



Campaign Performance

Dados fictícios



Campanha

Veículo

Objetivo

Produto

Segmentacao

1 de abr. de 2023 - 30 de abr. de 2023

Big Numbers

investimento

R\$ 268,16 mil

impressoes

201,2 mi

cliques

696,6 mil

views_100

76,9 mi

areia

47%

coleira

38%

arranhador

15%

consideracao

63%

awareness

37%

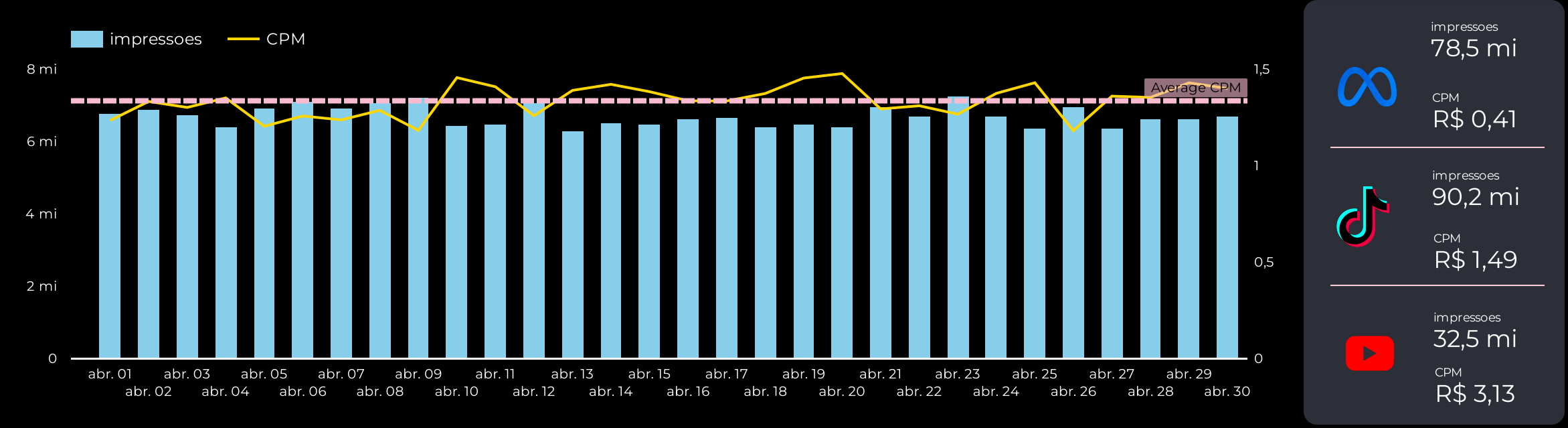
Plataformas

consideracao : 31,49%					awareness : 18,51%			
Plataforma	investimento ▾	impressoes	CPM	cliques	CPC	CTR	views_100	CPV
tiktok	R\$ 134.430	90.213.006	R\$ 1,49	211.990	R\$ 0,63	0,23%	903.043	R\$ 0,15
dv360	R\$ 101.750	32.512.763	R\$ 3,13	187.390	R\$ 0,54	0,58%	71.555.420	R\$ 0,00
facebook	R\$ 31.981,52	78.510.438	R\$ 0,41	297.213	R\$ 0,11	0,38%	4.446.559	R\$ 0,01
Total geral	R\$ 268.161,52	201.236.207	R\$ 1,33	696.593	R\$ 0,38	0,35%	76.905.022	R\$ 0,00

