PORTFÓLIO

MARINA MUZA

IDENTIDADE VISUAL E PAPELARIA - NEW LIFE









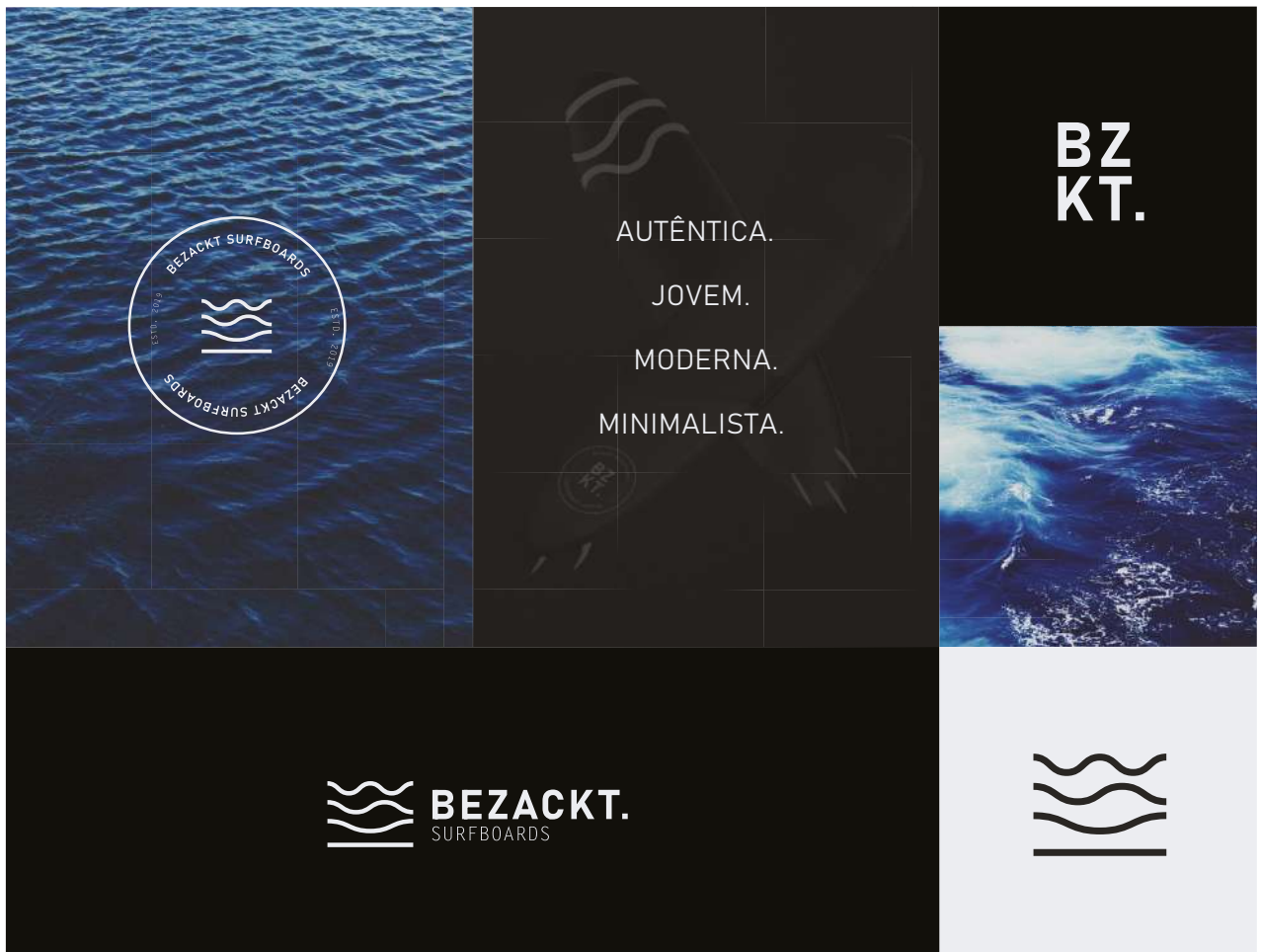
O logotipo utiliza a letra "N" como referência à primeira palavra do nome da marca, "New Life". A representação da casa no logotipo simboliza o setor de construção de casas. A seta que aponta para cima é um símbolo de progresso, crescimento e aspiração.

