N/VEA
RIBEIRO

2023

Olá,

Sou Nívea Ribeiro

Analista de Mídia

Graduada em Estudos de Mídia pela Universidade Federal Fluminense, com experiência nas áreas de Marketing Digital, Marketing de Conteúdo, Gestão de Mídias Sociais e Mídia e Performance.

Atuo na área desde 2019 e desde então trabalhei com as maiores marcas do país, em seus diferentes segmentos. Marcas como Bombay Sapphire, PetroRio, Oi Futuro, Vibra Open Air e Rider.



ESTUDOS

A partir destas experiências procurei **expandir meus conhecimentos** para atender de forma mais completa os desafios de cada projeto.

ESTUDOS DE MÍDIA
UFF
2015 - 2019

FORMAÇÃO EM MÍDIA E PERFORMANCE
M2BR Academy
2022

GOOGLE ADS NA PRÁTICA
M2BR Academy
2022

COPYWRITING
Rock University
2020

ESPECIALISTA EM MARKETING DE CONTEÚDO
Rock University
2019

EXPERIÊNCIAS TRAMPOS JOBS

Alguns dos projetos que mais me marcaram nos últimos anos.

RASTRO

Analista de Mídia I 2021 - Atual
Gestão de campanhas de mídias digitais, Google Ads, Meta, Twitter Ads, LinkedIn Ads, Tik tok Ads, Pinterest Ads, Mídia Off como OOH e Impresso. Análise e confecção de relatórios.

CAMPO

Assistente de Mídia I 2020 - 2021
Auxílio na gestão de campanhas de mídias digitais, Google Ads, e-mail marketing (RD Station). Análise e elaboração de relatórios mensais de métricas (Power BI).

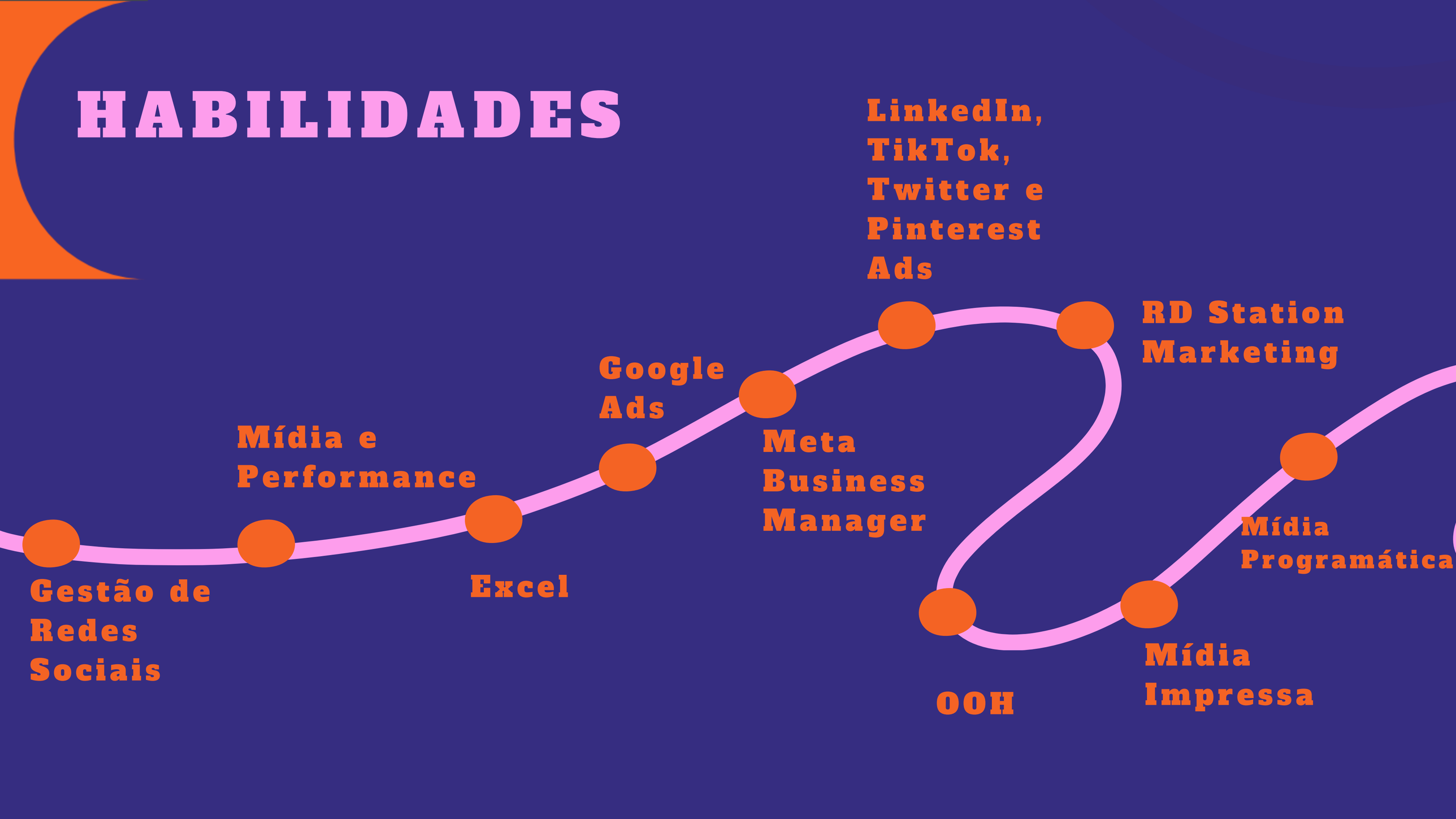
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA RJ

