
PORTFÓLIO TÉCNICO

Design Gráfico



Emmanuel Mendes
Santarelli



ACADEMIA
BRASILEIRA
DE ARTE

APRESENTAÇÃO

Meu nome é Emmanuel Mendes Santarelli e durante pouco mais de um ano fui aluno do curso de Design Gráfico na Academia Brasileira de Artes. A cada módulo, fui ensinado sobre um aspecto diferente sobre o que significa ser um designer, aprendendo técnicas e softwares e em uma esfera mais ampla, facilitando o meu caminho pela arte.



Não poderia falar sobre mim sem citar essa amiga, a arte. A arte e suas diversas expressões sempre estiveram presentes em minha vida. Seja através da leitura, ilustração ou música, ela sempre esteve ali e, nesse período que estive no curso, a arte digital foi sendo introduzido a essa forma de arte que não me era estranha, mas que nunca havia procurado me aprofundar antes. Foi uma experiência muito agradável, apesar dos desafios ao longo da jornada.

Agora, o convido para embarcar nessa jornada comigo pelo mundo do design gráfico. Vamos lá?

SUMÁRIO

Módulo 1 - Traço, Construção e Proporção (Illustrator)

LOWPOLY	9
VETORES	10
EXPOSIÇÃO	14
ESTAMPAS	15
TEXTOS	16
JORNAL ANTIGO	18
LOGO	20

Módulo 2 - Imagem e Tratamento (Photoshop)

SELEÇÃO COM MÁSCARA	25
COLAGEM	30
RESTAURAÇÃO	33
AJUSTES	36
COR	39
CARTÃO ANIVERSÁRIO	41
FLYER	42
TEXTOS	44
ILUSTRAÇÃO	46
MOCKUP	48

Módulo 3 - Tipografia

ESTUDO DE FONTES	51
CRIAÇÃO DE FONTES	60

CAPITULAR	62
ALL-TYPE	64
INTERVENÇÃO DE LOGO	66

Módulo 4 - Identidade Visual e Sinalização

PICTOGRAMA	69
RELEITURA LOGO	72
IDENTIDADE VISUAL	74
IDENTIDADE VISUAL SORVETERIA	76

Módulo 5 - Design de Embalagens

RÓTULO	97
GIF	101
ARTE PUBLICITÁRIA	102
VÍDEO	104
FOTOGRAFIA	105
RELEITURA CAIXA	106

Módulo 6 - Design Editorial

EMBALAGEM	109
CARTÃO DE VISITA	113
REVISTA	115
LIVRO	118
PORTFÓLIO DIGITAL	123
MANUAL DE IDENTIDADE	132
PORTFÓLIO	139
CONCLUSÃO	141

MÓDULO 1

TRAÇO, CONSTRUÇÃO E PROPORÇÃO

LOWPOLY

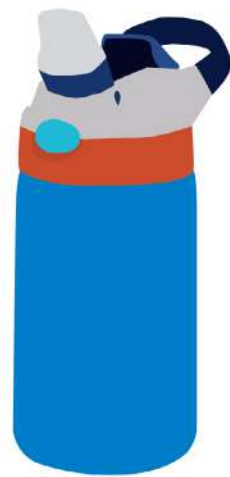
O módulo foi iniciado utilizando o Adobe Illustrator e como primeiro trabalho fizemos uma ilustração digital utilizando o método de lowpoly, que consiste em construir uma imagem a partir de figuras geométricas, nesse caso, triângulos. Além disso, aprendemos atalhos do software para facilitar o processo (P = caneta, control + 2 = bloquear subcamada, por exemplo).



VETORES

Logo em seguida aprendemos sobre vetores. Sendo assim, nessa parte aprendemos sobre a utilização da caneta no Illustrator e também um pouco sobre cores.

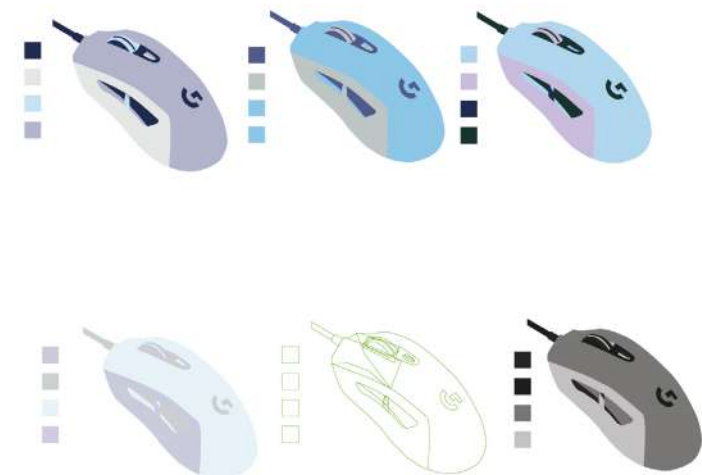
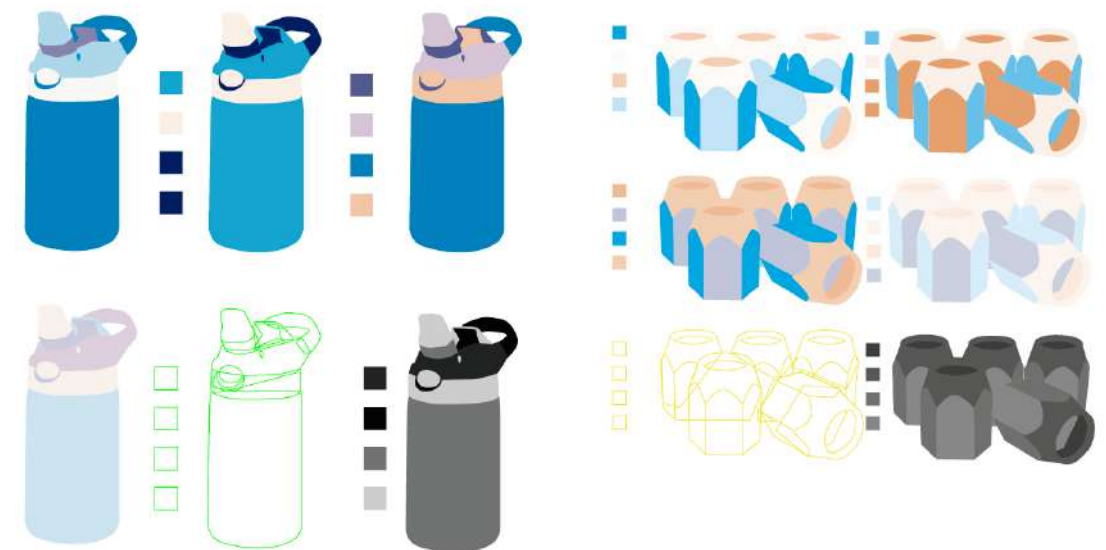
Nesse primeiro exercício o objetivo era a vetorização de alguns objetos utilizando a caneta.



Imagens Usadas



Após esse processo de vetorização aprendemos um pouco sobre cores, traçado e opacidade, alterando-as usando a ferramenta cor e opacidade do software.



Por fim, aprendemos também sobre vetorização de logos, utilizando as técnicas com a caneta aprendidas no início do curso. Aqui usamos a caneta para fazer curvas, retas e aprendemos a como lidar com as “quinas” no momento da vetorização (tudo isso sempre utilizando as teclas Shift e Alt). Também aprendemos um pouco sobre como as partes de uma logo são formadas. Nesse exercício usei a caneta e a ferramenta cor.

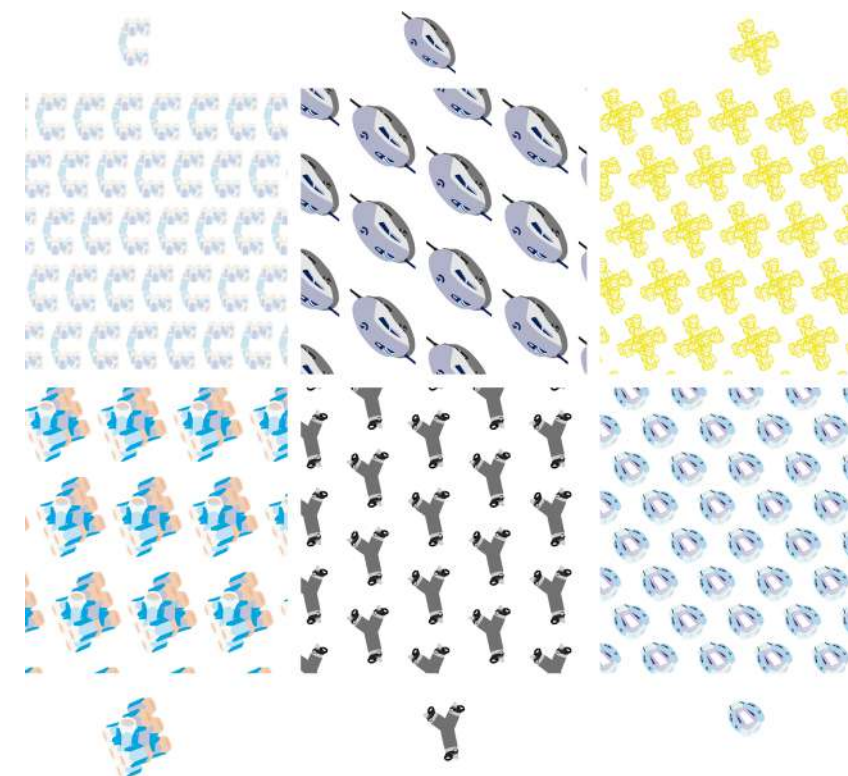


EXPOSIÇÃO



Dando uma pausa nos conteúdos curriculares, enquanto estávamos no módulo 1, a Abra abriu uma exposição digital com o tema “Mulheres”, em homenagem ao mês da mulher. Infelizmente não participei, porém decidi terminar a arte que tem como proposta mostrar que a mulher pertence a si mesma. Essa foi minha primeira tentativa com arte no Illustrator.

ESTAMPAS



Na etapa de estampas aprendemos sobre como criar um padrão no Illustrator e dessa forma criar estampas. No exercício passado deveríamos criar estampas a partir dos vetores feitos nos exercícios de vetorização. Utilizei a ferramenta padrão no software nesse exercício.

TEXTO



DATA DE NASCIMENTO: 23/12/2003

NATURALIDADE: BELO HORIZONTE

ESTADO CIVIL: SOLTEIRO

SEXO: MASCULINO

Sou um estudante de design gráfico. busco sempre me aprimorar e me desenvolver na área, conhecendo novas técnicas e utilizando a arte como instrumento de transformação social e cultural.

Por procurar sempre aumentar o meu repertório, sou adaptável às mudanças e expectativas do mercado que porventura podem surgir.

EMMANUEL SANTARELLI

SOFTWARES E HABILIDADES

 ADOBE PHOTOSHOP

 ADOBE ILLUSTRATOR

LÍNGUA INGLESA: NÍVEL INTERMEDIÁRIO.

FORMAÇÃO

2021 -
ESTUDANTE DE DESIGN GRÁFICO NA ACADEMIA
BRASILEIRA DE ARTES (ABRA).

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

ESTUDANTE.

CONTATO

 santarelliemmanuel@gmail.com

 31 998112312

 @emmanuelsantarelli

 behance.net/emmanuelsantarelli

Em texto, aprendemos sobre como essa função funciona no Illustrator, como é aplicado nas telas, como aplicar cores e o que pode ser feito com ele.

Dessa forma, aprendemos que a ferramenta texto é maleável e que pode adquirir diversas formas dentro do software. Por exemplo, podemos fazer com que o texto fique no formato de um círculo ou uma estrela. Aprendemos também a utilizar a função que permite com que o texto fique com formas já pré prontas (ondulação, sinalizador etc).

Nesse exercício usei a ferramenta texto para criar o currículo criativo.

JORNAL

A proposta nesse exercício foi utilizar as técnicas e funcionalidades de texto aprendidas e criar um jornal com aspecto antigo. A minha inspiração para a criação do jornal foi em um dos livros da Agatha Christie “Convite para um homicídio”, em que o jornal local da velha cidade se chamava Chipping Cleghorn Gazette.

Imagens Usadas



Chipping Cleghorn Gazette

YORKSHIRE, UK, SUNDAY, OCTOBER 18, 1913

PRICE 3 CENTS

MR. FORTESCUE DEAD!

Found by his secretary, Mrs. Grosvenor at his office.

Mr. Fortescue, king of a financial empire, was sitting tea in his "counting house" when he suffered an agonizing and sudden death. On later inspection, the pockets of the deceased were found to contain traces of cereals.

Yet, it was the incident in the parlor which confirmed Miss Marple's suspicion that here she was looking at a case of crime by rhyme...

It was Miss Somers's turn to make the tea. Miss Somers was the newest and the most inefficient of the typists. She was no longer young and had a mild worried face like a sheep. The kettle was not quite boiling when Miss Somers poured the water on to the tea, but poor Miss Somers was never quite sure when a kettle was boiling. It was one of the many worries that afflicted her in life.

She poured out the tea and took the cups round with a couple of limp, sweet biscuits in each saucer. Miss Griffith, the efficient head typist, a gray-haired martinet who had been with Consolidated Investments Trust for sixteen years, said sharply: "Water not boiling again, Somers!" and Miss Somers's worried meek face went pink and she said, "Oh dear, I did think it was boiling this time."

Miss Griffith thought to herself: "She'll last for another month, perhaps, just while we're so busy. But really! The mess the silly idiot made of

QUEEN OF THE BALLET



Miss Lily Elsie

MEET THE NEW 'QUEEN OF THE BALLET'

She made her first appearances in musical comedy touring, at 15, first in The Silver Slipper and then in Three Little Maids and in Madame Sherry (1904, Barbara). She was first seen in London when, at 17, she took over the soprano rôle of Princess Soo-Soo in A Chinese Honeymoon at the old Strand Theatre.

Thereafter she worked exclusively for George Edwardes, rising swiftly and surely up the playbill. She succeeded to Della Mason's soubrette rôle of Gwendy Bolden in Lady Madcap, toured as Lady Patricia in The Cingales, took a tiny rôle in Les Filles du Ciel (1905, Madame du Tertre) and teamed up with Lena Dore and Gabrielle Ray as Willie Edouin's daughters in The Little Cherub (1906, Lady Agnes Congress), until the family was reduced to just two in a rewrite and she was moved on to appear in a supporting rôle in the same management's See See Instead (1906, Humming Bird).

Owing to the unavailability of Gertrude Miliar, she created the title-rôle in The New Aladdin (1906, Lally) at the Gaiety, but she was removed when Miss Miliar was ready to come back to the theatre. Edwardes more than made it up to the young singer, however, when he cast her in a much more suitable rôle as the heroine of The Merry Widow (1907), a rôle and a show which made her into a major star.

She followed up in the starring rôles of The Dollar Princess (1908, Alice), A Waltz Dream (1911, Franz) and The Count of

Luxembourg (1911, Angèle Didier), as the passion for the Viennese Operette reached its peak in London, before retiring to marriage in 1911.

THE BEST MALE FASHION TRENDS

The new trends that come to stay.



For starters, Edwardian era men wore sack suits. These were long, plain, loose fitting (some might even say baggy) suit jackets with 2.75 inch wide lapels and a one- to three- button closure. Modern suits are similar, but usually shorter in length and more fitted. Sack suits were usually 30-32 inches long (down to mid-thigh) and either single or double breasted with 3 buttons. Color choices were dark navy, grey, green, and brown. In 1912, there was a brief trend for purple suits. Fabrics were all wool with hints of striping, checks, and plaid. Some cheaper fabric blended wool and cotton together. Compared to modern suiting fabrics, they were very thick. When choosing a suit, the editors of the Men's Togg Catalog of 1910 warned buyers: "In selecting a fashion, however, careful consideration should be given to the fact that extreme novelty styles are suitable only for young men, and that double-breasted styles look best on slender forms. Corpulent men should adhere strictly to

LOGO

Nesse exercício criamos uma logo a partir de certos padrões já pré estabelecidos (briefing), nesse caso, por exemplo, o animal da logo foi algo obrigatório.

Criei cinco variações de logo que buscassem transmitir a ideia de uma produtora de alimentos que tivesse como símbolo, um cervo.



Vetorizei as imagens dos cervos utilizando a ferramenta caneta e apliquei cores que remetem a natureza (principalmente nas últimas 3 versões).

Por fim, a última logo foi escolhida pela professora como a melhor entre as cinco.

Algumas das Imagens Usadas



Paleta de Cores da Versão Escolhida



#8daf80



#678959



#564333



#eddeb9

IMAGEM E TRATAMENTO

FRIDAY
NIGHT

SELEÇÃO COM MÁSCARA

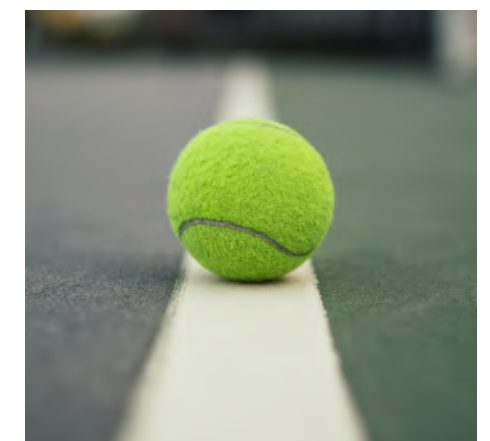




Para iniciar o segundo módulo, utilizamos o Adobe Photoshop e a ferramenta da caneta para aprendermos sobre Seleção com Máscara. Assim, aprendemos sobre como utilizar a ferramenta para esconder o fundo da imagem e as funcionalidades que permitem com que a seleção fique o mais suave possível.

