Social Media

Isabelle_Freire
Portfólio



Bem-vindo ao meu mundo criativo e tecnológico, onde as inovações tecnológicas e o universo das estratégias de social media se misturam, formando uma jornada de criatividade, inovação e estudos!





Sobre

Olá, sou Isabelle, apaixonada por tecnologia e marketing digital. Estou finalizando minha graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e mergulhei no mundo das redes sociais para ajudar profissionais, negócios e empresas a marcarem presença no mundo digital. Faço isso com estratégia, criatividade e, claro, tecnologia!



EXPERTISE & Formação

Além de cursos nas áreas de tráfego pago, marketing digital, estou concluindo minha formação como estrategista de mídias sociais pela Like Marketing. Esses conhecimentos me permitem criar estratégias eficazes, trazendo inovação e tecnologia para auxiliar no sucesso do seu negócio.

Meu propósito é...

ajudar você a marcar presença no ambiente digital de forma autêntica e significativa, evidenciando o propósito da sua marca neste espaço, sempre com estratégia e inovação tecnológica. Torno essa jornada inspiradora e desafiadora, conduzindo você a grandes conquistas dentro deste vasto universo chamado internet!



Descubra como podemos transformar juntos o seu negócio no mundo digital.

GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO &
S O C I A L M E D I A

Quali-A @somosqualia





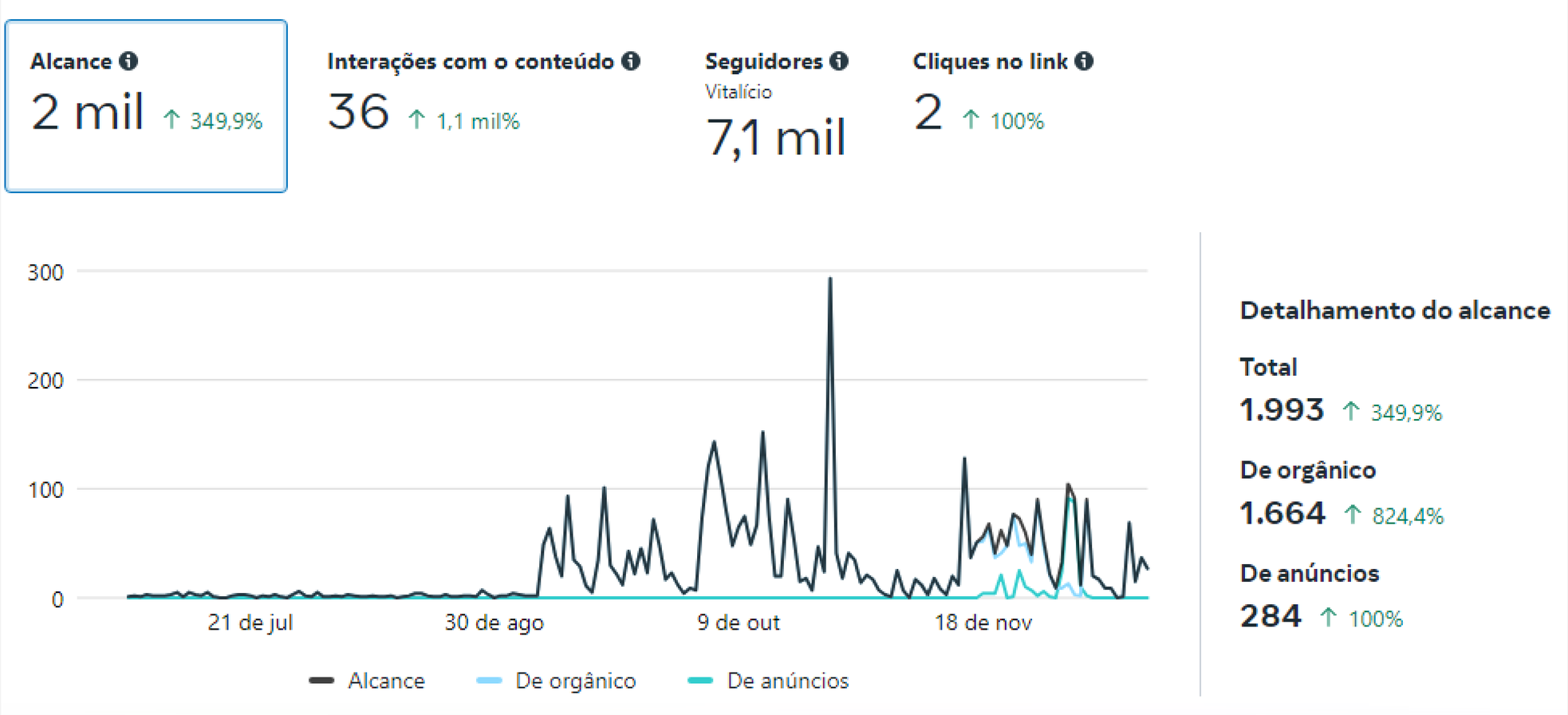
A Quali-a precisou se reinventar nas redes sociais e destacar-se dos concorrentes.

