2024



PORTIFÓLIO

Criação de coleção & Pesquisa de mercado

FERNANDA FERREIRA

Fernanda Ferreira

Designer de coleções autorais desde 2017 e pesquisa de mercado.

Formada em design de moda pela universidade Belas Artes e primeiro lugar no curso preparatório Fashion Campus de Brasília.

CLIQUE AQUI E ENTRE EM CONTATO





Trabalho realizado para a marca Ferreira - Coleção Brightest Memories

MEUS DESIGNS SÃO EXCLUSIVOS DESENHADOS DE FORMA AUTORAL

Desenvolvo uma coleção com muita pesquisa, mergulho na marca e questionamentos de aonde se quer chegar.

DOLPS

Código girls

Fe FERREIRA

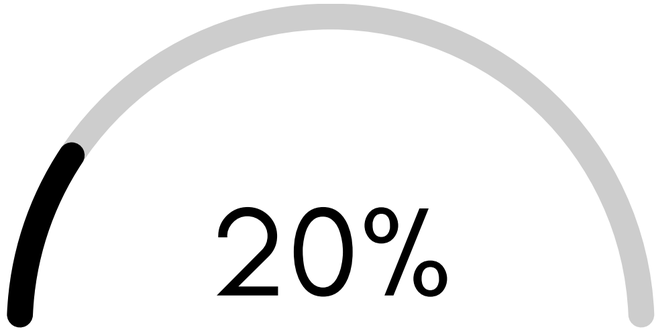
SARAH CHOFAKIAN

adar.

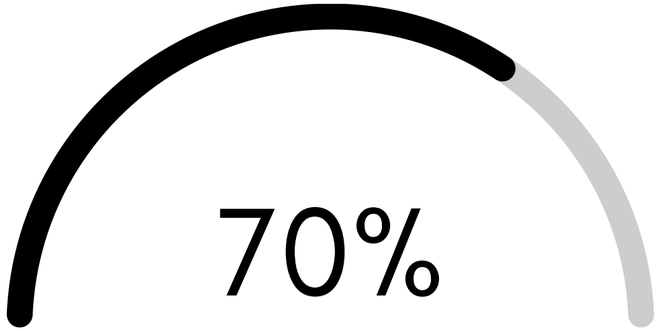
MARCAS NACIONAIS QUE JÁ PUDE FAZER COLEÇÃO E PESQUISA DE TENDÊNCIAS

COMO DESENVOLVO PROJETOS?

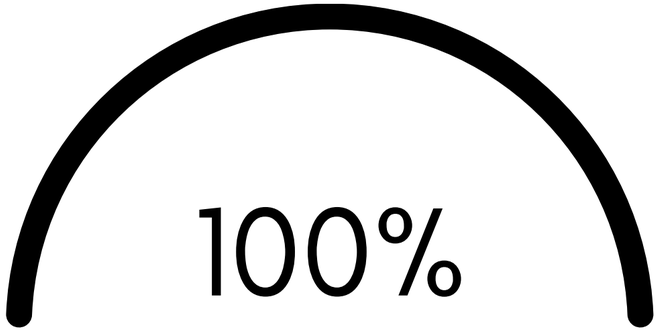
ANÁLISE DE TENDÊNCIAS



BRIEFING DA COLEÇÃO



CRIAÇÃO MANUAL + DIGITAL



Não acredito em seguir tendências cegamente tomando como base birôs de estilo ou trends de redes sociais. O que acredito é que ouvindo o cliente seja, B2B ou B2C, a possibilidade de cópia sendo mais um no mercado, é menor, e a capacidade de criar algo com mais direcionamento e acertividade aumenta.



A ELEGÊNCIA SUSSURA

Desenvolver coleção para uma marca premium que tem em seu dna a elegência vai muito além de uma foto bonita e o design das peças, a escolha de cores e materiais é tão ou até mais importante.

DESIGN DISTINTO

Assim como o clássico requer mais profundidade para sair do óbvio, uma saia longa de courino também. Trabalhar com duas pregas e uma fenda na peça requer atenção aos acabamentos e validação de modelagem.

O mesmo vale para um cropped de construção circular. A modelagem entra como peça chave para se obter o acabamento mais perfeito.