Após isso, fomos desafiados, com as imagens com fundo transparente, inserir elas em um ambiente à nossa escolha, adicionando novos itens, se necessário sem alterar configurações como de cor, por exemplo.





COLAGEM

Em seguida, para amadurecer a técnica de seleção com máscara e desenvolver a criatividade, fiz colagens digitais utilizando a ferramenta caneta para esconder o fundo e a opção de preto e branco do photoshop nos personagens.





RESTAURAÇÃO

O módulo de Restauração foi um módulo desafiador para mim. Nele buscamos restaurar fotos danificadas de alguma forma e criar esse aspecto de foto nova para elas. Utilizei as ferramentas de correção do Photoshop para reconstruir e restaurar as imagens.





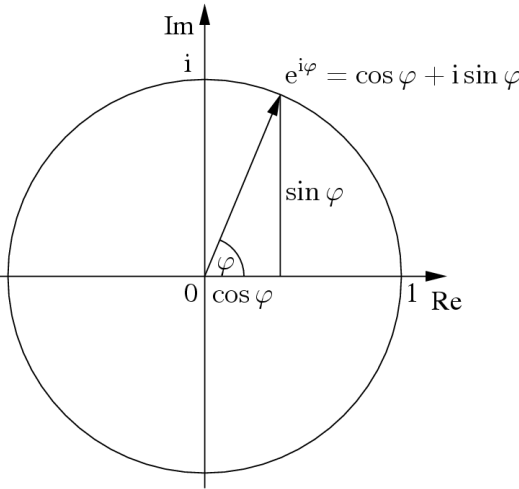
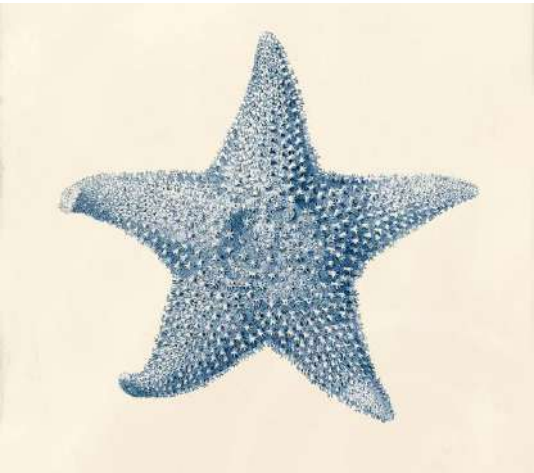
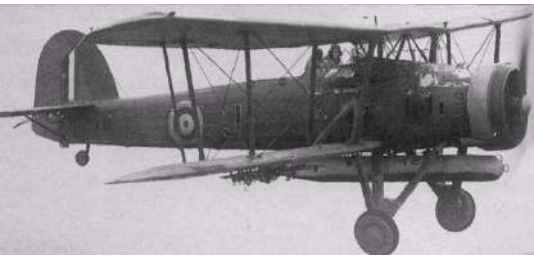
AJUSTES

Após o exercício de Restauração, aprendemos sobre ajustes no Photoshop, sejam eles de cor, luz etc. Sendo assim, utilizando os ajustes e também seleção com máscara foram criadas 3 artes usando as imagens da banda e do marinheiro.

Na primeira, foram aplicados apenas ajustes na imagem dos marinheiros. Na segunda, utilizando a mesma imagem dos marinheiros, escondi o fundo e apliquei em outro, usando alguns outros itens para a composição. Já a terceira, foi uma colagem com a imagem do marinheiro.



Imagens Usadas



COR



Aprendemos sobre uma maneira de aplicar cores no Photoshop a partir de um exercício colorindo uma imagem com apenas traçado. Para desenvolver o trabalho, utilizei a ferramenta de cor e a ferramenta de “balde de tinta” para preencher o traço.



CARTÃO ANIVERSÁRIO

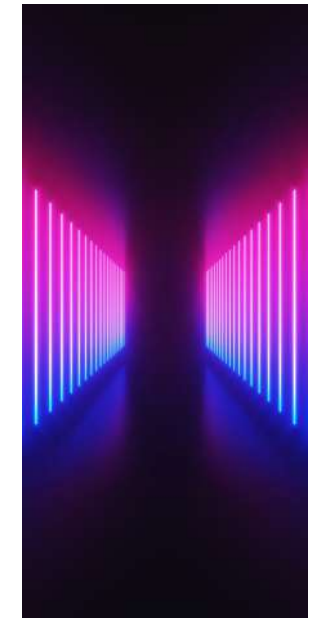
Como exercício criativo criamos um modelo de cartão de aniversário infantil (feito no Illustrator).



FLYER

Imagens Usadas

Como exercício criativo criei um flyer para um clube noturno (a partir do briefing). Aqui utilizei técnicas de Seleção com Máscara, Ajustes e Efeitos.



TEXTO

Como exercício criativo criei um poster a partir da aula de texto no Photoshop, utilizando um efeito de ondulação. Além disso, utilizei os efeitos de sobreposição para criar uma estética mais vintage para a arte.



ILUSTRAÇÃO

Imagem Usadas

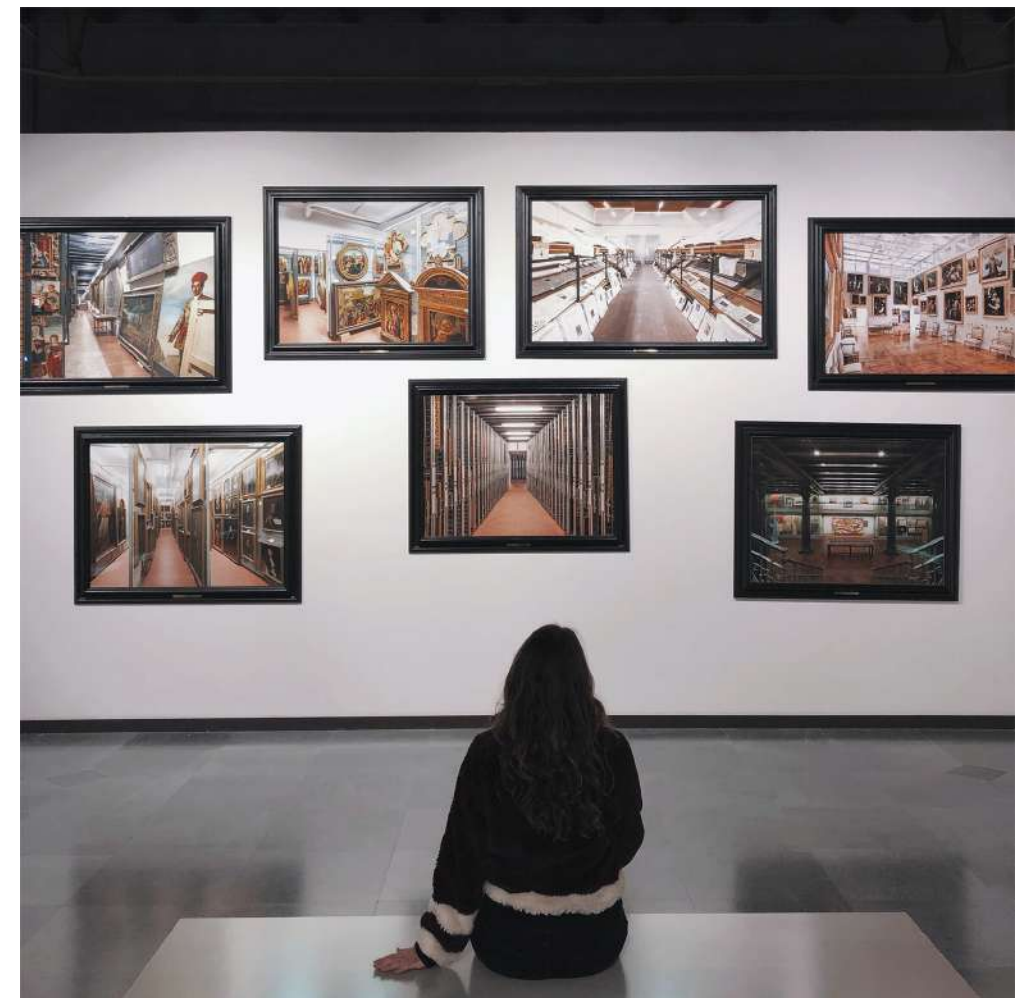
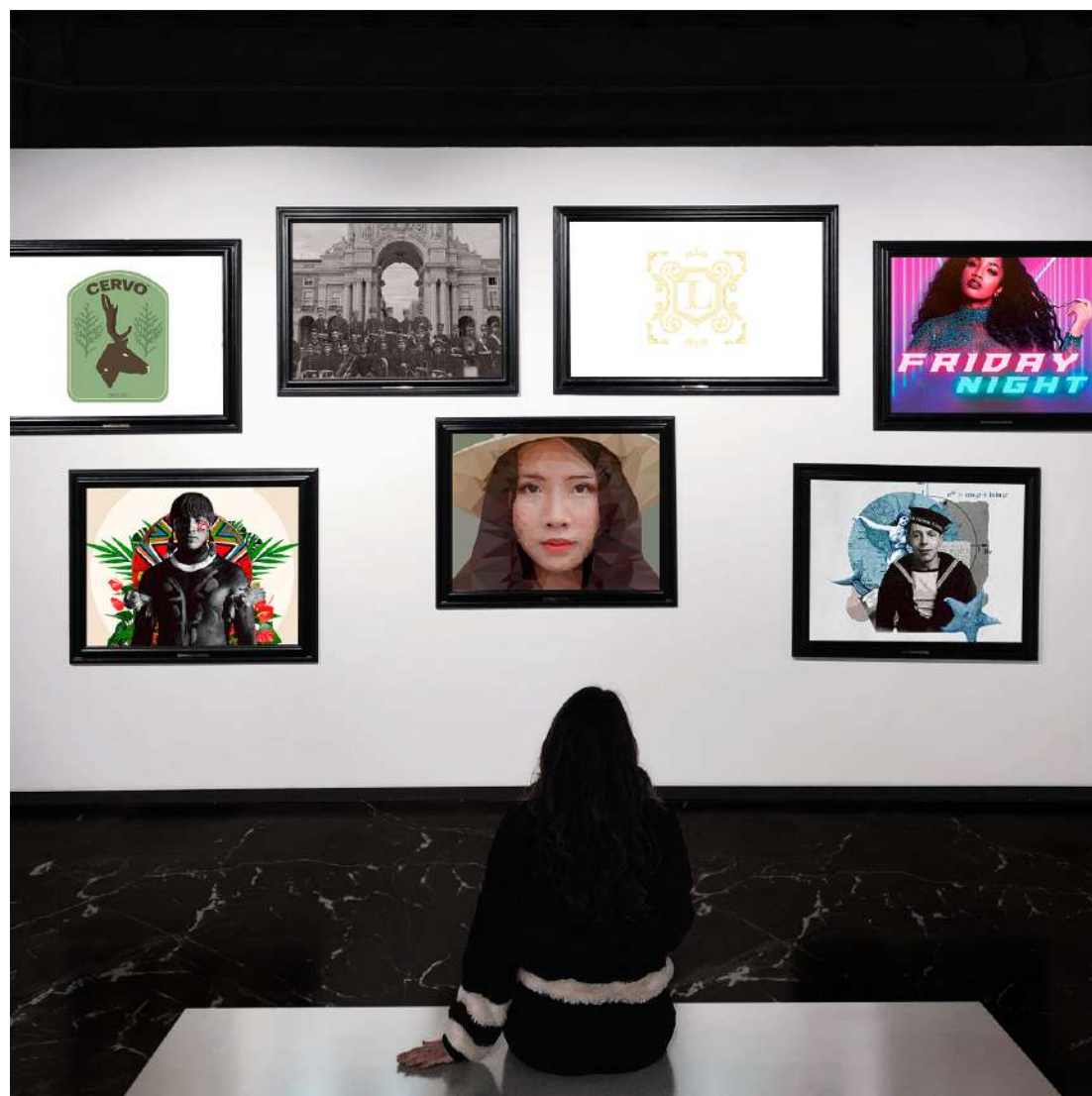
Como exercício criativo criei uma ilustração de Festa Junina, no Photoshop, utilizando artes já pré montadas em sites de bancos de imagens.



MOCKUP

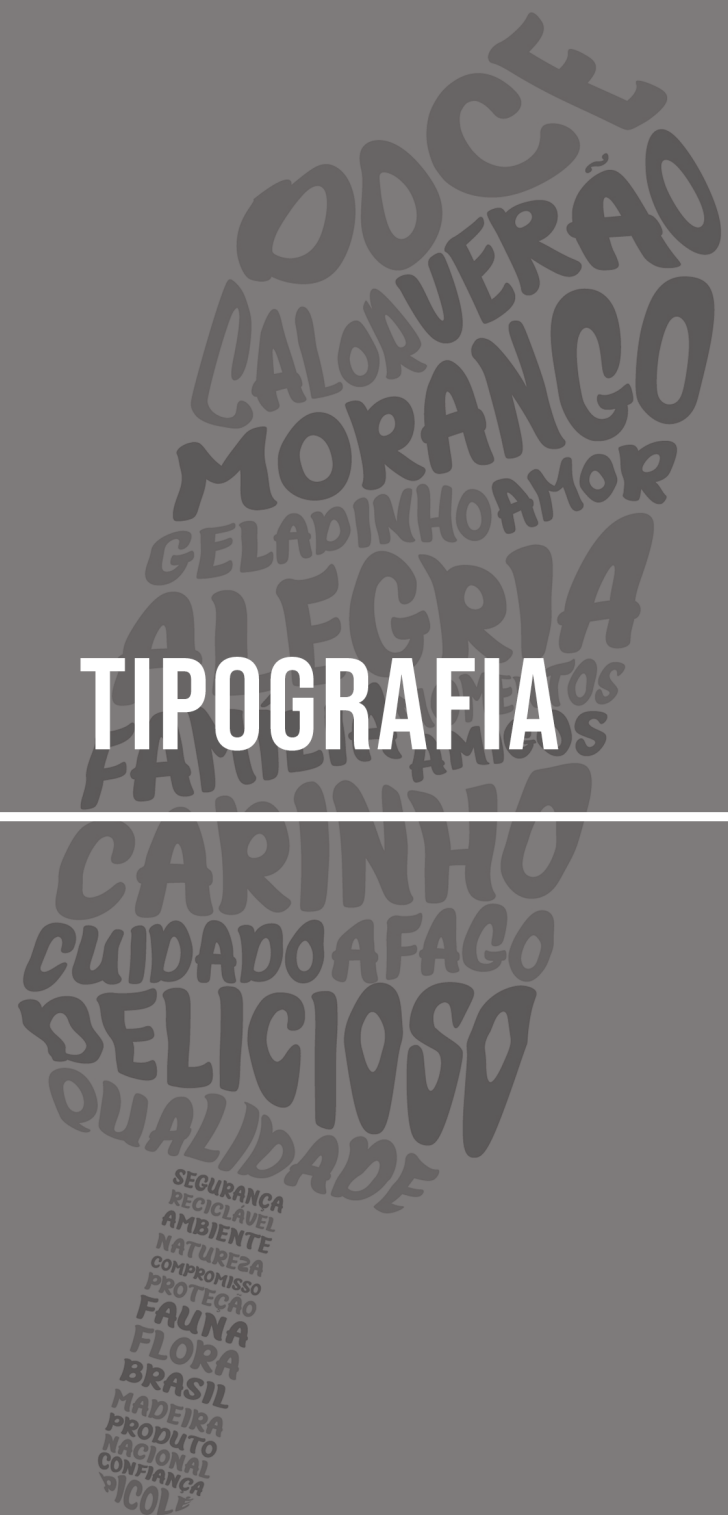
Imagem Usada

Como desafio, aprendemos sobre Mockup e utilizei a técnica, que consiste em basicamente “esconder” a imagem através de formas feitas com a caneta na opção demarcador para recriar essa galeria.