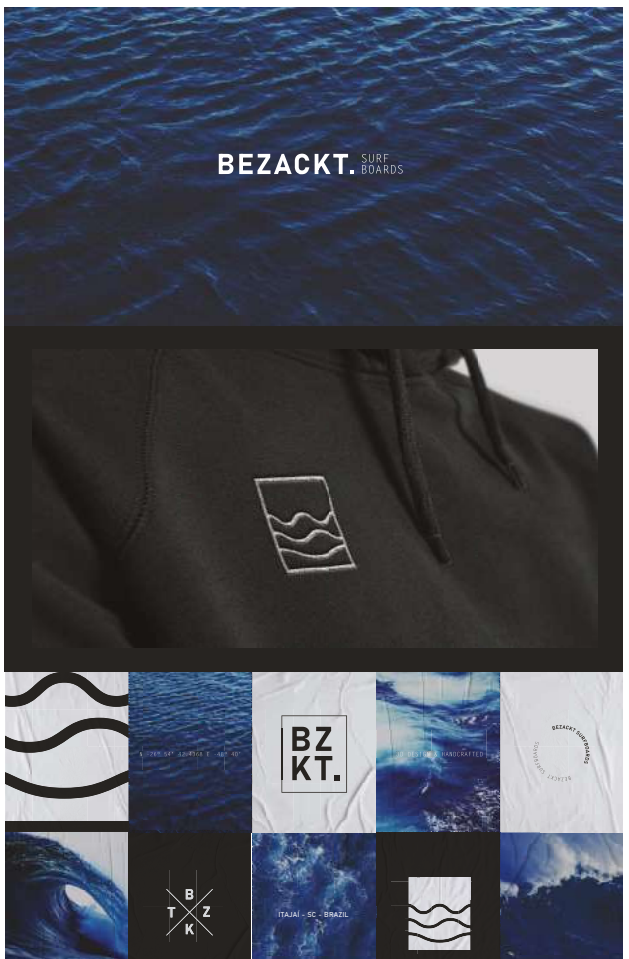
O logotipo comunica visualmente a ideia de transformação, inovação, progresso e a capacidade de ajudar os clientes a alcançarem uma nova vida em um novo lar.