Estagiária de Marketing I 2018 - 2019
Gestão de Redes Sociais; Produção de conteúdo para as mídias sociais e site da empresa; Apoio no atendimento e interação com o público, via mídias sociais; Auxílio na elaboração de relatórios, indicadores e análise de dados.

ANCINE

Estagiária de Comunicação I 2017 - 2019
Elaboração de clippings semanais, informes, apoio em relatórios e monitoramento de dados no Excel.

HABILIDADES



Bombay Sapphire Brasil

Posicionamento da marca no Brasil com cobertura 360 nas mídias on e off. Planejamento e gerenciamento de campanhas e análise de resultados.

Meta Business Manager - Twitter Ads - Pinterest Ads - Google Ads - Mídia Programática - Out Of Home - TV Paga - TV Aberta.

















Rider

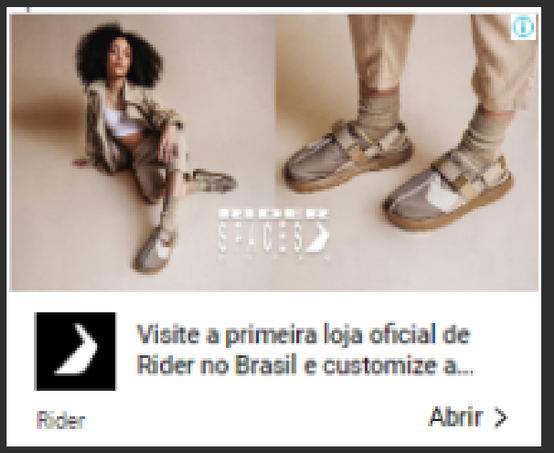
Planejamento e gerenciamento de campanhas e análise de resultados.

Meta Business Manager - Tik tok Ads - Google Ads.









SECEC

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO RIO DE JANEIRO

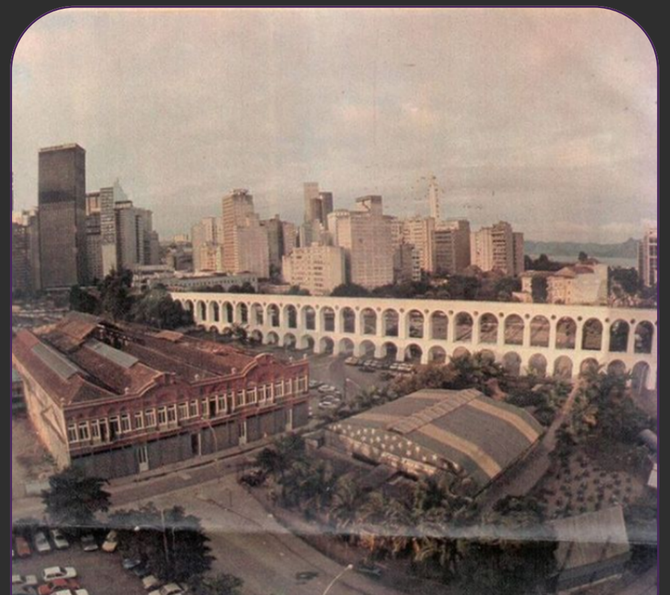
Gestão de redes sociais, auxílio no atendimento, criação de arte e artigos para o site oficial.

