vol 1.
2023.

portfolio.

social media.
designer.

n vindo(a). Welcome. Bem vindo(a). W



Olá, eu sou o **Matheus.**

Sobre mim.

Sempre me vi atraído pelo mundo da internet e da criação. No entanto, após concluir o ensino médio, entrei no mercado de trabalho de forma espontânea, no ramo da logística, onde me especializei e conquistei meu primeiro diploma. Mesmo tendo obtido reconhecimento nessa nova carreira, minha paixão pelo mundo digital nunca foi esquecida.

Em 2022, tomei a decisão de estudar algo relacionado a essa área. Gradualmente, o universo me mostrou um caminho a seguir. Ingressei na faculdade de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, onde pude mergulhar no mundo do marketing digital. Essa experiência me conquistou e me motivou a aprofundar meus conhecimentos. Atualmente, estou seguindo minha graduação em ADS e iniciei uma em Marketing, ao mesmo tempo, trabalho como freelancer nas áreas de mídias sociais e design, com um objetivo: **trazer mais humanidade para esse universo dominado por números e algoritmos.**

Certificações.

escola britânica de artes criativas & tecnologia

PbyP | SCHOOL

rockcontent

HubSpot

CONQUER

mLabs

Acredito muito no contato humano. **Empreender é difícil e solitário**, e às vezes buscamos tanto números que esquecemos que não fazemos nada mais do que **relações com pessoas**.

serviços.

- calendário de conteúdo.
- curadoria de conteúdo.
- gerenciamento de redes sociais [social media].
- design para redes sociais.

balhos. trabalhos. trabalhos. trabalho

vai de bess





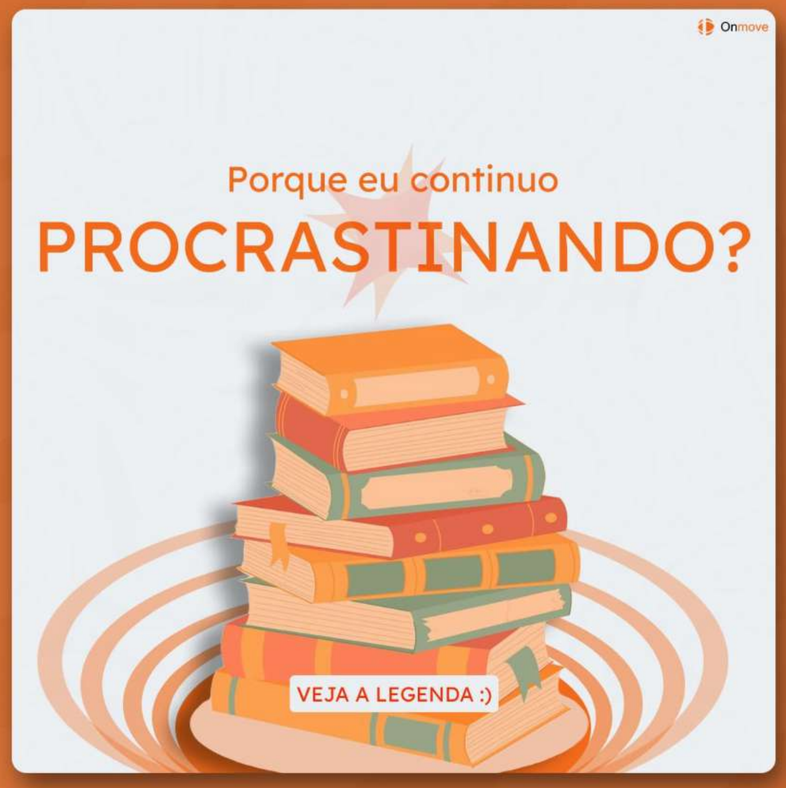








Onmove


Onmove
Porque eu continuo
PROCRASTINANDO?
VEJA A LEGENDA :)


