Projeto Experimental

ÁGUA NA CAIXA

Agência Abapo



EQUIPE

1. Gabriel Siqueira

- Planejamento de Marketing / Redação

2. Fernanda Ferreira

- Planejamento de Criação / Criação

3. Natasha Penna

- Planejamento de Pesquisa

4. Nátally Franco

- Marketing Promocional / Criação

5. Felipe Lopes

- Marketing Promocional

6. Karen Santos

- Planejamento de Mídia e comunicação



_Abaporu

_Brasilidade

_Velocidade e Criatividade



ANÁLISE DE MARKETING



Reutilizável

Reciclável

88% Renovável



Plástico verde produzido na França

Fonte Vale dos Valle

Embalagem Tetra Top (exclusividade da Tetra Pak)

Papel cartonado da Hungria



Sede em
São Paulo

Fonte: Água na Caixa

PESQUISA QUALITATIVA COM O PÚBLICO PONTENCIAL



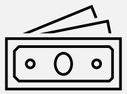
6 Mulheres



5 Homens



RM SP e Campinas



Classes A e B

Quais locais você frequenta na rotina?

“Trabalho, terapia, restaurantes shopping e casa de amigos”

– Analista de Marketing, 31 anos

E no tempo livre?

“Vou em barzinhos, salão de beleza, fazer unha, e pra casa de amigos”

- Analista de Eventos, 25 anos

PÚBLICO ALVO



_Homens e Mulheres de 25 a 40 anos

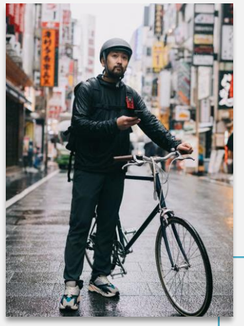
_Classes A e B

_Experiência e Autocuidado

_Rotina Corrida

TENDÊNCIAS DE CONSUMO 2023

EUROMONITOR INTERNATIONAL



ECOECONÔMICOS

Os Ecoeconômicos são movidos a economizar seu dinheiro e salvar o planeta, são entusiastas de energia solar entre outras formas de energia sustentável que lhes geram salvamento financeiro. As empresas devem oferecer opções sustentáveis e baratas para esse público.



ROTINAS REVIVIDAS

A tendência das Rotinas Revividas está atrelada a volta das atividades fora de casa num contexto pós pandêmico, as empresas precisam ajudar esse perfil a alcançar de volta o senso de normalidade e mantê-los engajados.

O relatório anual das principais tendências de consumo global da Euromonitor é levantado de acordo com um banco de dados construído a partir de entrevistas realizadas pelos analistas alocados em 100 diferentes países.

Confederação Nacional da Indústria (CNI)

Segundo pesquisa realizada pela CNI em 2022, **74% dos brasileiros dizem ser consumidores ambientalmente sustentáveis**.

Portanto, há uma forte tendência de se intensificar cada vez mais os movimentos de conservação dos recursos naturais e de produção responsável e sustentável de produtos

MATRIZ SWOT

FORÇAS

- Produto transparente com a missão de ser sustentável;
- Design “personalizável” no intuito de assumir um aspecto de peça de arte
- Estética inovadora
- Atrelada a uma experiência

OPORTUNIDADES

- Tendência da sustentabilidade cada vez mais forte;
- Poder de compra dos consumidores x A escolha de produto entre as concorrências;
- Posicionamento de Marca.

FRAQUEZAS

- Preço mais caro x Concorrência;
- Dificuldade para encontrar diferenciais atrativos em decisões de compra;
- Produto muito nichado.

AMEAÇAS

- Água é um recurso natural limitado;
- Consumidor preferir marcas mais baratas por conta da necessidade;
- Aceitação do mercado em relação ao segmento relativamente “novo”;
- Entendimento de diferenciais para venda de um recurso básico.