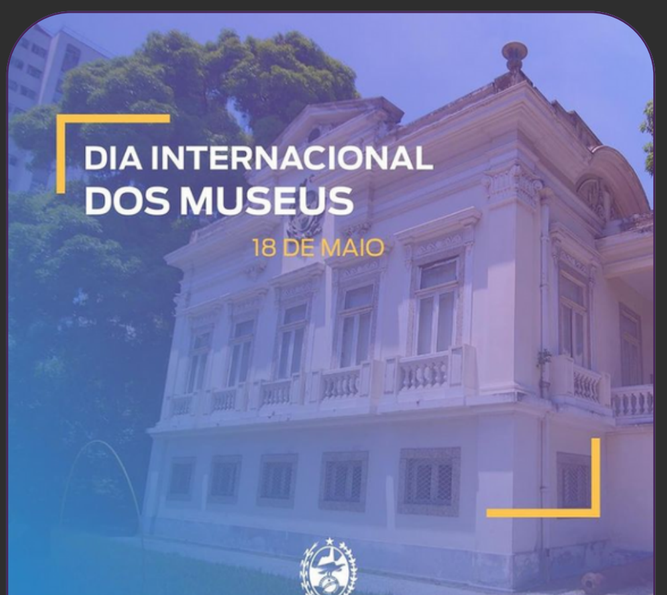












Biblioteca Parque Estadual

Auxílio nas publicações das páginas oficias do Facebook e Instagram e atendimento ao público.

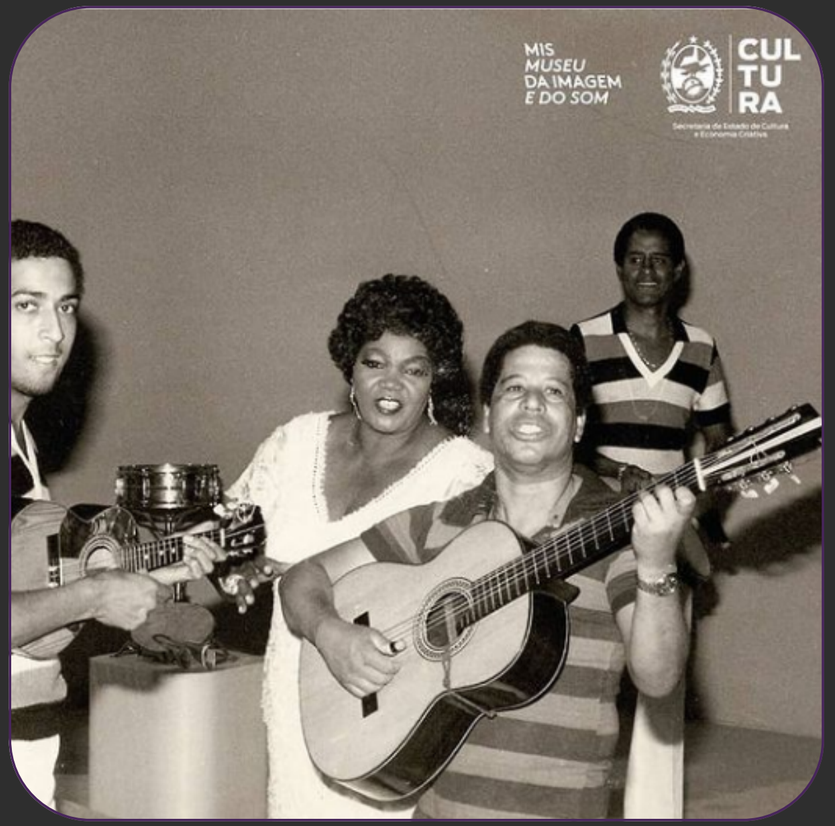




MIS

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

Auxílio nas publicações das páginas oficias do Facebook e Instagram e atendimento ao público.



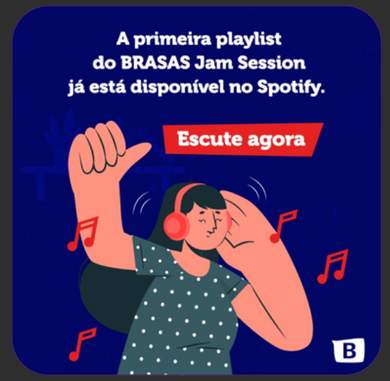


BRASAS
ENGLISH COURSE

Auxílio nas publicações das páginas oficias. Planos de mídia, gestão de Landing Page, execução de campanhas e relatórios.

