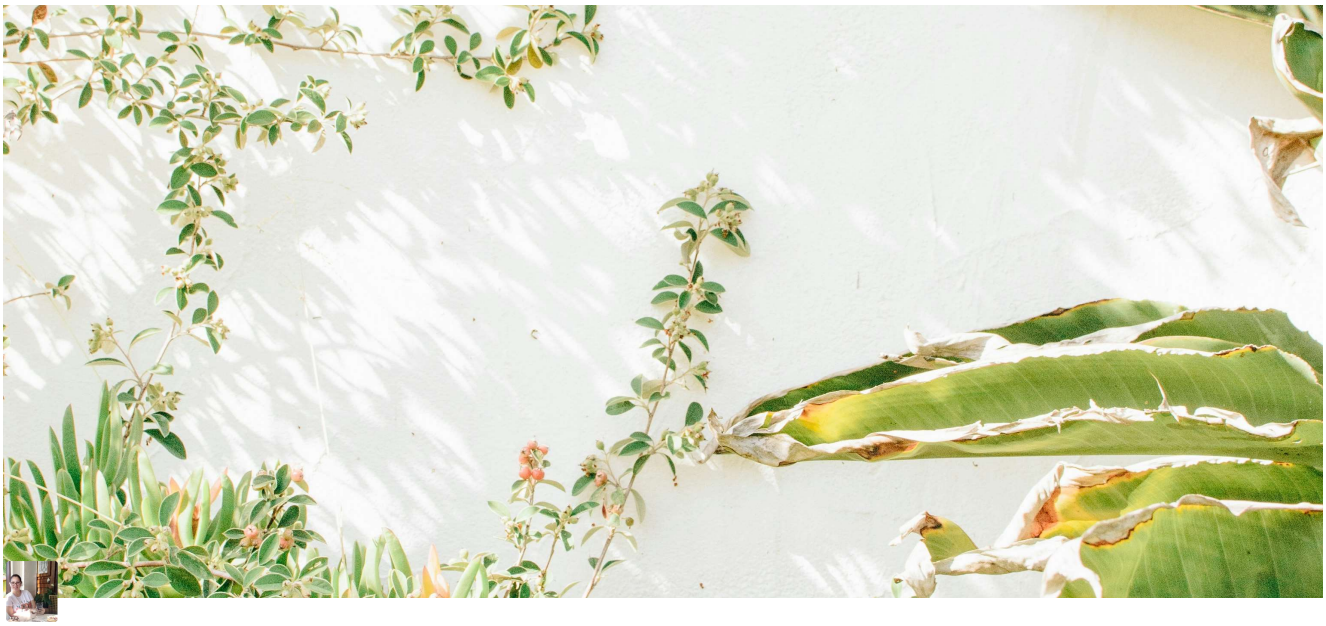


Joana Cláudia Albuquerque

Olá! Sou Joana, mas você pode me chamar de Claudia!

Deixei a contabilidade após 17 anos para me dedicar à minha nova paixão: o copywriting.

Descobri minha paixão pela comunicação clara e impactante, e agora me dedico a criar textos que gerem resultados para meus clientes.

Minha experiência nessa área me ensinou a ser meticulosa, organizada e atenta aos detalhes, qualidades essenciais para um copywriter de sucesso.

Em meu tempo livre, me dedico à leitura e a animes, o que me ajuda a aprimorar meu senso criativo e minha capacidade de contar histórias.

Acredito que a comunicação é a chave para o sucesso, e estou comprometida em utilizar minhas habilidades para ajudar meus clientes a alcançarem seus objetivos.

Convido você a explorar meu portfólio e conhecer meus projetos de copywriting.

Contatos

WhatsApp

mailto:joanaclaudiaalbuquerque@gmail.com

Experiências

Clique na experiência e veja mais detalhes sobre.

Nome	Breve Resumo	Cargo(s) Exercido(s)	Período
Efeitos do Amor - Helena Klein	Desenvolvi um projeto de criação de funil, posts de conteúdo, headlines, CTAs, com o intuito de despertar o desejo pela leitura e mostrar benefícios da leitura, como despertar a imaginação, aumentar o vocabulário. E instigar o leitor com trechos da obra Efeitos do Amor, para despertar curiosidade e emoções.	Copywriter	@01/12/2023 → 25/01/2024
Exercícios do curso APL2.0	Foram desenvolvidos no curso, os seguintes exercícios: Pesquisa de Persona; Modelo de pesquisa; Uso e identificação de	Copywriter	

Habilidades

Nome	Breve Resumo	# Progresso
Copywriting	Técnicas de Copywriting. A prática dos fundamentos. Copy para Conteúdo. Lançamentos Digitais. Anúncios, E-mails e Páginas para Lançamentos. Noções básicas de estratégias.	100%
Google Docs		85%
Ingles		80%
Notion		70%
Sinapse Hub		30%