OBJETIVOS

_Aumentar o número de vendas

_Apresentar a marca como a **melhor opção de água mineral** para consumo fora de casa

_Se tornar uma espécie de peça de arte





METAS

_Expandir sua presença no mercado de água mineral na cidade de São Paulo e **aumentar as vendas** em **20%** ao mês

_Aumentar **30%** o **reconhecimento da marca** até o final do próximo ano

SOBRE A CAMPANHA



Homens e Mulheres
De 25 a 40 anos
Classes A e B



Janeiro a Abril 2024



São Paulo SP



1.5 MI

MENSAGEM DA CAMPANHA



Conectar de forma impactante os consumidores por meio da

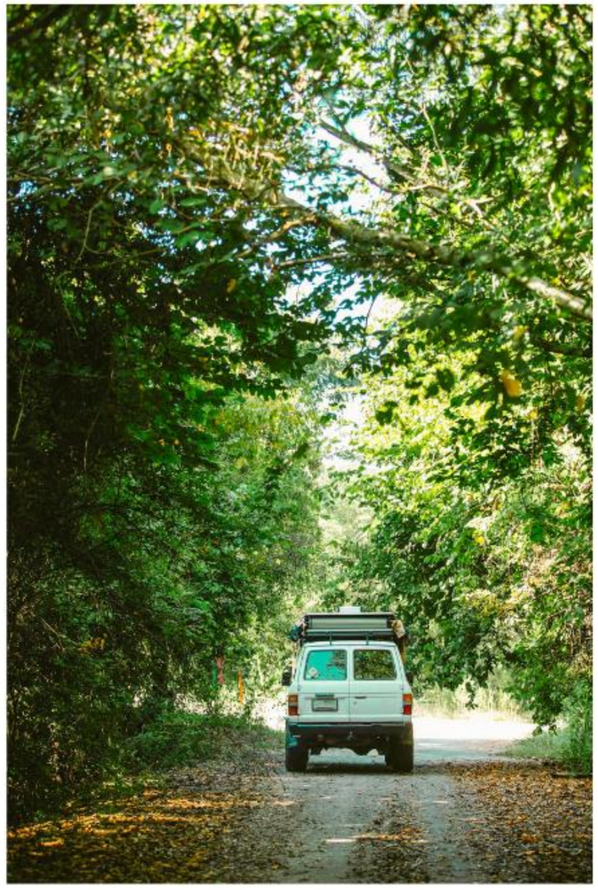
simplicidade do cotidiano.

Clima: Alegre, artístico, positivo, colorido, inspirador e reflexivo.