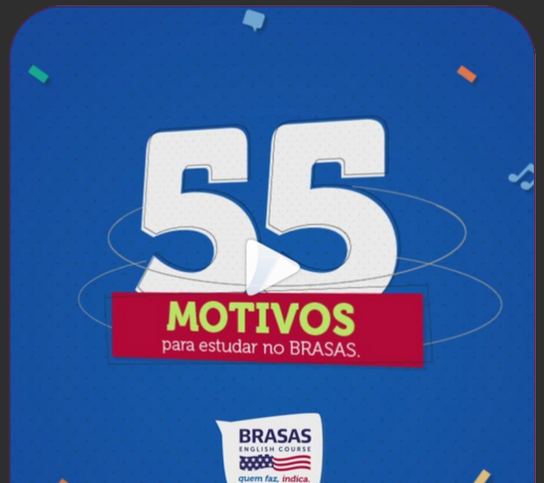
Meta Business Manager - Google Ads - LinkedIn Ads - E-mail Marketing.

















ALTOMAR

Auxílio nas publicações da página oficial do LinkedIn. Planos de mídia, execução de campanhas, e-mail marketing e relatórios.

LinkedIn Ads - E-mail Marketing.



Fairmont Rio Copacabana

Auxílio nas publicações das páginas oficias do Facebook e Instagram.

Meta Business Manager.





Oi Futuro

Planejamento e gerenciamento de campanhas e análise de resultados.

LinkedIn Ads - Meta Business Manager - Twitter Ads - Google Ads.



















Porto do Açu

Planejamento e gerenciamento de campanhas e análise de resultados.

LinkedIn Ads - Meta Business Manager - Twitter Ads - Google Ads - Mídia Impressa - Programática - Branded Content.

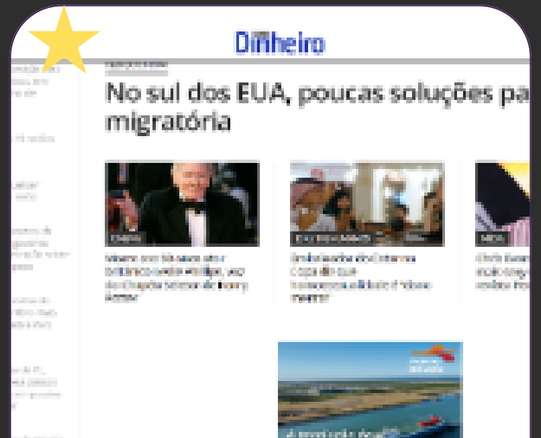
















PetroRio

Planejamento e gerenciamento de campanhas e análise de resultados.

LinkedIn Ads - Meta Business Manager - Twitter Ads - Google Ads - Mídia Programática - Branded Content.



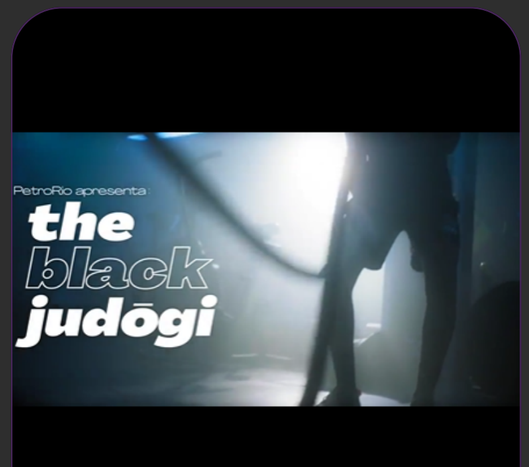












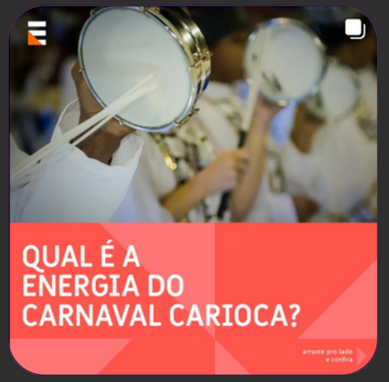


Enauta

Planejamento e gerenciamento de campanhas e análise de resultados.

LinkedIn Ads - Meta Business Manager.