Manual de sobrevivência
para dias caóticos
ARRASTE PARA O LADO
>>>


Onmove
O que mais te dói hoje ?
fique á vontade para falar na dm

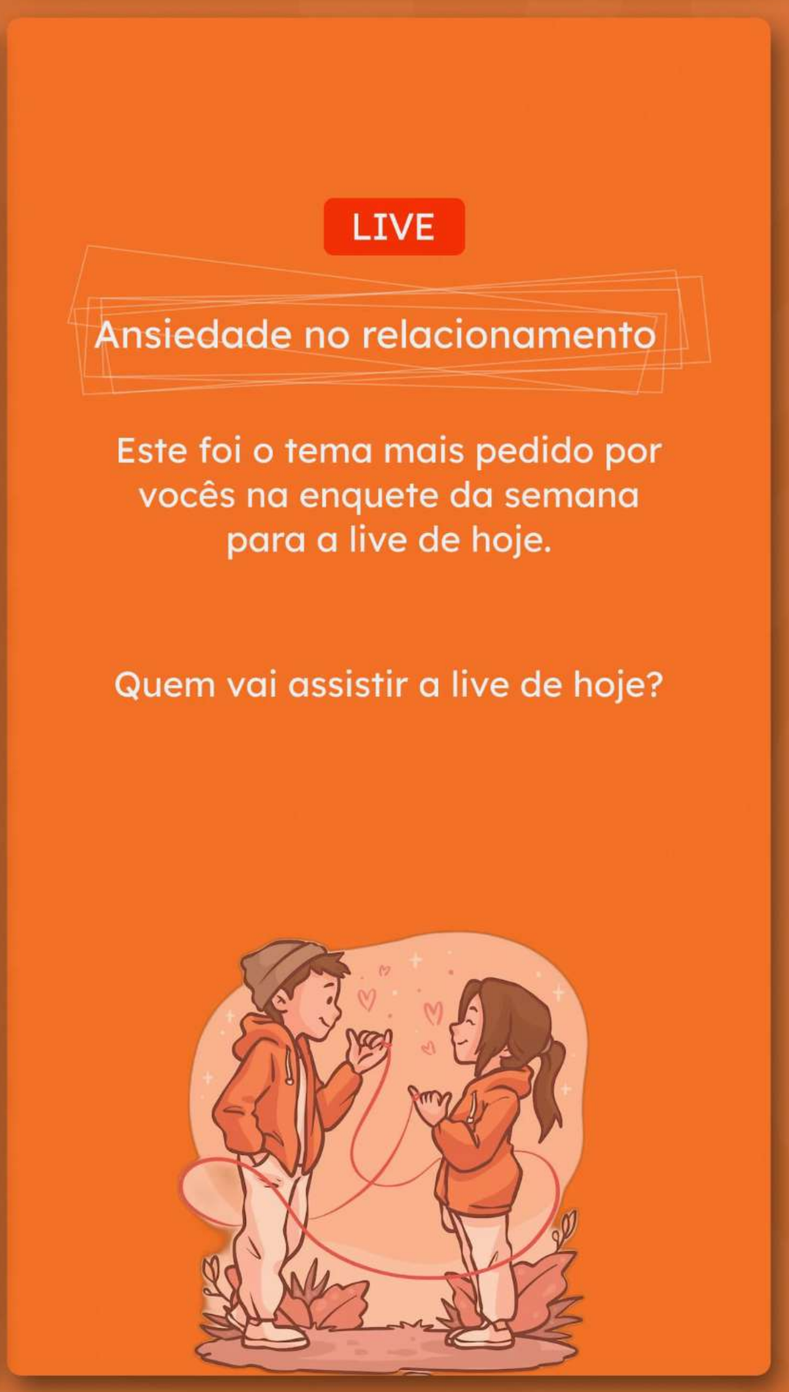

Onmove
Ás vezes o que está te incomodando no outro
Fala mais sobre você do que sobre o outro


Onmove
tá com medo?
vai com medo mesmo
leia a legenda :)


Onmove
O caminho do autoconhecimento não precisa ser solitário, estamos aqui ♥
AGENDA ABERTA
agende agora pelo nosso whatsapp
(xx) x xxxx-xxxx


LEMBRETE
LIVE
Hoje à noite, às 19h30, teremos a nossa primeira live do mês com o tema:
Ansiedade e Estratégias de Enfrentamento
Convidamos carinhosamente todos aqueles que puderem a participar conosco. A contribuição de vocês é sempre a melhor recompensa do nosso trabalho.


