



Identidade Visual – Han'ei

1. Apresentação da Marca

Han'ei é uma importadora e distribuidora de alimentos que se inspira na cultura oriental, transmitindo prosperidade, tradição e confiabilidade. A marca expressa sua identidade por meio de elementos visuais fortes, que unem o tradicionalismo japonês com uma proposta moderna de atuação no mercado brasileiro.

2. Elementos do Logotipo

- Círculo vermelho com pinceladas: Representa o sol nascente japonês.
- Torii (portal): Simboliza a passagem para algo sagrado e a conexão entre culturas.
- Árvore sob o torii: Representa enraizamento e crescimento.
- Ideograma ■■: Significa 'prosperidade'.
- Tipografia moderna e forte: Reflete seriedade e clareza.
- Texto de apoio: Define o segmento de atuação da marca.

3. Cores Institucionais

- Vermelho Japão: #C8102E (RGB: 200, 16, 46)
- Preto: #000000 (RGB: 0, 0, 0)
- Branco: #FFFFFF (RGB: 255, 255, 255)

4. Tipografia da Marca

- Primária: Montserrat Bold (para títulos)
- Secundária: Montserrat Regular ou Open Sans (para textos)

5. Versões do Logotipo

- Versão principal (colorida sobre fundo branco)
- Versão monocromática (preto ou branco)
- Versão invertida (branco sobre fundo vermelho)

6. Aplicações Permitidas

- Sobre fundo branco (preferencial)
- Sobre fundo vermelho com logo branco
- Em papelaria, embalagens, uniformes e redes sociais
- Tamanho mínimo de aplicação: 2,5 cm de largura

7. Aplicações Proibidas

- Alterar as cores originais do logo
- Girar, distorcer ou aplicar efeitos visuais
- Usar sobre fundos que prejudiquem a legibilidade

8. Slogan

“Tradição oriental em cada ingrediente.”

9. Mockups Sugeridos

- Cartão de visita
- Embalagens de produtos
- Papel timbrado
- Uniformes e aventais
- Fachadas e sinalização interna

10. Conclusão

Este manual é o guia oficial da identidade visual da Han'ei e deve ser seguido em toda e qualquer reprodução da marca, assegurando consistência e reconhecimento em todos os pontos de contato com o público.