

Portfólio

Ana Júlia de Araújo





Sobre mim:

Me chamo Ana Júlia (mas pode me chamar de Anaju), tenho 20 anos e estou no quarto período de Publicidade e Propaganda.

Trabalhei como social media e na assessoria de imprensa do DMLU, de Porto Alegre, e exerci as mesmas funções na Afaban. Tenho afinidade com escrita, revisão e planejamento. Nas horas vagas, jogo RPG e devoro livros.



Sobre mim:

Educação:

Ensino Superior - Publicidade e Propaganda

Centro Universitário Ritter dos Reis - Uniritter, 4º semestre

Habilidades:

Fotografia



Redação



Design



Canva



Pacote Office



Projeto 1: Havaianas



Carrossel contínuo para Instagram, adaptando artigos clássicos sobre que cores usar no ano novo. A escolha de cada modelo foi pensada para mostrar a abrangência de estilos e possibilidades, propagando a imagem de versatilidade da marca.

Projeto 2: Herself

Spot para promover um podcast da marca, voltado para saúde íntima de pessoas com útero.

É possível escutá-lo clicando **neste link**, e aqui ao lado, está a transcrição.

Feito em parceria com Vitor Rosa.

Aqui vai um guia rápido pra você que recém começou a menstruar. Primeiro de tudo: calma! Vai ficar tudo bem. Segundo: tenha sempre à mão uma bolsinha com remédios pra cólica e dores no geral – a menstruação pode vir acompanhada de dores de cabeça, nas costas e sensibilidade na região do seios. Terceiro: nos primeiros dias, descanse! Evite atividades de alto impacto e priorize o seu bem-estar físico. Para combater as cólicas, uma bolsa de água quente será uma ótima aliada. Por fim.. o mais importante: o tão temido absorvente.

Sem Vergonha, o novo podcast da Herself! Ouça agora no Spotify.

Projeto 3: Spotify

Roteiro para propaganda audiovisual para o Spotify, tem a intenção de colocar a marca como atual e abrangente a todos os públicos, além de integrá-la como parte essencial do cotidiano.

Feito em parceria com Vitor Rosa.

1. INT. APARTAMENTO - DIA

SENHORA IDOSA (negra, entre 65-75 anos, 1,63 de altura) entra em seu apartamento após chegar do mercado com as compras do dia. Larga as sacolas na mesa e vai em direção ao seu toca-discos. Após escolher o vinil e posicionar no equipamento, ela percebe que o toca-discos não está funcionando.

2. INT. ASSISTÊNCIA TÉCNICA - DIA

Ela leva o toca-discos até um local que presta assistência técnica a esse tipo de produto. Quem lhe atende informa que o equipamento não possui conserto. Ela, triste com a notícia, volta para casa, coloca o toca-discos no seu local de origem e fica sentada em sua poltrona olhando para o item.

3. INT. APARTAMENTO: SALA - DIA

No outro dia, ela recebe a visita de sua neta e explica o ocorrido. A jovem ouve a história sobre o toca-discos estragado e recomenda para a avó usar o aplicativo Spotify. A senhora olha para a neta com cara de curiosa.

SENHORA:
O que é Spotify?

A neta ri e mostra como baixar o aplicativo no celular, explica as diversas funcionalidades e facilidade de utilizar o aplicativo.

SENHORA:
Outra hora eu vejo isso, é muita tecnologia pra minha cabeça!

4. INT. APARTAMENTO: COZINHA/SALA - DIA

A senhora prepara sua refeição enquanto cantarola uma melodia. Ela deixa de lado a faca que estava usando e vai para a sala para usar o toca-discos. Após lembrar que o equipamento está estragado, ela senta na poltrona, triste, pois estava ávida para ouvir a música que estava cantarolando. Ela olha para a mesa de apoio onde deixou o celular e decide dar uma chance ao Spotify.

Após entrar no aplicativo e escolher a música que estava cantarolando, ela se encosta na poltrona e aprecia a música, balançando a cabeça levemente.

[Entra a logo do Spotify com o slogan "É para todos" com a câmera se afastando lentamente.]

Projeto 4: Clubmed Brasil

Card para o Instagram do @clubmedbrasil.
Pensado com as cores da marca, mostra quais
as opções de resorts da empresa no Brasil.



Vamos trabalhar juntos?

- e-mail: anajuliadearaujoteixeira@gmail.com
- número para contato: +55 51 986 819 432
- instagram: [@anajurtx](https://www.instagram.com/anajurtx)

