

APRESENTAÇÃO



MINHA HISTÓRIA:

Olá, sou João, um empreendedor de 25 anos, natural do interior da Bahia. Desde jovem, trilhei um caminho único e desafiador. Aos 17 anos, comecei minha jornada de empreendedorismo vendendo picolés. Descobri o marketing multinível, mergulhei nele e, mais tarde, me tornei um motorista de Uber. No entanto, a CLT parece ter alergia a mim, já que nunca tive uma carteira de trabalho assinada.

Minha busca incessante por oportunidades me levou ao mundo do marketing digital. Ao longo dos anos, experimentei diversas modalidades, desde afiliado até dropshipping, aprimorando minhas habilidades em copywriting. No entanto, meu verdadeiro chamado surgiu quando me aprofundei no tráfego pago e no marketing de performance.

Hoje, minha trajetória é a prova de que a determinação e a busca incessante pelo conhecimento podem nos levar a lugares incríveis. Estou pronto para enfrentar novos desafios e continuar minha jornada no marketing digital, onde minha paixão pelo aprendizado e meu compromisso com resultados excepcionais continuam a crescer."

QUEM SOU:

Estrategista digital

Especialista em Marketing de Performance

CEO da Agência RP Digital Click

+ 200 projetos envolvidos

Tenho 3 anos de experiência

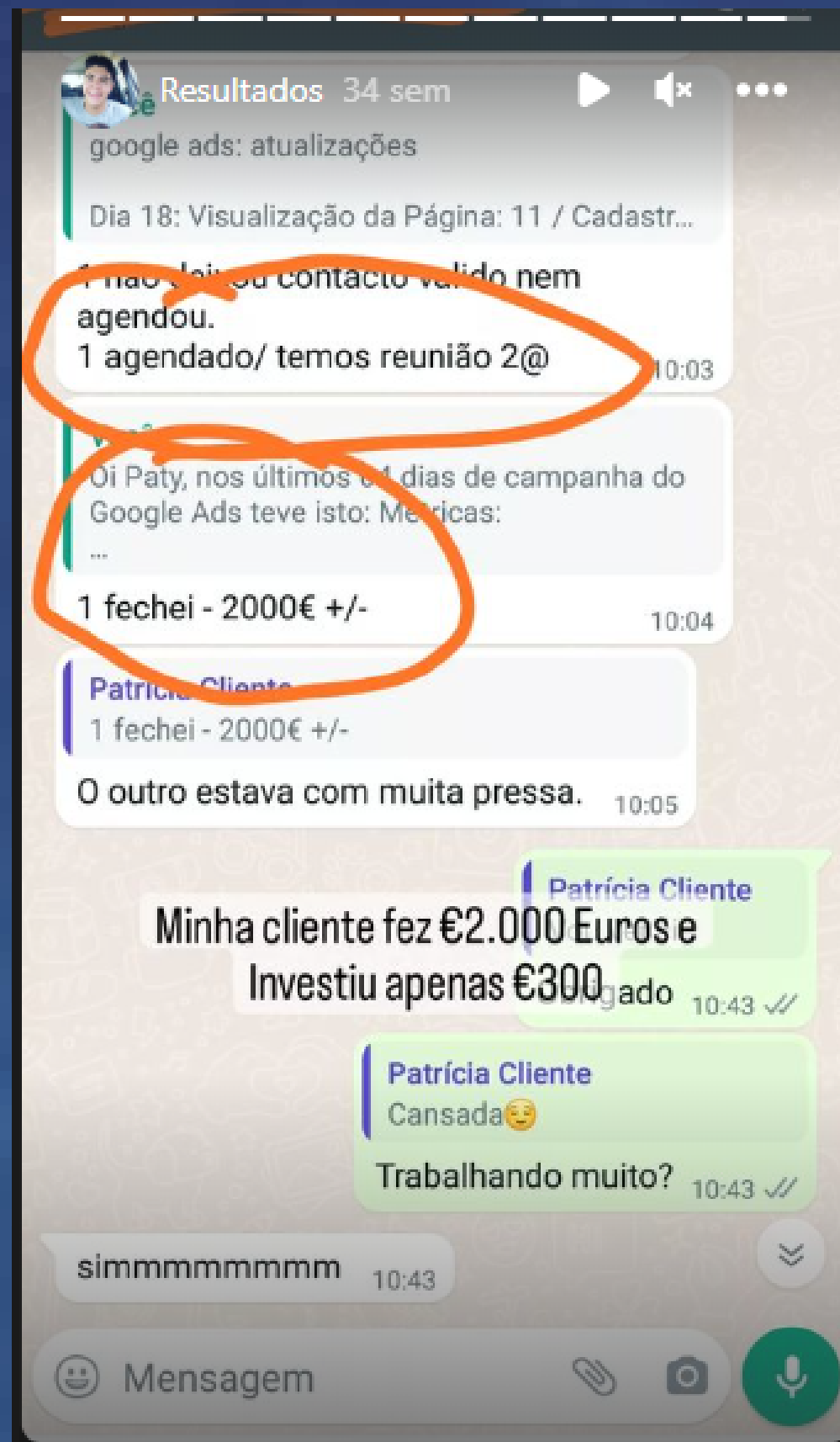
6 dígitos gerenciado em anúncios patrocinados