MÓDULO 3

TIPOGRAFIA

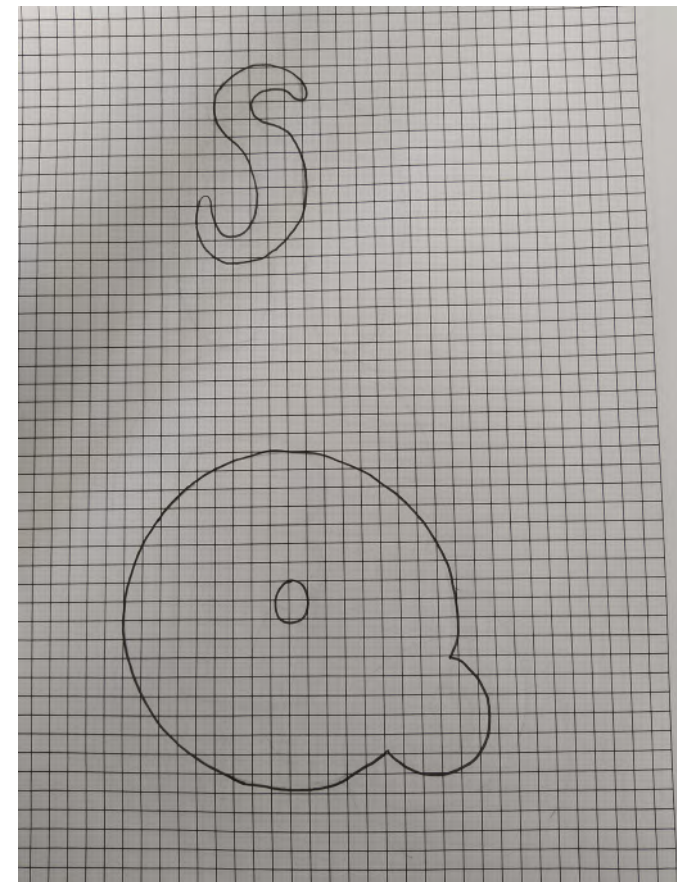
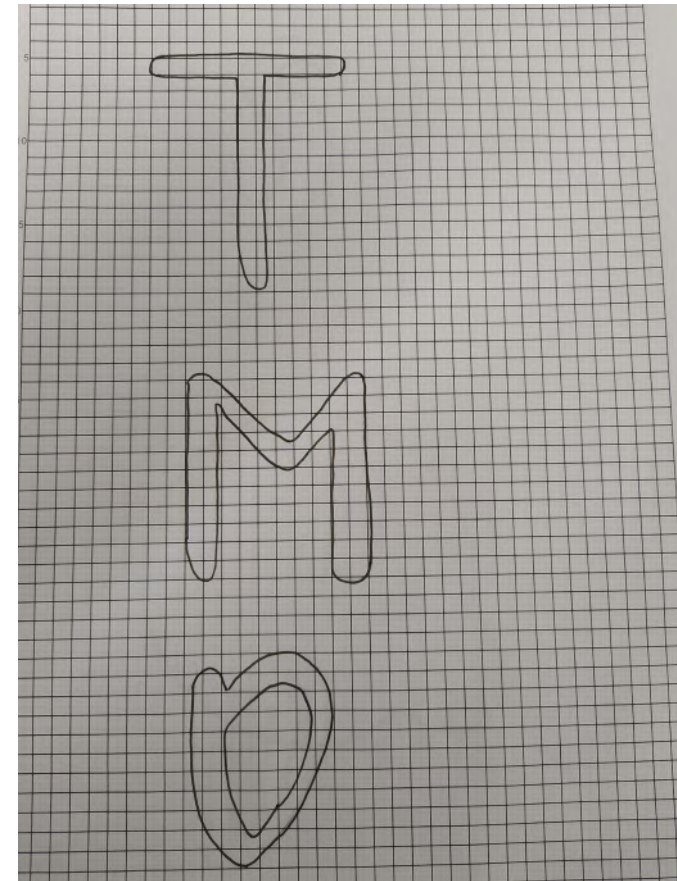
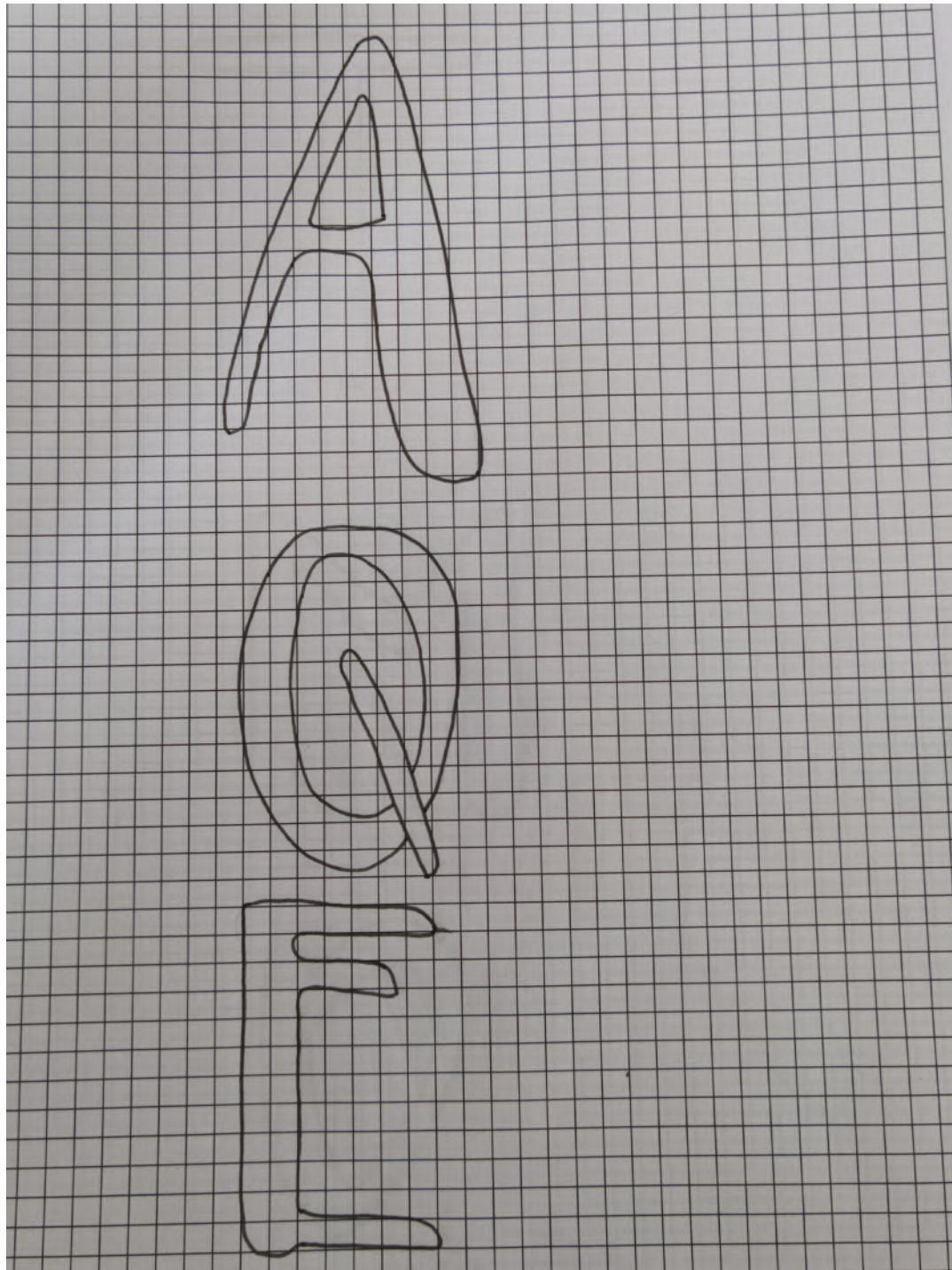


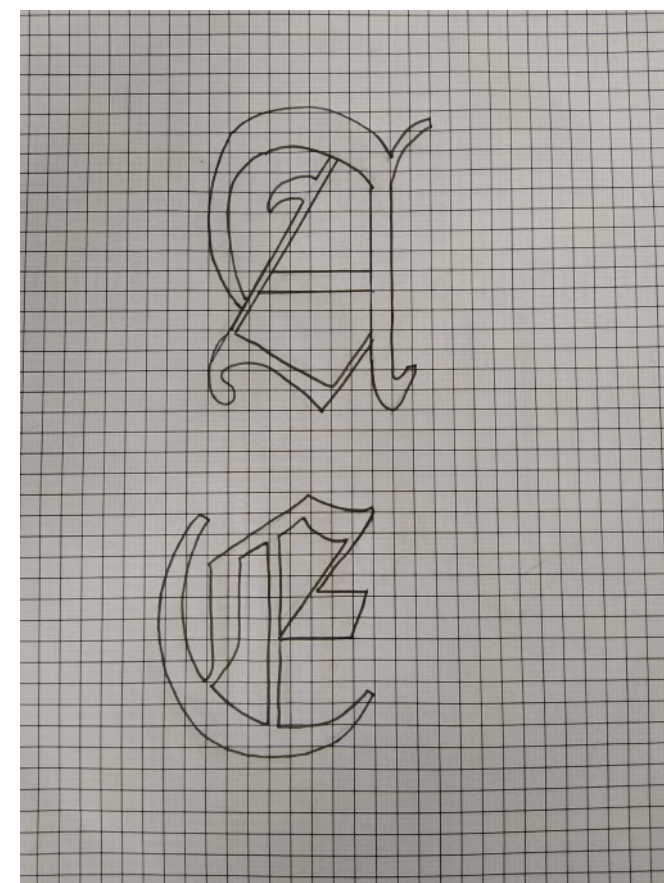
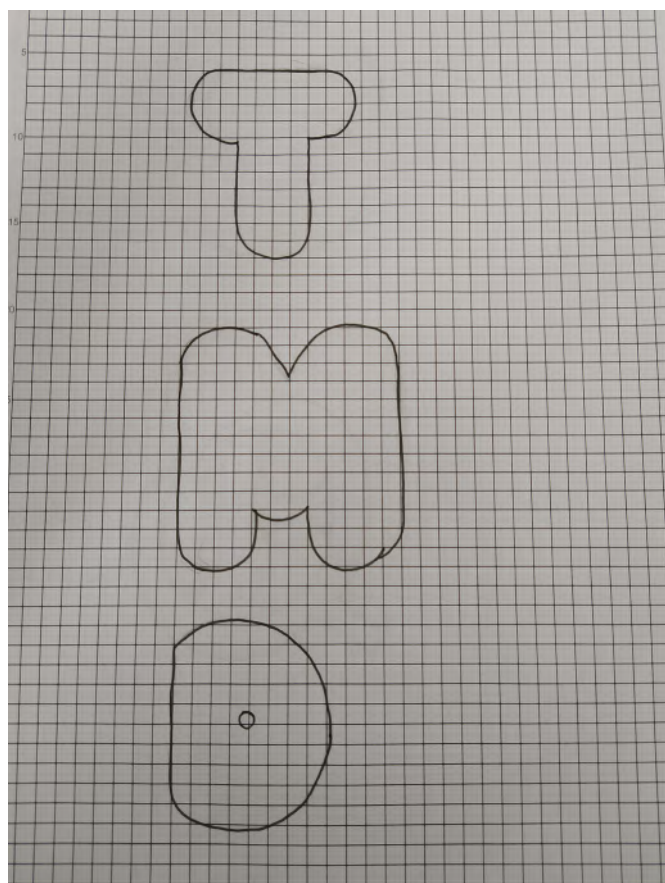
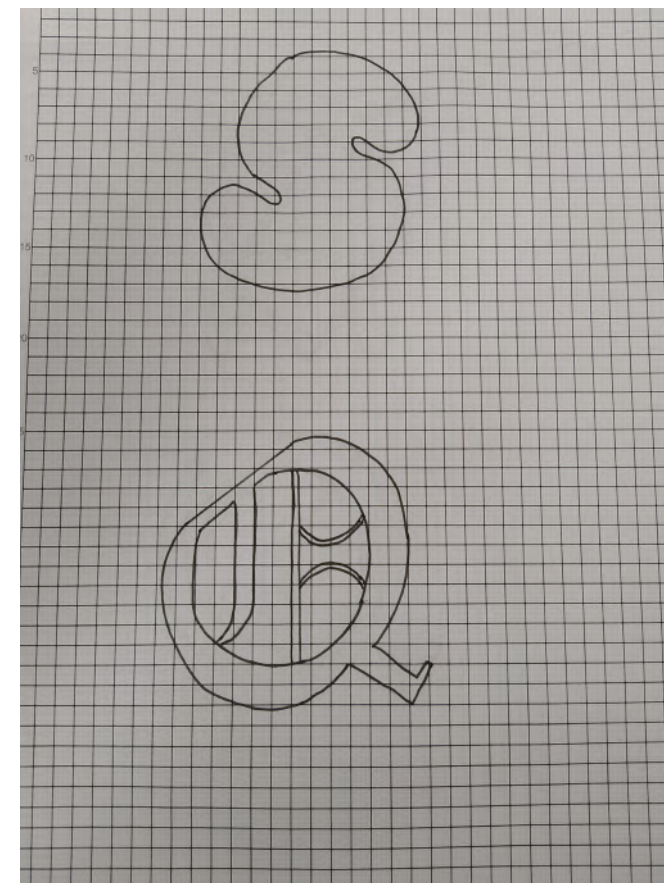
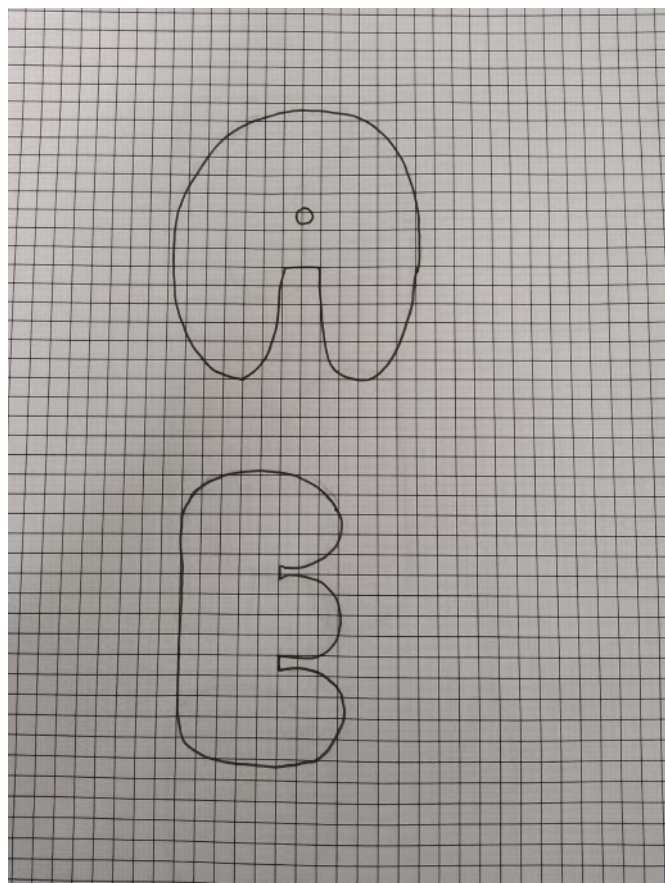
ESTUDO DE FONTES