Formações

Formações

Nome	Nome da Instituição	Período	Sta
Copywriting	Formação APL Experiece - VL	@28/08/2023 → 05/02/2024	Conclu

Nome	Breve Resumo	Cargo(s) Exercido(s)	Período
	Gatilhos Mentais; Identificação de Big Ideia e tipos de ofertas para Copy; Rapport; E-mails, Pág. de Captura, Anúncios, Funil, Pág. de Vendas etc. para Perpétuos e Lançamentos; CPLs, VSL; PLR; Estratégias de copywriting para Prod. físicos e Serviços. Entre outros.		
Contadora - Freelancer	Emissões de impostos e declarações conforme a tributação exercida. Lançamentos documentação. Geração e análise de demonstrações contábeis como: balancete, balanço, DRE, DLPA, DFC, DVA, Sped Contábil, entre outras.	Analista Contábil	@30/09/2019 → 07/02/2022
Contare Contadores Ltda	Recebimento e verificação dos documentos. Lançamentos contábeis; Repasse dos resultados mensais ou semestrais junto aos clientes; Geração e análise de demonstrações contábeis como: balancete, balanço, DRE, DLPA, DFC, DVA, Sped Contábil, entre outras.	Analista Contábil	@02/01/2012 → 15/12/2018
Cartão 2			
Cartão 3			

Nome	Nome da Instituição	Período	Sta
Sinapse Hub	VL - Você Ligado	@01/01/2024	Em andam
Produção de Conteúdo para Web	Rock University - RockContent	@02/06/2021	Concl
Marketing de Conteúdo	Rock University - RockContent	@02/06/2021	Concl
Pós Graduação - Gestão de Serviços	Sescom/RS	@05/05/2016 → 30/11/2017	Concl
Bacharelado em Ciências Contábeis	Faculdade Dom Bosco de Poa/RS		Concl
Inglês	Inglês Sem Neura	@03/10/2023	Em andam
Workshop Big Idea de Milhões	Copy Guide - Helan Guide	@15/02/2024	Concl

Meus trabalhos

> ***Clique*** nos projetos e veja mais detalhes sobre.

Projetos

Nome do Projeto	Link do Projeto - Canva	Período	Tipo de Projeto
Post de Conteúdo - Efeitos do Amor	https://www.canva.com/design/DAF5WEZbQII/xe4xUMyTiIilhkxei-ZISw/edit?utm_content=DAF5WEZbQII&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	@05/12/2023 → 25/01/2024	Post de Conteúdo
Funil - Efeitos do Amor	https://www.canva.com/design/DAF5WEZbQII/xe4xUMyTiIilhkxei-ZISw/edit?utm_content=DAF5WEZbQII&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	@05/12/2023 → 25/01/2024	Funil
Post de Conteúdo 2 - Efeitos do Amor	https://www.canva.com/design/DAF5WEZbQII/xe4xUMyTiIilhkxei-ZISw/edit?utm_content=DAF5WEZbQII&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	@05/12/2023 → 25/01/2024	Post de Conteúdo
Técnica: como transmitir as vantagens do seu produto/serviço.	https://docs.google.com/document/d/13BmeE1Sq6-9tJtqNvpwrpvmEEpPGwIQzzTccQXfyD2Y/edit?usp=sharing	@30/11/2023	Técnicas de Copywriting
E-mail de Vendas	https://docs.google.com/document/d/11J2eYFOYqnyDANxgpY4kktwOm2Gex5Z5tSJuYzxxk7I/edit?usp=sharing	@19/12/2023	E-mail de Vendas

Nome do Projeto	Link do Projeto - Canva	Período	Tipo de Projeto
Future Pacing	https://docs.google.com/document/d/1-B5Pvmx6-8dK1IAkZrL3TZCR3CIw13CVMbS61H68rhA/edit?usp=sharing	@27/11/2023	Técnicas de Copywriting
Página de Vendas	https://docs.google.com/document/d/1TETBFuYQJen8FkR23o9pv2XvLdFee19B35L4FV4f9Ts/edit?usp=sharing	@27/12/2023	Página de Vendas
Storytelling	https://docs.google.com/document/d/1tvsqyc59W_aDbcPSruc_ytf0Ze4nE3yqgPoc_9Y5rnw/edit?usp=sharing	@23/11/2023	Storytelling
Prova Social - Efeitos do Amor		@05/12/2023 → 25/01/2024	Prova Social
Script Vídeo de Vendas	https://docs.google.com/document/d/1SNHNSweCuMA-1H-U2C3PgMwCHQfIqnyBe7aOXINuyao/edit?usp=sharing	@27/12/2023	Script de Vídeo
Anúncio de Vendas	https://docs.google.com/document/d/1wT0f2mFd8JbTwsIeSqvxpR6zHWJ5i8BFIntBOVT_MUY/edit?usp=sharing	@27/12/2023	Anúncio de Venda