Conseguimos trazer uma personalidade única para a marca, e agora estamos estruturando novas estratégias para alcançar diferentes públicos



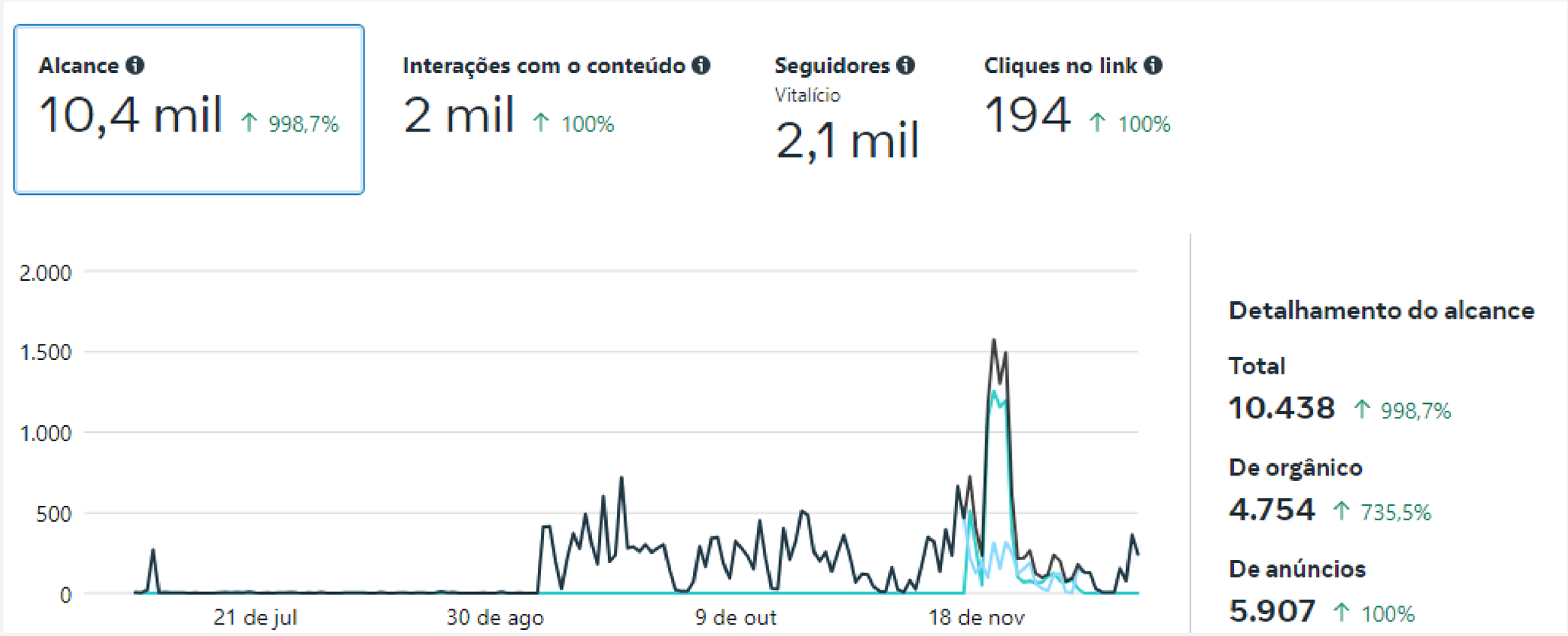
Resultados da gestão estratégica:
(dos últimos 6 meses)

Facebook:



Resultados da gestão estratégica:
(dos últimos 6 meses)

Instagram:



Resultados da gestão estratégica:
(dos últimos 6 meses)

Esse foi alguns dos resultados das postagens com estratégia, que tivemos.
Esse resultado sem tráfego pago!