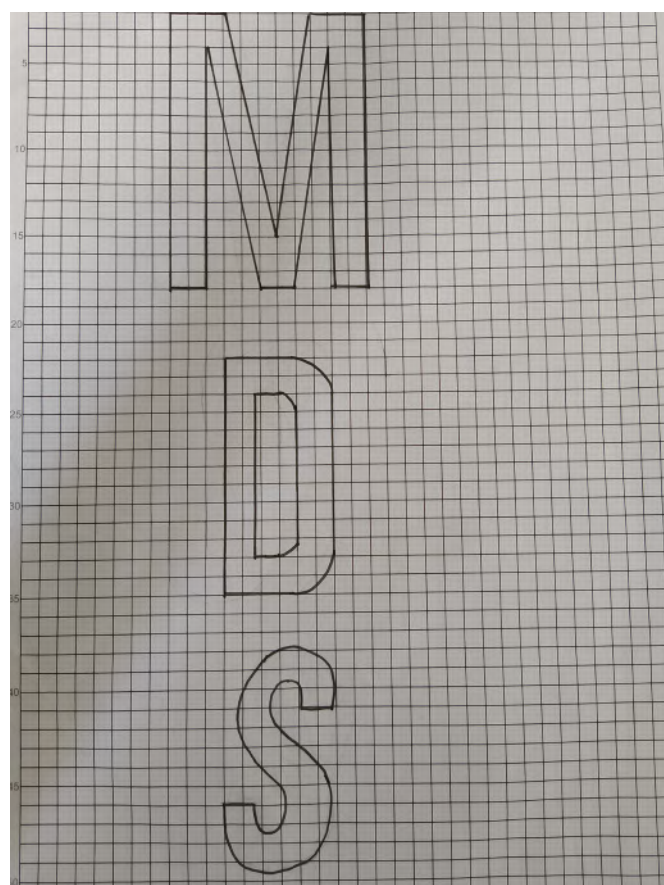
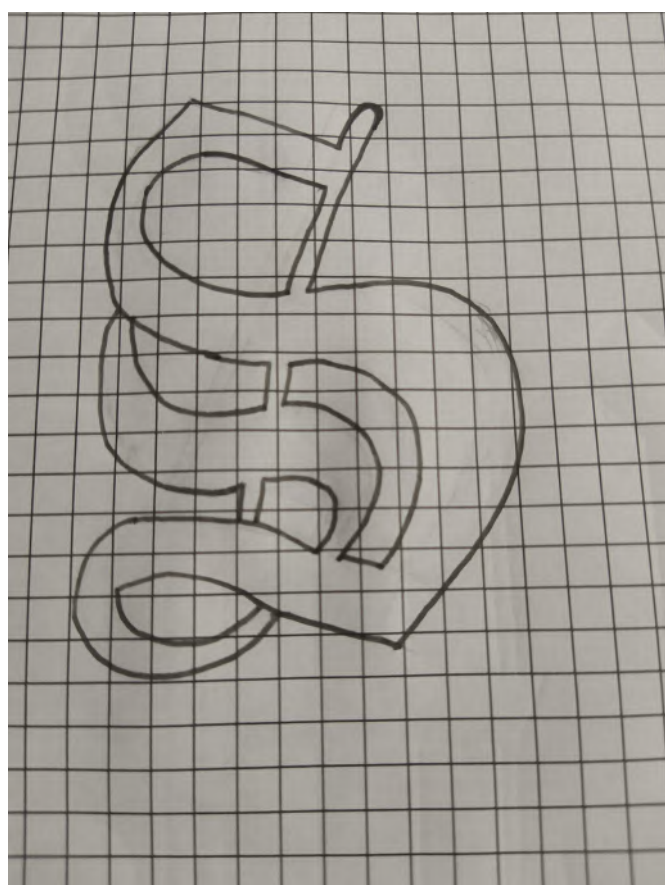
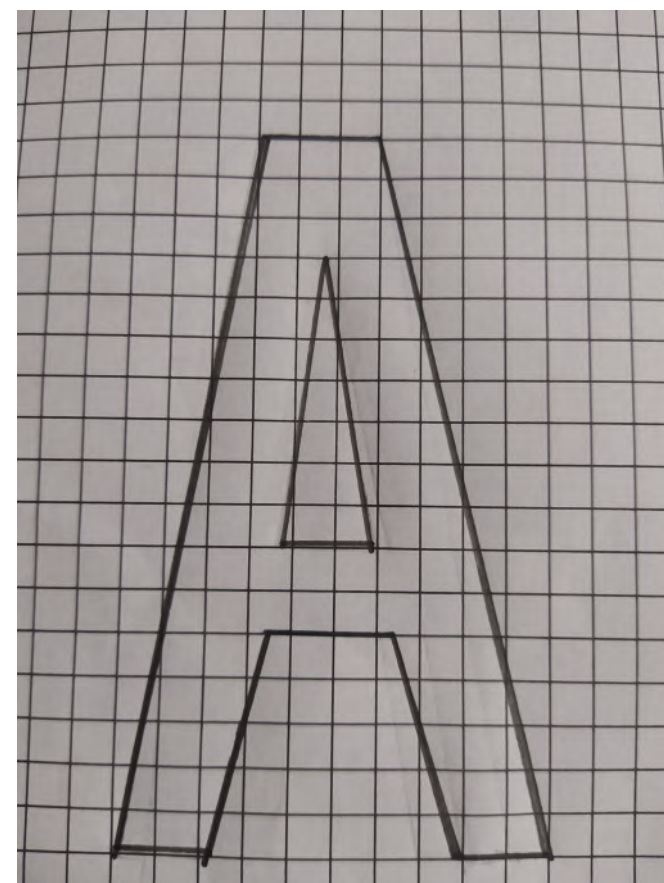
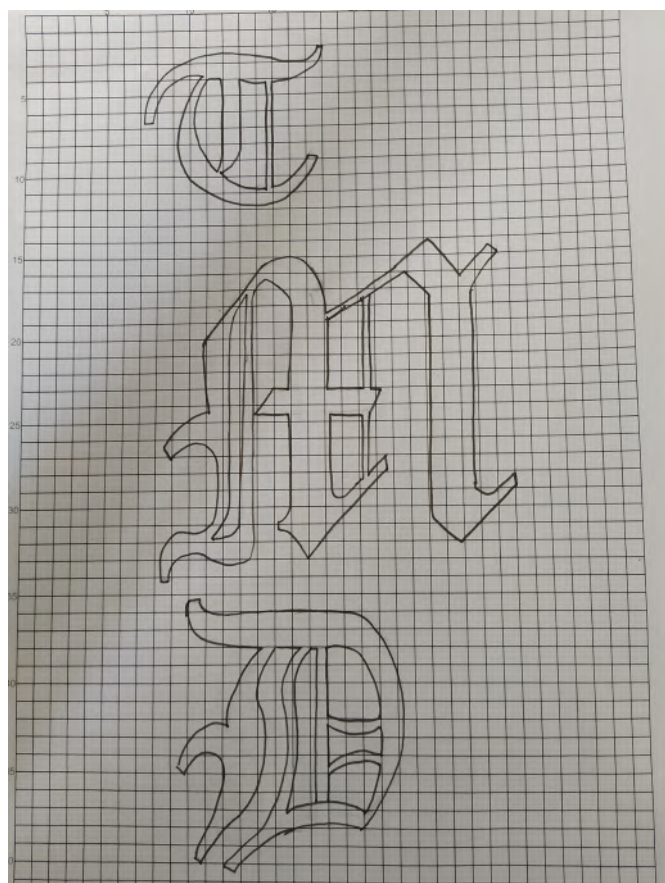
Ao longo do terceiro módulo aprendemos sobre tipografia de diversas maneiras, sejam a partir do estudo de fontes (À mão), vetorização de fontes, capitular, alltype e intervenção de fontes.

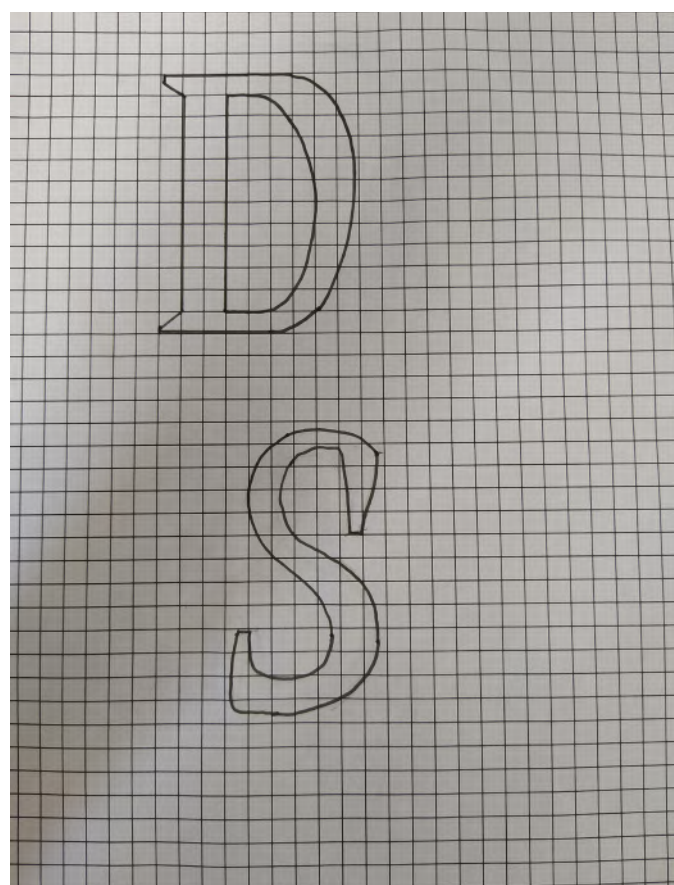
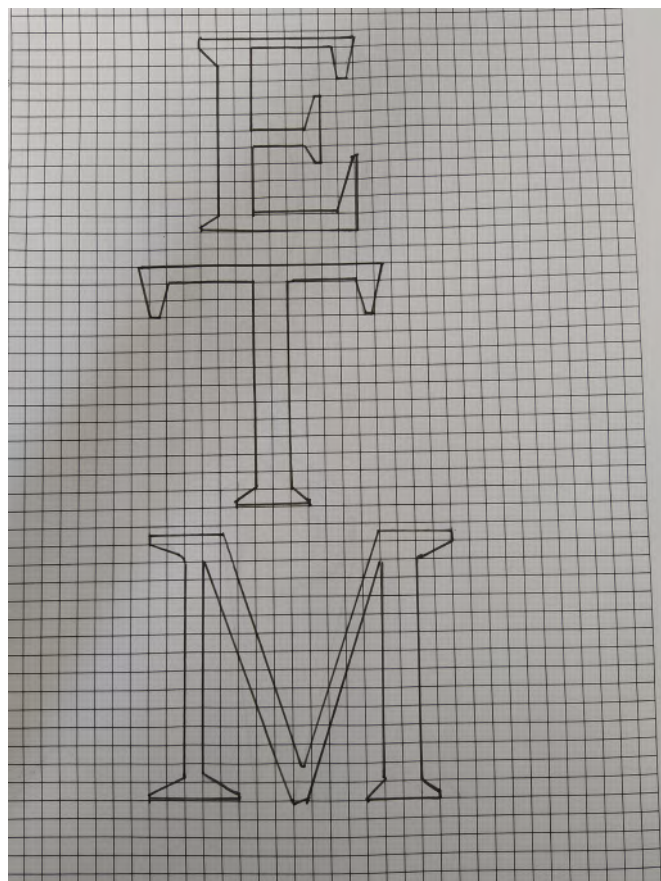
Inicialmente, começamos com o estudo de fontes, ou seja, aprendemos a diferença de uma fonte com serifa, sem serifa, medieval, fantasia etc. Assim, pegamos algumas letras como base e em papel quadriculado refizemos as letras à mão.

Letras









Após isso, fizemos a vetorização de uma letra de cada categoria de fontes, feita no Illustrator utilizando a ferramenta de caneta.

A E

M S

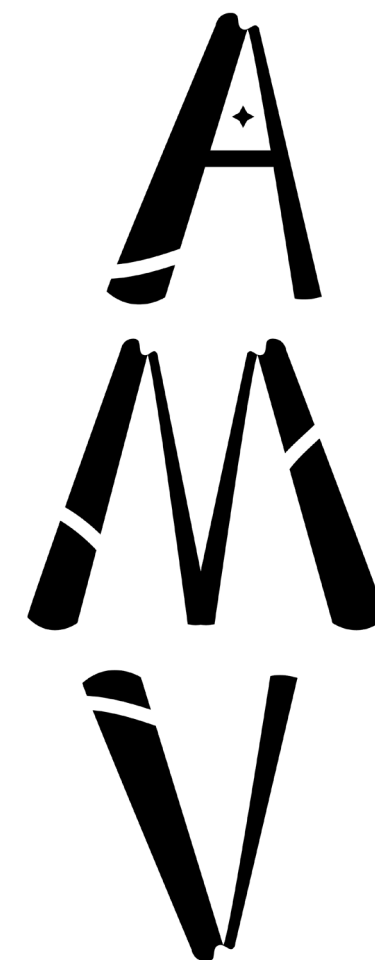
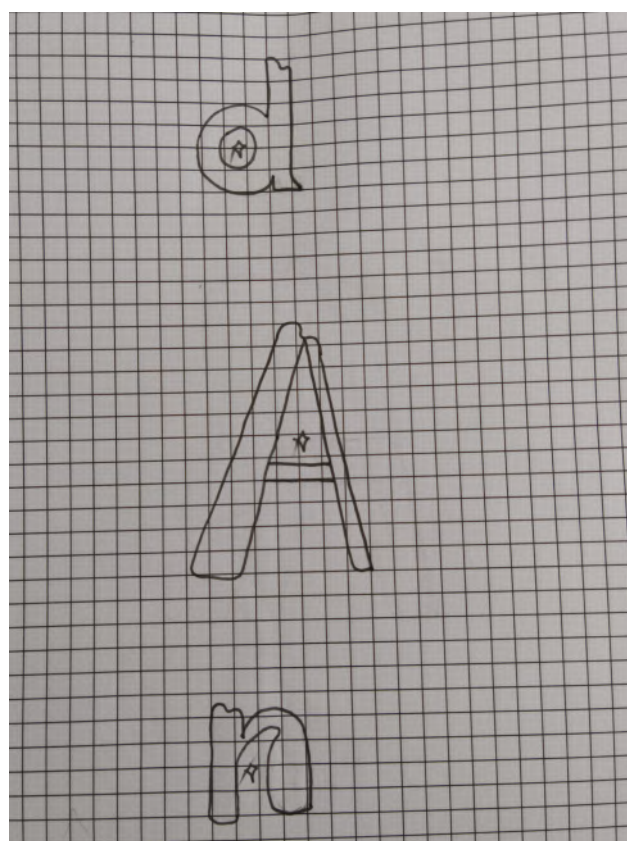
T

CRIAÇÃO DE FONTES

Versão Final

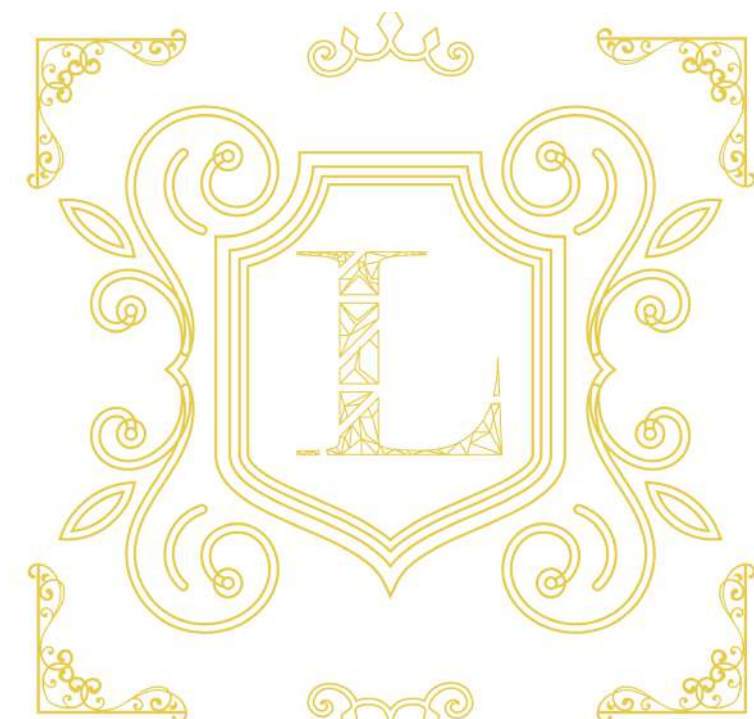
Após o estudo e vetorização de fontes, aprendemos a criar as nossas próprias fontes. Para isso, aprendemos que muitas vezes algumas letras podem se tornar outras e isso facilita e agiliza o processo da criação de uma tipografia (Exemplo: A letra M pode se tornar a letra W).

Para isso, fiz no papel algumas fontes e as vetorizei, criando as suas variações digitalmente com a ferramenta caneta.

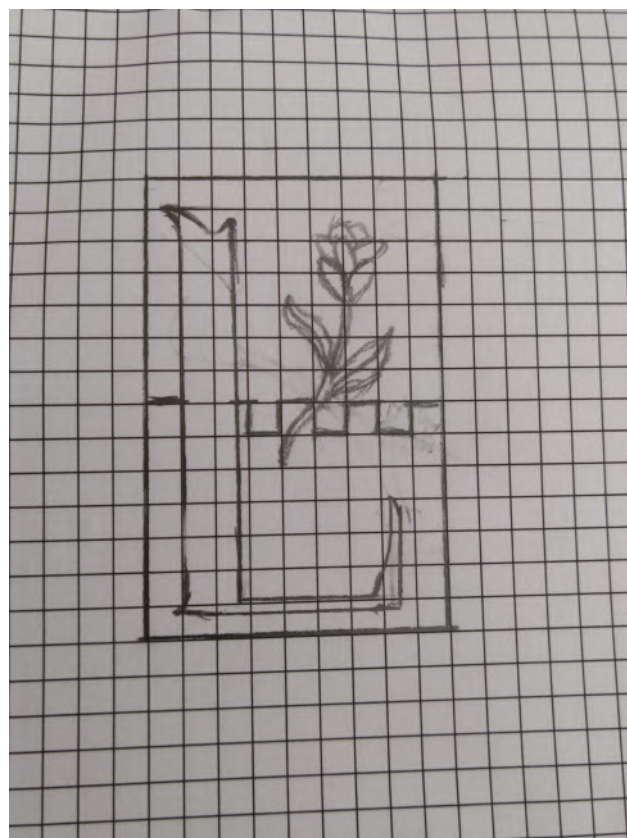


CAPITULAR

Versão Final



Versões Alternativas





INTERVENÇÃO DE LOGO

Versão Refeita

Por fim, aprendemos um pouco sobre as fontes usadas em uma logo já existente. Com isso procurei uma fonte similar a usada pela rede Habib's e a modifiquei para que ficasse o mais similar possível da original.

Logo Original



01 HABIB S 02 HABIB'S

Usando a fonte "Fat Frank Regular" como base, se fazem necessários alguns ajustes, como o arredondamento da letra "A" e modificações nas letras "B" e "S". Por fim, é preciso criar o apóstrofo em formato de kibe também.

Isso é possível, transformando a fonte em vetor.

Usando a fonte "Fat Frank Regular" como base, o que fiz foi: Transformei o texto em curva e desenhei o apóstrofo em formato de kibe. Após isso, troquei a letra "A" pela letra "U" e coloquei um pequeno retângulo adicionando traçado, transformando-a em uma nova letra "A". Por fim, fiz algumas modificações nas letras "B" e "S".

