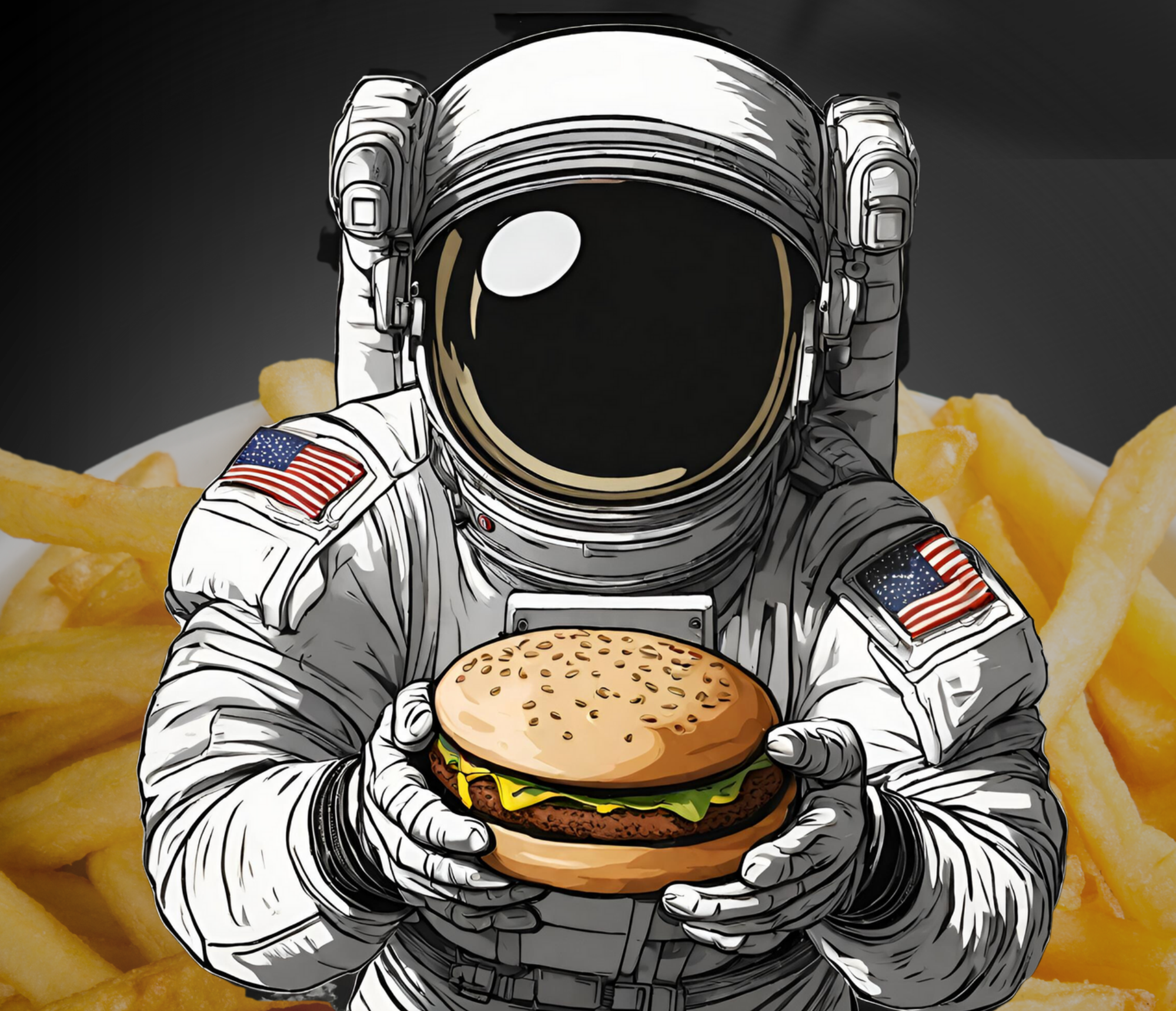
INTRODUÇÃO DO PROJETO

Artwear by Stefanny Lopes



Olá ME CHAMO STEFANNY

Criei esse projeto para apresentar novas possibilidades para sua empresa, com o objetivo de prospectar novos clientes e fidelizar aqueles que já desfrutam dessa experiência!