IDENTIDADE VISUAL - BEZACKT SURFBOARDS





IDENTIDADE VISUAL, PRODUTOS E SITE - BLU LOLI





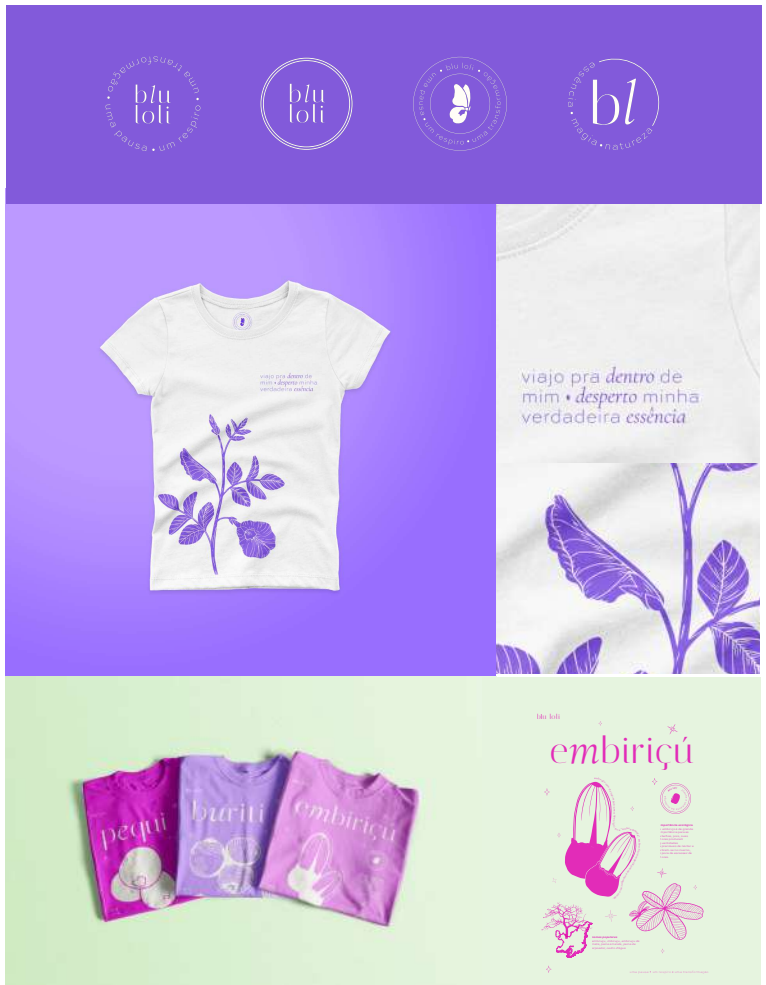




IDENTIDADE VISUAL, PRODUTOS E SITE - BLU LOLI







DIAGRAMAÇÃO - SÃO PAULO

Proposta
Criação, elaboração e diagramação de uma revista sobre arte.



CAPA E REVISTA ABERTA

REVISTA - SÃO PAULO

Proposta
Criação, elaboração e diagramação de uma revista sobre arte.