03



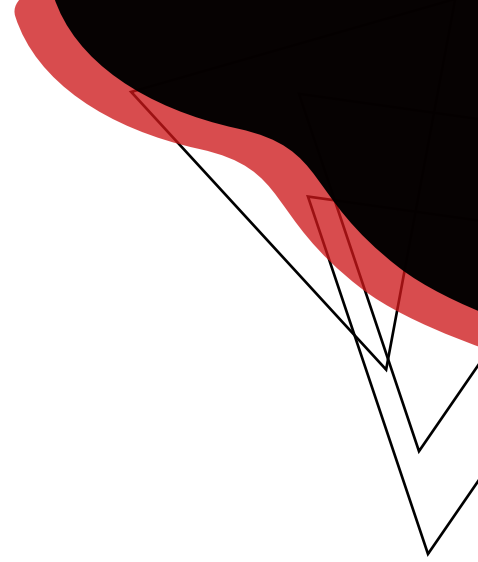
Por fim, agrupei todos os elementos e ajustei a letra "S"

MÓDULO 4

IDENTIDADE VISUAL E SINALIZAÇÃO



PICTOGRAMA



Iniciando o quarto módulo, aprendemos sobre pictogramas e tivemos como objetivo o “redesign” de alguns pictogramas de um aeroporto.

Inicialmente, olhei alguns aeroportos internacionais e escolhi o Aeroporto Internacional de Roma (Rome Airport FCO), na Itália. Após isso, escolhi alguns pictogramas para refazer, sendo eles: Bagagem, Balcão de Informações, Banheiro Feminino e Masculino, Check-In, Decolagem, Pouso, Enfermaria, Restaurante e Pessoas com Deficiência.

Logo depois, as refiz no Illustrator usando a ferramenta formas e a ferramenta caneta e criei um descritivo explicando um pouco sobre o objetivo e cores usadas no projeto.

Pictogramas Originais



Pictogramas refeitos e Descritivo

Aeroporto Internacional de Roma

Cores



#1d1e1b



#fffef9



#781b20

Pictogramas



Bagagem



Balcão dúvidas



Banheiro Feminino



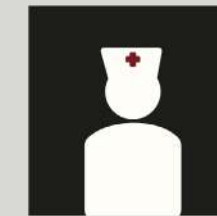
Banheiro Masculino



Check-in



Acesso pessoas com deficiência



Enfermaria



Pouso



Decolagem



Restaurante

Proposta

A proposta por trás do “re-branding” dos pictogramas do Aeroporto internacional de Roma (Itália), foi modernizar a identidade visual do local para, dessa forma, facilitar a identificação dos passageiros dos diversos ambientes do aeroporto.

Medidas

As medidas utilizadas para a fabricação dos pictogramas serão:

Em CM: 52,9167 X 52,9167 cm (quadrado).

Em Pixel: 1500 x 1500 px (quadrado).

RELEITURA LOGO

Passando de Pictogramas, passamos a aprender sobre Logo e Identidade Visual. Iniciando o estudo de logos fomos desafiados a fazer uma releitura de uma logo já pré-existente.

Escolhi a logo da Empresa TeamHub.

Comecei o projeto buscando inspirações em algumas imagens e pensando no conceito que gostaria de trazer para a logo. O conceito se desenvolveu e o que busquei retratar era a ideia de conexão com o público e acolhimento (valores que já era próprios da empresa). Para a logo usei a ferramenta formas e a ferramenta caneta.

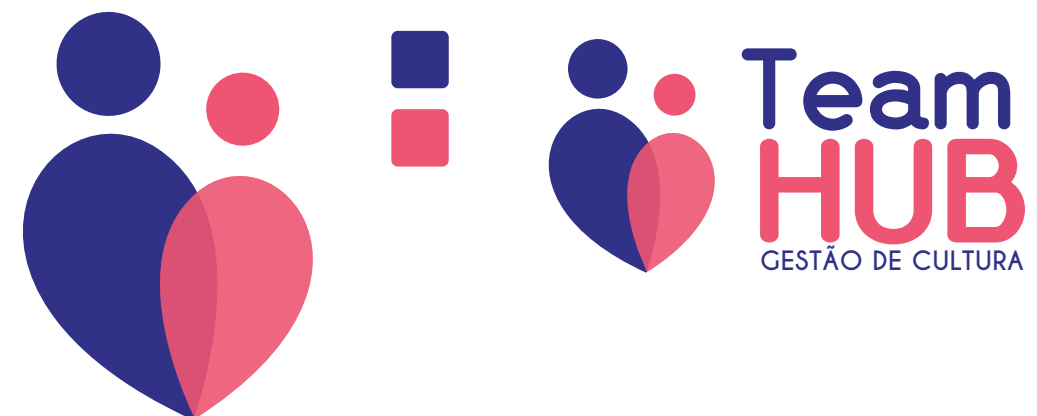
Logo Original



Inspirações



Redesign Logo

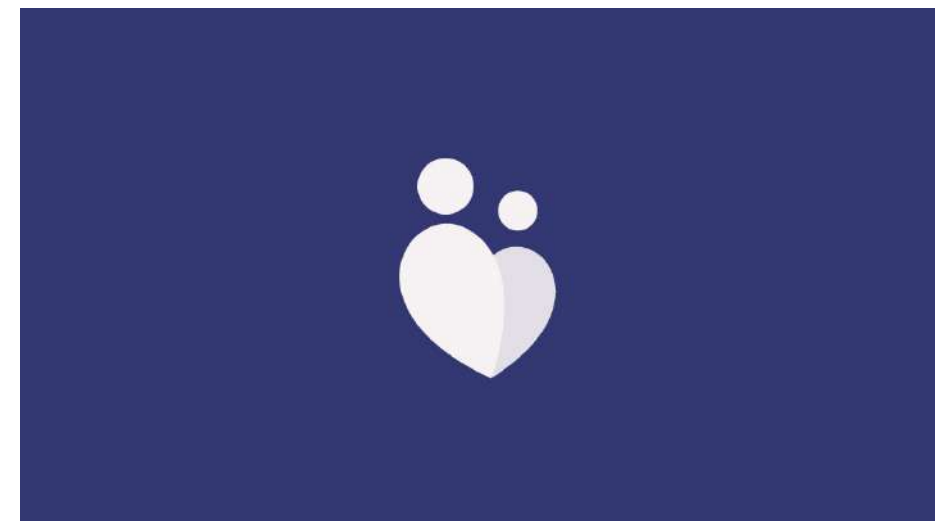


IDENTIDADE VISUAL

Cartão de Visita

Após a releitura da logo criamos alguns itens e desenvolvemos uma identidade visual para a marca. Os itens desenvolvidos foram: um crachá para os funcionários, um cartão de visita para a empresa e um caderno de anotações. Usei a ferramenta texto, formas e caneta para esconder o fundo.

Crachá



Caderno Anotações



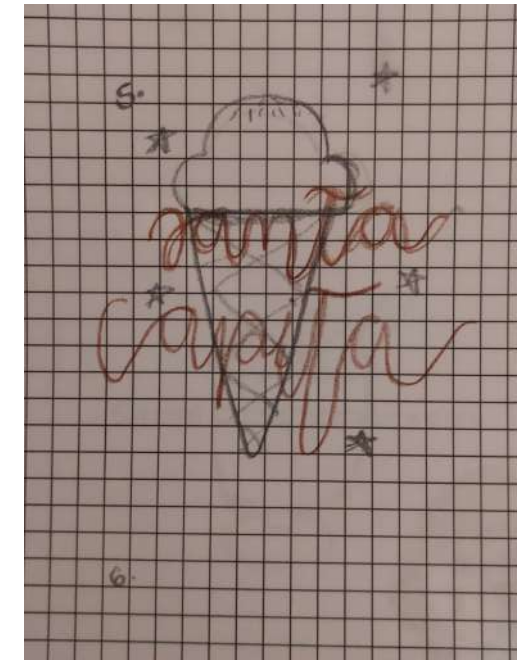
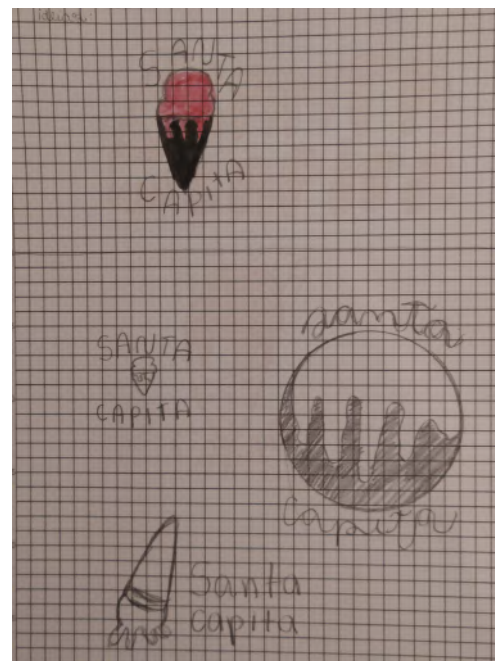
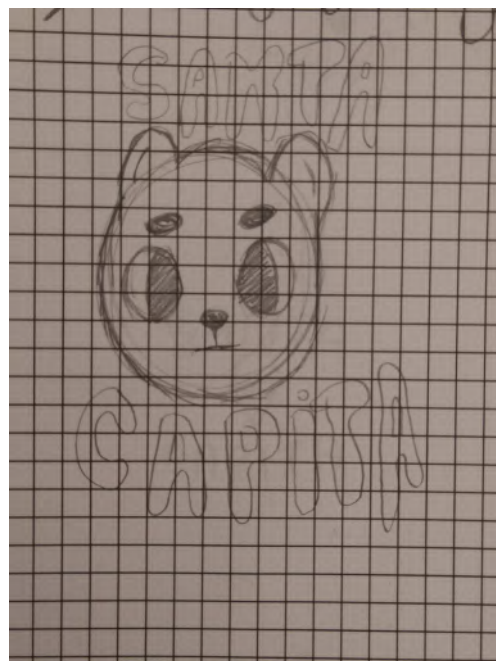
SORVETERIA

Por fim, o grande projeto final do módulo foi a criação de uma identidade visual completamente original. Inicialmente a professora, juntamente com os alunos presentes escolheu o nome, as cores base da logo e o tipo de empresa.

No caso, a empresa é uma sorveteria, seu nome é Santa Capita e as cores base são preto e rosa.

Na criação da logo utilizei a técnica de Alltype no Illustrator e a caneta para criar a forma de um cone de sorvete abstrato.

Processo Manual Logo



LOGO



Pote de Sorvete



Copinho de Sorvete



Embalagem



Uniforme



Bolsa Entregador



Letreiro



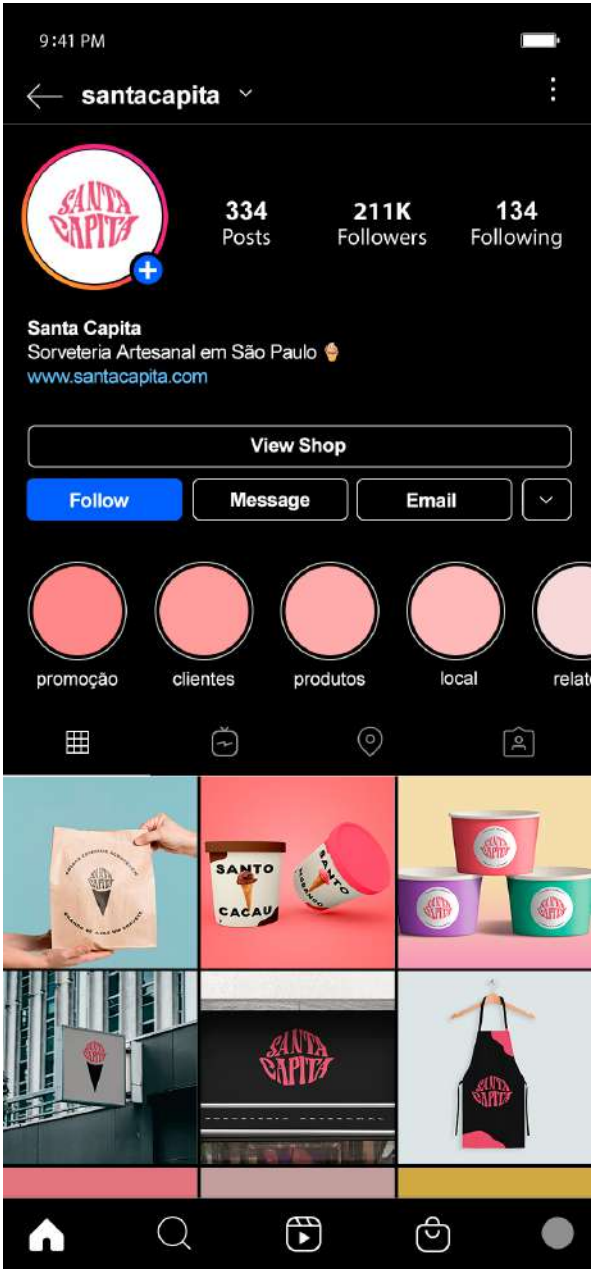
Fachada



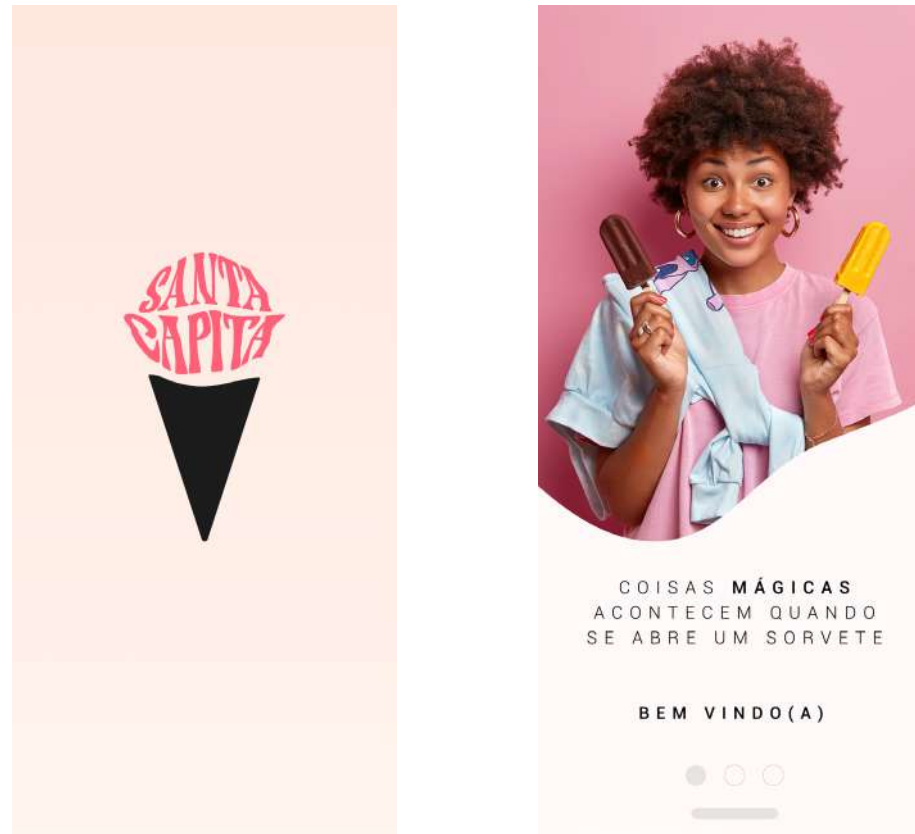
SORVETERIA ARTESANAL



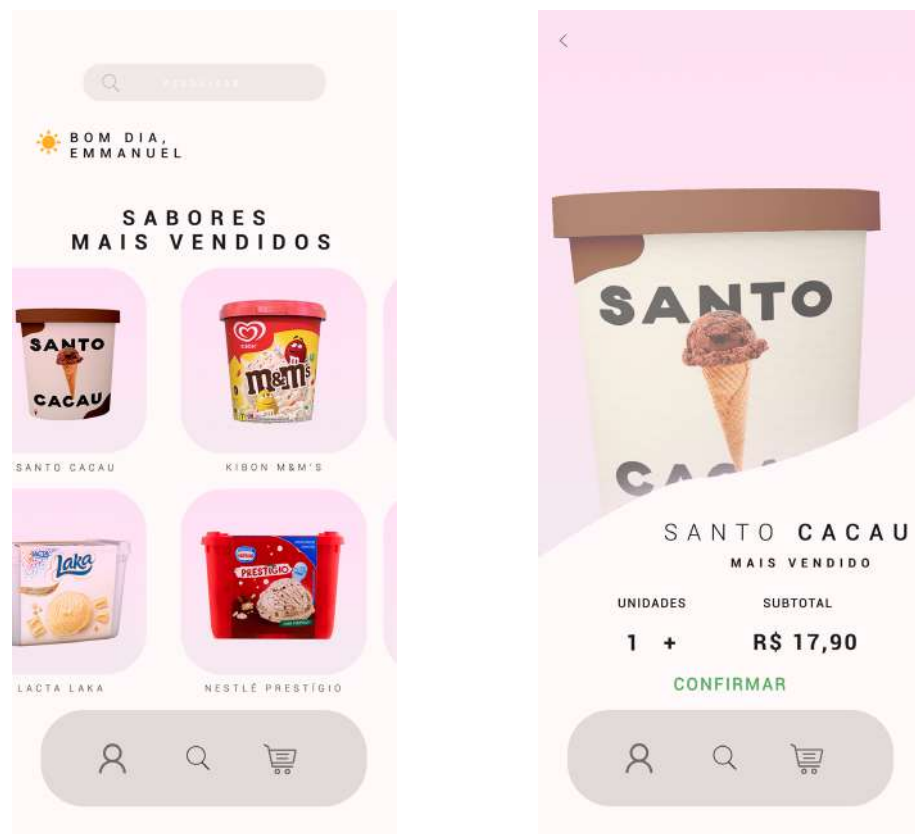
Feed Redes Sociais



Telas Aplicativo



Manual Identidade Visual



ESSE MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL FAZ PARTE DE UM PROJETO ACADÊMICO DA ABRA (ACADEMIA BRASILEIRA DE ARTES). TODA A EXECUÇÃO FOI REALIZADA POR EMMANUEL MENDES SANTARELLI, ALUNO DA ESCOLA.