Alcance
1.140
Mais alto do que o normal

Impressões
1.348

Interações
95

Reproduções e tempo de visualização

Reproduções
1.305

Tempo médio de visualização
6 s

Tempo de visualização
2 h 3 min

Reproduções iniciais	1.305
Repetições	--



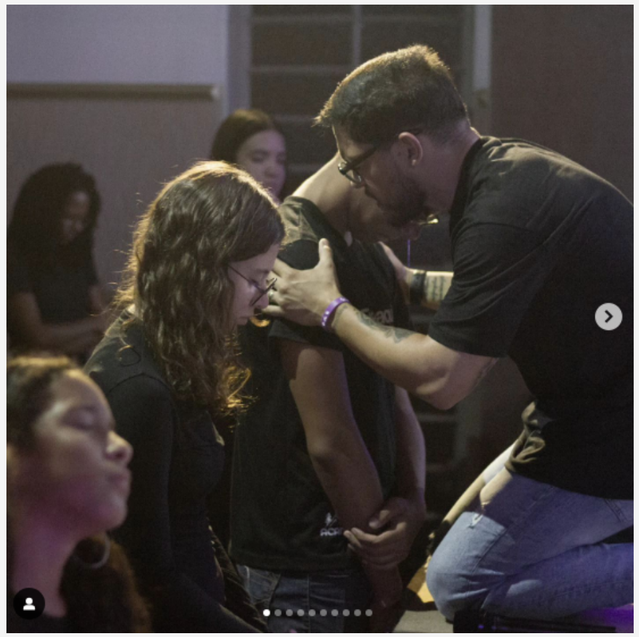
Criação da estratégia de conteúdo:

Iniciamos, neste ano de 2024, um novo planejamento estratégico e montei o novo plano de conteúdo para as diferentes redes sociais. O objetivo é segmentar diferentes personas (clientes) em cada rede social, adaptando-nos aos diversos serviços e produtos que a empresa oferece. Estamos empolgados com as novas conquistas que nos aguardam.

@somosqualia

- Monetizar o conteúdo;
- Alcançar mais clientes.

GESTÃO DO INSTAGRAM & DESIGN GRÁFICO





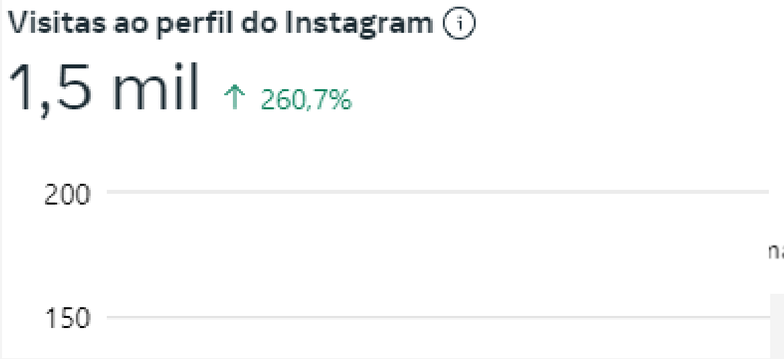
Esta rede social é voltada ao público evangélico, focando em conteúdos que inspiram transformações espirituais e divulgam eventos para jovens.