MoodBoard











KEY VISUAL



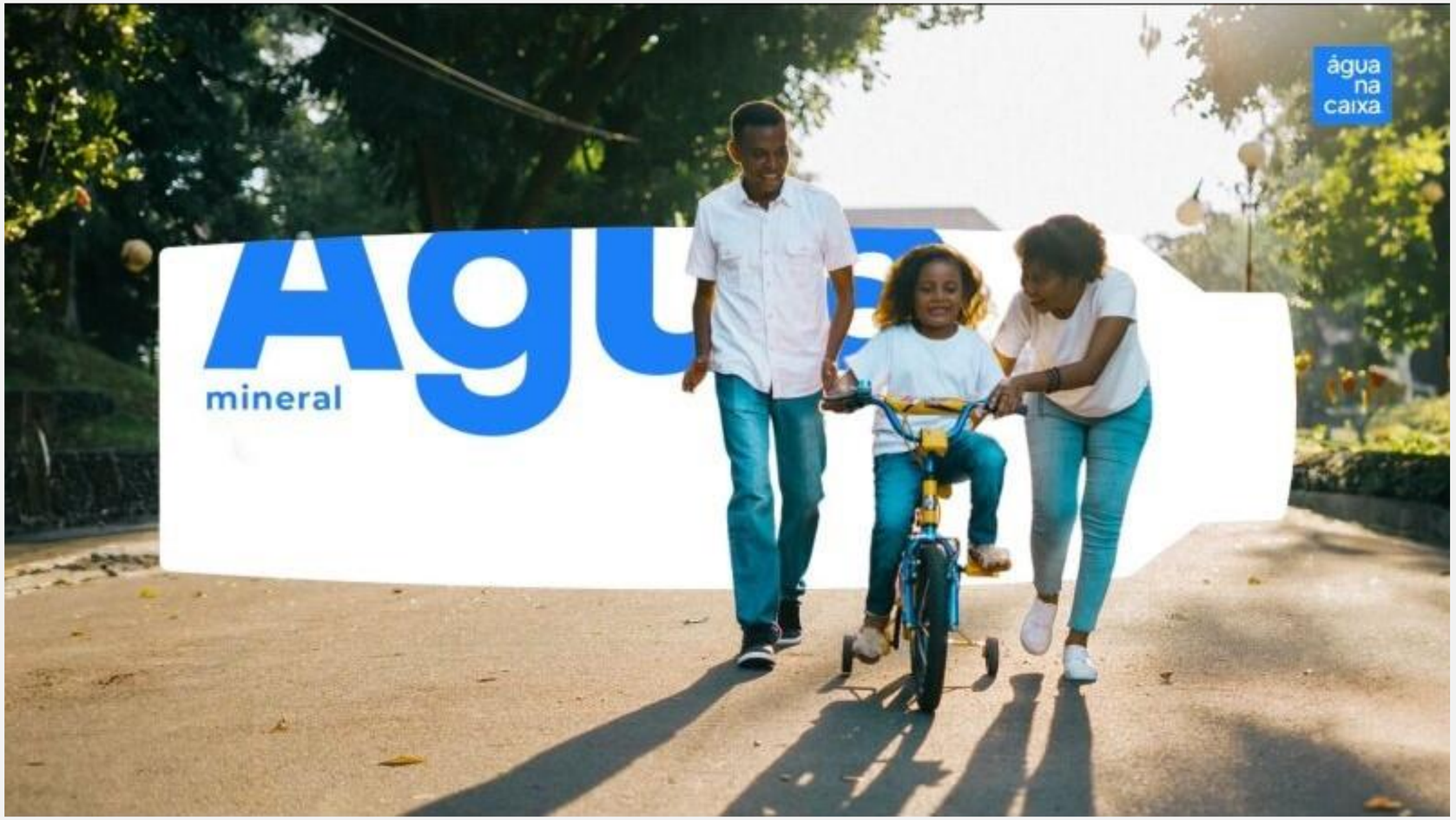
_Banner Site


Assim como não vivemos sem **água**, não vivemos sem:
Água
ÁGUA NA CAIXA
água na caixa

_Video/Reels



_Video/Youtube 15s





aguanacaixa
São Paulo

aguanacaixa Tem dias que são corridos e nossos olhos se movem entre compromissos, reuniões, tarefas e exercícios.
O que você acha de fazer uma pausa, ir ao ar livre, olhar pro céu e apreciar as cores vivas que o pôr do sol proporciona?

Reserve esse momento, leve sua caixinha da Água na Caixa e se hidrate com um momento mágico e especial no seu dia,
afinal o essencial está na caixa!

Curtido por **doebem** e **outras pessoas**
HÁ 7 DIAS

Adicione um comentário... Publicar



aguanacaixa
São Paulo

aguanacaixa Para nós hoje é um dia especial, Dia da Água!
A Água na Caixa, sabe o quanto esse recurso é essencial
para a vida humana. Não somente para a hidratação,
mas também para a estrutura de nossa sociedade.
É comum que nossa atenção se volte para a água no dia de hoje,
mas não podemos deixar que isso só aconteça uma vez ao ano.
Devemos refletir diariamente sobre a importância de conservar,
proteger e utilizar a água de maneira responsável.

Para promover a conscientização sobre a importância da água e da
sustentabilidade, unindo-a à apreciação da arte e cultura brasileira,
estamos no Jardim Botânico de São Paulo, esperando por você,
até domingo! O essencial está na Caixa, a água é a essência
para a vida, e é nosso dever protegê-la e respeitá-la.