REVISTA - SÃO PAULO

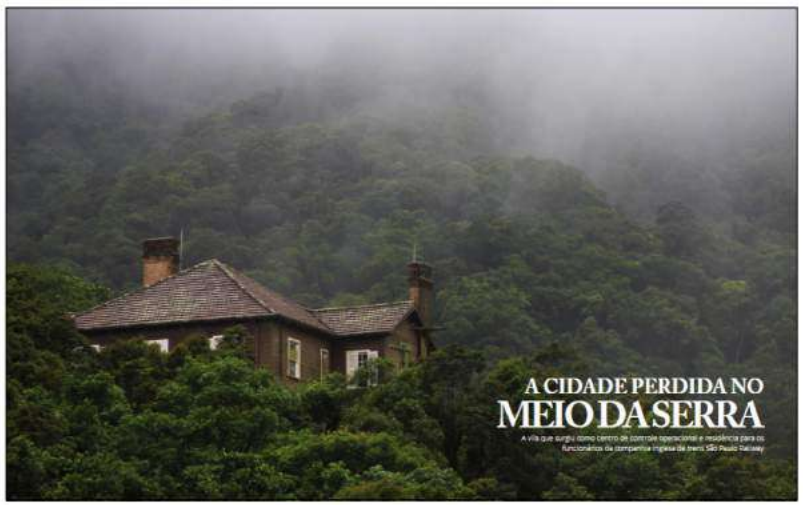


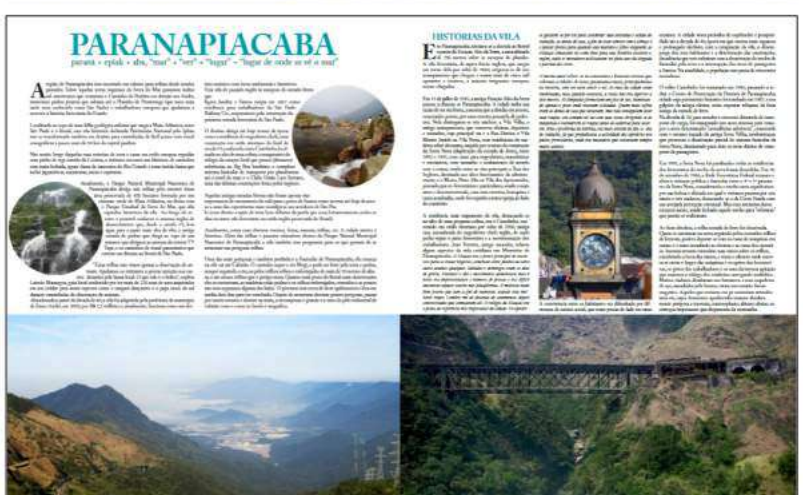






REVISTA - SÃO PAULO







IDENTIDADE VISUAL - IGO IMPLANTES







REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Proposta
Elaboração de proposta de rebranding da identidade visual da Pinacoteca do Estado de São Paulo como Trabalho de Conclusão de Curso de Comunicação Visual. A proposta foi unir o urbanismo com a natureza, mantendo a identidade minimalista e os produtos sustentáveis.

PINA
COTECA
do estado de são paulo

VERSÃO VERTICAL DO LOGO

PINACOTECA
do estado de são paulo

VERSÃO HORIZONTAL DO LOGO

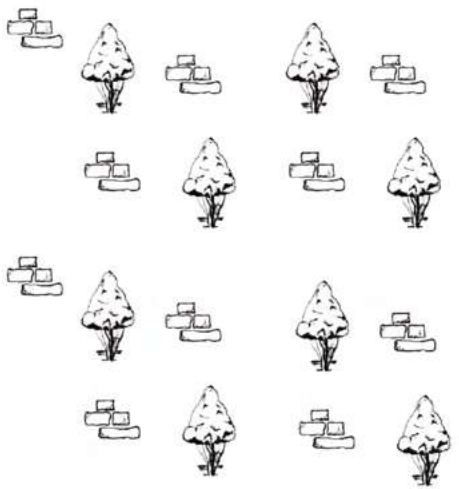
REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO



ATLANTE (ESCULTURA GREGA)



