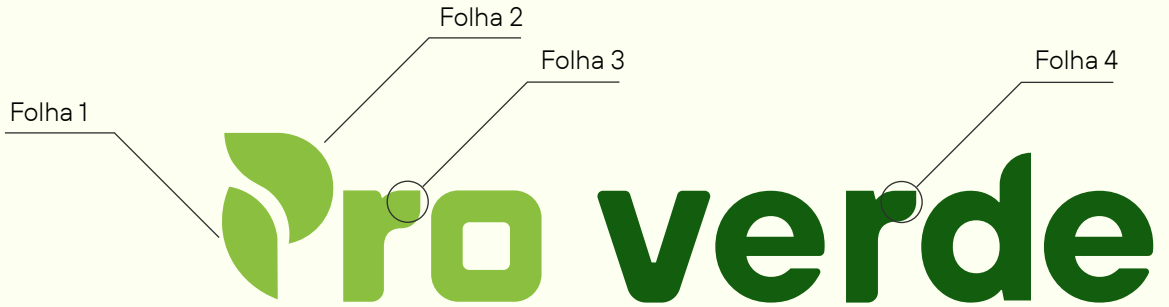
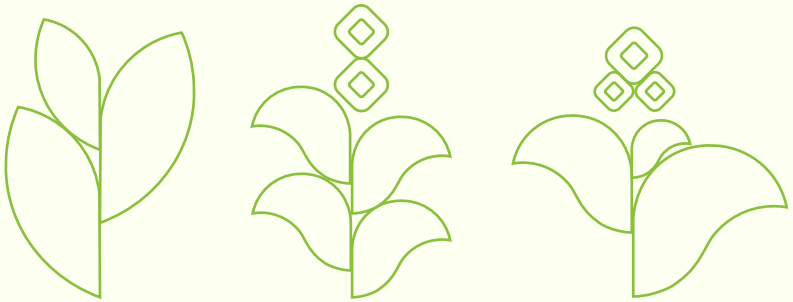

Pro verde
Maximizando sua produção


Pro verde
Maximizando sua produção

Conceito





A **Pro verde** e uma marca representante da empresa **plenitude** na qual desenvolve produtos para produtos que ajudam a promover a alta produtividade de lavouras, sendo assim a marca foi pensada e construída para representar a empresa e seu ramo de atuação.Na sua construção possui elementos que lembram folhas, E suas cores remetem ao meio agro

Isotipo e imagotipo



Isotipo e a parte visual da marca ou seja
o símbolo na marca proverde ele e representa
a incial P. O símbolo foi pensado para passar a
imagem de duas folhas por meio da semioptica.

Pro verde

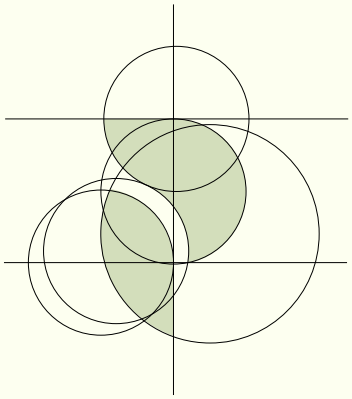
Imagotipo e a composição do isotipo e logotipo ou seja
a junção de símbolo mais a parte escrita da marca, a junção
desses 2 elementos formamos a marca **Pro verde.**



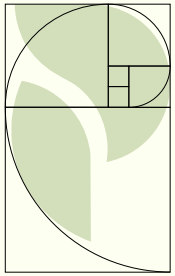

Pro verde
Lorem
ipsum dolor
Lorem ipsum
(64) 0000000
(64) 0000000

Construção da Marca

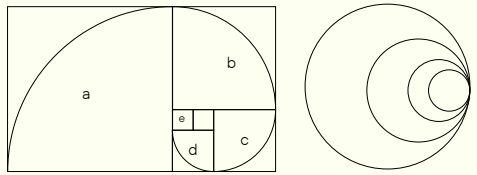
construção do isotipo

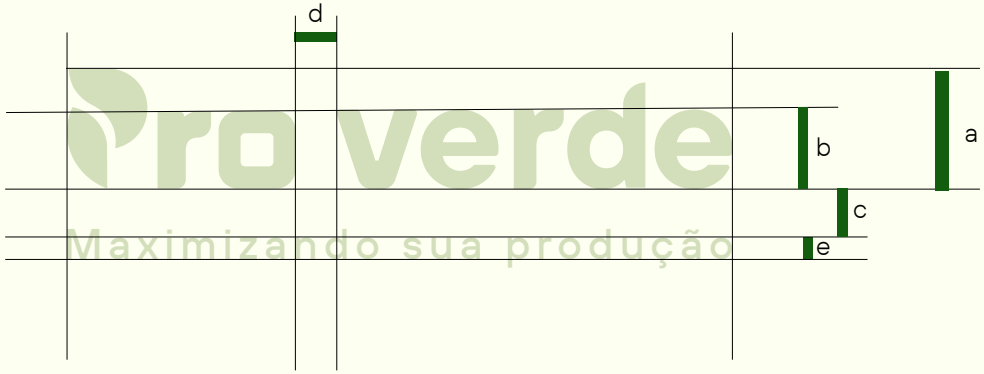


GRID de construção



Representação da
Razão áurea aplicada





a,b,c,d,e=1,618

A marca foi produzida com um grid usando a razão áurea, Nele contém círculos para determinar os raios de curvatura e retas paralelas para delimitar onde as curvas devem terminar. Na composição da marca foi aplicada a proporção para dar harmonia nos elementos da marca.