Curtido por **doebem** e **outras pessoas**
HÁ 7 DIAS

Adicione um comentário... Publicar



MKT PROMOCIONAL

PDV

Exibitécnica

4 semanas (FEV e ABR)

Todas as lojas do Oba Hortifruti
em São Paulo-SP (21 lojas)

METAS

- Ampliar o reconhecimento da marca Água na Caixa no ponto de venda
- Fortalecer e fidelizar a marca
- Conversão de vendas a partir da ação de exposição

Faixa de Gôndola



Geladeira



Woobler


ÁGUA NA CAIXA
Água
mineral
água na caixa®
essencial para você!
Descubra mais em
nosso Instagram,
mire sua câmera no
QRCode e acesse.
água na caixa

ATIVAÇÃO

Evento/Exposição

De 21/03/2024 a 24/03/2024

Jardim Botânico de São Paulo

METAS

- Engajar 2.000 visitantes
- Distribuição gratuita de caixinhas
- Gerar conteúdo espontâneo nas redes sociais

Logo da ação



Banner evento



E-mail MKT



Olá!

Está chegando um dia especial para nós, o Dia da Água.

E é claro que a Água na Caixa não poderia deixar esse dia passar em branco.

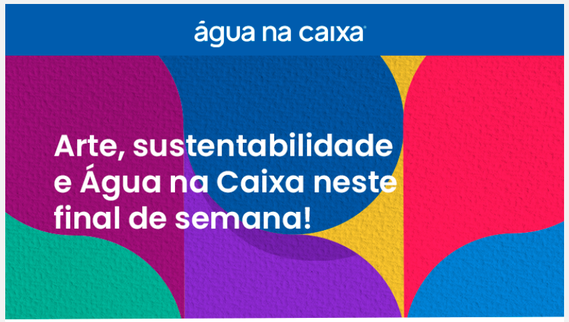
E melhor que um dia, é um **final de semana inteiro de ativação**, em um local especial da cidade de São Paulo, o Jardim Botânico.

Queremos promover um momento de conscientização sobre a importância da **água e da arte,** com um espaço que celebra **a cultura e a arte brasileira através das nossas caixinhas.**

Junte-se a nós entre os **dias 21 e 24 de março**, **no Jardim Botânico de São Paulo**
Av. Miguel Estéfano, 3031
Vila Água Funda, São Paulo - SP
das 13h às 16h.

Esperamos vê-lo lá!





Olá!

Chegamos na semana em que comemoramos **o Dia da Água!**

E por isso é importante lembrá-lo de nosso **evento especial ,** que acontecerá no Jardim Botânico de São Paulo neste final de semana.

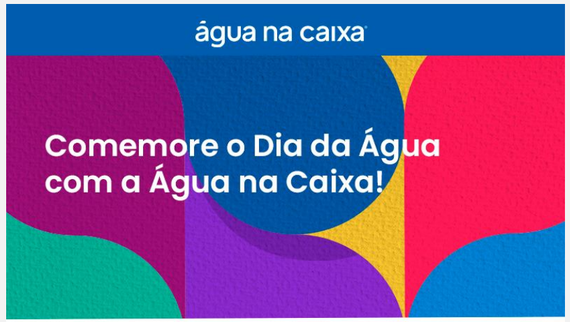
Como uma marca de água mineral **comprometida com a sustentabilidade**, estamos ansiosos para **compartilhar essa celebração com você.**

Vai ser entre os **dias 21 e 24 de março**, no Jardim Botânico de São Paulo (Av. Miguel Estéfano, 3031, Vila Água Funda, São Paulo - SP) **das 13h às 16h.**

No espaço que estamos preparando **você terá a oportunidade de ver a união da arte com as embalagens da Água na Caixa.**

Não perca essa oportunidade.
Estaremos te esperando!





Olá!

De hoje, 21, até domingo, **você tem a chance de ter um encontro com a Água na Caixa** enquanto passeia pelo maravilhoso Jardim Botânico de São Paulo.

Para comemorar o Dia da Água, preparamos atrações que falam da **conscientização sobre a importância da água e da sustentabilidade,** bem como atividades culturais que destacam a **riqueza da nossa arte brasileira.**

Não perca a chance de se unir a nós **neste final de semana especial!**

Data: **21 a 24 de março**
Local: Jardim Botânico de São Paulo
Av. Miguel Estéfano, 3031 - Vila Água Funda,
São Paulo - SP
Horário: 13h às 16h.

