PORTFÓLIO

Gabriela
Gonçalves
de Mello



OLÁ!

Meu nome é Gabriela. Sou uma ilustradora, artista, redatora e designer publicitária.

Aqui, você conhecerá meus trabalhos!

COMO SERÁ MOSTRADO?

Apresentarei meus trabalhos e projetos como ilustradora freelancer, além dos meus projetos acadêmicos de edição de vídeo e áudio, motion design, redação e design gráfico publicitário.

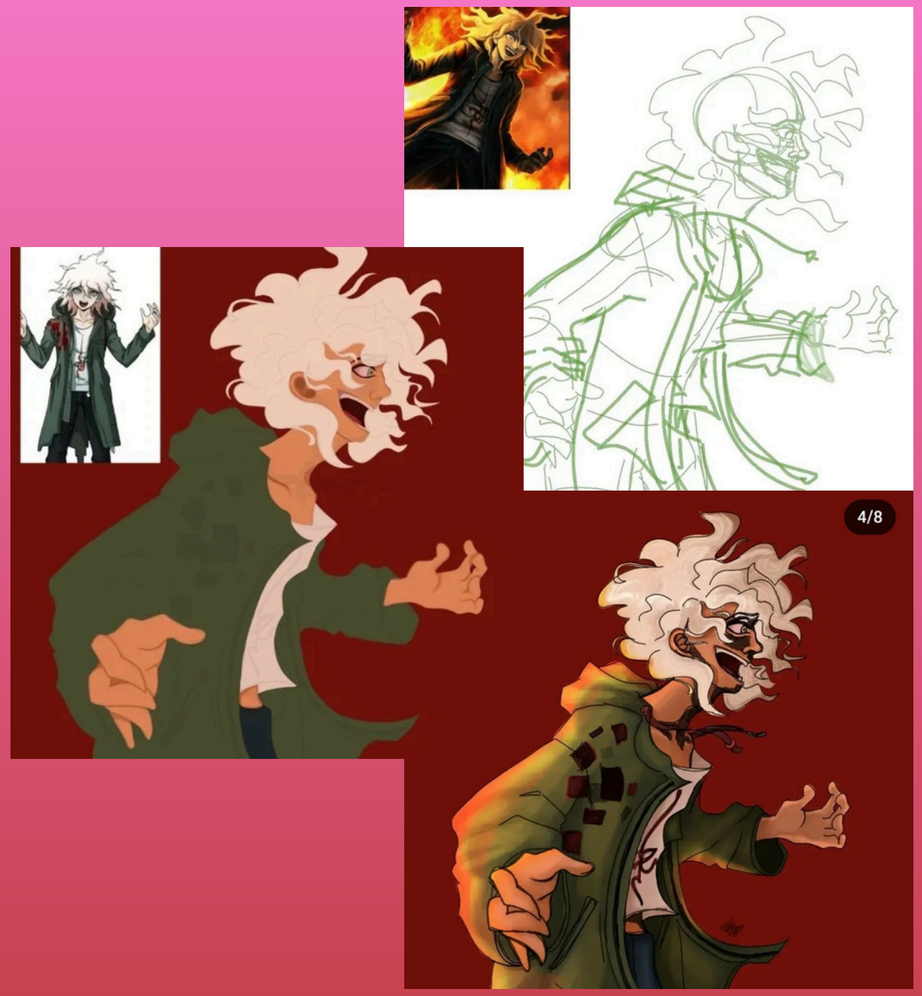
Veremos não apenas os projetos finalizados, mas os processos criativos por trás de cada trabalho que executei com muito empenho e afeto.

ILUSTRAÇÕES E ARTES

ILUSTRAÇÕES E ARTES



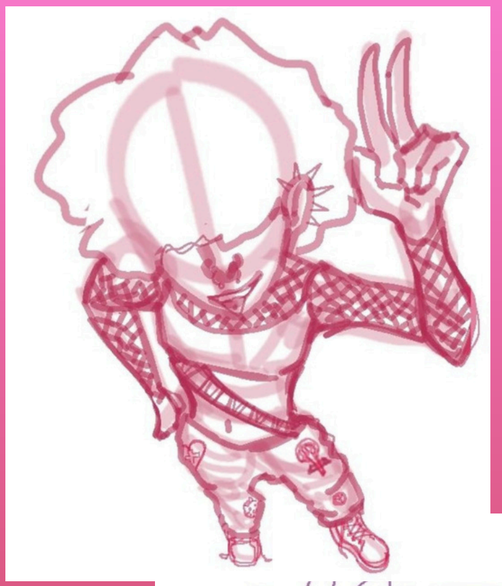
Ilustração do personagem Nagito Komaeda do jogo Dangaronpa 2: Goodbye Despair, realizada para postagem no Instagram.

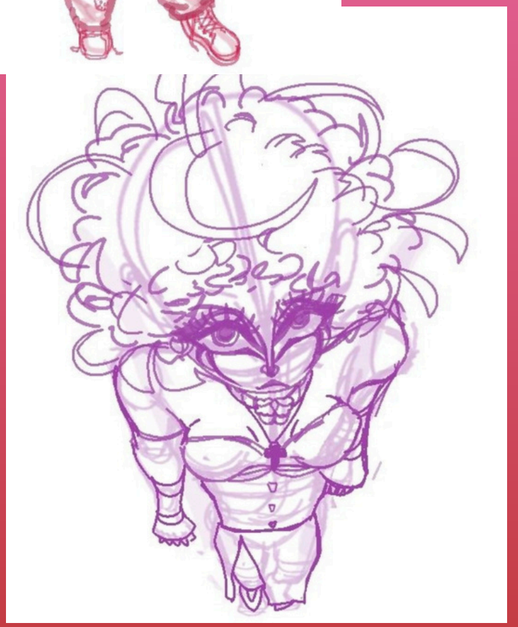


ILUSTRAÇÕES E ARTES



Ilustração de duas personagens visualizadas de cima a baixo com estilos alternativos pertencentes à subcultura gótica e a contracultura punk.