Criador do Método SVR

Gerente da equipe digital de Robson Campos com mais de 500 consultores digitais

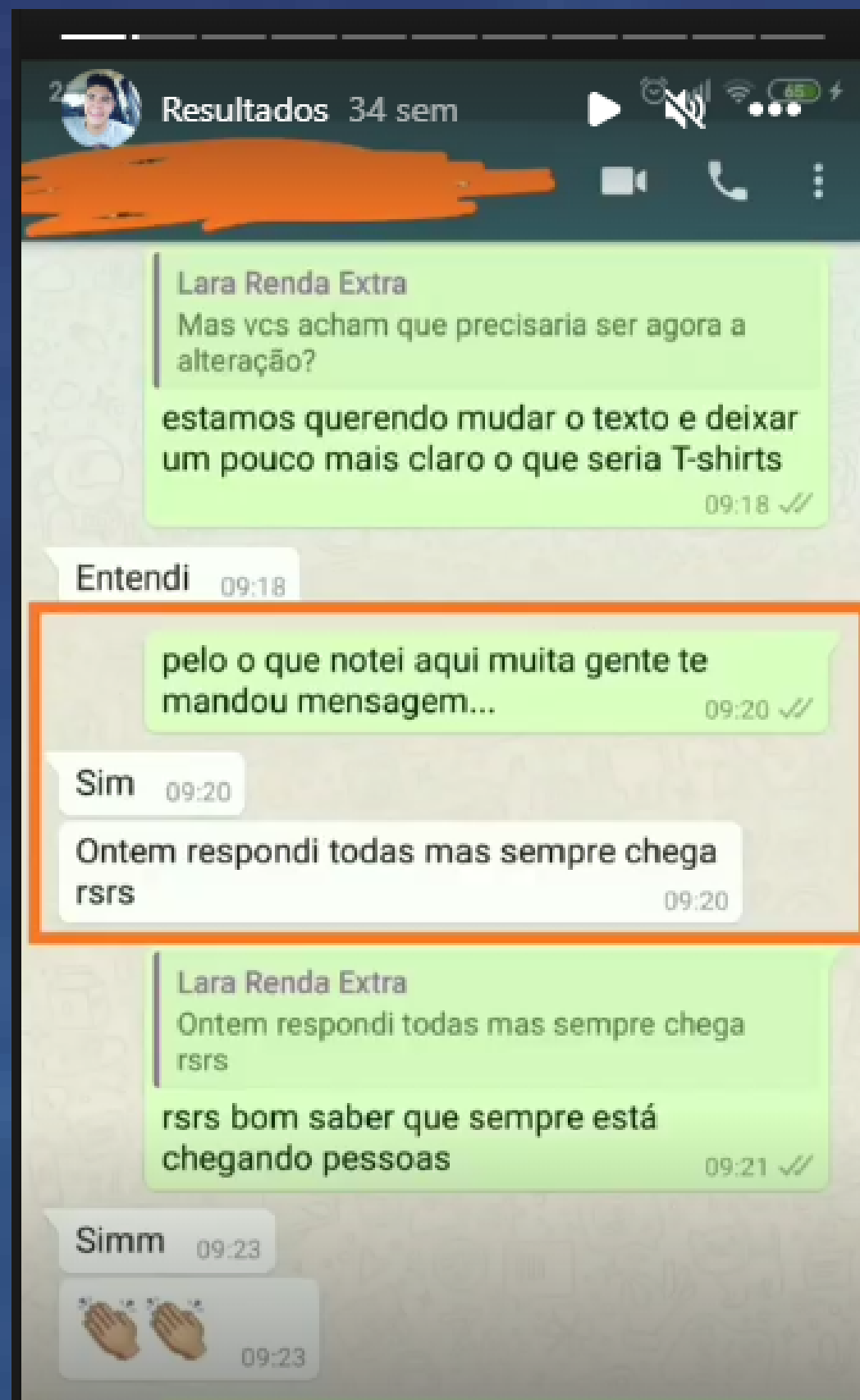


RESULTADOS:



**FECHANDO
CLIENTES E
AGENDANDO
REUNIÕES**

RESULTADOS:



NÃO PARA DE
CHEGAR LEADS

METODOLOGIA

Passo 01: Criação de ofertas irresistíveis

Passo 02: Alinhamento com equipe comercial

Passo 03: Construir um funil de vendas de resultado imediato + traçar uma estratégia de melhoria em cada pilar

Passo 04: Estruturar todo funil de vendas

Passo 05: Implementar (período de testes e validação)

Passo 06: Escalar os resultados

Passo 07: Remarketing