FACHADA COM PLANTAS



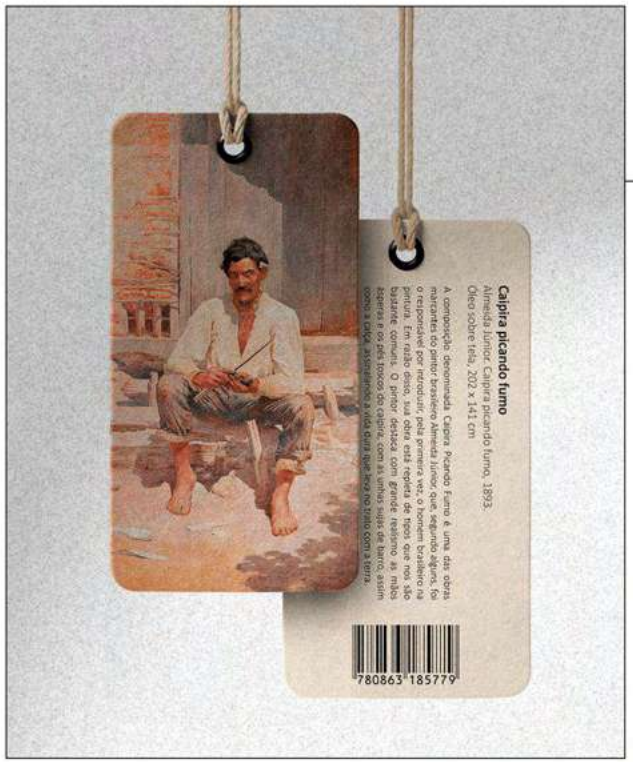
A UNIÃO DE ARBUSTOS E TIJOLOS

REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO



PAPELARIA SUSTENTÁVEL

REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO





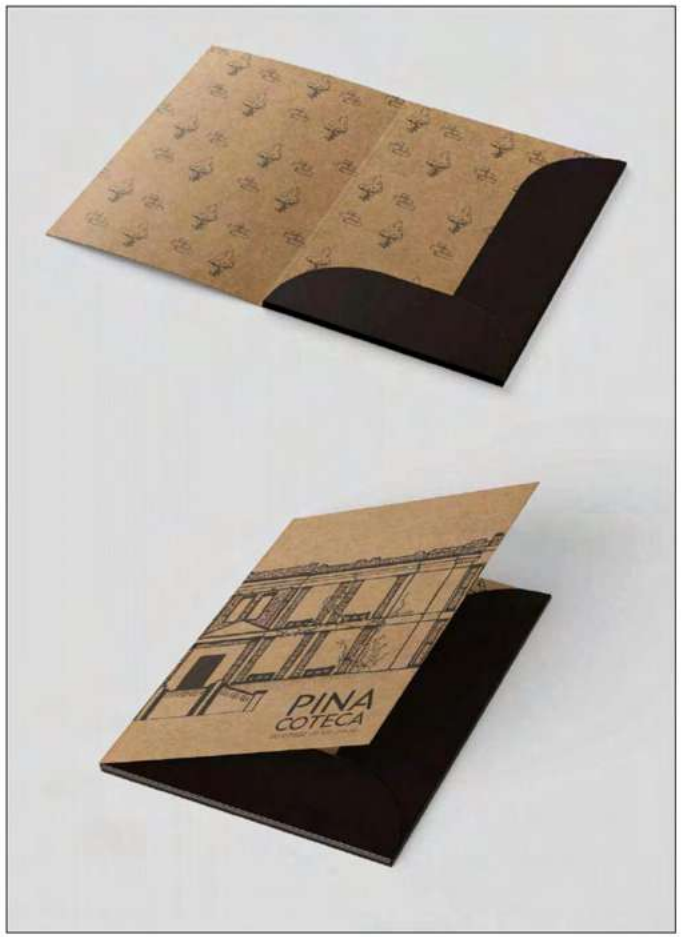


O CARTÃO DE VISITAS

É TAMBÉM A ETIQUETA DOS PRODUTOS E PODE SER UTILIZADO COMO MARCA PÁGINAS POR SER COLECIONÁVEL. NA FRENTE TEMOS PINTURAS DO ACERVO FIXO DA PINACOTECA, ENQUANTO NO VERSO UM POUCO DE SUA HISTÓRIA E OS DADOS NECESSÁRIOS.

LÁPIS BIODEGRADÁVEL COM CÁPSULA DE SEMENTE

REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO



PASTA FICHEIRO



BRINDE - TUBO DE PAPEL COM SEMENTES

REBRANDING - PINACOTECA DO ESTADO DE SÃO PAULO



UNIFORME - OPTAMOS POR CRIAR UM LENÇO COM O GRAFISMO DA FACHADA.

O LENÇO É UNISEX, PODE SER USADO DE DIVERSAS FORMAS E EXIGE MENOS TECIDO E LAVAGENS COMO O UNIFORME PADRÃO, COR CHAMATIVA AUXILIA NA IDENTIFICAÇÃO. ALÉM DISSO ELE PERMITE QUE OS FUNCIONÁRIOS VISTAM-SE DA SUA FORMA, PERMITINDO QUE EXPRESSEM SUAS CULTURAS.

IDENTIDADE VISUAL E RÓTULO - SHOTEA.

shotea.

shot OF tea

A SOFT COMBINATION OF A BOLD AND MINIMALIST & A FUN AND YOUNG TYPOGRAPHY

SHOTEA ORGANIC TEA SHOTEA ORGANIC TEA



ABOUT US

Shotea was born from the need to obtain natural and organic resources that support quality of life and mental health.

