabalhe perto, viva melhor”, a fim de informar os colaboradores sobre a possibilidade de se candidatarem a uma vaga de trabalho em um Carrefour mais perto de suas residências.

CASE | ENDOMARKETING

Carrefour



CASE | ENDOMARKETING

SANOFI

A campanha Pílulas da Inovação foi criada pela nossa equipe com o intuito de movimentar os colaboradores a fim de contribuírem com suas ideias para o projeto, visando uma maior integração entre funcionários e empresa. Foi desenvolvida uma embalagem simulando uma caixa de remédio, contendo um pacote de M&Ms, além de uma bula explicativa com as informações pertinentes a esta ação. Além disso, foram produzidos e-mail marketing e jornais mensais que abordam o tema do desafio do mês.





CASE | ENDOMARKETING

PEPSICO







CASE | ENDOMARKETING

Allianz

Criamos a campanha “Da Allianz para você”, com o objetivo de promover uma maior adesão dos funcionários aos planos de seguros oferecidos pela empresa. Foram desenvolvidas as seguintes peças: banner web, e-mail marketing e cartaz de elevador.

CASE | ENDOMARKETING

Allianz



CASE | ENDOMARKETING

HONDA

A Ad INTELIGÊNCIA DIGITAL desenvolveu para a Honda a campanha de conscientização do Dia Mundial da Água.
Foram desenvolvidos cartazes e peças digitais como e-mail marketing, posts e banners.



CASE | ENDOMARKETING

PEPSICO

Uma das campanhas mais abrangentes pela sustentabilidade criada por nossa equipe para a PepsiCo foi a “Água Urgente”, que contou com um portal, folders, calculadora de impacto ambiental (on-line) e materiais didáticos para todos os funcionários. Outra campanha de destaque também foi a “PepsiCo y las Energias”, com o tema Energias Renováveis. Nossa equipe criou a identidade visual completa do evento realizado em Santiago do Chile e como brinde aos participantes da feira, desenvolvemos o paper toy de um aerogerador.

VEJA TUDO O QUE PODEMOS FAZER POR SUA **MARCA**

Ad Inteligência Digital

Estratégia e Planejamento
- Investigação e Diagnóstico de Branding
- Arquitetura de marcas, produtos e serviços
- Consultoria para Gestão da Marca
- Estratégia para Lançamento de Marca
- Planejamento de Comunicação

Digital
- Estratégia de Comunicação Digital
- Gestão de Conteúdo e Relacionamento nas Mídias Sociais
- Conteúdo
- Sites
- Campanhas Google
- SEO e SEM
- Analytics

Branding
- Naming
- Identidade de Marca [símbolo, logotipo, tagline, descritivo]
- Linguagem Visual: definição de cores | texturas | estilo fotográfico
- Linguagem Verbal: definição do tom de voz e vocabulário da marca
- Comunicação Multisensorial [5 sentidos]
- Manifesto de marca
- Manual de uso da marca

Comunicação
- Conceitos de Comunicação
- Comunicação Corporativa
- Guides para Materiais Corporativos
- Campanhas Publicitárias

Design Gráfico
- Projeto de embalagens principal, secundária, transporte
- Projetos Editoriais
- Capas de Livro
- Capas de DVD

Ponto de Venda
- Conceito de Comunicação – PDV
- Ambientação de Loja
- Sinalização
- Mobiliário
- Material gráfico e folheteria

Eventos
- Conceito de Comunicação
- Ambientação
- Sinalização
- Ambientação
- Wayfinding

Vamos
conversar sobre
a **comunicação**
da sua **marca?**

11 94007 0663

diretoria@adinteligenciadigital.com.br

www.**adinteligenciadigital**.com.br

Ad Inteligência Digital