Antes



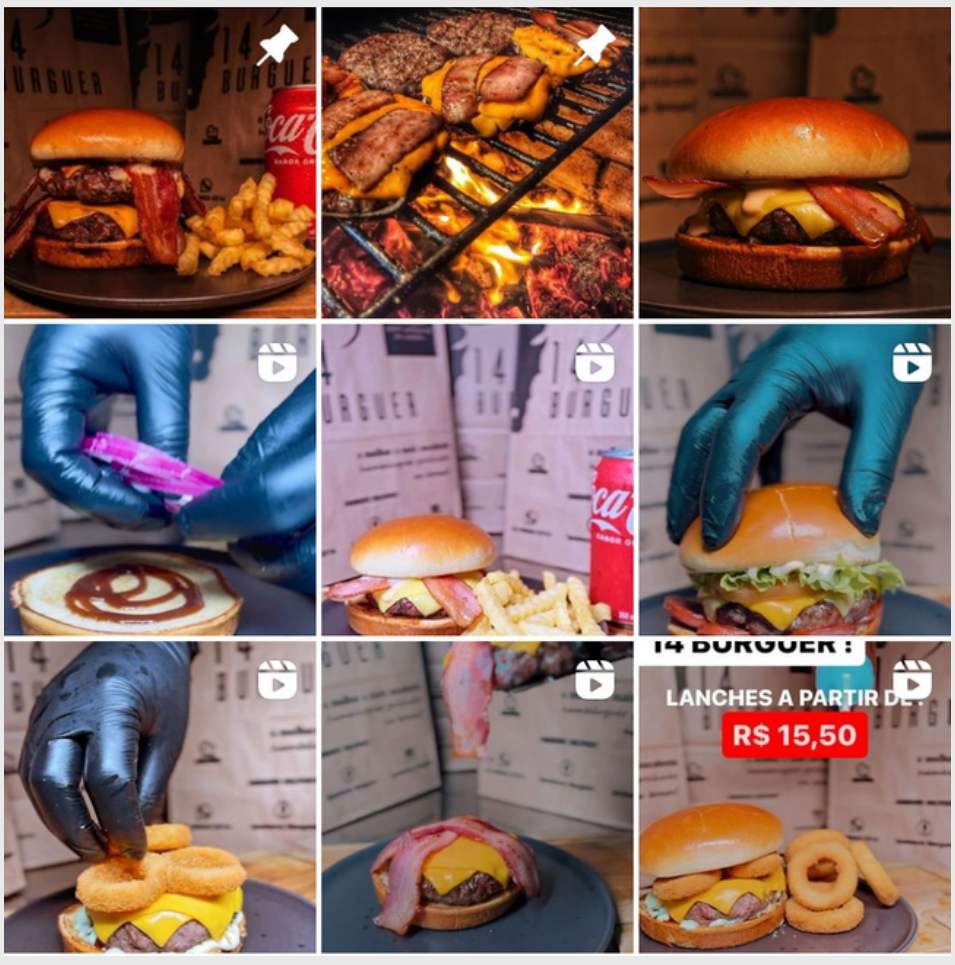
Depois

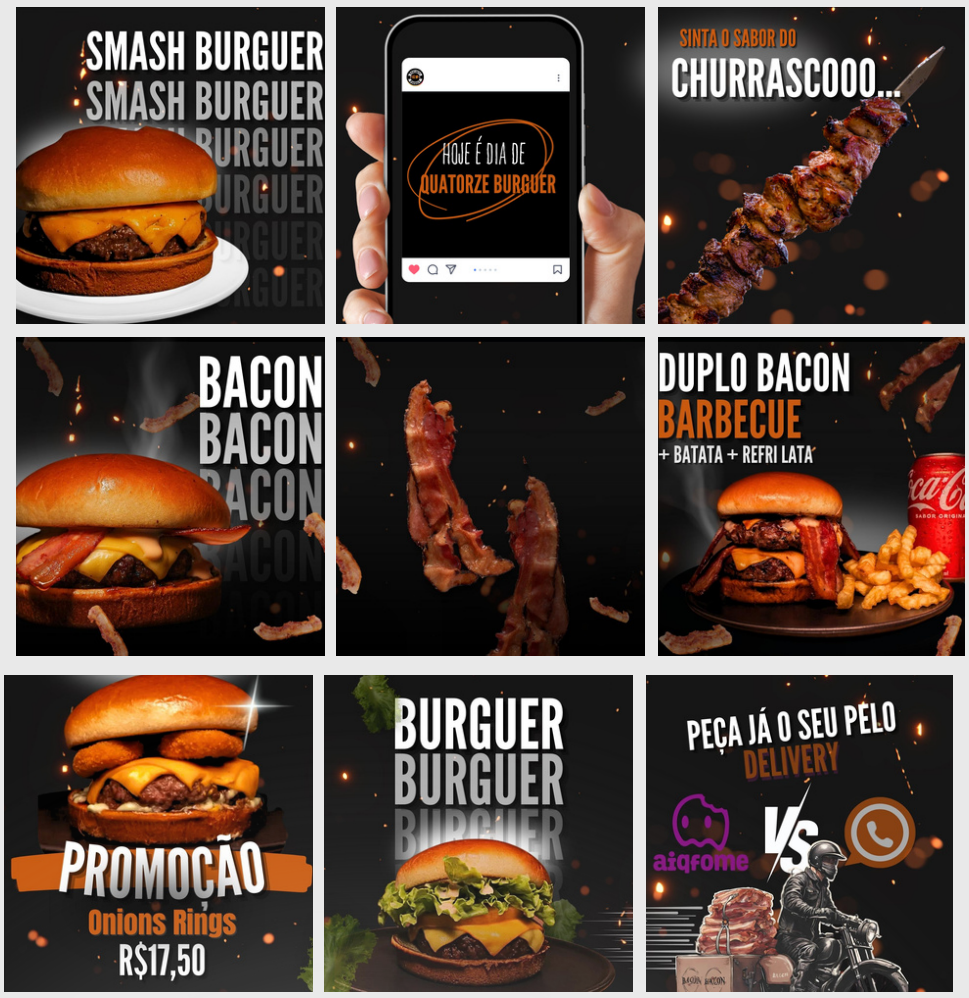
BIO ATRATIVA

Destacar em sua BIO fatores como **localização, telefone, horário de atendimento e meios de acesso ao produto**, trazem comodidade ao seu cliente.

A facilidade no acesso de seu produto são a chave para o consumo, principalmente, daqueles que não possuem muito tempo para buscar novas opções.

cardápio | Delivery | Dúvidas | Clientes





Antes **Depois**

SUGESTÃO DE CORES:

#020202 #D48737

#72381B #F4F4F4



BACON
BACON
BACON





DUPLO BACON
BARBECUE
+ BATATA + REFRI LATA







O design apresenta diversas técnicas inspiradas no **Realismo**, com a utilização de **cores vivas, sombreamento e iluminação**, de forma coerente. Além disso, seguindo os princípios da Gestalt, e gerando a sensação de poder "**sentir o sabor**" do hambúrguer mesmo que só podendo vê-lo.

SMASH BURGUER
SMASH BURGUER
BURGUER
BURGUER
BURGUER
BURGUER
BURGUER







ORÇAMENTO E PLANOS

Artewear by Stefanny Lopes

Valores

- Post para Feed: R$40
- Post para Story: R$40
- Flyer de divulgação:R$80
- Cardápio:R$115
- Logo:R$600

Tempo aprox. de produção:

- Post para Feed: 6 horas
- Post para Story: 6 horas
- Flyer de divulgação: 8 horas
- Cardápio: 10 horas
- Logo: 30 horas



CALENDÁRIO SUGESTIVO

Artwear by Stefanny Lopes





CALENDÁRIO

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
Feed	Feed	Feed	Feed	Feed	Feed
Story	Story	Story	Story	Story	Story
Story	Story	Story	Story	Story	Story
Story	Story	Story	Story	Story	Story

O **calendário sugestivo** é criado por meio de **insights de resultados**, não existe um calendário fixo, e sim uma sugestão baseada no senso comum.

Geralmente postagens no **período da manhã** e da **noite** geram mais audiência, por isso o ideal seria a produção da imagem feita por um **designer**.