Geovana Chrystêllo

CONSULTORA

COMUNICAÇÃO, CLIMA E ENGAJAMENTO



Quem sou eu?

Oi! Eu sou a Geovana, Comunicadora apaixonada por ouvir e contar histórias e movida a desafios. Amo tudo o que envolve arte, moda, comportamento e cultura.

Com uma experiência de 3 anos em Cultura Organizacional, estou pronta para te ajudar a lidar com os gargalos da sua empresa e deixar seu time mais motivado! Afinal de contas, lidamos com pessoas e pessoas engajadas, são pessoas produtivas!

Acredito que uma escuta ativa com um toque de criatividade podem transformar ambientes! Conte comigo para dar início a esse processo!

GEOVANA CHRYSTÊLLO

Como posso ajudar sua empresa?

1. Trazendo soluções criativas e personalizadas com base nas oportunidades identificadas
2. Trazendo uma Comunicação mais direcionada conforme o público alvo e melhorando o Clima e o Engajamento dos seus colaboradores
3. Trazendo mais produtividade, conexão e valor para o seu negócio, seja ele remoto ou presencial

Serviços que podem te ajudar

Trazer à tona o sentimento de pertencimento entre os colaboradores é o passo inicial para um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e produtivo.

Raio X empresarial

A partir da nossa conversa inicial, farei a análise de todas as forças e oportunidades da sua empresa, trazendo um diagnóstico do que pode ser melhorado.

Plano de Comunicação estratégico

Aqui você terá um direcionamento de ações para uma Comunicação interna e externa, criativa e eficaz, personalizadas para o seu negócio.

Gestão do Clima e Engajamento

Nessa etapa, vamos desenvolver planos para melhoria do clima e engajamento da sua empresa

Acompanhamento

Depois de aplicar as ações efetivamente em sua empresa, te ajudo a acompanhar e analisar os objetivos e os números alcançados.

Serviços *Bonus* que pode te ajudar

Os detalhes também falam. Faça desses detalhes o seu diferencial!

Branding pessoal

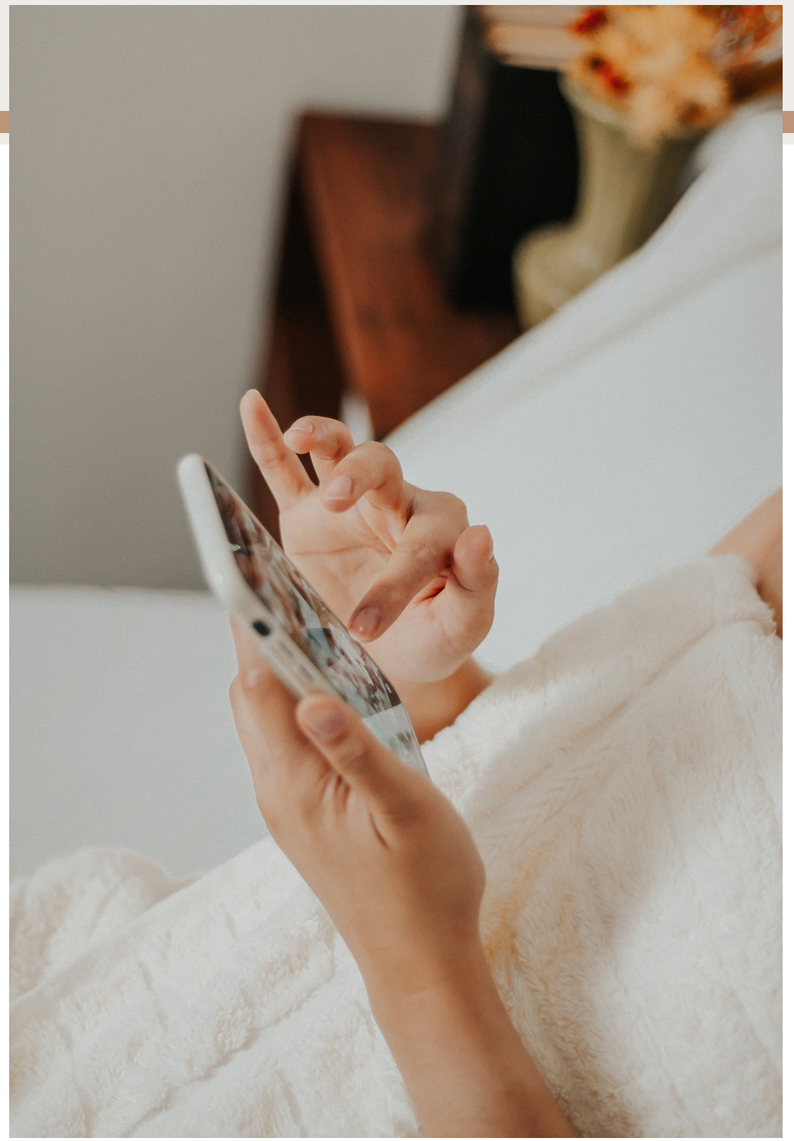
Quer ajuda para desenhar a sua Comunicação Pessoal?
Te ajudo a criar o seu Branding Pessoal, com identificação de estilos e uma orientação vestuária para melhorar ainda mais o seu posicionamento e imagem que deseja passar.