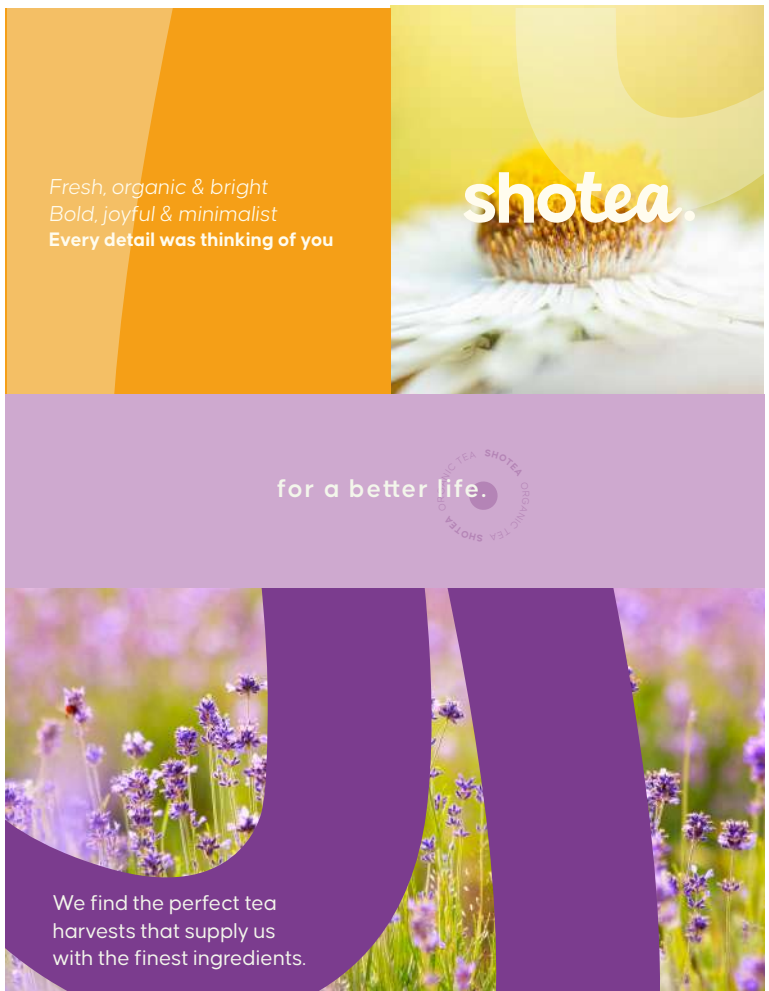
SHOTEA. ORGANIC TEA BLENDS

"Our main mission is to provide essential products for a better life. For this reason, we work with the best herbal suppliers. All this thinking about maintaining health and well-being, our organic products are free of pesticides that are involved in the production process of herbs."

Each blend was carefully thought out by me, Flávia Marinho and developed by my suppliers. Born in Brazil and close to the Amazon rainforest, I saw my grandmother use plants to maintain health and thus I learned that the earth offers excellent natural resources for body maintenance.

In 2021, after going through depression, anxiety and burnout, medicinal herbs, combined with psychological treatment, helped improve my physical and mental health. Through this experience, I decided to actively help those facing these same challenges.

IDENTIDADE VISUAL E RÓTULO - SHOTEA.



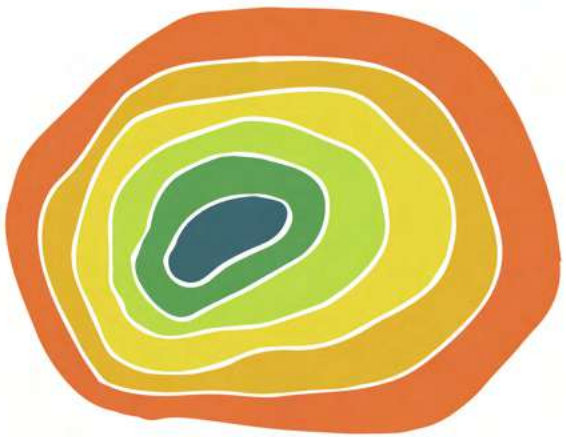


BRANDING - TINY SEEDS

Proposta
Projeto de criação de identidade visual para escola particular de educação domiciliar.

tiny
SEEDS

LOGO PRINCIPAL



PALETA DE CORES

tiny
SEEDS

tiny
SEEDS

LOGOS COMPLEMENTARES

BRANDING - TINY SEEDS





WEBSITE BILÍNGUE

BRANDING - TINY SEEDS



ELEMENTO ADICIONAL



IDENTIDADE VISUAL, E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - BELLA BEE

Bella Bee kids
ROUPAS E ACESSÓRIOS









IDENTIDADE VISUAL – DELICIÊ DOCES & BOLOS



ELABORAÇÃO – CONVITE DE CASAMENTO

Proposta
Criação de convite de casamento.