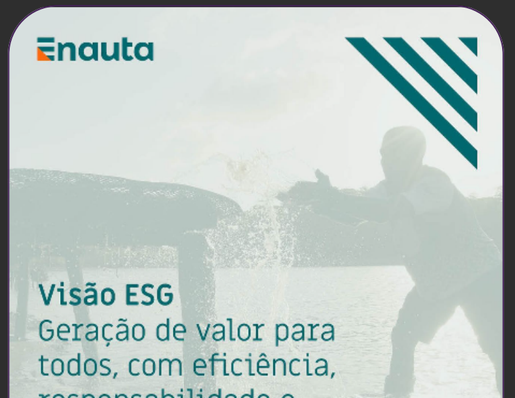














FOXTON

Consultoria de planejamento e análise de mídia na campanha de Dia dos Pais 2023.

Meta Business Manager.



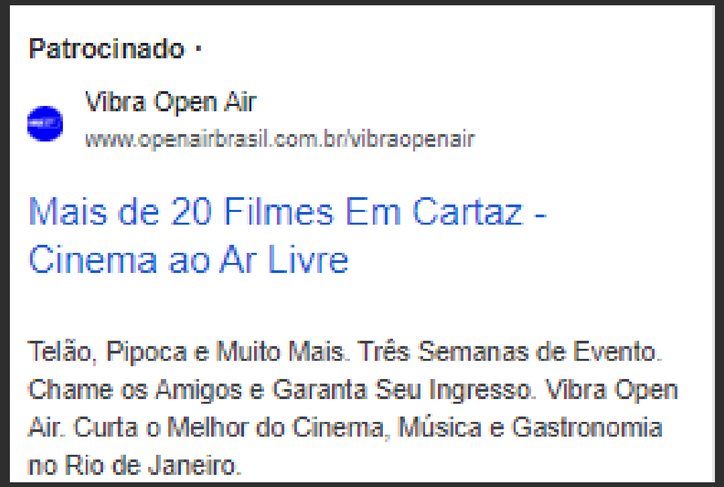


Vibra Open Air

Planejamento da campanha 2023.

Meta Business Manager - Google Ads - Tik Tok Ads - Mídia Mobile.







Cases

BOMBAY SAPPHIRE

Arte dos Sentidos
Estabelecer Reconhecimento e Comunicação eficaz com target.

Em 2021 iniciamos o planejamento de posicionamento de marca de Bombay Sapphire no Brasil. A missão era lançar uma campanha 360 incluindo Mídias Digital e Traditional nos estados do Rio de Janeiro e São Paulo. Entender concorrentes, oportunidades e mapear o target ideal era prioridade para eficácia da campanha.
Com ativações Digital no Intagram, Facebook, Pinterest, Twitter, Youtube, Google Display, Google Search, Mídia programática e Ativações Off em OOH em Aeroportos, Relógios Digitais, TV Paga e TV Aberta, a campanha culminou no evento Arte dos Sentidos em Junho de 2022

PORTO DO AÇU

Macromídia
Reconhecimento de Marca no mercado de Logística

Campanha de Awareness com objetivo de apresentar o Porto do Açu, mostrando que já operam em alta eficiência, aliado aos maiores benchmarks internacionais e ao lado de grandes companhias do mercado global. Com o target bem direcionado a missão foi entender em quais plataformas faria sentido a ativação, onde estava o nosso público. Com isso foram feitas ativações de Branded Content, sites como Brazil Journal e CNN e em jornais impressos como Estadão e Valor Econômico, em dias estratégicos para esta comunicação e Web Banners em páginas do site CNN.

Cases

PETRORIO

Pequenos Especialistas
Estabelecer aproximação do público com a marca.

A segunda edição da campanha Pequenos Especialistas 2021 foi pensada com o intuito de aproximação com o público de maneira inovadora, apresentando os principais tópicos do mundo PetroRio através de perguntas de crianças, explorando a curiosidade e respondendo questões sobre a empresa e espacialidade.
A campanha foi veiculada nas redes proprietárias do cliente: Youtube, Instagram, Facebook e LinkedIn. Além de veículos externos: Web Banners e Branded Content no site da Super Interessante.

OI FUTURO

Edital de Cultura 2021
Gerar tráfego no site e inscrições.

A maior campanha da Oi Futuro foi ao ar em julho de 2021, com objetivo de prospectar projetos para o edital de cultura anual.

que tal trabalharmos juntos?

Me manda um alô!

(21) 9 9892-7849

São Paulo - SP

ribeiropnivea@gmail.com

Perfil LinkedIn