ÍNDICE

1. SOBRE A MARCA	4
2. LOGO	5
3. PALETA DE CORES	11
4. TIPOGRAFIA	12
5. APLICAÇÕES	13
6. APLICATIVO	20
7. INSTAGRAM	23



1. SOBRE A MARCA

A SANTA CAPITA É UMA SORVETERIA BRASILEIRA, CUJO NOME FOI ESCOLHIDO PELA PROFESSORA THALIS PINOS DURANTE A APRESENTAÇÃO DO PROJETO.

FOI PENSADA PARA SER UMA SORVETERIA ARTESANAL, QUE ALÉM DE REVENDER PRODUTOS EXTERNOS PUDESSE POSSUIR SUA PRÓPRIA LINHA EXCLUSIVA DE SORVETES, COMO SERÁ MOSTRADO AO LONGO DESTES GUIA.

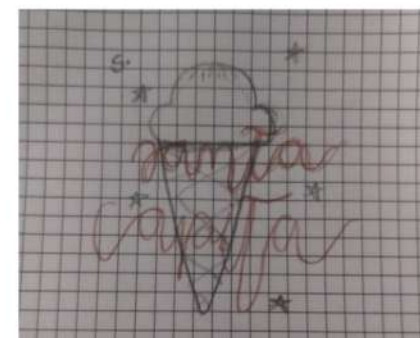


4

2. LOGO

Estudo de Criação da Logo

AO LONGO DO PROCESSO DE CRIAÇÃO, A LOGO PASSOU POR DIVERSAS ALTERAÇÕES ATÉ CHEGAR EM SEU RESULTADO FINAL:



NO RASCUNHO INICIAL, A IDEIA ERA DE UM SORVETE EM EVIDÊNCIA COM O NOME DA EMPRESA SOBREPOSTO (NO ESTILO LETTERING) E POR FIM, ALGUMAS ESTRELAS AO REDOR. É NOTÁVEL, QUE AS FORMAS ERAM ARREDONDADAS PORÉM MUITO MARCADAS, O QUE DAVA UMA IMPRESSÃO DE DUREZA, CONTRASTANDO COM A FLUÍDEZ DA FONTE LETTERING.



5

2. LOGO

Estudo de Criação da Logo



NO RASCUNHO DIGITAL, HOUVE UMA GRANDE MUDANÇA. SEGUINDO COMO MODELO A FOTO À DIREITA, UTILIZEI A TÉCNICA "ALL-TYPE" PARA, COM A FONTE DE TEXTO, CRIAR A BOLA DE SORVETE. A CASQUINHA ESTÁ NO FORMATO TRIANGULAR E AFASTADA DO TEXTO PARA QUE AMBOS NÃO CONFLITASSEM.



6

2. LOGO



VERSÃO BÁSICA



VERSÃO CONDENSADA

A LOGO, EM SUA FORMA BÁSICA, FOI PENSADA PARA SE ASSEMBELHAR A UMA CASQUINHA DE SORVETE.

FOI UTILIZADO O MÉTODO "ALL-TYPE" PARA CRIAR A BOLA DE SORVETE, QUE TAMBÉM É, EM SUMA, O QUE FORMA A VERSÃO CONDENSADA.

SUAS FORMAS ARREDONDADAS CRIAM A IDEIA DE MOBILIDADE E MOVIMENTO.



8

2. LOGO

Estudo de Criação da Logo



POR FIM, PARA QUEBRAR A RIGIDEZ DA FORMA DA CASQUINHA, FOI CRIADA UMA CURVA NO TOPO.

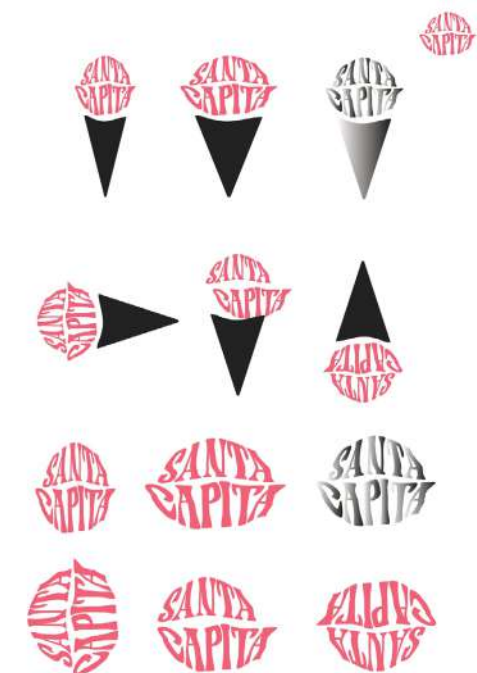


7

2. LOGO

USOS INCORRETOS DA LOGO

- 1- NÃO SE DEVE COMPRIMIR A LOGO
- 2- NÃO SE DEVE ESTICAR A LOGO.
- 3- NÃO SE DEVE UTILIZAR DEGRADÊ NA LOGO.
- 4- NÃO SE DEVE ALTERAR A DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS DA LOGO.
- 5- NÃO DEVE HAVER MUDANÇA NO SENTIDO (SEJA VERTICAL OU HORIZONTAL) DA LOGO.



9

2. LOGO



APLICAÇÕES INCORRETAS DA LOGO

A LOGO, EM SUAS CORES ORIGINAIS, DEVE SER APLICADA EM FUNDOS CLAROS, ONDE NÃO HAJA COMPROMETIMENTO EM SUA IDENTIFICAÇÃO, NÃO PODENDO SER APLICADA EM FUNDOS ESCUROS.

CASO EXISTA A NECESSIDADE, PODE SER ALTERADA PARA UMA TONALIDADE DE PRETO (ESPECIFICAÇÕES NA PRÓXIMA PÁGINA), QUANDO APLICADA NA EMBALAGEM PARA ENTREGA AO CLIENTE.

10

3. PALETA DE CORES



PRINCIPAL



HEX 222222
PANTONE NEUTRAL
BLACK C
R 34 G 34 B 34
C 74 M 64 Y 59 K 78



HEX F26178
PANTONE 709 C
R 242 G 97 B 120
C 0 M 74 Y 36 K 0

VARIAÇÃO



HEX 222222
PANTONE NEUTRAL
BLACK C
R 34 G 34 B 34
C 74 M 64 Y 59 K 78

EM SUA FORMA VARIADA, TODOS OS ELEMENTOS DA LOGO SÃO SUBSTITUÍDOS PELO "PANTONE NEUTRAL BLACK C", SE TORNANDO UMA LOGO MONOCROMÁTICA.

VALE RESSALTAR QUE ESSA VARIAÇÃO É ACEITA APENAS EM EMBALAGENS.

11

4. TIPOGRAFIA



PRINCIPAL

Aa
QUINLLYK REGULAR

AUXILIAR

AA
ORGANIK REGULAR

APLICATIVO

Aa
ROBOTO MEDIUM

Aa
ROBOTO MEDIUM

12

5. APLICAÇÕES



EMBALAGEM SORVETE



TAMANHO: 33,51 X 40,57 cm



13

5. APLICAÇÕES

COPINHO SORVETE



TAMANHO: 21,17 X 21,17 cm



14

5. APLICAÇÕES

LETREIRO SANTA CAPITA



TAMANHO: 1,07 X 1,07 M



16

5. APLICAÇÕES

EMBALAGEM SORVETE



TAMANHO: 36,03 X 41,91 cm



15

5. APLICAÇÕES

FACHADA SANTA CAPITA



TAMANHO: 3,48 x 1,32 M



17

5. APLICAÇÕES

UNIFORME SANTA CAPITA



TAMANHO: 25,68 x 52,81 cm

18

5. APLICAÇÕES

BOLSA DELIVERY SANTA CAPITA



TAMANHO: 9,10 x 6,77 cm



19

6. APLICATIVO

O APLICATIVO DA SORVETERIA SANTA CAPITA TEM COMO OBJETIVO ALCANÇAR CLIENTES QUE NÃO CIRCUNDAM AS ÁREAS PRÓXIMAS DAS UNIDADES INSTALADAS PELO PAÍS, OU POR ALGUM OUTRO MOTIVO NÃO PODEM SE LOCOMOVER ATÉ A SORVETERIA.

NESSE SENTIDO, FOI CRIADO UM PROTÓTIPO PARA O APLICATIVO. SEU DESIGN BUSCA UNIR O MINIMALISMO E A ACESSIBILIDADE, PARA QUE ASSIM, A DIVERSIDADE E NECESSIDADE DE CADA CLIENTE SEJA RESPEITADA.

20

6. APLICATIVO



TELA DE CARREGAMENTO



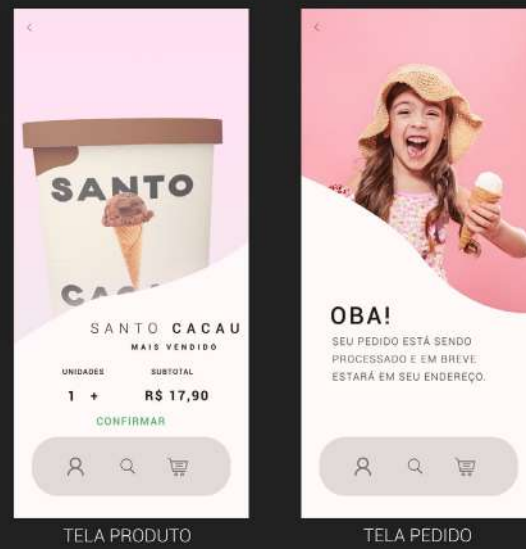
TELA NOVOS USUÁRIOS



TELA PRINCIPAL

21

6. APLICATIVO

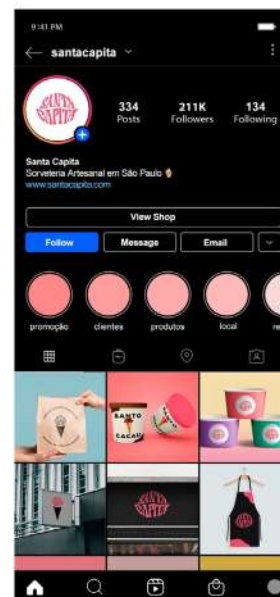


22

ESSE MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL FAZ PARTE DE UM PROJETO ACADÊMICO DA ABRA (ACADEMIA BRASILEIRA DE ARTES). TODA A EXECUÇÃO FOI REALIZADA POR EMMANUEL MENDES SANTARELLI, ALUNO DA ESCOLA.



7. INSTAGRAM



23

MÓDULO 5

DE TOKYO PARA A SUA MESA

DESIGN DE EMBALAGENS

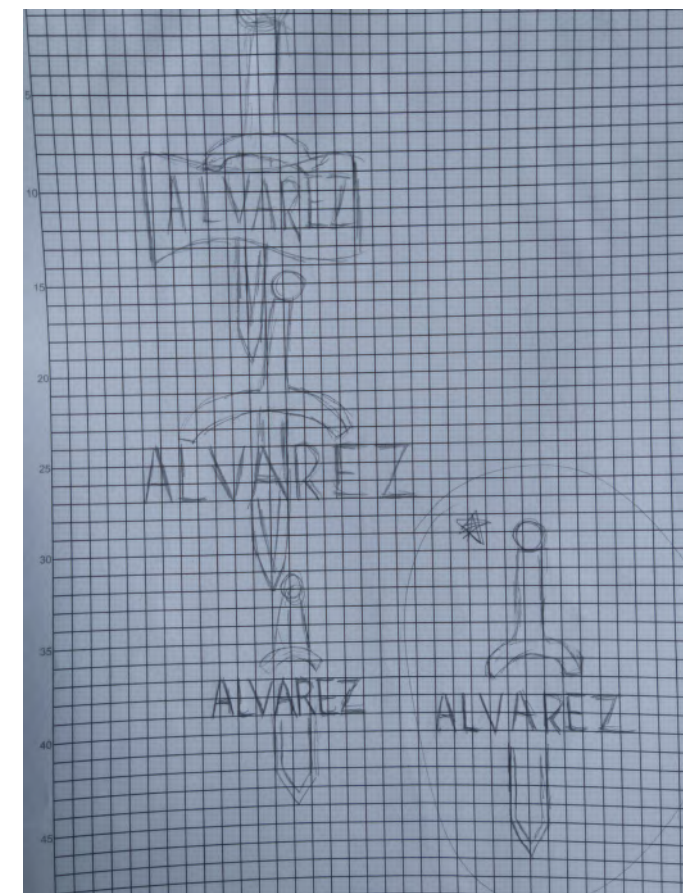


RÓTULO

Iniciando o quinto módulo, aprendemos sobre rótulos e tivemos um desafio criativo de criar um rótulo a partir de um briefing construído com os outros alunos da sala.

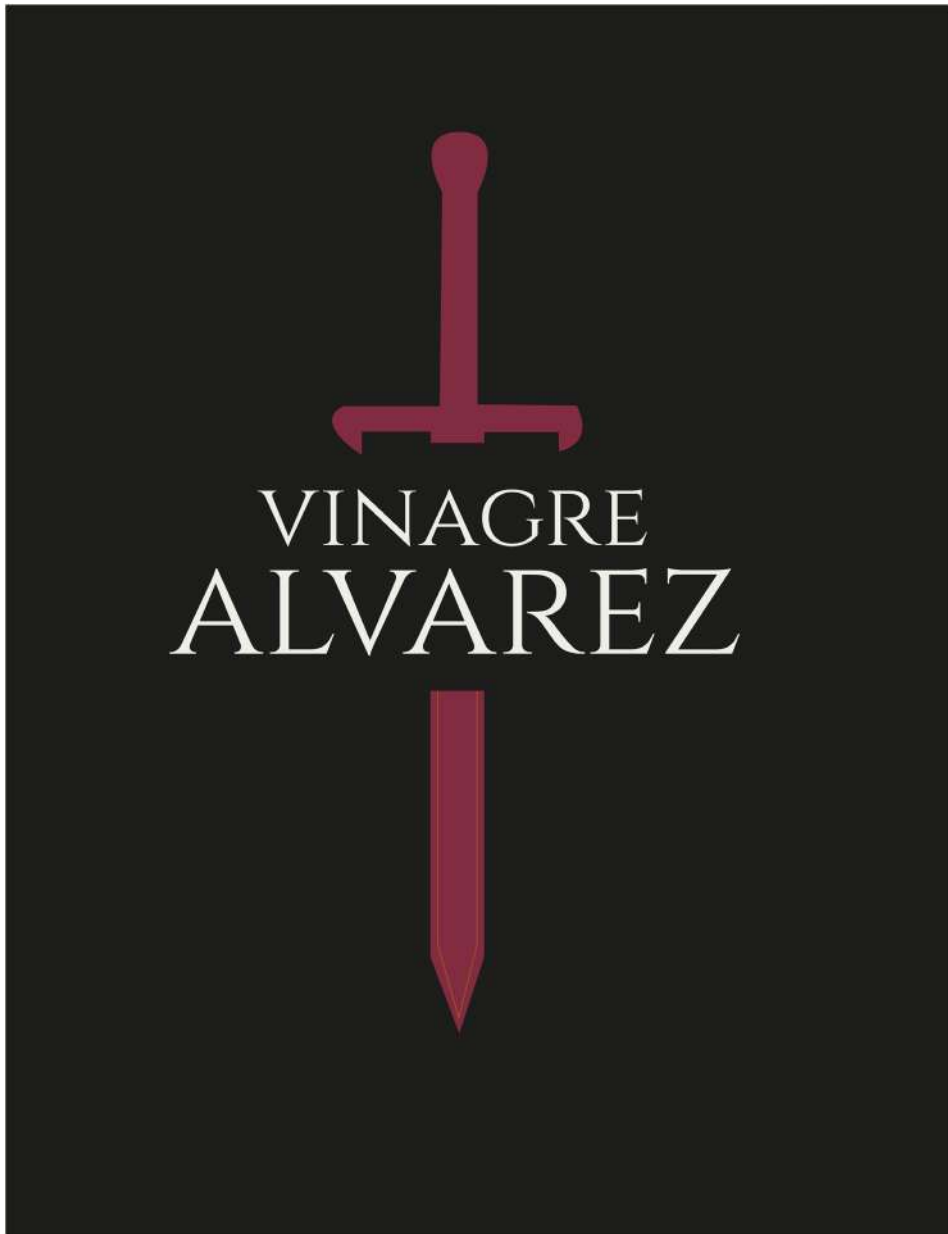
Fiquei responsável por criar o rótulo de um vinagre com o nome de Alvarez.