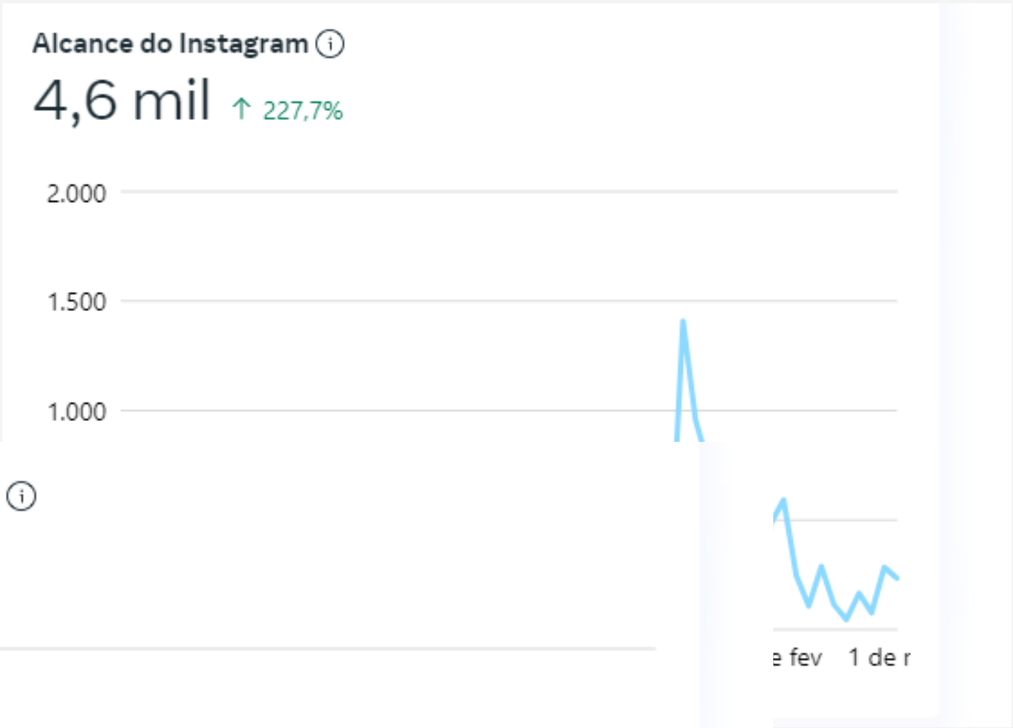
O perfil oferece reflexões, mensagens de fé e informações sobre atividades, promovendo o engajamento e crescimento espiritual em uma comunidade acolhedora.

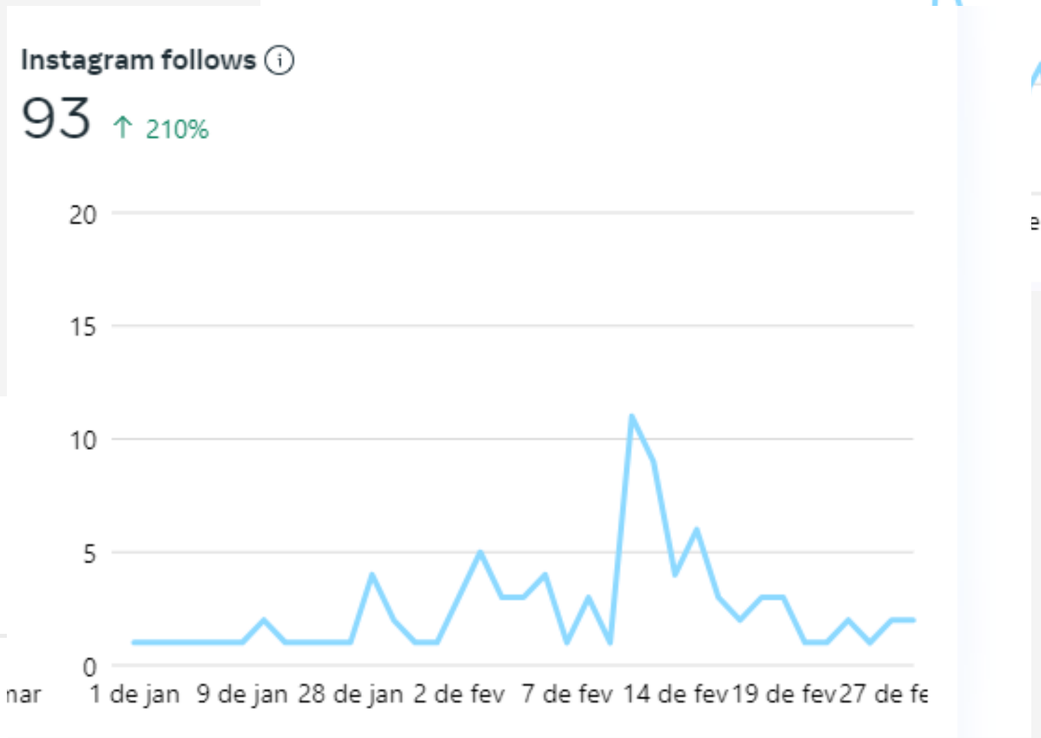


Resultados da gestão estratégica: (dos últimos 2 meses)









Como funciona o planejamento estratégico?

- ETAPAS DO PROJETO:

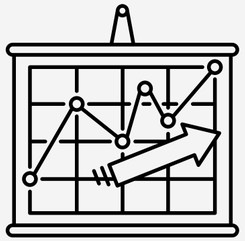
1

Briefing



2

Criação da estratégia



3

Implantação



4

Análise das estratégias



Vamos conversar?

Estou ansiosa para ajudar na transformação do seu negócio no digital!