Organização de eventos

Te ajudo a desenhar um passo a passo eficaz para a realização de eventos, remotos ou presenciais.

Impactos para o seu negócio

- Equipes mais alinhadas e colaborativas, resultando em maior eficiência operacional
- Aumento da satisfação e motivação dos funcionários, resultando em maior produtividade
- Retenção de talentos e redução dos custos associados à rotatividade e turnover
- Fortalecimento do nome e da identidade da marca, com base nos valores e propósitos da instituição
- Sentimento de pertencimento
- Pensamento fora da caixa e propostas de valor



MISSÃO

Transformar ambientes de trabalho em *comunidades*



Estapas do processo

1. Diagnóstico
2. Planejamento e Execução
3. Acompanhamento

EXPERIÊNCIAS

O que me trouxe até aqui com *excelência*



Case 1 - PicPay

Após crescimento exponencial da empresa, foi necessário a contratação de terceirizadas para a prestação do serviço de atendendimento ao cliente.

Acompanhando a evolução do negócio, o modelo de Qualidade passou a ter uma régua maior, sendo parte decisiva nos direcionamentos estratégicos da companhia.

Com isso, foram identificadas algumas oportunidades:

- Tom de voz desconexo entre empresa matriz e terceirizadas;
- Insatisfação dos colaboradores internos com o novo formato de Qualidade;
- Desmotivação por não alcançarem as metas estabelecidas;
- Colaboradores terceirizados desmotivados por não se sentirem parte da organização.

Dessa forma, consegui estruturar e desenvolver com minha equipe as seguintes ações:

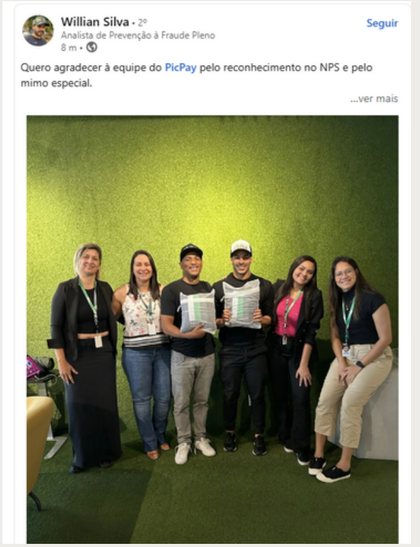
AÇÕES

- Reestruturação do tom de voz
- Programa de reconhecimento
- Brindes personalizados e exclusivos
- Aplicação de treinamentos
- Eventos em comemoração ao programa
- Eventos em comemoração ao programa
- Intercâmbio cultural entre colaboradores internos e terceirizados

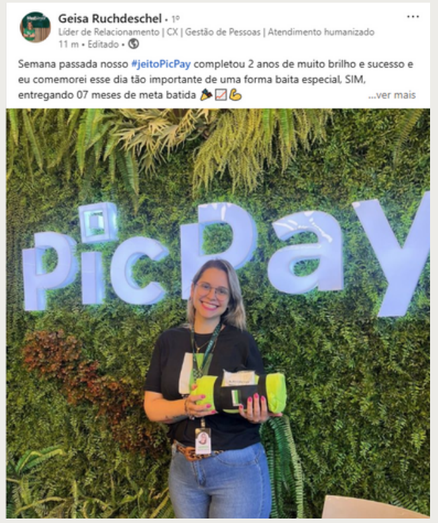
Case 1 - PicPay

RESULTADOS

- Unidade na infomração
- Comunicação humanizada e melhora no relacionamento com o Cliente
- Reconhecimento dos colaboradores
- Maior adesão à campanha
- Melhora nos índices da nota de Qualidade
- Colaboradores mais conectados
- Marca mais fortalecida nas redes sociais









Case 2 - Eloware

Depois de um período pandêmico, onde a maioria das empresas reestruturou seus formatos de atuação presencial para formatos remotos, a empresa adotou o home office como principal premissa do grupo.

Com isso, foi possível reter talentos de várias partes do Brasil, expandindo até para fora do país ,com colaboradores residentes na Argentina e em alguns países europeus.

Apesar da facilidade do home office, foram identificadas algumas oportunidades:

- Times distantes e pouco conectados;
- Cultura enfraquecida devido ao pouco contato
- Comunicação vaga sem domínio do público alvo
- Marca pouco difundia nas redes sociais

Dessa forma, consegui estruturar e desenvolver com minha equipe as seguintes ações:

AÇÕES

- Encontros anuais de lideranças
- Programas de reconhecimento com destaque para os colaboradores embaixadores
- Mapeamento e análise do público alvo
- Treinamentos contínuos para lideranças com foco em gestão remota
- Construção de narrativa em cima dos valores
- Sugestão de coworking para colaboradores por região

RESULTADOS

*Resultados com base no que se espera, pois ações ainda não foram aplicadas

- Times mais conectados
- Lideranças mais capacitadas
- Cultura fortalecida interna e e externamente
- Comunicação com valor e propósito
- Colaboradores mais engajados

Geovana Chrystêllo

CONSULTORA

Valor e Comunicação em 1° lugar

Geovana Chrystello Martins

geovana.chrystello@gmail.com

27 993112191