

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of two overlapping parallelograms. The front one is blue and the back one is a light greenish-blue. They are positioned diagonally, with the blue one in front of the green one.

Cases & Insights

Matheus Barros



Case & Insights

Neste material, serão apresentados os insights e cases elaborados para um veículo de comunicação, neste caso, a **TV Globo** e a **Globo Marca**. As oportunidades foram exploradas para as redes sociais, a programação e a abordagem institucional.

A abordagem é baseada em dados **quantitativos** e **qualitativos**, visando alcançar resultados precisos e evidentes para os **clientes**, que poderão colocar em prática as oportunidades sugeridas.

O objetivo das oportunidades é relacionar o que é tendência das **Redes Sociais**, observando o perfil dos usuários e em como os assuntos em **alta** podem alavancar e estreitar a relação entre cliente e o público da **internet**.

Assim, o objetivo principal é permitir que o cliente **analise** os dados apresentados e os aplique em seus meios de comunicação.



Criação de Cases & Insights

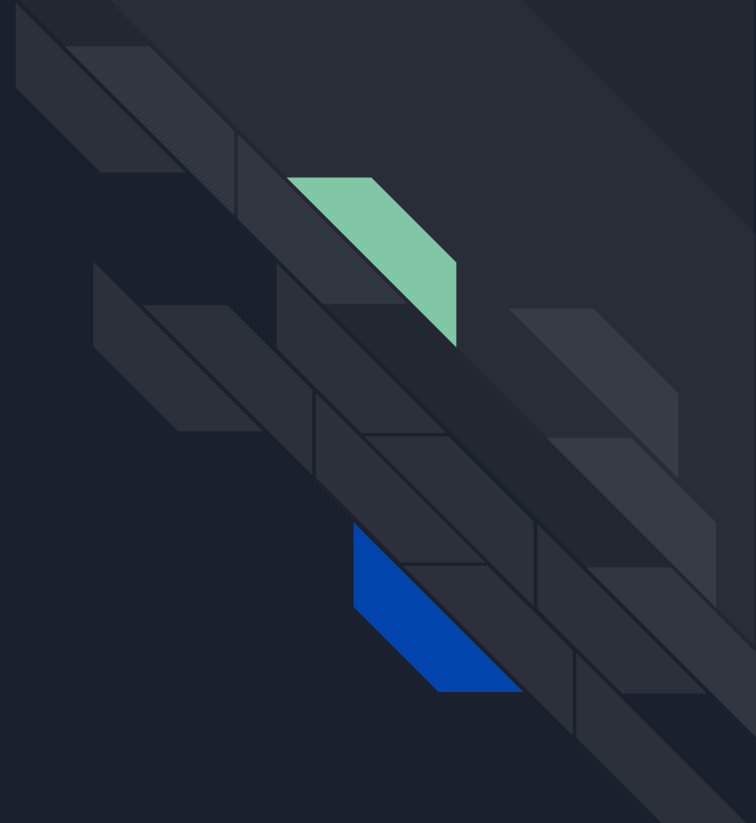
Gerar
oportunida
des com
dados

Evidenciar ao
cliente a
oportunidade

Relacionar a
oportunidade
com a
necessidade do
cliente

Uso da
oportunidade

Exemplos de Cases & Insights



Emojis para o BBB 22

A oportunidade de interação foi sugerida durante a preparação para a edição de **2022** do **Big Brother Brasil**. Essa sugestão surgiu a partir de comentários de internautas que usavam emojis para expressar o desejo de participar do **reality show**.

Um **tweet** que exemplifica essa tendência alcançou **60 mil curtidas** e **4 mil Retweets**, destacando-se pelo uso de um emoji de borboleta pelo cantor **Lil Nas X** em seu perfil no **X**, o que motivou a interação de diversos perfis, incluindo brasileiros, em torno do **BBB**.

Percebendo esse engajamento, a equipe do **BBB** viu uma oportunidade de atrair ainda mais o público, sugerindo que o perfil oficial do programa adotasse essa moda e interagisse com os seguidores, perguntando qual seria o emoji representativo da torcida deles.

Essa ideia, sugerida em **30 de Dezembro de 2021** foi concretizada com uma publicação nas redes sociais do **BBB**, perguntando os fãs sobre o emoji de torcida, coincidindo com o anúncio do **Big Day**, evento que revelou os novos participantes do show no dia **14 de Janeiro de 2022**.