Versões horizotal e vertical

versão horizontal sem slogan

versão vertical sem slogan

versão vertical com slogan

versão horizontal com slogan

Toda marca deve ter 2 versões, uma horizontal e outra vertical isso se deve por determinados tipos de aplicações, assim podendo melhor ocupar o espaço do material aplicado.

exemplo:

banner vertical

faixa vertical


pro
verde
Maximizando
sua produção
pro
verde
Maximizando
sua produção

cores

Branco Marfim

#fdfff0

RGB: R253 G255 B240

CMYK: C2 M0 Y8 K0

Verde folha

#8bbf40t

RGB: R139 G191 B64

CMYK: C53 M0 Y89 K0

Verde floresta

8bbf40

RGB: R18 G94 B14

CMYK: C88 M36 Y100 K33

Verde musgo

262d1b

RGB: R38 G45 B27

CMYK: C88 M36 Y100 K33

monocromia

versão normal





versão monocromática





versão monocromática negativa





As versões monocromáticas sevem para aplicações em materiais que contém cores que não seja a branca ou em caso materiais com cor escura que as cores normais não contrastam, assim garantindo que a marca tenha uma visibilidade adequada.

Tipografia



A tipografia escolhida se chama **TT Hoves Pro Trial**, na qual possui um ótimo peso visual além de passar um ar de modernidade para a marca e os materiais gráficos produzidos para a empresa. A família de fontes possui muitas variações de pesos possibilitando uma gama enorme de aplicações

Ligh

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @#$%&*{}[]-=+<>,./"'`~?

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @#$%&{}[]-=+<>,./"'`~?*

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @#$%&*{}[]-=+<>,./"'`~?

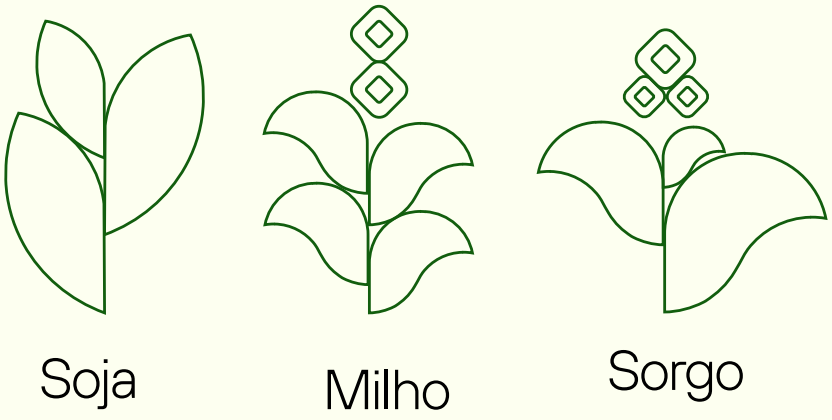
bold

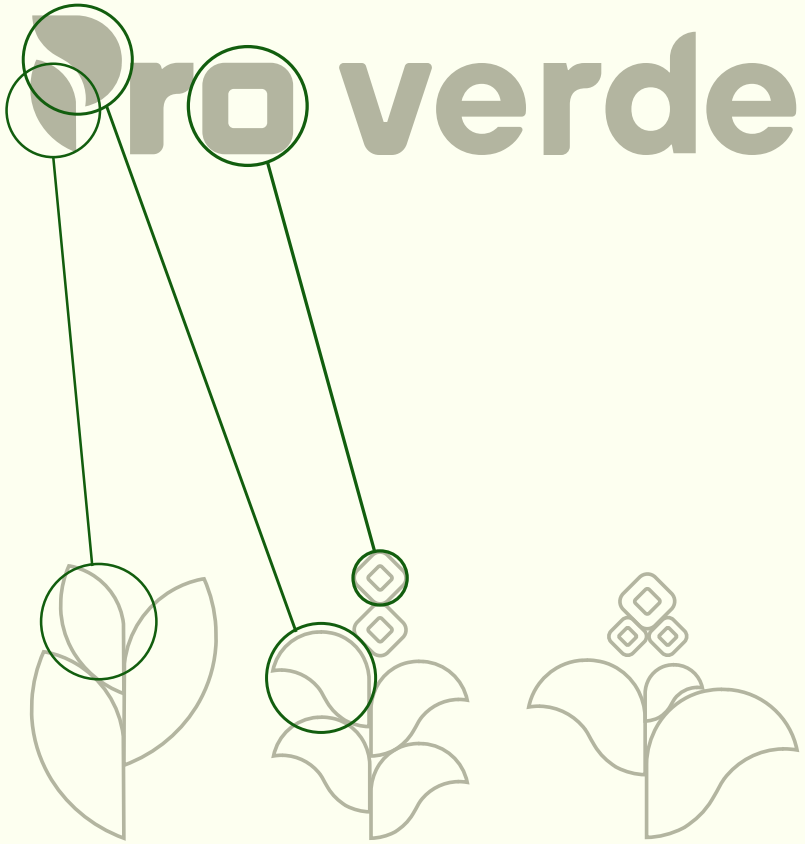
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @#$%&*{}[]-=+<>,./"'`~?

Hipergraficos





Os **hipergraficos** são figuras criadas com elementos da marca, servem para ilustrar materiais e fazer preenchimento dê espaço em branco.

(64) 9 000-
000

Pro verde
Maximizando sua produção




Pro
verde
Maximizando
sua produção


Pro Verde
Maximizando sua produção

Pro verde

Maximizando sua produção

Design by Rhyan Carllos
Designer