Bom dia, queridos. Como vocês estão se sentindo hoje?
Vamos bater um papo!
Estamos aqui para te ouvir ♥


LIVE
Ansiedade no relacionamento
Este foi o tema mais pedido por vocês na enquete da semana para a live de hoje.
Quem vai assistir a live de hoje?

PETon

NOVIDADE
NOVIDADE
NOVIDADE

CONFIRA AS NOVIDADES

NOVOS PRODUTOS

EM NOSSO SITE



PETon



PETon

NOSSOS SERVIÇOS

- BANHO E TOSA
- RAÇÕES
- CONSULTA
- DELIVERY
- VACINAS
- SPA
- SERVIÇOS VETERINÁRIOS
- HOSPEDAGEM

FALE CONOSCO E AGENDE SEU HORÁRIO
(XX) X XXXX-XXXX

TEMOS
NOVAS RAÇÕES



VERIFIQUE TODAS AS OPÇÕES DISPONIVÉIS PELO NOSSO WHATSAPP OU LINK NA BIO

(XX) X XXXX-XXXX

PETon

Seu PET



PRECISA DE BANHO?

PETon

Faça parte do nosso grupo no whatsapp



LINK NA BIO

PETon

Faça parte do nosso grupo no whatsapp

ARRASTA PARA CIMA



PETon

NOSSOS SERVIÇOS

- BANHO E TOSA
- CONSULTA
- VACINAS
- SERVIÇOS VETERINÁRIOS
- RAÇÕES
- DELIVERY
- SPA
- HOSPEDAGEM

ARRASTE PARA CIMA E AGENDE SEU HORÁRIO

TEMOS
NOVAS RAÇÕES

ARRASTE PARA CIMA E VERIFIQUE TODAS AS OPÇÕES DISPONIVÉIS



CHINA IN BOX

projeto fictício, desenvolvido para módulo de criação para escola EBAC

escola britânica de artes criativas & tecnologia

PERSONA

Um individuo representante do público alvo (cliente ideal):



Ketty Sullyanne

29 anos

Analista sênior

Nubank

Namorando, sem filhos

Castanheira – Belém – PA

ENGRAÇADA | AGITADA | INTELIGENTE

Tímida — Extrovertida

Emocional — Racional

Analítica — Impulsiva

Redes que usa:

Objetivos:

- Ter uma boa experiência nos restaurantes;
- Praticidade, não faz muita comida, prefere pedir delivery que tenha entrega rápida;
- Ketty valoriza muito os momentos, principalmente em casal;
- Experimentar novas comidas;

Frustrações, dores e necessidades:

- Já visitou um restaurante que conheceu pela internet, além de não ser bem tratada o local era muito diferente das fotos;
- Teve uma frustração da primeira vez que comeu comida chinesa com a quantidade de pimenta.

PÚBLICO ALVO

Retrato do público alvo com dados demográficos e interesses:





Localização/região



Brasil

Interesses, cargo e comportamento e outros:

>> Amantes de comida chinesa, que sempre buscam experimentar comidas de culturas diferentes.

>> Essas pessoas tem costume de gastar um valor médio de R$100 á R$200 reais em restaurantes e delivery.

>> São pessoas que trabalham no meio administrativo e moram nos centros, sempre buscando conhecer lugares novos e ter novas experiências.



PDF

CLIQUE AQUI

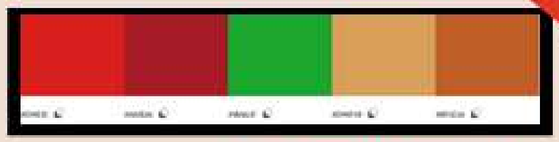
E veja o planejamento estratégico completo

OFICINA CRIATIVA

Cores e tipografias sugeridas:

CORES

Paleta de cores vivas que remetam a cultura oriental.



FONTES

TÍTULOS, ADLERY BLOCKLETTER, 87

Subtítulos, Agrandir, 44

Corpo, Agrandir,30

Fontes sem serifa e que trouxesse um pouco a lembrança da escrita chinesa.