O BÁSICO COM PERSONALIDADE

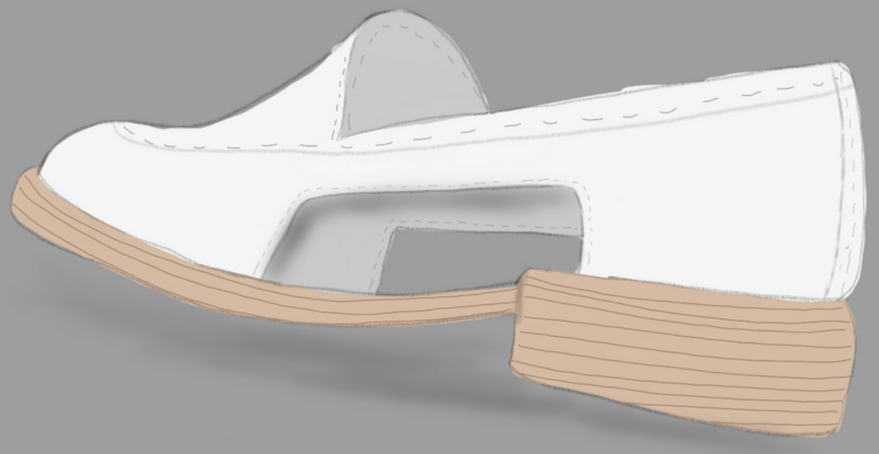
Eu entendo que a forma como as pessoas passaram a olhar o seu estilo pessoal mudou. Mas assim como não temos um mesmo humor todos os dias, também não temos a mesma forma de se vestir. Saber trabalhar o básico entendendo o que o público da marca procura, é crucial.

Bota Alvorada

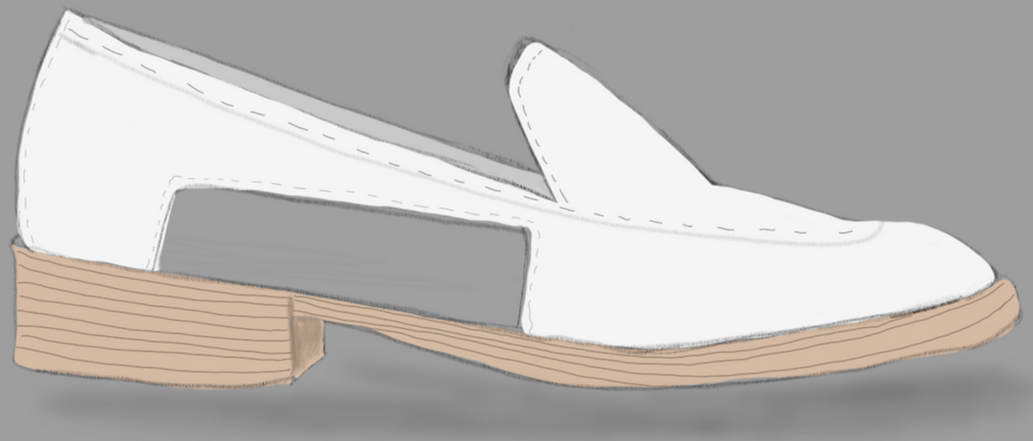
Coleção Lado Negativo

Permissão para desenvolvimento da peça apenas em caso de contratação





Mocassim Alvorada



Coleção Lado Negativo

Permissão para desenvolvimento da peça apenas em caso de contratação



Bolsa Catedral

A bolsa Catedral é feita com a noção de recorte de 3 triângulos para a construção da mesma, remetendo à arquitetura em triângulos da Catedral

Alça em madeira marrom clara em forma circular e alças ajustáveis

Coleção Lado Negativo

Permissão para desenvolvimento da peça apenas em caso de contratação



Sandália Millais

A sandália Millais foi construída levando em conta o bico assinatura de Sarah Chofakian

Coleção Ofélia

Permissão para desenvolvimento da peça apenas em caso de contratação

Mule Elsinor

Nomeado a partir do castelo que se passa a história, o mule possui um salto baixo de 3cm e fivelas com a logo "SC"