CONVITE



MOCKUP

BRANDING - LET'S TALK

Proposta
Criação de identidade visual para empresa de aulas particulares de inglês.



LOGO



PALETA DE CORES









MODELO DE POSTAGENS PARA INSTAGRAM

BRANDING E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO - SANTOSMIMOS

Proposta
Criação de identidade visual e criação de conteúdo para curso de arte sacra.

ARTE SACRA
eternize momentos em

PERSONALIZE IMAGENS
COM AMOR E FÉ

LOGOTIPO



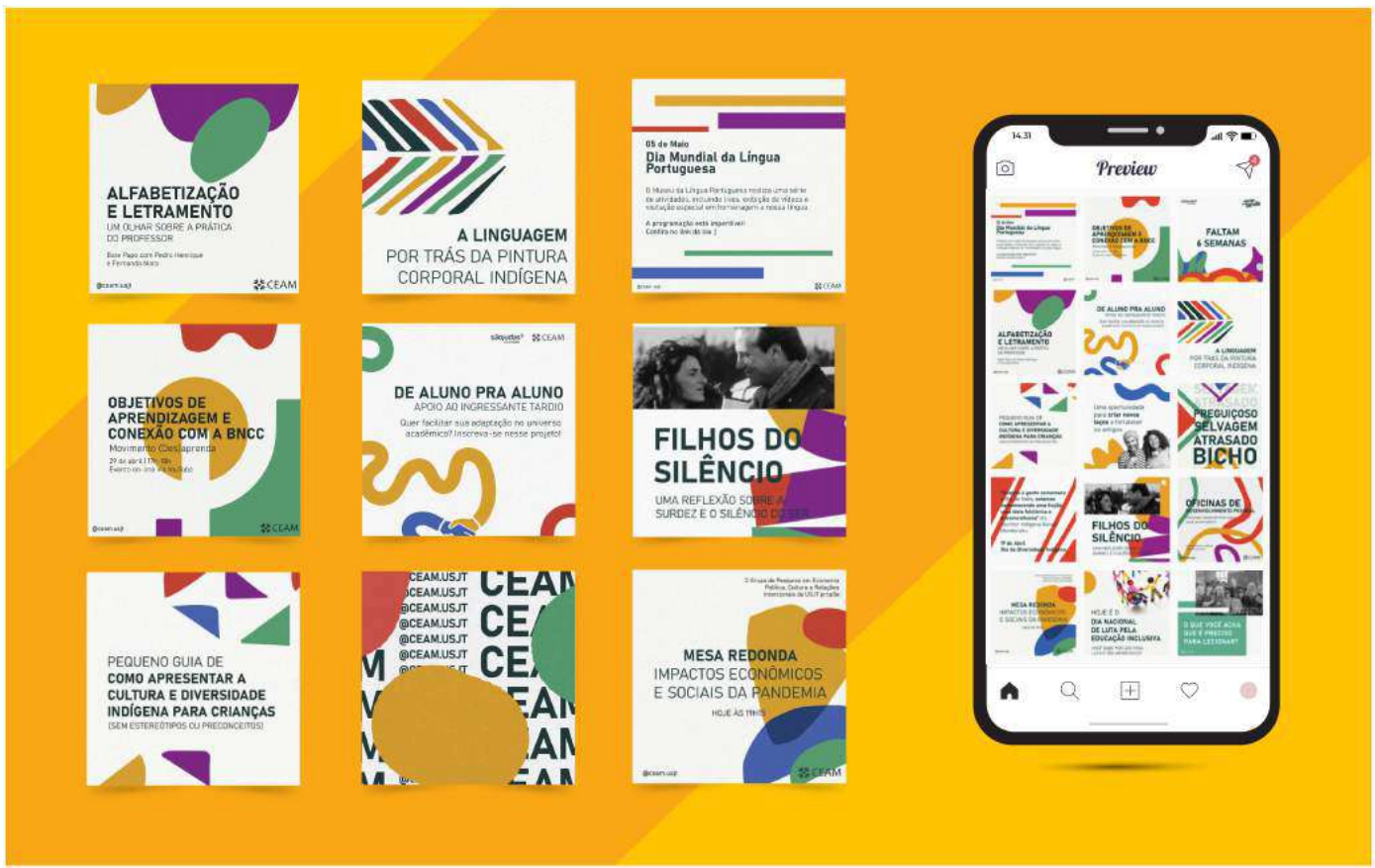
BANNER



STORIES E POSTS PARA INSTAGRAM

GESTÃO DE MÍDIA SOCIAL E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO E POSTS - CEAM

Proposta
Gestão de Mídia Social; Elaboração de coonteúdo educativo e inclusivo para a organização estudantil CEAM.
Além da linguagem neutra, os posts continham legenda descritiva para deficientes visuais.