APLICAÇÃO BASE

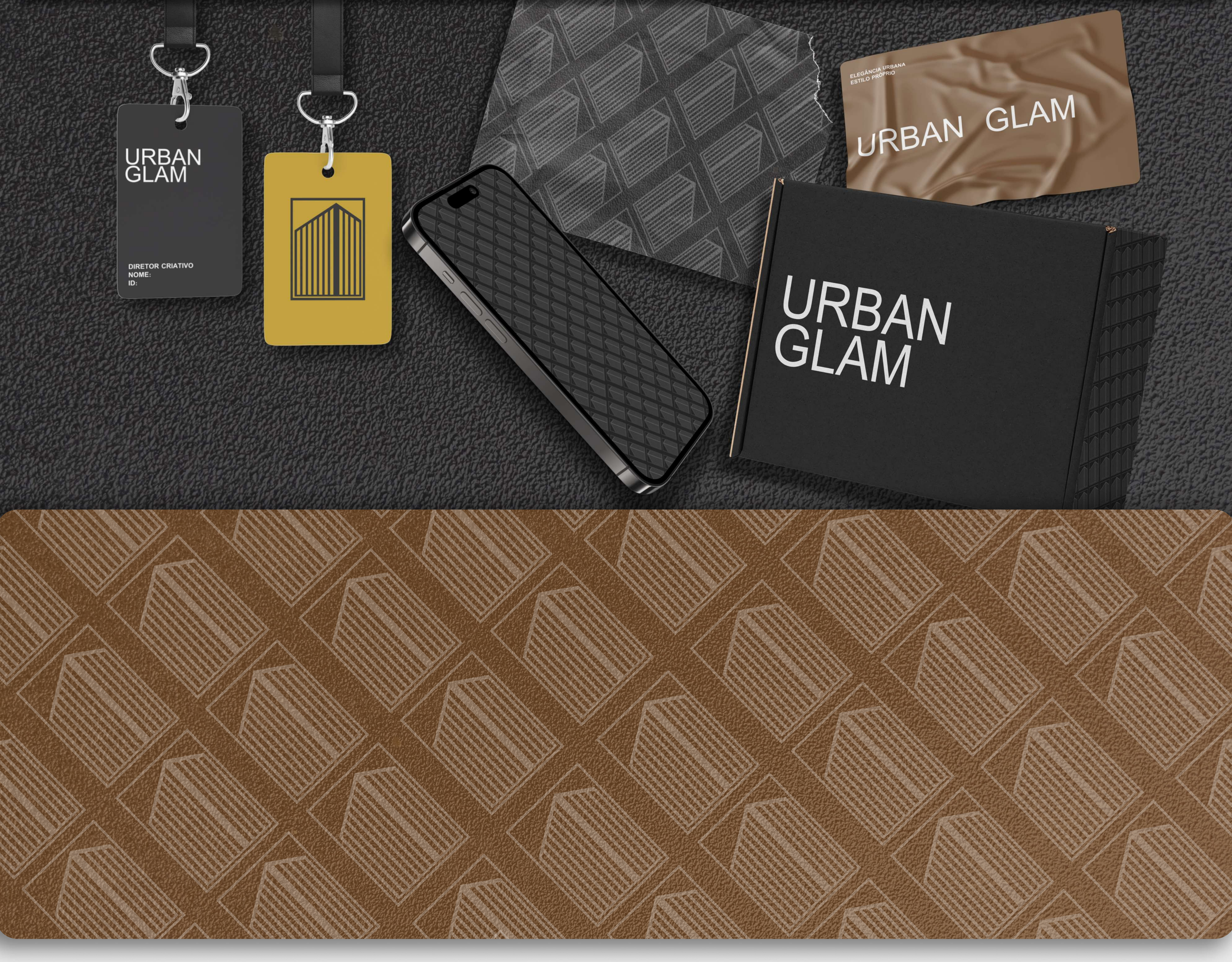


d. visual id. visual id. visuc

URBAN GLAM







Está sem tempo para cuidar das redes sociais?

Está precisando de um parceiro para tocar o digital do seu negócio?

Acredita que o digital pode aumentar o seu faturamento, mas se sente perdido?

vamos agendar uma reunião?

muito obrigado pela sua atenção :)