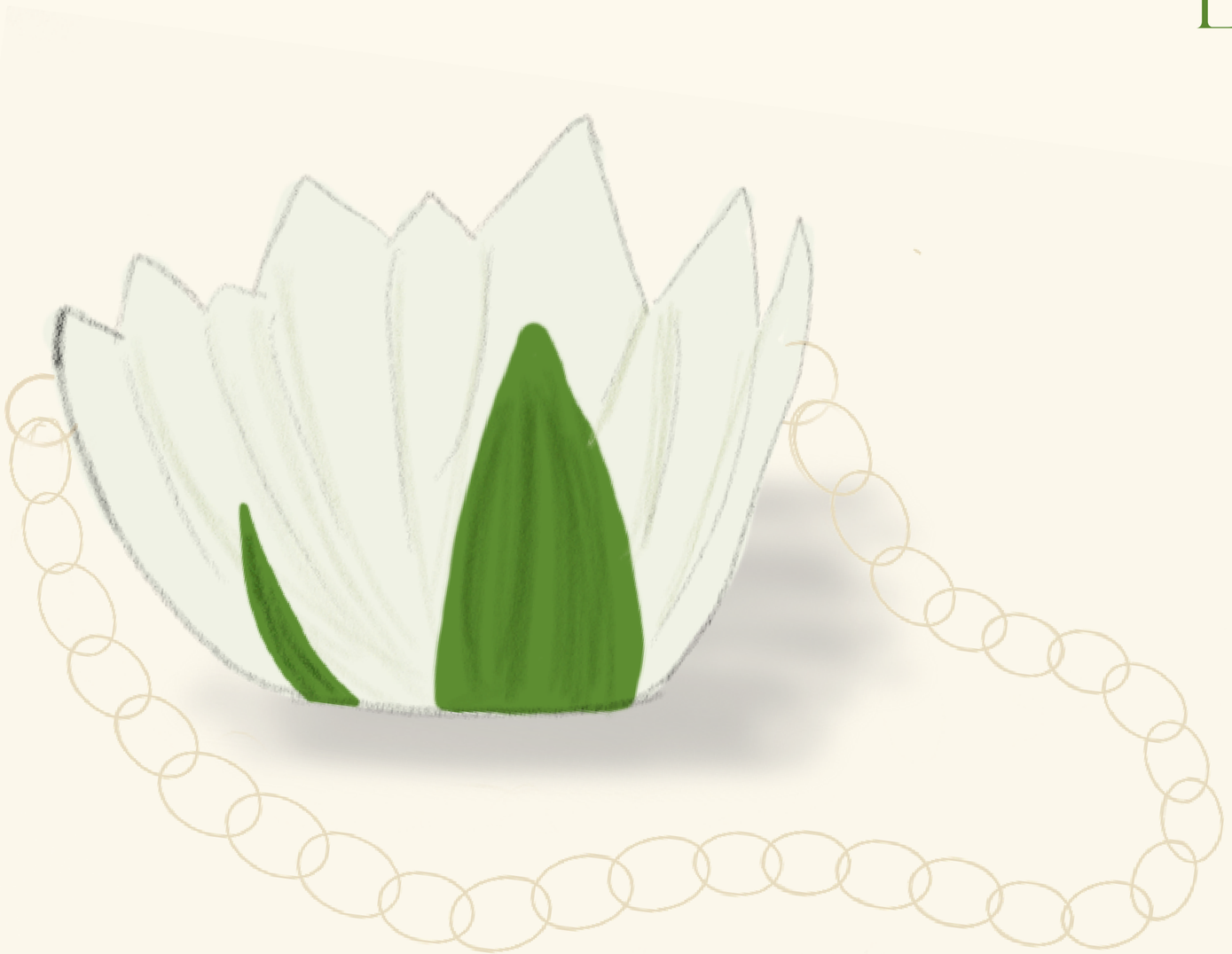
Couro e marrom claro com detalhes nas laterais como forma de apoio à logo em fivela em uma tonalidade de marrom mais claro