Lista de elenco BBB 22

Os internautas começaram a fazer brincadeiras sobre como seria a participação de personalidades e celebridades, incluindo desde artistas até membros da realeza, no **Big Brother Brasil 2022**. O foco das [discussões](#) girava em torno de quem sairia vencedor do **reality**, destacando-se a divisão entre os times **Camarote** e **Pipoca**.

Devido à grande repercussão, em **04 de janeiro de 2021**, foi sugerida uma lista de personalidades notórias que poderiam figurar entre os participantes hipotéticos do reality.

A sugestão foi acolhida e divulgada pelo cliente através do perfil do [Globoplay](#), em **07 de janeiro de 2021**, mencionando personalidades destacadas do elenco de novelas como participantes dos times **Camarote** e **Pipoca** daquela edição.

Além disso, em **10 de janeiro**, o perfil [Globo Filmes](#), também vinculado à **Globo**, publicou uma lista de personalidades marcantes do cinema nacional que hipoteticamente participariam do reality.



Big Brother Brasil 2022: Eslovênia Elimina

Internautas observaram, de forma cômica, que sempre que a sister **Eslovênia** se sentava ao lado de um participante nas noites de eliminação, este era eliminado da edição do programa. **Naiara Azevedo, Brunna Gonçalves, Larissa Tomásia e Bárbara Heck** foram algumas das participantes que sentaram ao lado dela.

A curiosa coincidência ganhou destaque nas redes sociais, especialmente em um [comentário](#) no perfil do portal **Tracklist**, que obteve **96,9 mil interações**.

Diante da repercussão, foi sugerido, em **3 de março de 2022**, a criação de um **VT** humorístico mostrando como sentar ao lado de **Eslovênia** em noite de paredão poderia ser sinônimo de eliminação.

A ideia foi adotada e resultou em uma [publicação](#) em **12 de março**, com uma breve análise de **Marcos Mion** no programa **Caldeirão**, alcançando **38,1 mil interações** no **Facebook**.



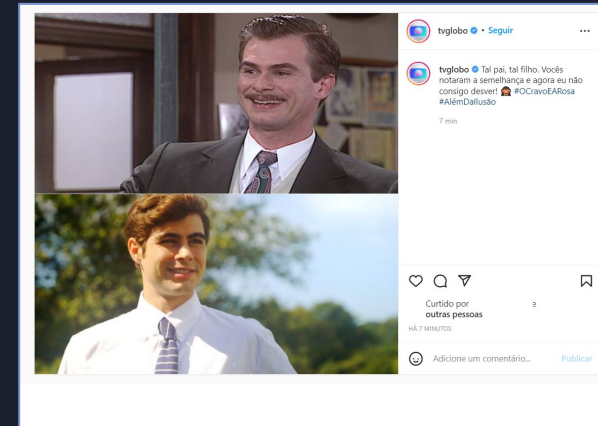
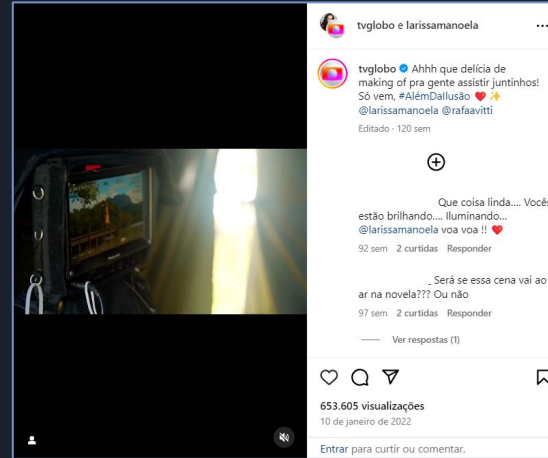
Além da Ilusão: Traje de Rafael e João Vitti

Os internautas notaram a presença de **Rafael Vitti** na teledramaturgia "**Além da Ilusão**", apontando semelhança entre o traje do personagem e o usado por seu pai, **João Vitti**, em "**O Cravo e a Rosa**".

Essa observação ocorreu durante a [divulgação](#) de um **making-of** da novela, publicado no perfil da **TV Globo** no Instagram em **10 de janeiro**, que alcançou **653,6 mil visualizações**.

Nos comentários, destacou-se a [semelhança](#) entre pai e filho.

A partir dos comentários que destacavam essa semelhança, a **TV Globo** adotou a sugestão e [publicou](#), em **12 de janeiro de 2022**, uma postagem mencionando a semelhança entre os atores e seus trajes.