Estudo Logo



Comecei então a elaborar alguns rascunhos com as possibilidades e acabei escolhendo a última como a melhor possibilidade para a logo final. Após isso fiz a logo no Illustrator usando a ferramenta texto e a ferramenta caneta.

Logo Final



Para o Rótulo pensei em criar um vinagre de origem oriental, nesse caso: o Akazu. O Akazu é um vinagre vermelho muito utilizado em sushis.

Rótulo e Mockup

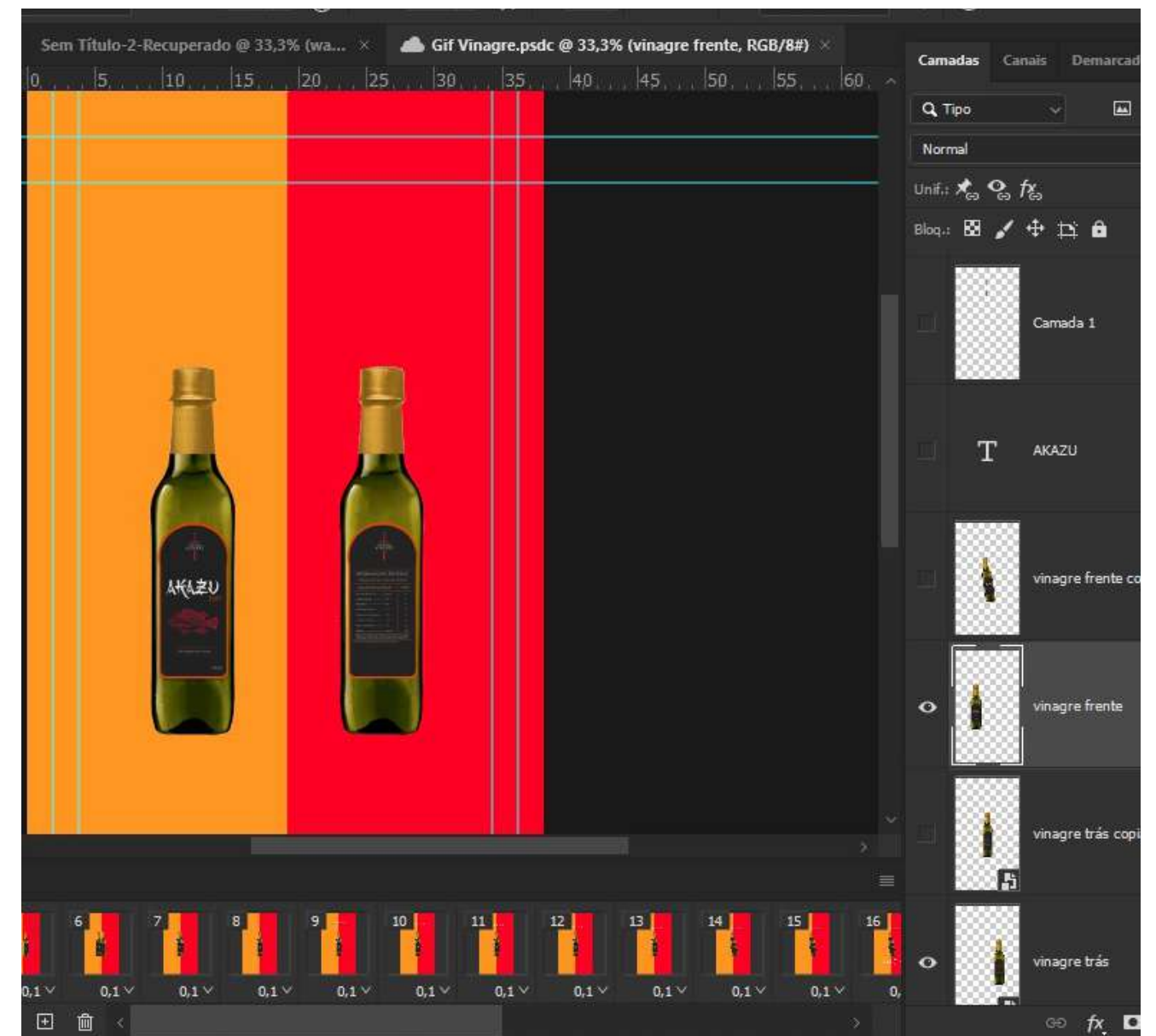


Imagens Usadas



GIF

Após a criação do Rótulo, aprendemos sobre gifs (usando o Photoshop) e desenvolvi um gif utilizando a marca de vinagre do exercício anterior. Para isso, utilizei a linha do tempo no Photoshop para criar o movimento.



ARTE PUBLICITÁRIA

Imagens Usadas

Após a criação do Rótulo, criei uma Arte Publicitária para a Marca. Utilizei a ferramenta texto, pincel (para a sombra e tom amarelado). e um fundo degradê.



VÍDEO

Após a criação do Rótulo, fiz um vídeo curto para a marca utilizando o Adobe Premiere.

FOTOGRAFIA

Por fim, fiz uma foto do mockup físico do produto.



RELEITURA CAIXA

Aprendemos ao longo do módulo sobre embalagens e como criar as suas respectivas facas no ambiente digital para serem posteriormente impressas e comercializadas.

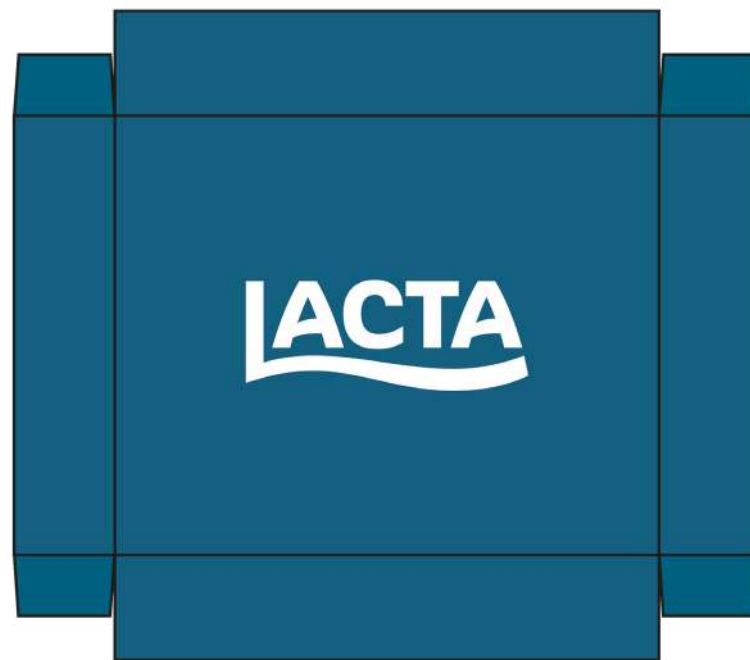
O primeiro projeto envolvendo embalagem teve como objetivo a releitura de alguma caixa. A caixa escolhida por mim foi a seleção de bombons favoritos da Lacta.

Minha ideia foi recriá-la em uma versão especial e limitada de Natal, mantendo ainda a identidade visual da marca para o reconhecimento da mesma pelo cliente

Caixa Original



Faca Releitura



Fotos



EMBALAGEM

Após o exercício de releitura de uma caixa conhecida, partimos para o processo de criação de uma embalagem de uma marca criada do zero.

A minha marca se chama Wash e é uma linha de sabão em pó. A ideia por trás do design da embalagem é o minimalismo porém sem fugir muito do convencional, visto que é uma marca que visa o público que já está acostumado com os designs de embalagem tradicionais do mercado.

As cores usadas visam remeter a natureza e a mãe e o filhote elefante remetem à família (público alvo da marca).

*Mais detalhes serão explicados em “Marca de Identidade Visual Wash” no Módulo 6.



Faca Wash



Detalhes Embalagem



Composição:
Alcali benzeno sulfonato de sódio, tenso, benzoato sódico, carbonato de sódio, tripolifosfato de sódio, sulfato de sódio, alcatraz de sódio, 4-4 Bz 12 sulfonato de sódio, pigmento azul 15, enzimas, CMC, perfume e água. Contém: Tensoativo biodegradável.

Observações: Leia atentamente o rótulo antes de usar o produto.

- Mantenha fora do alcance das crianças e dos animais domésticos.
- O produto deve estar totalmente dissolvido antes de iniciar a lavagem.
- Produtos lava-roupas não devem ser misturados com produtos à base de cloro.
- Tempo de molho ideal: até 2 horas.
- Produtos lava-roupas, em geral, não são adequados para lavar lã, seda, couro e algodão cru.
- Seque suas roupas em local arejado.
- Lave com bastante água corrente os utensílios usados como medida antes de reutilizá-los.
- Emergências Toxicológicas: 0800 701 0433.



Foto Embalagem



MÓDULO 6

VOLUME 1

ALL THE DESIGN EDITORIAL YOUNG DUDES

MSKINGBEAN89

CARTÃO DE VISITA

Iniciando o Módulo 6 utilizamos o InDesign. Aprendemos sobre as funcionalidades do software e como usar algumas de suas ferramentas. Como desafio criativo fiz um cartão de visita de uma boleria, utilizando a ferramenta texto e formas,

Parte da Frente





REVISTA

Aprendemos um pouco mais sobre funcionalidades do software como, por exemplo, sobre as páginas espelhadas, a ferramenta de texto e colunas.

O objetivo do exercício foi diagramar uma revista (sem capa) sobre algum assunto à nossa escolha, escolhi o tema “A quarta geração do K-Pop”.

As imagens escolhidas são de grupos extremamente populares que estão dominando a indústria musical sul coreana.

* A exibição está em páginas espelhadas.



Enhypen Group
Photoshoot

SWEET YOUTH A ASCENÇÃO DA QUARTA GERAÇÃO DO KPOP

A terceira geração do K-Pop é muitas vezes referida como a idade de ouro do K-Pop, pois alcançou sucesso além dos limites do horizonte sul-coreano.

Grupos como EXO, NU'EST, VIXX, BTS, GOT7, Red Velvet, TWICE, BLACKPINK, GFRIEND e outros foram pioneiros no movimento global desta geração, estabelecendo uma base sólida para os artistas que virão.

Com a popularidade do K-Pop no auge, os reality shows de sobrevivência se tornaram ainda mais populares, e foi através disso que a tocha foi passada para a 4ª geração do K-Pop. Grupos como SEVENTEEN, MONSTA X, NCT, Wanna One, Oh My Girl, I.O.I e

Cosmic Girls chegaram à fama durante o intervalo entre as duas gerações.

Permanecendo fortes na base criada por seus idosos, os ídolos da 4ª geração não deixaram pedra sobre pedra para provar que são uma classe à parte.

Ídolos hoje são simplesmente uma raça diferente de arte.

Grupos como ATEEZ, STRAY KIDS, TXT, TREASURE e THE BOYZ são talvez os 5 melhores boy groups desta geração até agora.

Grupos super novatos como CRAVITY e VERIVERY estão lenta mas firmemente conquistando seu lugar no topo também.



DESAFIANDO OS PADRÕES

Os ídolos do K-pop são conhecidos por estarem na vanguarda do mundo do estilo, e um dos limites da moda que eles têm empurrado cada vez mais nos últimos anos é o de gênero.

Os ídolos provaram que a moda transcende o gênero, optando por looks andróginos ou experimentando tendências da troca de gênero – e uma dessas tendências que não conseguimos o suficiente são os ídolos masculinos em saias. Enquanto muitos

grupos masculinos tentaram se vestir como ídolos femininos para performances divertidas, poucos adotaram as saias como uma faceta de sua masculinidade, desafiando as normas de gênero com suas escolhas de moda. poucos adotaram as saias como uma faceta de sua masculinidade, desafiando as normas de gênero com suas escolhas de moda.

As estrelas masculinas do K-pop deste artigo arrasaram com saias para o trabalho ou apenas no dia a dia, provando que precisamos repensar a ideia de que este artigo de vestuário é apenas para mulheres!

Provando que precisamos mudar essa ideia de que este artigo de vestuário é apenas para mulheres!

O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS

Artistas mais jovens como ENHYPEN, aespa e ITZY estabeleceram fortes conexões com

seus fãs em 2021

Os fãs estão crescendo em muitos países, como Peru, Colômbia, Cingapura e Equador

SEUL, COREIA DO SUL - Media OutReach - 26 de janeiro de 2022 - Com 7,8 bilhões de tweets globais em 2021, o #KpopTwitter mais uma vez mostrou seu poder quebrando seu recorde anterior de 6,7 bilhões de tweets em 2020. Registrando um notável aumento de 16% no volume de tweets globalmente, as conversas se tornaram mais diversificadas e vibrantes em 2021.

Mergulhando mais fundo na enxurrada de tweets, a análise do Twitter revela os 20 principais países que mais tweetam sobre K-pop, os 20 principais países com mais fãs de K-pop, bem como rankings dos mais tweetados sobre artistas de K-pop e K-pop em ascensão. -artistas pop.

Com sua legião de fãs apaixonados e ativos, a Indonésia lidera a lista de maior número de tweets de K-pop pelo segundo ano consecutivo. Enquanto isso, Filipinas, Coreia do Sul, Tailândia, Estados Unidos, México, Malásia, Brasil, Índia e Japão chegaram ao top 10.

IN THE NEXT LEVEL



"Next Level" é o segundo videoclipe da Aespa a ultrapassar 200 milhões de visualizações no YouTube, depois de "Black Mamba". "Next Level" atingiu o marco em 8 meses, enquanto Black Mamba o fez em 13 meses.

wo Aespa lançou o videoclipe "Next Level" em maio de 2021. O vídeo futurista mostra o grupo cantando e dançando em uma nave espacial e em outro planeta.

Desde então, a Aespa lançou seu EP de estreia, Savage.

O grupo é assinado pela SM e é composto por Karina, Giselle, Winter e Ningning.

A música de hip-hop e dança continua a jornada da aespa no universo ficcional de 'Kwangya', em busca da 'Black Mamba'. 'Next Level' tornou-se a segunda entrada do Top 5 da aespa na parada de vendas de músicas digitais mundiais da Billboard, e também ficou mais alta na Billboard Global 200 do que a faixa 'Black Mamba'.

Essa conquista também fez da aespa o terceiro grupo feminino a traçar uma música na Billboard Global 200 mais de uma vez.

Além disso, entre todos os videoclipes de grupos femininos de 2021, 'Next Level' é o terceiro mais visto, seguindo 'The Feels' e 'Alcohol Free' do TWICE.



LIVRO

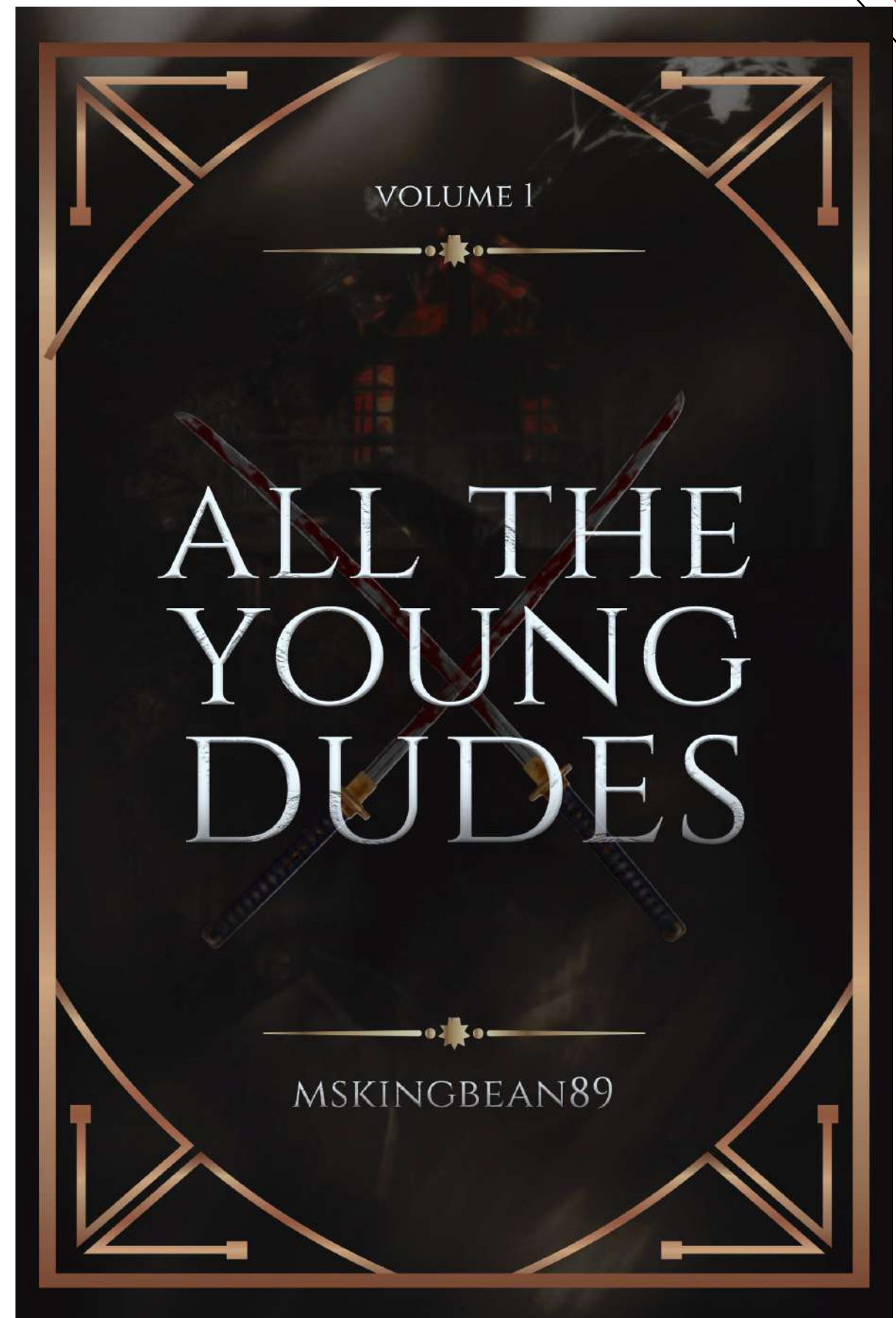
Partindo para o terceiro projeto utilizando o InDesign tive como desafio a diagramação de um livro. Inicialmente escolhemos um livro já existente, sendo, no meu caso, o livro: All The Young Dudes.