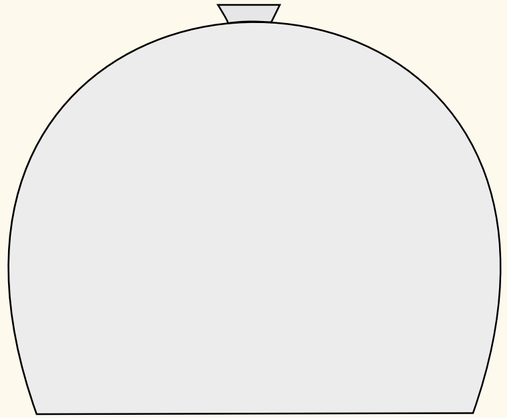
Coleção Ofélia



Bolsa Ninféia



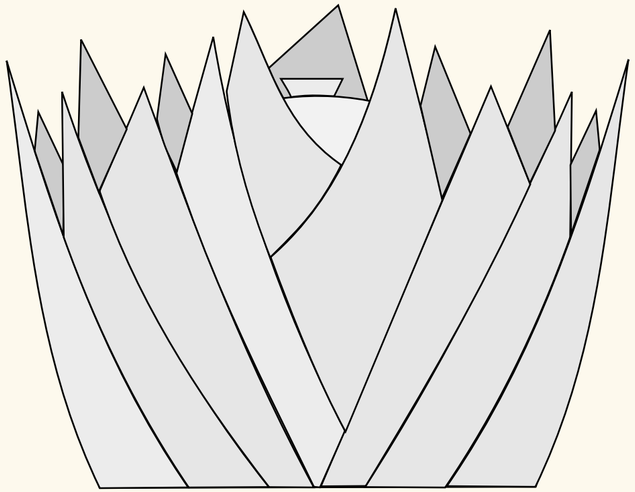
Coleção Ofélia



Base em material rígido



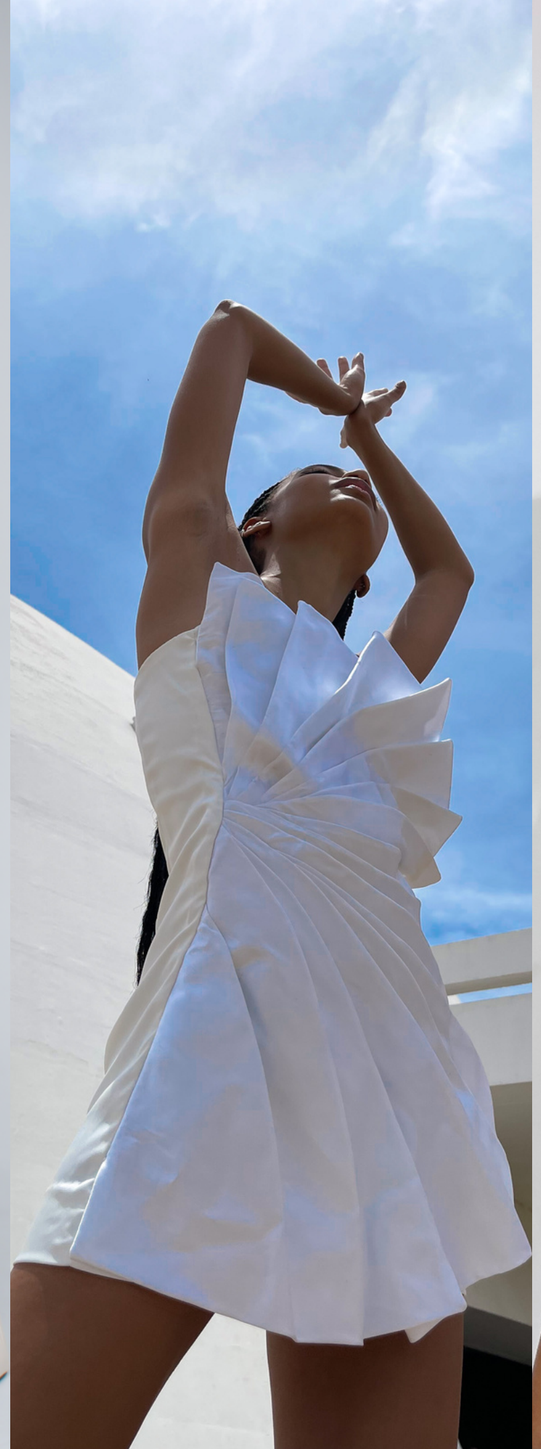
Pétalas e folhas



Construção da peça

Coleção Ofélia







CLIQUE AQUI E ENTRE EM CONTATO

O que enche os olhos é ver as possibilidades de criação pensando no DESIGN DA COLEÇÃO e na minha opinião esse é o meu diferencial.

Só o design sem conhecimento em costura e acabamentos, o resultado não seria uma peça realmente usável.

PARA QUALQUER CRIAÇÃO DE COLEÇÃO

1 TRABALHO COM BASE NO ORÇAMENTO

Não faz sentido viajarmos na criatividade e o caixa da empresa ficar comprometido depois. Se o orçamento é x eu crio para chegarmos no resultado mais perfeito com x.

2 BRIEFING, PESQUISA E HISTÓRIA

O mercado está saturado, sim, é verdade. Saturado de um mesmo design, uma mesma linha criativa, de uma mesma forma de pesquisa sem olhar para dentro de casa e analisar o que faz sentido.

3 COMUNICAÇÃO

De nada adianta uma pesquisa bem direcionada, uma coleção tirada do papel da forma mais limpa se a comunicação da mesma não for feita da forma correta. O marketing é fraco quando o estilista/designer não trabalha ombro a ombro com essa equipe, sendo assim um dos pontos mais importantes aqui, a comunicação dessa criação.