Pantanal: Dicionário Pantaneiro

Devido ao uso de expressões culturais da região pantaneira na novela **Pantanal**, internautas evidenciaram palavras como **“Reiva”** (raiva), **“Ocê”** (você), **“Sardade”** (saúde), entre outras, caracterizando uma linguagem única da região.

Essa particularidade despertou a curiosidade dos espectadores em entender o significado de cada termo utilizado na trama. Um [comentário](#) destacando a linguagem obteve **43,4 mil interações**.

Diante do interesse do público, foi proposto, em **11 de maio de 2022**, a criação de um post que introduzisse o **“Dicionário Pantaneiro”**, elucidando os termos usados na teledramaturgia.

Em resposta à sugestão, o perfil da **TV Globo** lançou três publicações sobre o **“Dicionário Pantaneiro”**.

A primeira, em **11 de maio**, apresentou **Juma** e suas falas, alcançando **44,8 mil interações** no [Instagram](#). A segunda, em **26 de maio**, [detalhou](#) o dicionário com os termos sugeridos, obtendo **34,5 mil interações**. A terceira publicação, em **27 de maio**, [compilou](#) expressões faladas na novela, atingindo **15,3 mil interações**.



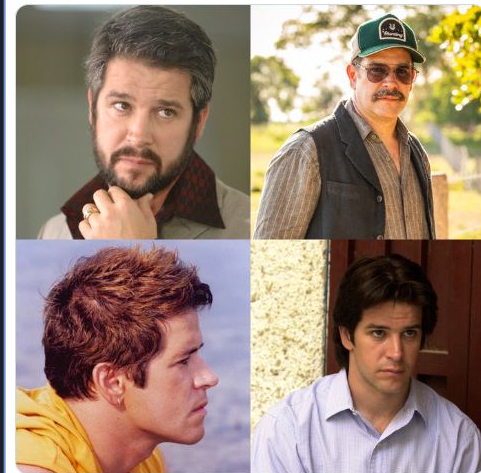
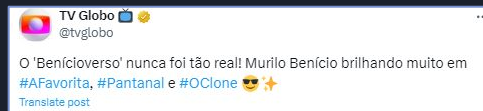
Murilo Benício: Em Benícioverso

Em vista do sucesso do personagem **Tenório**, interpretado por **Murilo Benício**, na novela **Pantanal**, juntamente com seus personagens em reprises como **Dodi** em **A Favorita**, **Danilo** em **Chocolate com Pimenta**, e **Lucas**, **Diogo** e **Léo** em **O Clone** na programação da **TV Globo**, observou-se a oportunidade de enfatizar esse momento por meio de um post chamado **Benícioverso**.

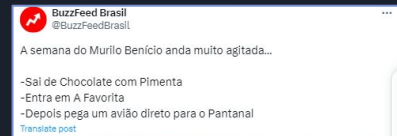
A sugestão reuniu todos os personagens do ator exibidos simultaneamente na programação, formando um multiverso com os personagens de **Murilo Benício**. Como exemplo de repercussão, um dos comentários dos [internautas](#) reuniu **75,3 mil interações**, assim como portais de [notícias](#) que repercutiram a considerável presença do ator nas novelas da programação.

Diante da relação entre o aumento nos depoimentos e a programação, foi apresentada a oportunidade, no dia **17 de maio de 2022**, em formato de meme, com o objetivo de engajar o assunto nas redes sociais da **TV Globo**, mencionando os personagens de **Murilo**, seguido do título **Benícioverso**.

O perfil da **TV Globo** realizou duas publicações, sendo a primeira no dia **20 de maio de 2022**, apresentando os personagens sugeridos em uma publicação, mencionando as tramas que os envolviam, em [publicação](#) com **5,9 mil interações** no X. Já a segunda [publicação](#) se consolidou no dia **27 de Setembro**, reunindo **1,6 mil interações** atualizando ainda a quantidade considerável de tramas que continham **Benício**, sendo também repercutido por portais de [notícias](#), como o **Diário Gaúcho**.



7:18 PM · May 20, 2022



3:19 PM · Sep 26, 2022



7:23 PM · Sep 27, 2022 · Twitter Web App



Pantanal: "Qual seu time na fofoca? Tribério ou FilóMuda?"