Esperamos vê-lo lá!





Olá!

Muito obrigado por ter se juntado a nós na **celebração do Dia da Água no Jardim Botânico.** Foi um final de semana incrível e significativo, e **sua presença fez toda a diferença.**

Esperamos que tenha desfrutado das atividades de conscientização sobre a importância da **água e da sustentabilidade, bem como da arte brasileira.**

Mesmo o final de semana tendo acabado, **você pode vivenciá-lo sempre através das caixinhas da Água na Caixa.**

Solte sua imaginação para **criar obras de artes incríveis nela e compartilhar com a gente** nas redes sociais!

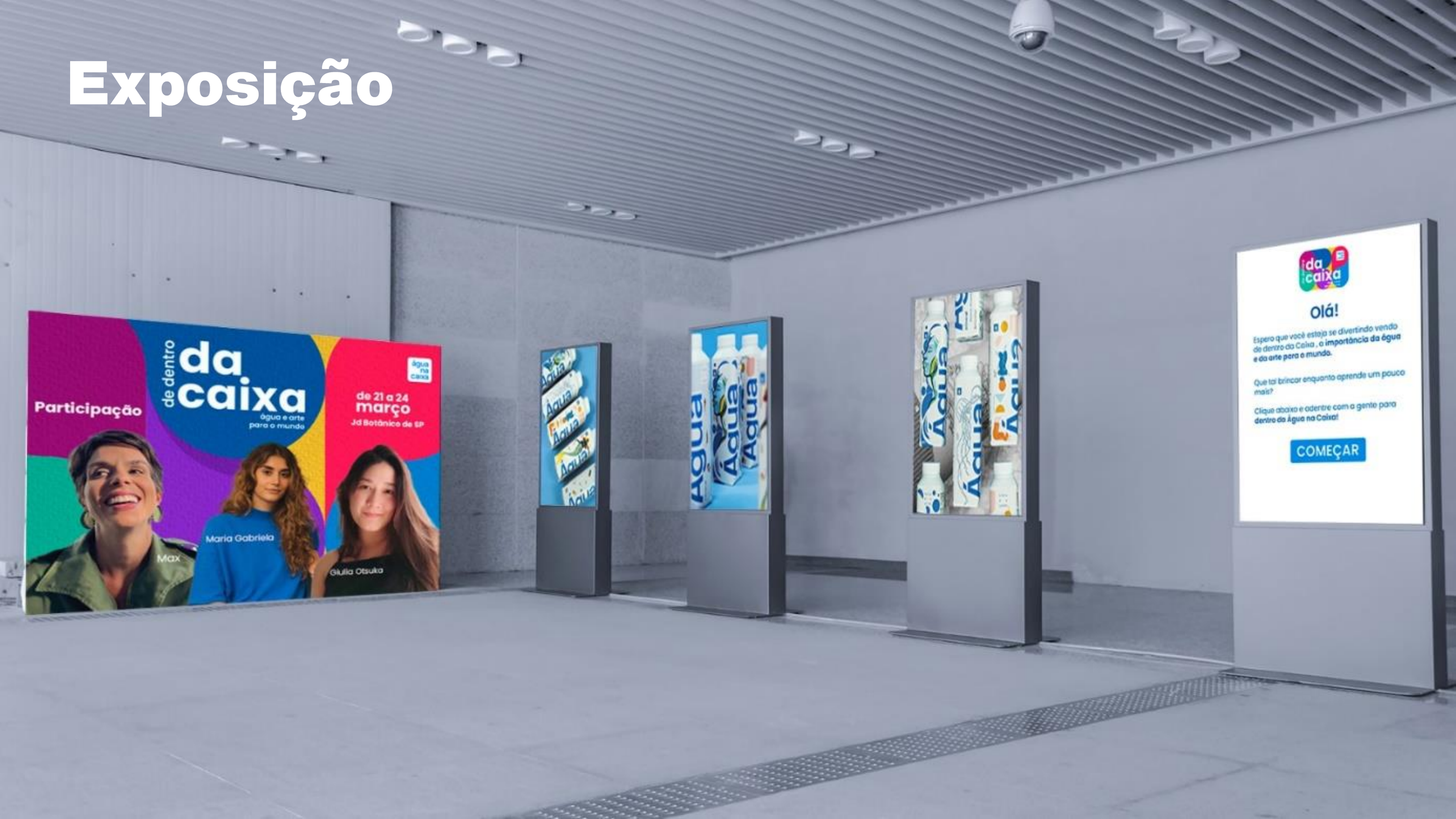
Sua opinião é valiosa para nós, e queremos saber como foi sua participação neste final de semana, clique no botão abaixo e **compartilhe seu feedback:**