4 LANÇAMENTO

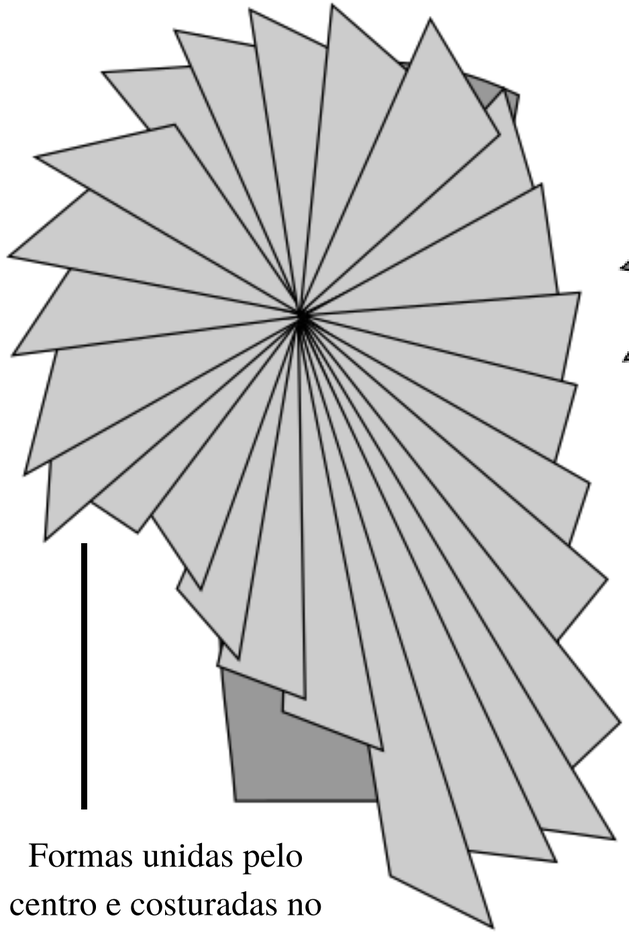
Eu como designer e estudiosa do mercado, penso também na forma como esse produto será entregue ao cliente. Como o encantamento da coleção não se perderá quando a peça estiver em mãos? Deu pra perceber que coleção não é só criação, é também estratégia.

MINHAS ILUSTRAÇÕES ACOMPANHAM DESENHO TÉCNICO

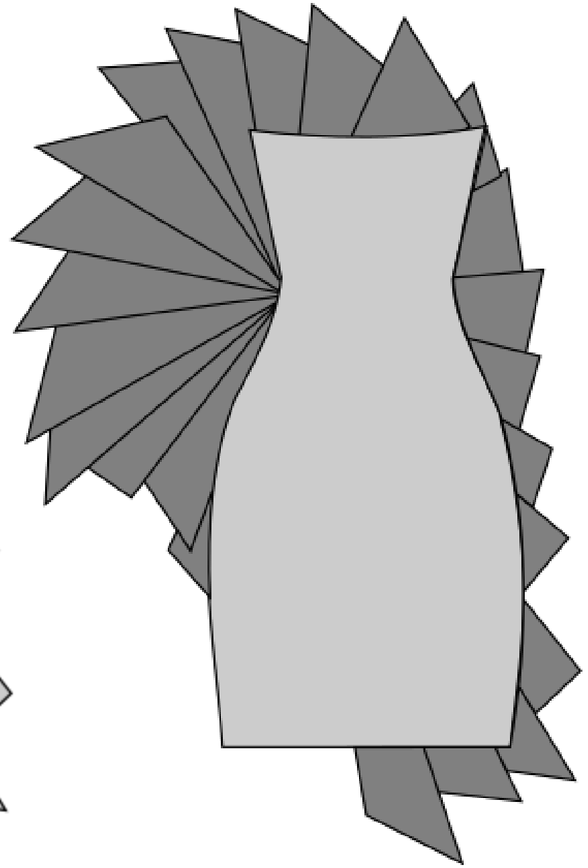


PANTONE
3536 C





Formas unidas pelo centro e costuradas no tecido do vestido



Vestido tubinho como base

Fernanda Ferreira

AGUARDO SEU CONTATO

DISPONÍVEL PARA INÍCIO IMEDIATO

Estou disponível para iniciar imediatamente em sua marca como PESSOA JURÍDICA.

POSSIBILIDADE DE EXCLUSIVIDADE

Dependendo da proposta posso atender sua empresa full time com exclusividade

100% REMOTO

Trabalho no modelo 100% remoto, possuo ateliê em casa, sou organizada e trabalho com prazos e resultado.

CLIQUE AQUI E ENTRE EM CONTATO

OBRIGADA

CLIQUE AQUI E ENTRE EM CONTATO