ILUSTRAÇÕES E ARTES







Ilustração da personagem Haku Yowane, do software de síntese de voz feito por fãs chamado FANLOID. Realizada para postagem no Instagram.

DESIGN GRÁFICO

DESIGN GRÁFICO

Peça realizada na disciplina de Direção de Arte no curso técnico de Publicidade e Propaganda a fim de manusear a ferramenta transparência do Illustrator.



A peça realizada nessa atividade consiste em uma imagem da Itália sobreposta de um sólido laranja transparente, em que o texto é vazado no próprio sólido.

DESIGN GRÁFICO

Atividade realizada no curso técnico de Publicidade e Propaganda na disciplina de Direção de Arte, a fim de desenvolver uma propaganda fictícia promovendo o turismo na cidade de Salvador - Bahia usando o Illustrator.



Essa peça publicitária no formato tradicional consiste no uso da ferramenta de transparência e desfoque nos círculos radiais.
A chamada está destacada com sombreamento, trazendo profundidade.
Na parte inferior, foi realizado um footer com gradiente, junto às imagens em formato circular referentes à riqueza cultural baiana.

DESIGN GRÁFICO

Atividade realizada no curso técnico de Publicidade e Propaganda, na disciplina de Direção de Arte, a fim de recriar uma peça publicitária de uma marca de sua escolha no Illustrator.



Essa peça foi desenvolvida com o intuito de realizar uma mistura entre diferentes tipos de tipografia. A marca escolhida para recriar uma peça foi a Any Any. Buscando manter a identidade visual da marca, foram usadas as cores de sua paleta original. Ainda, foi realizado um footer na parte inferior da peça, com a logomarca e as redes sociais da Any Any.

AUDIOVISUAL

AUDIOVISUAL

O carômetro da agência realizado para o TCC de Publicidade e Propaganda consiste em criar uma produção audiovisual em que os integrantes da agência de publicidade são apresentados de acordo com seus respectivos departamentos.









Com a agência e sua identidade visual já definidas, foram feitas ilustrações dos integrantes com a mesma paleta de cores e estilo de arte da agência e seus elementos visuais. Com isso, foi feito um motion design.

AUDIOVISUAL



A agência de publicidade Motirõ Arte e Comunicação, que visa unir publicidade e arte como um todo, possui uma identidade visual que refere às características únicas do Brasil, de maneira que o povo brasileiro se sinta representado. Isso pode ser notado desde a escolha do nome da agência, seus elementos visuais e até a paleta de cores.

AUDIOVISUAL

Para o TCC do curso técnico de publicidade e propaganda, selecionamos uma marca real para desenvolvermos um novo posicionamento para o marketing da empresa e realizar uma campanha publicitária para a mesma. Gravamos e editamos de acordo com o roteiro criado.



Nessa produção audiovisual, realizamos uma peça sazonal de Dia dos Namorados para a marca Duckbill Cookies & Coffee. Fizemos um efeito de lettering no texto inicial, tratamos o áudio para adequar o volume junto à música romântica e a narração e adicionamos efeitos sonoros e visuais para tornar o vídeo mais atrativo, como a transição de linhas.

REDAÇÃO PUBLICITÁRIA

REDAÇÃO PUBLICITÁRIA



Para o TCC do curso técnico de publicidade e propaganda, criamos um novo posicionamento de marketing para a empresa Duckbill Cookies & Coffee.

Para isso, desenvolvemos um tema de campanha no qual baseamos a redação publicitária para criação das peças. Posicionamos a marca de forma que ela faça parte do cotidiano do consumidor e que "acompanhe seu ritmo".

REDAÇÃO PUBLICITÁRIA



FEED

DESCRIÇÃO

CHAMADA:
Vontade de dar uma pausa?
TEXTO EXPLICATIVO:
A Duckbill é perfeita para você descansar! Possui um ambiente confortável, ideal para dar aquela descansada merecida.
SLOGAN: A vontade subiu? Vem para a Duckbill.
#cookieslovers #ToComOBill
#DuckbillEAMelhorDoBrasil #Publicidade

As peças foram desenvolvidas para se adaptar a todos os meios de comunicação onde a campanha iria circular, sendo a peça ao lado produzida para o meio internet social. O slogan padrão para as peças é: "A vontade subiu? Vem pra Duckbill", sendo as chamadas e os textos explicativos variáveis. Nessa peça, usamos um dos pontos fortes da Duckbill ao nosso favor, promovendo a ideia de que a cafeteria é perfeita para relaxar.

REDAÇÃO PUBLICITÁRIA



Na peça apresentada, desenvolvida para a data sazonal de Dia dos Namorados, a redação é construída de forma que a Duckbill seja mostrada como um lugar aconchegante para se ter tempo de qualidade com seu parceiro, sempre destacando o sentimento de "saboroso" em ambos os sentidos denotativo e conotativo.

OPEN TO WORK

Telefone
+55 [11] 91486 7578

WhatsApp
+55 [11] 91314 8971

E-mail
gabriela.gg.mello@gmail.com