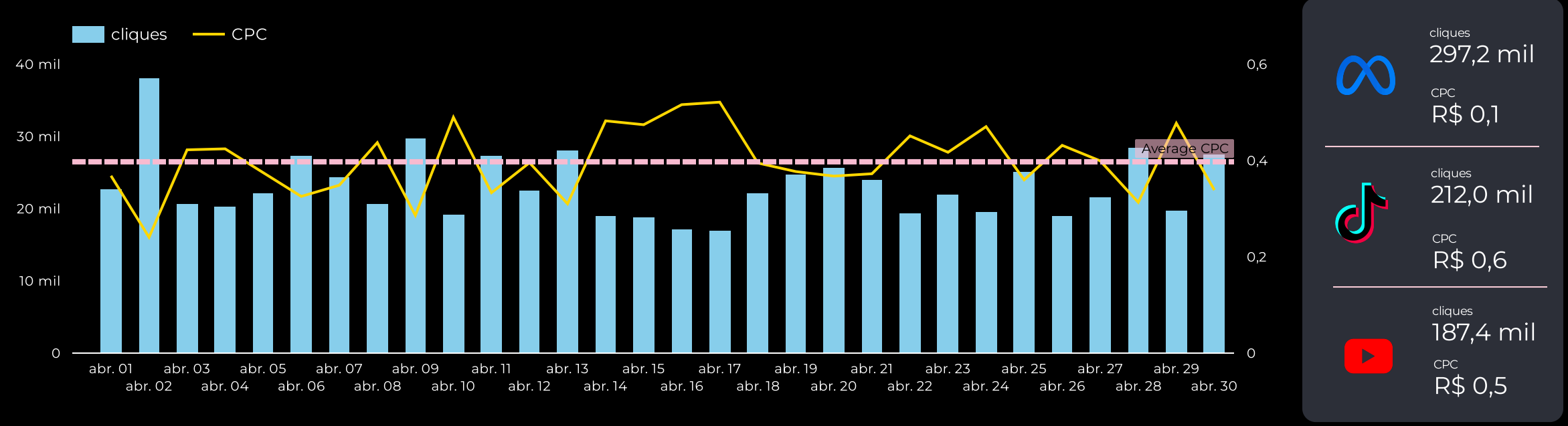
Campanhas

Campanha	investimento	impressoes	CPM	cliques	CPC	CTR	views_100	CPV
pureza-nas-patinhas	R\$ 126.812,83	86.951.095	R\$ 1,46	344.329	R\$ 0,37	0,4%	38.974.326	R\$ 0,00
estilo-felino	R\$ 101.047,49	75.051.423	R\$ 1,35	234.765	R\$ 0,43	0,31%	19.594.035	R\$ 0,01
arranha-e-relaxa	R\$ 40.301,2	39.233.689	R\$ 1,03	117.499	R\$ 0,34	0,3%	18.336.661	R\$ 0,00
Total geral	R\$ 268.161,52	201.236.207	R\$ 1,33	696.593	R\$ 0,38	0,35%	76.905.022	R\$ 0,00

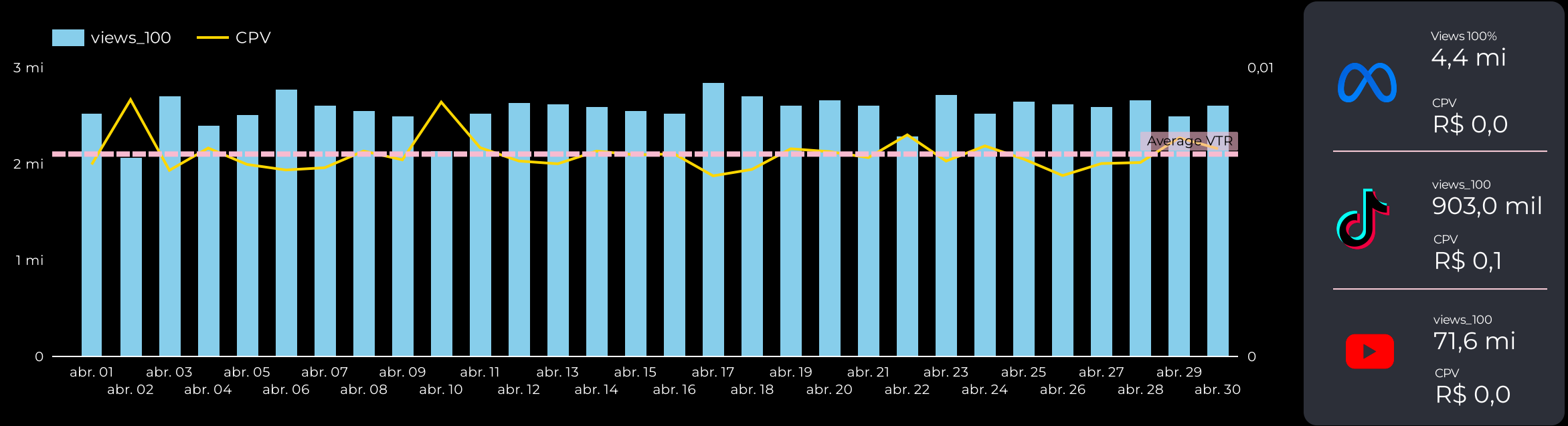
Impressões



Cliques



Views 100%





Campaign Audiences

Dados fictícios



Campanha

Veiculo

Objetivo

Produto

Segmentacao

1 de abr. de 2023 - 30 de abr. de :