GESTÃO DE MÍDIA SOCIAL E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO E STORIES - CEAM

Proposta
Gestão de Mídia Social; Elaboração de coonteúdo educativo e inclusivo para a organização estudantil CEAM.
Os stories continham também linguagem neutra.



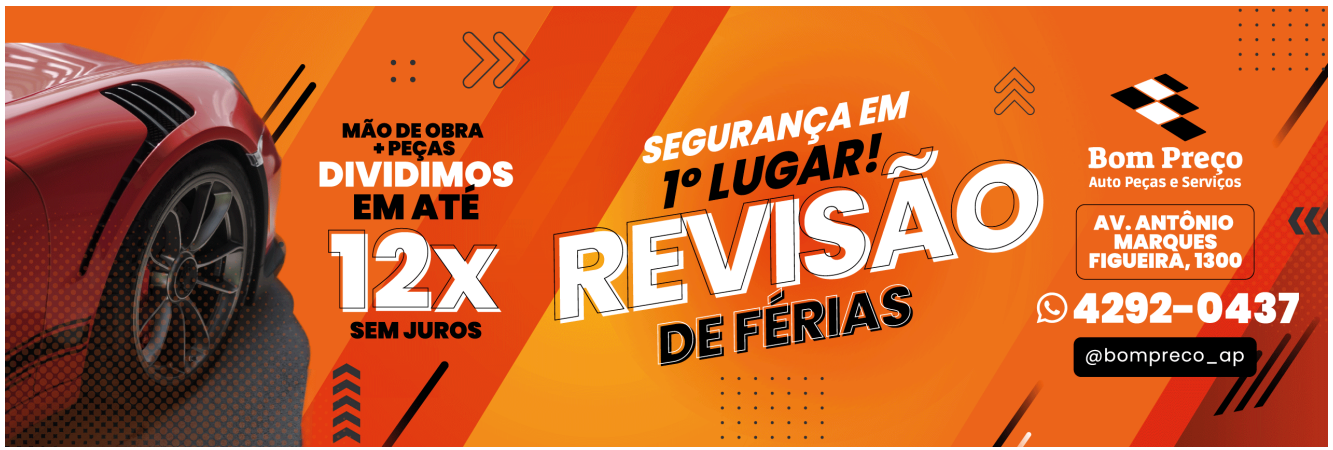
GESTÃO DE MÍDIA SOCIAL E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO E POSTS BILÍNGUES - LEARNING CENTER

Proposta
Gestão de Mídia Social; Elaboração de coonteúdo educativo e inclusivo para a organização estudantil Learning Center.
Além da linguagem neutra e bilíngue, os posts continham legenda descritiva para deficientes visuais.





PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - BOM PREÇO AUTOPEÇAS













marinanquaresma@gmail.com
11 986957222 | São Paulo, SP - Brasil