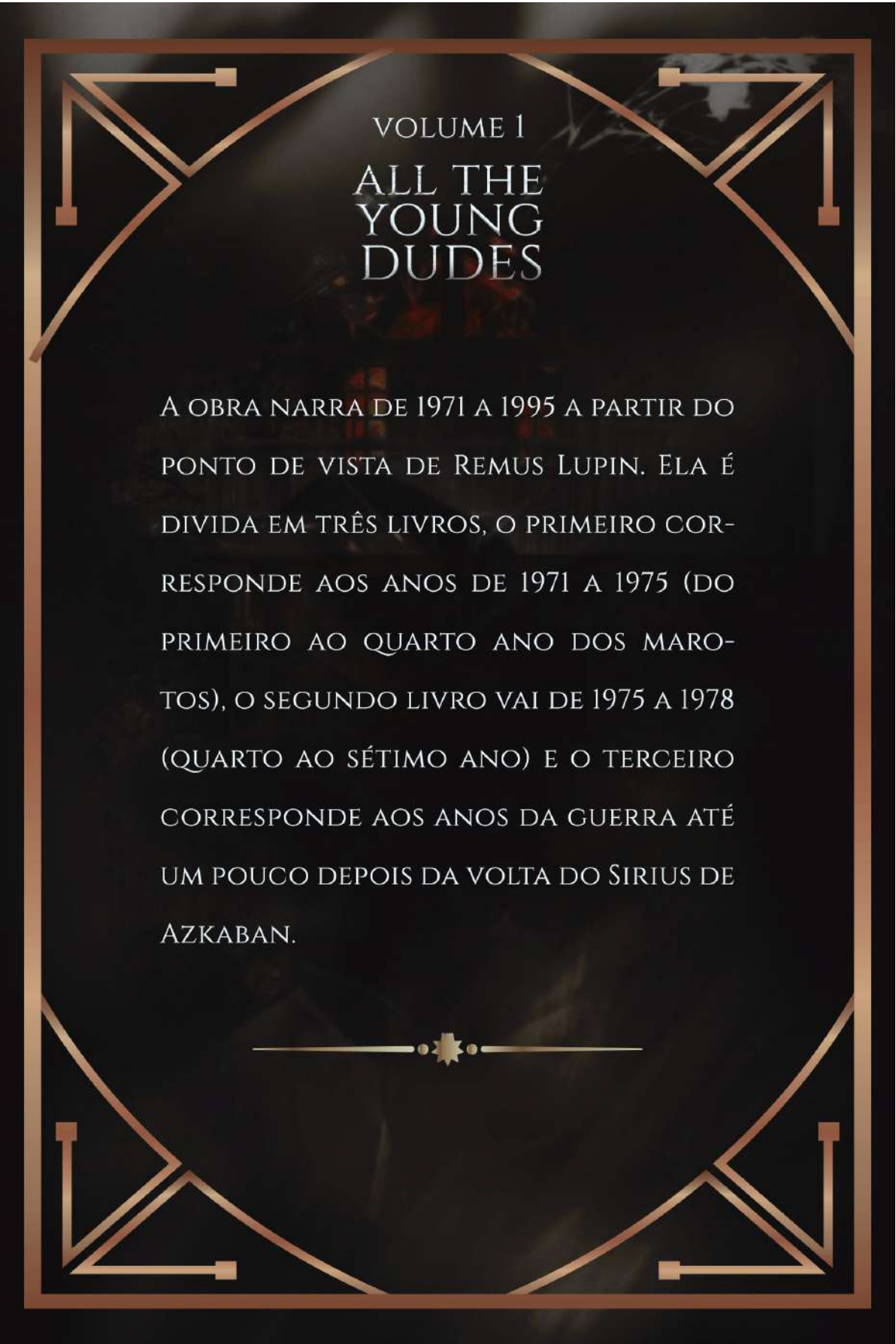
O livro se passa no mesmo universo de Harry Potter, sobre os marotos (geração anterior a de Potter) e escrito por uma fã da saga, visto que a autora nunca publicou um livro sobre esse grupo. A história é muito famosa nas redes sociais.

No processo de diagramação aprendemos sobre sumária, página mestre e como numerar cada uma das páginas do projeto.

Sendo assim, aprendi sobre o processo de sumário, utilizando estilos de parágrafo para isso, por exemplo. Somado a isso, aprendemos a diagramar um livro por completo e como funciona uma releitura.

*Selecionei apenas as imagens da capa, contra capa, sumário e um capítulo tendo em vista que o livro tem aproximadamente 242 páginas espelhadas.





Sumário	
Prólogo: Hope, 1965	9
St. Edmund's	19
O Expresso de Hogwarts	29
A Seleção	39
Lua Cheia	53
Poções	61
Vingança	69
Marotos	85
Segredos	97
Cicatrizes	109
História	119
Aniversários, Livros e os Beatles	129
Natal de 1971	139
Lectiuncula Magna	153
A Pegadinha	169
Consequências	181

Astronomia	203
Doze	213
Revisão	225
Fim de Ano	237
Verão, 1972	251

Prólogo: Hope, 1965

While I'm far away from you, my baby. I know it's hard for you, my baby.

Because it's hard for me my baby.

And the darkest hour is just before dawn.

- 'Dedicated to the one I love', The Mamas and the Papas.

"Você nunca foi uma garota muito inteligente, Hope."

"Não, mãe." Hope olhou para sua xícara de chá. Sem leite, apenas uma fatia de limão, servido em uma xícara de chá adequada com um pires que tinha um design de folha de rosa combinando. Ela deveria ter recebido um conjunto de porcelana semelhante quando se casou, mas Lyall não queria trouxas na recepção.

Sua mãe resmungou alto.

"Eu sempre disse que ele não era bom. Homem assim - sem família, sem igreja. E você nunca explicou exatamente com o que ele trabalhava."

"Ele trabalhava no governo local." Hope respondeu. Ela colocou a xícara de chá na mesinha de canto da sala de estar de sua mãe.

"Gabinete?" Sua mãe perguntou, animando-se um pouco, "Bem, isso é alguma coisa. Ele não deixou nem uma pensão? Nada mesmo?"

"Só um pouquinho. Mas eu quero guardar para Remus".



PORTFÓLIO DIGITAL

Nesse exercício fizemos um Portfólio Digital após aprendermos sobre botões e hiperlinks, os utilizando no projeto final desse portfólio.

Olá, eu sou

EMMANUEL SANTARELLI



VAMOS NOS CONHECER MELHOR?

MENU

SOBRE MIM

CLICANDO AQUI VOCÊ
CONHECE UM POUCO
MAIS SOBRE MIM, COMO
QUEM EU SOU, MINHA
FORMAÇÃO ETC.

DESIGN GRÁFICO

CLICANDO AQUI VOCÊ
CONFERE ALGUNS DOS
MEUS TRABALHOS DE
DESIGN GRÁFICO.

REDES SOCIAIS

CLICANDO AQUI VOCÊ
PODE CONFERIR AS
MINHAS REDES SOCIAIS
E ENTRAR EM CONTATO
COMIGO!

SOBRE MIM

DATA DE NASCIMENTO: 23/12/2003.
NATURALIDADE: BELO HORIZONTE.
ESTADO CIVIL: SOLTEIRO.
SEXO: MASCULINO.

Tenho 18 anos, sou mineiro e natural de Belo Horizonte. Sempre tive como interesse as áreas que tangem as Artes e Ciências humanas, e, por isso, venho estudado Design Gráfico como uma forma de expandir e potencializar minhas habilidades criativas.

Porém em 2021, rumei em direção às ciências exatas com o estudo da Programação de Jogos Digitais, saindo da zona de conforto e explorando esse mundo de números binários e a bonita mescla com a arte.



FORMAÇÃO

2019 - 2021
ENSINO MÉDIO COMPLETO
2021-

DESIGN GRÁFICO - Academia brasileira de artes (abra).
2021-

PROGRAMAÇÃO DE JOGOS DIGITAIS -
SENAI HORTO.

HABILIDADES

ADOBE PHOTOSHOP.

ADOBE ILLUSTRATOR.

LÍNGUA INGLESA.

MICROSOFT EXCEL.

RELAÇÕES INTERPESSOAIS.

DESIGN GRÁFICO

PHOTOSHOP

CLIQUE AQUI E CONHEÇA
MEUS TRABALHOS NO
PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

CLIQUE AQUI E CONHEÇA
MEUS TRABALHOS NO
ILLUSTRATOR

MANIPULAÇÃO DE IMAGEM

CLIQUE AQUI E CONHEÇA
MEUS TRABALHOS DE
MANIPULAÇÃO DE IMAGEM

MENU

PHOTOSHOP



MENU

ILLUSTRATOR



MENU

MANIPULAÇÃO DE IMAGEM



MENU

REDES SOCIAIS



MANUAL DE IDENTIDADE

Por fim, como citado no módulo anterior, criei o Manual de Identidade da marca de sabão em pó “Wash, explicando os pormenores do processo de produção.



Essa apresentação e seu conteúdo se tratam de um projeto acadêmico da Academia Brasileira de Artes (abra). Toda a execução foi realizada pelo aluno da instituição, Emmanuel Mendes Santarelli.



SUMÁRIO

- 01 - Sobre.
- 02 - Tipografia.
- 03 - Tipografia Auxiliar.
- 04 - Cores.
- 05 - Faca & Medidas.
- 06 - Mockup Físico.

WASH

01 SOBRE

A proposta do projeto é a criação de uma embalagem de um sabão em pó. Assim, foi criada a marca "Wash", pensada para ser focada em sustentabilidade e responsabilidade ambiental. Isso pode ser notado na escolha das cores e na parte gráfica.

Os elefantes, além de reforçarem a ideia de sustentabilidade procuram passar a ideia de família. Muitas marcas de sabão em pó e amaciantes visam famílias, portanto a ideia de uma mãe e seu bebê filhote foi utilizada.

A embalagem foi pensada seguindo o minimalismo, mas não necessariamente tão agressivamente, para não afastar possíveis clientes que tem o costume de comprar marcas consolidadas.

4

WASH

02 TIPOGRAFIA

Para compor a logo, a fonte Galderglynn Titling foi escolhida por se tratar de uma fonte sem serifa e com pontas quadradas, remetendo a ideia de tradição.

GALDERGLYN TITLING
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

5

WASH

03 TIPOGRAFIA AUXÍLIAR

Como tipografia auxiliar, as fontes: Made Tommy Regular e Myriad Pro Regular foram utilizadas.

MADE TOMMY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MYRIAD PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

6

WASH

04 CORES



HEX: #bdd4bf
R:189 G: 212 B: 191
C: 35% M: 4% Y: 30% K: 0%



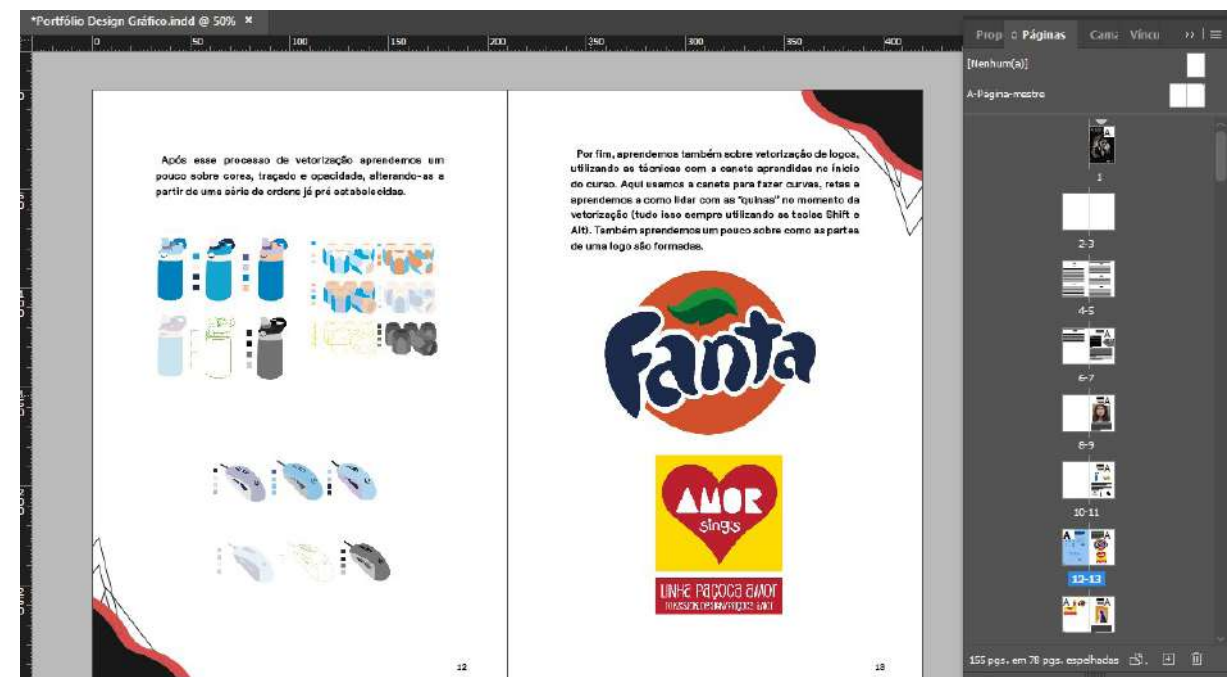
HEX: #b4c06b
R:180 G: 192 B: 107
C: 38% M: 10% Y: 71% K: 1%

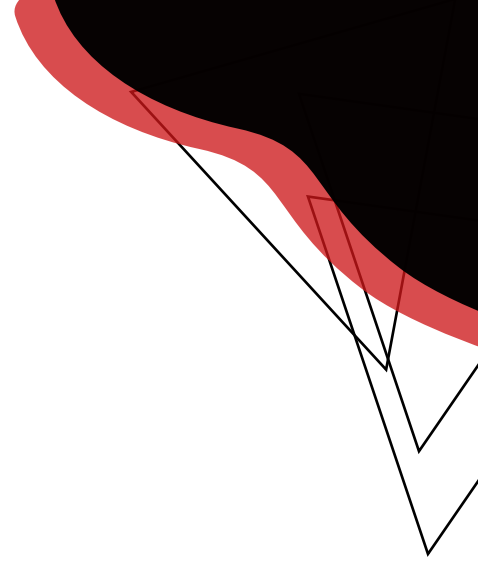
7

ABRA | ACADEMIA
BRASILEIRA
DE ARTE

PORTFÓLIO

Por fim, chego ao final dessa jornada com uma imagem da confecção desse portfólio.





CONCLUSÃO

Concluindo essa jornada por meio de meus trabalhos ao longo do curso, só tenho a agradecer a Professora Thalís Pinos por seu carinho, dedicação e paciência comigo e por estar sempre disposta a me ajudar no que fosse preciso.

O curso foi muito importante e realmente fez uma trilha quase que completa pelas principais áreas do Design Gráfico, apenas senti falta de maior exploração da Manipulação de Imagem (algo que me interessa muito).

Tive algumas dificuldades em alguns módulos específicos mas que acredito que as superei e consegui entregar o que me foi requisitado e um bom trabalho.

Muito obrigado por ter trilhado esse caminho comigo.

Até,
Emmanuel.

