autorio

locadora

Isotipo

conceito de design



O isotipo e a parte gráfica da marca comumente chamado de símbolo, ele pode ser usado para representar a marca sem necessidade de escrita, nesse caso ele foi desenhado no sentido de ser uma “chave de carro” usando o espaço negativo representando o ramo de atuação da empresa.

Projetado para passar Confiança, Eficiência, profissionalismo e modernidade. O design passa isso com traços fortes, chanfros e ângulos inclinados.
Seguindo o conceito de semiótica, os traços fortes passam força e confiança, os chanfros modernidade, os ângulos velocidade, eficiência e tecnologia.
Juntando tudo isso temos um isotipo moderno, ágil, forte e confiante!

Isotipo

construção e grid



Grid



Suavização



Resultado

O desenho do isotipo foi feito com um grid com linhas paralelas no ângulo de 90°. São diagonais com a mesma inclinação do corpo do símbolo, exceto duas outras diagonais que são com um ângulo de 36.3° presente também na parte tipográfica da marca, A suavização do isotipo e determinada por dois círculos áureos para deixa o isotipo menos agressivo, seguindo a semiótica do isotipo.

Logotipo

construção e design

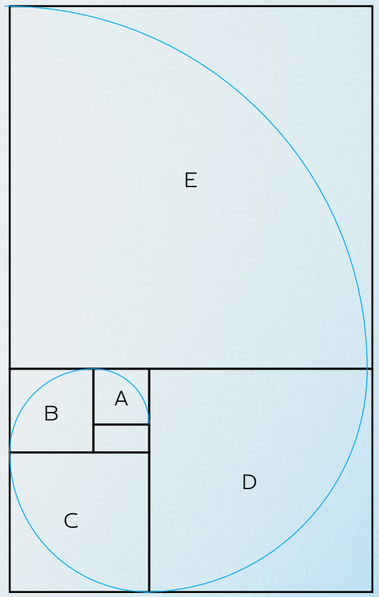


O logotipo e a parte tipográfica (escrita) da marca, nela normalmente tem o nome da empresa mais o ramo de atuação da empresa ou slogan. Como essa parte se forma o conjunto imagotipo, essa parte representa a marca visualmente e escrita. O design dessa parte foi feito usando espaçamento com padrão áureo para dá, um “respiro” harmônico ao design.

Imagotipo

versão vertical

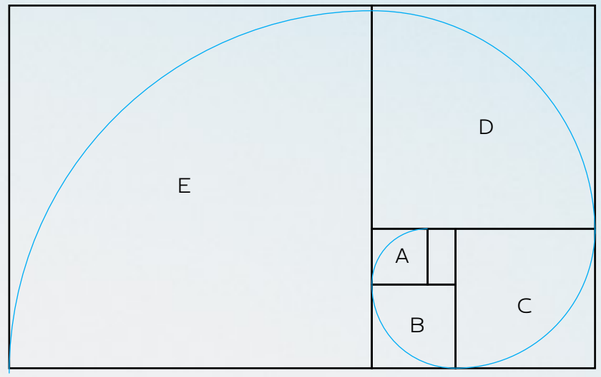




Na versão vertical os espaçamentos assim como o tamanho de cada elemento foi determinado com a proporção áurea, para garantir a harmonia visual do conjunto

Imagotipo

versão horzontal





Na versão horizontal os espaçamentos assim como o tamanho de cada elemento foi determinado com a proporção áurea, para garantir a harmonia visual do conjunto

Azul naval

RGB
R: 34
G: 1
B: 118

CMYK
C: 100
M: 7
Y: 24
K: 14

HEX
#220176

Azul

RGB
R: 0
G: 50
B: 230

CMYK
C: 92
M: 74
Y: 0
K: 0

HEX
#0032e6

Azul taparuere

RGB
R: 13
G: 123
B: 252

CMYK
C: 81
M: 53
Y: 0
K: 0

HEX
#0d7bfc

Azul turqueza

RGB
R: 0
G: 173
B: 245

CMYK
C: 70
M: 16
Y: 0
K: 0

HEX
#0d7bfc

Branco gelo

RGB
R: 223
G: 235
B: 237

CMYK
C: 15
M: 3
Y: 7
K: 0

HEX
#dfebed

Preto quantum

RGB
R: 223
G: 235
B: 237

CMYK
C: 15
M: 3
Y: 7
K: 0

HEX
#dfebed

Marca

variações

Toda marca deve ter variações, seja ela horizontal, vertical, monocromática e negativa, para a marca poder se destacar em diferentes aplicações do cotidiano, assim se tornando uma forte presença no mercado.





Vertical e horizontal





Monocromatica





Negativa

Marca

Tipografia

Fonte: Brinnan

Aa

Bb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ

abcdfghijklmnopqrstuvxyz

0123456789

“!@#$% ¨ &*()_-+=` ´ [{}] ^ ~,.;:/?<>|

A tipografia escolhida se chama Brinnan de ela possui diversos pesos dando muitas possibilidades de uso, ela tem bastante contraste com a marca tornando uma combinação perfeita em conjunto coma marca.

Sua locadora de veículos

orem ipsum dolor sit amet, consectetur adip-
cing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum
suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

autorio
locadora

Reserve seu veículo com a gente!

Menor valor
do mercado

autorio
locadora

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut




autorio
locadora

autorio
locadora


autorio
locadora
Lorem Ipsum
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.


autorio
locadora


autorio
locadora

autorio
locadora

Design by Terrabrasilis

TERRABRASILIS
MARKETING & COMUNICAÇÃO