Em retrato das duplas de sucesso entre os internautas em relação a **Pantanal**, onde tanto os personagens **Tibério** e **Trindade** comentam sobre a vida dos demais peões, quanto **Filó** e **Muda** fofocam sobre o relacionamento de **Jove** e **Juma**, foi possível engajar o momento sugerindo nomes de duplas para os personagens.

Os comentários mencionaram os personagens, especialmente nos momentos de fofocas entre eles. As publicações de exemplo alcançaram **3,7 mil interações**.

O resultado das duplas sugeridas apresentou os seguintes títulos: **Tribério** para **Trindade** e **Tibério** e **FilóMuda** para **Filó** e **Muda**, com o objetivo de criar times para os internautas que acompanhavam a novela. A oportunidade em questão foi enviada no dia **17 de junho de 2022**.

Em resposta à sugestão, o perfil da **TV Globo** utilizou o insight em uma publicação no mesmo **dia 17**, perguntando aos internautas de forma cômica qual seria o time no momento da fofoca, utilizando os termos **Tribério** e **FilóMuda**. No **X**, a publicação reuniu **154 interações**.



Mês do Orgulho LGBTQIAP+

Por conta da chegada do mês de junho, considerado o **mês do Orgulho LGBTQIAP+**, foi observada a possibilidade de utilizar a pauta que cerca o mês, sugerindo ações institucionais. As sugestões se basearam em ações semelhantes às realizadas na promoção do evento **Negritudes**, focadas em palestras e iniciativas que destacam a cultura negra. Assim, as ações relacionadas ao mês do orgulho fortalecem e exaltam a cultura que envolve o público **LGBTQIAP+**.

As ideias sugeridas envolviam desde a divulgação de organizações relacionadas à cultura, até publicações semanais durante o mês contendo curiosidades e informativos em relação à pauta **LGBTQIAP+**. Também foi apresentada a possibilidade de compartilhar figuras e personalidades importantes das teledramaturgias da **Globo** e do **streaming** que foram fundamentais para a luta contra o preconceito que cerca o movimento.

Evidenciando o contexto histórico do orgulho **LGBTQIAP+**, foi mencionado o processo de criação do mês destinado à exaltação da cultura, bem como uma opção sugestiva de, durante o mês de **junho**, utilizar os núcleos de **arco-íris** no logotipo da **Globo**, sendo de forma simbólica a exaltação e respeito ao movimento.

Dessa forma, no dia **21 de junho de 2022**, o perfil da **Globo** no **Facebook** realizou a alteração da foto de perfil, consolidando com os núcleos representativos do orgulho **LGBTQIAP+**. O post reuniu **1,1 mil interações**.

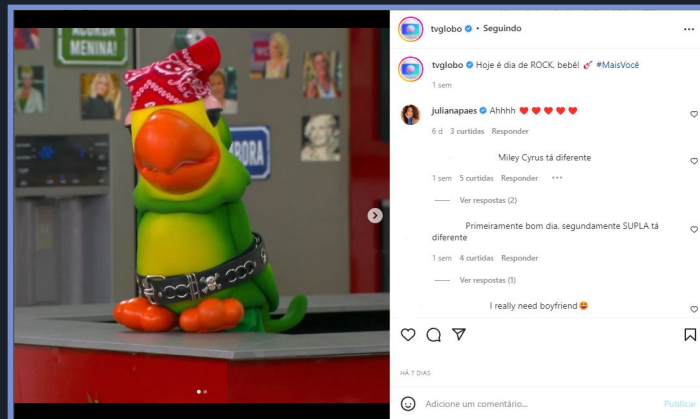


Dia do Rock Na Globo

Dada a chegada do **Dia do Rock**, no dia **13 de julho**, foi possível realizar uma relação com a data em ações que envolvessem publicações com musicais em alta do gênero. Foi mencionado o status do gênero dentre os demais estilos musicais, onde o **Rock** se configurou como o **5º gênero** mais escutado do **Brasil**. A complemento, também foi mencionado em relação às **30 músicas mundiais mais tocadas no Spotify**, sendo apresentada a música "**Master of Puppets**" do **Metallica**, que estava em alta no seriado **Stranger Things**. Ainda, foi extraído do Google Trends, onde "**The Final Countdown**" do grupo **Europe** teve evolução nas buscas.