Big Numbers

investimento

R\$ 268,16 mil

impressoes

201,2 mi

cliques

696,6 mil

views_100

76,9 mi

areia

coleira

arranhador

CPM

R\$ 1,33

CTR

0,3%

CPC

R\$ 0,4

CPV

R\$ 0,00

VTR

0,4

consideracao

awareness

Ranking Segmentação

semelhante : 6,94%				rmkt : 4,26%			interesse : 2,51%		1st-party : 2,49%	lo... ..
Segmentacao	investimento	impressoes	CPM	cliques	CPC	CTR	views_100	VTR	CPV	
semelhante	R\$ 111.703,62	51.733.218	R\$ 2,16	203.923	R\$ 0,55	0,39%	54.027.242	1,04	R\$ 0	
rmkt	R\$ 68.521,06	51.935.484	R\$ 1,32	161.651	R\$ 0,42	0,31%	18.023.985	0,35	R\$ 0	
interesse	R\$ 40.417,39	41.725.600	R\$ 0,97	125.999	R\$ 0,32	0,3%	1.733.477	0,04	R\$ 0,02	
1st-party	R\$ 40.130,8	38.170.588	R\$ 1,05	119.655	R\$ 0,34	0,31%	1.630.960	0,04	R\$ 0,02	
lookalike	R\$ 4.616,8	11.517.489	R\$ 0,4	74.214	R\$ 0,06	0,64%	1.469.014	0,13	R\$ 0	
base-clientes-email	R\$ 2.771,85	6.153.828	R\$ 0,45	11.151	R\$ 0,25	0,18%	20.344	0	R\$ 0,14	
Total geral	R\$ 268.161,52	201.236.207	R\$ 1,33	696.593	R\$ 0,38	0,35%	76.905.022	0,38	R\$ 0	

Segmentação por plataforma

Veiculo	Segmentacao	investimen...	impressoes	CPM	cliques	CPC	CTR	views_100	CPV	VTR
tiktok	1st-party	R\$ 33.850	22.471.792	R\$ 1,51	52.427	R\$ 0,65	0,23%	194.260	R\$ 0,17	0,01
	semelhante	R\$ 33.570	22.670.896	R\$ 1,48	54.532	R\$ 0,62	0,24%	253.504	R\$ 0,13	0,01
	interesse	R\$ 33.560	22.996.722	R\$ 1,46	50.005	R\$ 0,67	0,22%	212.976	R\$ 0,16	0,01
	rmkt	R\$ 33.450	22.073.596	R\$ 1,52	55.026	R\$ 0,61	0,25%	242.303	R\$ 0,14	0,01
	Total	R\$ 134.430	90.213.006	R\$ 1,49	211.990	R\$ 0,63	0,23%	903.043	R\$ 0,15	0,01
dv360	semelhante	R\$ 76.415	24.434.143	R\$ 3,13	139.585	R\$ 0,55	0,57%	53.773.738	R\$ 0	2,2
	rmkt	R\$ 25.335	8.078.620	R\$ 3,14	47.805	R\$ 0,53	0,59%	17.781.682	R\$ 0	2,2
	Total	R\$ 101.750	32.512.763	R\$ 3,13	187.390	R\$ 0,54	0,58%	71.555.420	R\$ 0	2,2
facebook	rmkt	R\$ 9.736,06	21.783.268	R\$ 0,45	58.820	R\$ 0,17	0,27%	0	-	0
	interesse	R\$ 6.857,39	18.728.878	R\$ 0,37	75.994	R\$ 0,09	0,41%	1.520.501	R\$ 0	0,08
	1st-party	R\$ 6.280,8	15.698.796	R\$ 0,4	67.228	R\$ 0,09	0,43%	1.436.700	R\$ 0	0,09
	lookalike	R\$ 4.616,8	11.517.489	R\$ 0,4	74.214	R\$ 0,06	0,64%	1.469.014	R\$ 0	0,13
	base-clientes-e...	R\$ 2.771,85	6.153.828	R\$ 0,45	11.151	R\$ 0,25	0,18%	20.344	R\$ 0,14	0
	semelhante	R\$ 1.718,62	4.628.179	R\$ 0,37	9.806	R\$ 0,18	0,21%	0	-	0
	Total	R\$ 31.981,52	78.510.438	R\$ 0,41	297.213	R\$ 0,11	0,38%	4.446.559	R\$ 0,01	0,06