Clique aqui :)

Obrigado e até mais!



Exposição


Participação
de dentro da caixa
água e arte para o mundo
de 21 a 24 março
Jd Botânico de SP
água na caixa
Maria Gabriela
Max
Giulia Otsuka
Água
da caixa
Olá!
Espero que você esteja se divertindo vendo de dentro da Caixa, a importância da água e da arte para o mundo.
Que tal brincar enquanto aprende um pouco mais?
Clique abaixo e adentre com a gente para dentro da Água na Caixa!
COMEÇAR

PLANEJAMENTO DE

MÍDIA

De JAN/2024 a ABR/2024

São Paulo - SP

- INTERNET
- OOH

HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIA

DIAS UTEIS



_Trabalho/Trânsito

_Consumo de conteúdo (Internet)

FINAL DE SEMANA



_Shoppings, Cafés etc

_Experiência e Autocuidado

REDES SOCIAIS
JAN a ABR






JAN

LANÇAMENTO

Paola Carossella
Publicidade testemunhal



TTOOH

89%

Penetração RM SP em 2022

(Mídia dados, 2023)

7h17

Tempo médio semanal em transporte

(Kantar Ibope, 2023)

São Paulo – SP (150 locais)

8 a 15 JAN/2024



FEV

78%

Penetração estabelecimentos RM SP
(Mídia dados, 2023)

15/FEV a 18/MAR

Shoppings: JK Iguatemi, Eldorado e Cidade Jardim



MAR

_Mídia Programática

App de delivery com 94% de preferência BR
(Opinion Box, 2023)