Como sugestão, foi indicado relembrar memes famosos, como quando a atriz **Christiane Torloni** soltou a seguinte frase: "**Hoje é dia de Rock, bebê**", durante entrevista no **Rock In Rio**. Também foram mencionadas dramaturgias como **Rock Story**, **Tempos Modernos**, **Vamp**, **Sol Nascente** e **Malhação 2004**, que tinham a temática do gênero musical. Ainda, também foi sugerido que a programação do **dia 13** dos canais **BIS** e **Multishow** apresentassem shows históricos do **Rock In Rio**, bem como clipes que envolvem o **Rock**.

A oportunidade foi sugerida no dia **08 de julho de 2022**, tendo o primeiro insight utilizado foi realizado em post no Instagram com **3 mil interações** no **dia 13 de julho**, com o **Louro Mané** durante o **Mais Você** vestido com uma bandana peculiar dos artistas do gênero. Seguindo o uso das sugestões, o perfil da **TV Globo** no X legendou um post da participação de **Di Ferrero** no **Encontro** com a seguinte frase: "**Hoje é dia de Rock, bebê!**", em um post com **68 interações**.



Frases e Bordões

A demanda surgiu por meio de um compilado de **frases e bordões** envolvendo personagens da programação da **TV Globo** no ano de **2022**. Foram reunidas **10 publicações** engajadas, separadas pelos segmentos de **Dramaturgia, Variedades, Jornalismo, Esporte e Reality**.

Há menções de [trechos](#) desde a novela **Pantanal**, com as personagens **Juma** e **Maria Bruaca**, até momentos da edição do **BBB 22**, que marcaram as [discussões](#) entre **Arthur Aguiar** e **Jade Picon**. Também são mencionados os [comentários](#) de **William Bonner** durante o **debate político** para presidência, os [bordões](#) do narrador **Luís Roberto** durante a **Copa do Mundo** e da fala [engajada](#) de **Jojo Todynho** durante o **Domingão com Huck**.

Dado o engajamento dessas publicações envolvendo momentos marcantes, o **compilado** mencionado acima foi encaminhado no dia **27 de dezembro de 2022**.

O perfil da **Globo** realizou publicações via **stories** no mesmo dia **27**, em uma **retrospectiva**, mencionando no título de um **quiz** a [frase](#) "**Fivela de Respeito**", fala marcante da personagem **Maria Bruaca** na novela **Pantanal**.

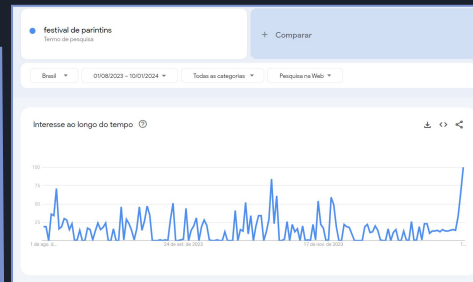


Festival de Parintins na Globo

Dado o engajamento da [participante](#) amazonense **Isabelle Nogueira** durante sua participação no **Big Brother Brasil 2024**, foi possível realizar um estudo sobre os impactos dela, que é [Cunhã Poranga](#) do **Boi Garantido**, uma personalidade forte do **Festival de Parintins**. A presença de **Isabelle** no reality, juntamente com a sua representatividade cultural, impulsionou tudo o que envolve sua pessoa dentro e fora da casa, principalmente relacionadas as menções à sua presença no **Festival de Parintins**.

Para evidenciar a importância da relação entre a participante e o engajamento com o **festival**, foram apresentados exemplos de depoimentos, além de tendências do **Google** que [relacionaram](#) o crescimento nas buscas pelo festival ao alto engajamento de Isabelle. Embasado em dados **quantitativos** e **qualitativos**, foi oferecido um insight no dia **11 de janeiro de 2024**, sugerindo o aporte nacional da transmissão do **festival**, dada a relação dele com Isabelle e o subsequente aumento no engajamento.

A utilização do insight pode ser percebida a partir do dia **8 de fevereiro**, data em que portais [informaram](#) sobre a **Globo** negociar os direitos de transmissão do festival devido ao sucesso de Isabelle no reality da emissora. Posteriormente, no dia **2 de maio**, foi anunciado por meio de comunicado à imprensa que a **Globo** adquiriu os direitos de transmissão do evento, garantindo uma cobertura nacional na **TV Globo**, **Globoplay** e **Multishow**. A informação também foi repercutida por [portais](#), com um post do perfil **Fórum Pan** no **X** totalizando **33,5 mil interações**, consolidando-se como o **Top RT** do dia.



Boi Caprichoso e Boi Garantido chegam à Globo

Pela primeira vez, Festival de Parintins ganha exibição nacional e internacional pela Rede Amazônica, TV Globo, Globoplay e Multishow.