Campaign Creatives

Dados fictícios



Campanha

Veiculo

Objetivo

Produto

Segmentacao

KV

Secundagem

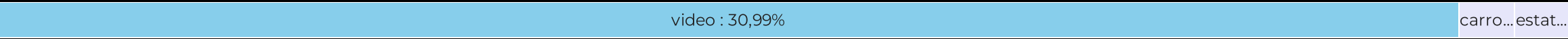
Tipo de compra

Formato

Criativo

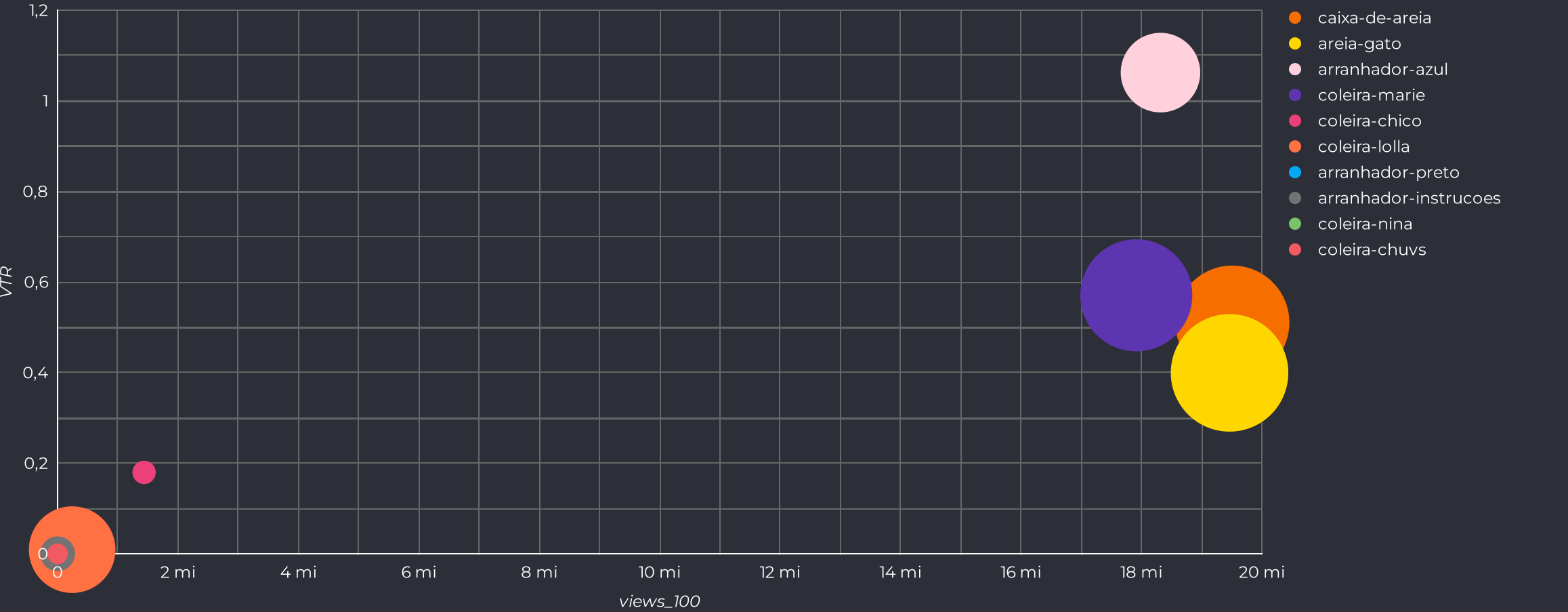
1 de abr. de 2023 - 30 de abr. de 2023

Visão geral por plataforma



Veiculo	Formato	investimento	impressoes	CPM	cliques	CPC	CTR	views_100	CPV	VTR
tiktok	video	R\$ 134.430	90.213.006	R\$ 1,49	211.990	R\$ 0,63	0,23%	903.043	R\$ 0,15	0,01
	Total	R\$ 134.430	90.213.006	R\$ 1,49	211.990	R\$ 0,63	0,23%	903.043	R\$ 0,15	0,01
dv360	video	R\$ 101.750	32.512.763	R\$ 3,13	187.390	R\$ 0,54	0,58%	71.555.420	R\$ 0	2,2
	Total	R\$ 101.750	32.512.763	R\$ 3,13	187.390	R\$ 0,54	0,58%	71.555.420	R\$ 0	2,2
facebook	video	R\$ 13.126,73	36.467.336	R\$ 0,36	192.849	R\$ 0,07	0,53%	4.446.559	R\$ 0	0,12
	carrossel	R\$ 9.521,46	20.395.115	R\$ 0,47	47.618	R\$ 0,2	0,23%	0	-	0
	estatico	R\$ 9.333,33	21.647.987	R\$ 0,43	56.746	R\$ 0,16	0,26%	0	-	0
	Total	R\$ 31.981,52	78.510.438	R\$ 0,41	297.213	R\$ 0,11	0,38%	4.446.559	R\$ 0,01	0,06

VTR 100% vs Views 100%



Best creatives

KV	views_100
caixa-de-areia	19.510.654
areia-gato	19.463.672
arranhador-azul	18.316.317
coleira-marie	17.915.032
coleira-chico	1.436.700

Worst creatives

KV	views_100
arranhador-preto	20.344
coleira-lolla	242.303
coleira-chico	1.436.700
coleira-marie	17.915.032
arranhador-azul	18.316.317