01/MAR a 30/ABR



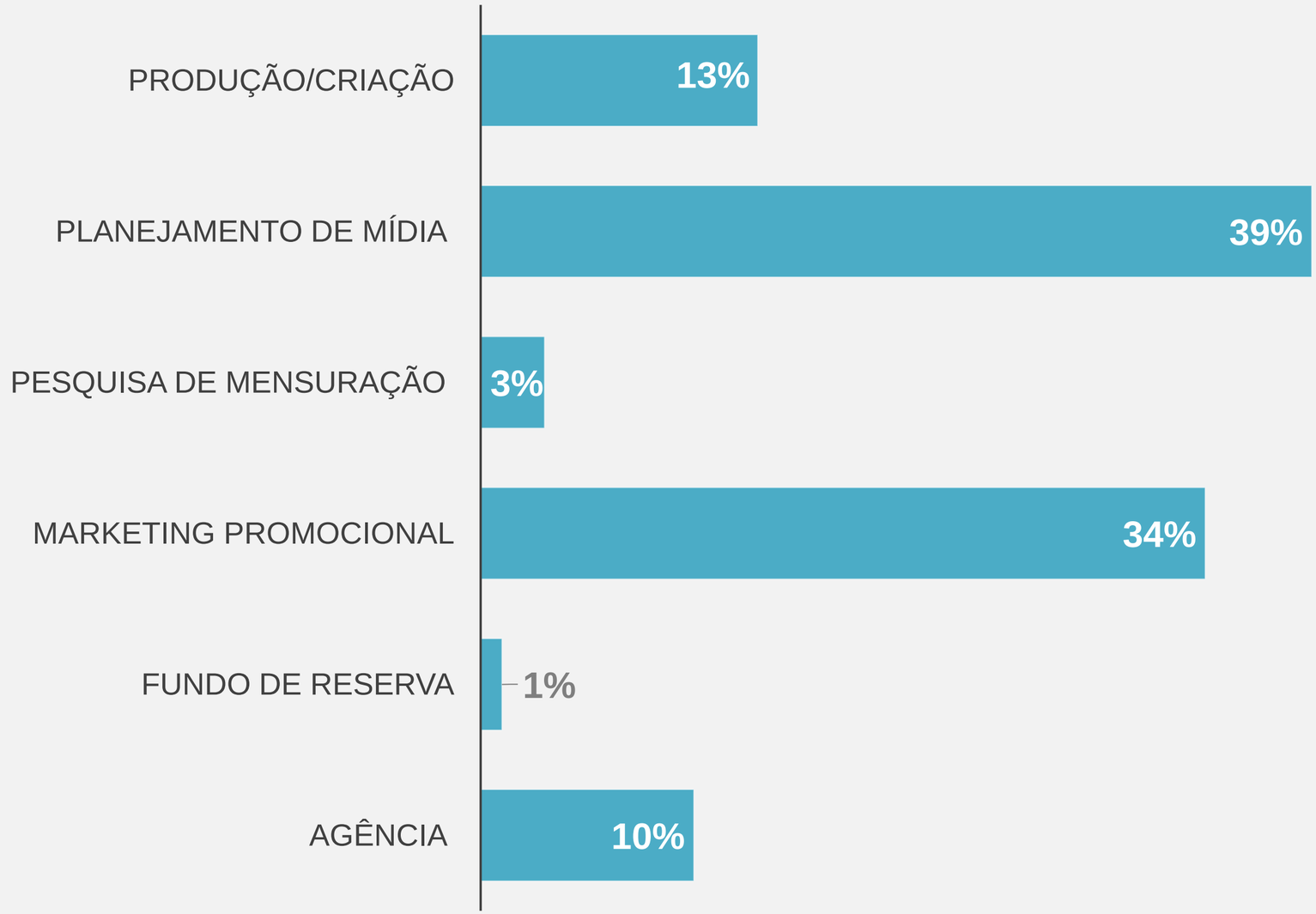
IFOOD

Nesse verão, é essencial se manter hidratado.
Peça sua Água na Caixa pelo Ifood!

CRONOGRAMA GERAL DE VEICULAÇÃO E INVESTIMENTO					ÁGUA NA CAIXA 2024				
MEIO	**VEÍCULO**	**PRAÇA**	**FORMATO**	**Nº Ins.**	**VALOR TOTAL**	**JAN**	**FEV**	**MAR**	**ABR**
INTERNET	Pinterest	São Paulo - SP	videos de 15s	60 dias	20.000,00			X	X
	Instagram	São Paulo - SP	videos de 15s	112 dias	50.000,00	X	X	X	X
	Facebook	São Paulo - SP	videos de 15s	112 dias	30.000,00	X	X	X	X
	Youtube	São Paulo - SP	vídeos de 5s	112 dias	30.000,00	X	X	X	X
	Valor de Produção - Paola Carosella	São Paulo - SP	video de 30s	60 dias	100.000,00*	X	X		
	IFOOD	São Paulo - SP	Notificação Patrocinada	60 dias	40.000,00			X	X
	Mídia programática	São Paulo - SP	Mobile banner \ GIF	60 dias	40.000,00			X	X
OOH	DOOH	São Paulo - SP	GIF	1 semana (150 faces)	59.997,00	X			
	Shopping Cidade Jardim	Cidade Jardim - SP	Vídeo 15s	30 dias (10 telas)	51.210,00		X	X	
	Shopping Eldorado	Pinheiros - SP	Vídeo 15s	30 dias (58 telas)	105.730,00		X	X	
	Shopping JK Iguatemi	Vila Olímpia - SP	Vídeo 15s	30 dias (35 telas)	57.110,00		X	X	
				TOTAL	**584.047,00**				

*valor estimado para produção de vídeo com influencer
As cotações em mídia OOH foram realizadas em março de 2023

DISTRIBUIÇÃO
VERBA
1.5 MI





_OBRIGADO!