Os gritos de guerra dos Bois Caprichoso e Garantido chegam à Globo em 2024, que, pela primeira vez, exibe o Festival de Parintins para todo o Brasil e para o mundo. A festa será transmitida pela Rede Amazônica, Multishow, Globoplay e TV Globo, levando toda riqueza do folclore dos povos da floresta, a criatividade e inovação artística de Parintins para as milhões de pessoas que assistem à Globo, através de suas diferentes plataformas, incluindo seus canais internacionais.

Serão três dias de transmissão na íntegra, de 28 a 30 de junho, na Rede Amazônica, Multishow e Globoplay, com sinal aberto para não assinantes. O Festival, considerado um patrimônio cultural do país, ganha ainda uma edição especial em exibição nacional na TV Globo, no dia 07 de julho, com o melhor da competição dos Bois Caprichoso e Garantido.

"Hoje, Parintins vibra com essa notícia e esse movimento envolvendo a divulgação do festival folclórico em uma escala nível máximo, que o alcance de milhões de pessoas que vão estar conhecendo e entendendo a nossa cultura. Parintins fica a 60 km, em linha reta, de Manaus. É uma ilha, ou seja, possui uma logística um tanto quanto complicada, onde um povo simples produz um grande espetáculo e imprime ali, através da sua arte, da sua cultura e do seu dom, aquilo que o povo parintense sabe fazer de melhor, que é o Boi Bumbá", afirma Rosy Amendo, presidente do Boi Caprichoso. "A expectativa de uma transmissão pela Globo era um sonho dos parintenses, dos amazonenses e do povo da nossa região. Uma população de uma diversidade étnica enorme, onde a transgeração cultural também é muito importante. Então, a expectativa para o festival desse ano é muito grande em termos da qualidade dos nossos espetáculos. O Rosy, como um artista, vai buscar o diferencial para o boi dele. Assim como eu, também como artista, vou buscar esse diferencial que vai seguramente casar a grandiosidade e a potência que tem a Globo com a magnitude do Festival de Parintins", completa Fred Góes, Presidente do Boi Garantido.

A riqueza cultural da região esteve sempre presente na programação da Globo, seja através da cobertura local, pela beleza de suas histórias e cenários representados na dramaturgia ou pelos artistas e personalidades presentes em programas, musicais e realities. E o Festival de Parintins chega para compor o portfólio de grandes transmissões da Globo, palco das principais festas culturais e populares brasileiras.



Dialeto do Milton Cunha

Durante o **Carnaval Globeleza 2024**, os internautas expressaram de forma positiva os [comentários](#) do carnavalesco **Milton Cunha**. As falas poéticas de **Milton**, como "**mesopotâmica**", "**babilônica**" e "**egípcia**", foram usadas para expressar a beleza dos desfiles das **escolas de samba**.

Tendo em vista o engajamento com as frases do **carnavalesco**, juntamente com a presença do termo "**Milton Cunha**" nas tendências do **X** e o volume significativo de menções a ele em relação aos demais apresentadores, foi exposta a proposta de engajar a transmissão publicando as falas do carnavalesco.

A sugestão se baseou inicialmente nos termos mencionados acima, complementados com "**faraônica**" e "**nabucodonossoriana**", enviada no dia **10 de Fevereiro de 2024**. A oportunidade foi logo utilizada em perfis da **TV Globo**, ainda durante os desfiles.

O primeiro [post](#) totalizou **mil interações** mencionando os dialetos do **comentarista**, seguido da foto do mesmo no sambódromo no dia **11 de Fevereiro**. A segunda [publicação](#), com **113 interações**, se consolidou no dia **12 de fevereiro**, apresentando um dos desfiles e seguido de comentários marcantes de **Milton**. Com **335 interações**, a última da série de publicações envolvendo os comentários marcantes foi realizada no dia **14 de fevereiro**, durante a apuração dos votos das escolas de samba.

- O engajamento de **Milton Cunha**, presente nos **TTs Brasil**, juntamente com os elogios do público a sua apresentação permite formas de [explorarmos](#) a imagem do carnavalesco, a exemplo as frases fortes dele que podem ser replicadas em nossas redes sociais como ["mesopotâmica, babilônica, egípcia, faraônica, nabucodonossoriana..."](#).





Contato

Matheus Barros

barrosmatheus2015@gmail.com

(11) 9 6591-7436

