

OLÁ,
SOU O ROGÉRIO

Boas-vindas ao meu portfólio!



Rogério Hortencio

Especialista em Marketing, desenvolvedor, fotógrafo, designer e escritor.

Como um profissional dinâmico que combina criatividade, habilidades de escrita e expertise em marketing, minha carreira tem sido impulsionada pelo entusiasmo e apoio de colegas, familiares e amigos nas áreas de comunicação, design e desenvolvimento web.

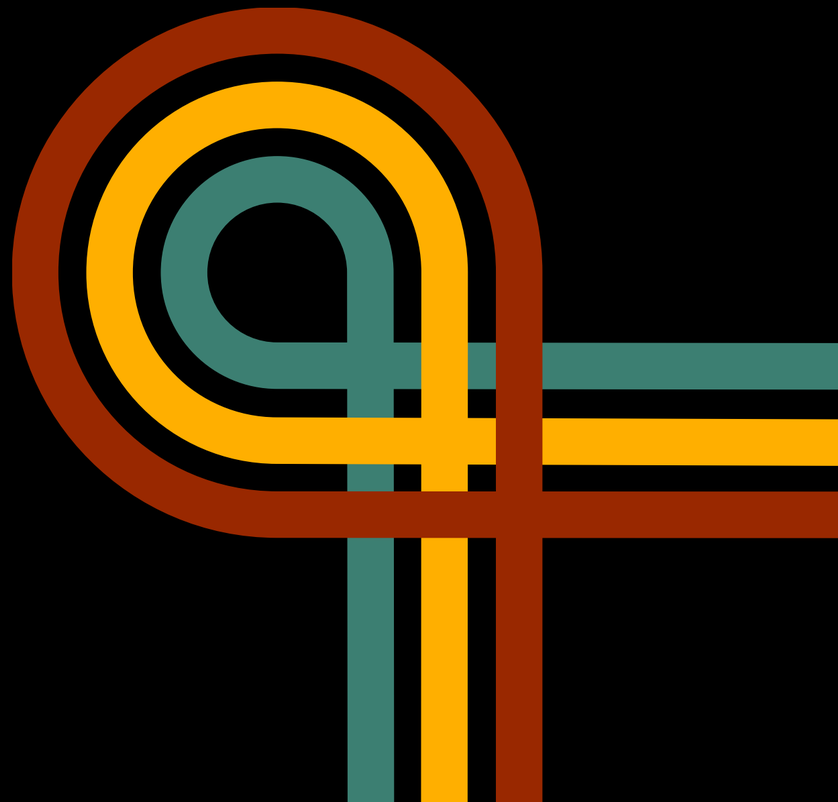
Sobre mim

Eu sou Rogério Hortencio, graduado em marketing pela renomada Universidade de São Paulo (USP), reconhecida como a melhor universidade da América Latina, e tenho 28 anos. Minha jornada profissional começou no Itaú Unibanco, o maior banco da América Latina, onde atuei como especialista em comunicação e construção de marca. Inicialmente, contribuí com a equipe de marketing do Itaú Mulher Empreendedora e, posteriormente, assumi funções no departamento de marketing voltadas para iniciativas com impacto ambiental e social positivo.

Possuo um conjunto diversificado de habilidades, incluindo desenvolvimento de marca, posicionamento estratégico, design digital, gestão de mídia e tráfego pago, experiência do usuário (UX) e comunicação corporativa eficaz. Trabalho ativamente como freelancer de mídias sociais para pequenas e médias empresas, como confeitarias, cafeterias, lojas de roupas e empresas de mobilidade.

I have 3 Brazil Design Awards :)

Em 2019, meu compromisso com a excelência foi reconhecido com três prêmios de bronze no Brazil Design Awards, pelo trabalho colaborativo com a KeenWork. Este projeto envolveu a criação de identidades visuais impactantes para o Itaú Mulher Empreendedora e o Itaú Impacto Positivo.



meus projetos

2016-atual

IDENTIDADE ITAÚ

Marketing, Design, Mídias Sociais e Branding

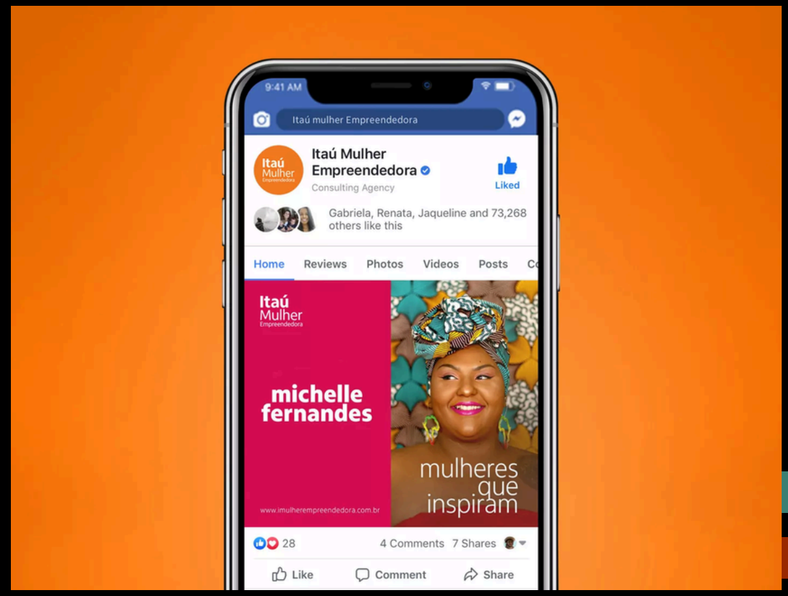
Uma identidade criada para conectar, capacitar e inspirar mulheres a se tornarem empreendedoras.

O Itaú Mulher Empreendedora é um programa gratuito promovido pela Superintendência de Sustentabilidade do Banco Itaú. Ele está disponível para clientes e não clientes, focando na troca de experiências entre participantes de todo o Brasil, oferecendo ferramentas e conteúdos voltados ao apoio e promoção do empreendedorismo feminino.

Assim, desenvolvemos um projeto de branding e posicionamento de marca que não só se comunica com as mulheres, mas também transforma o programa em um movimento de empreendedorismo e empoderamento feminino.

Criamos um tom de voz próximo e envolvente, com uma linguagem que inspira orgulho, atitude e senso de comunidade. As cores foram projetadas para representar o universo feminino sem cair em estereótipos de gênero limitantes. O estilo fotográfico proposto evoca o coletivo, a atitude e a diversidade.







CAMPANHA ITAÚ

Campanha Integrada para Mídias Sociais e Televisão

Objetivos
Aumentar a Visibilidade: Destacar o impacto do programa. Engajamento: Promover a interação e o apoio entre mulheres empreendedoras. Educação e Inspiração: Informar sobre recursos e inspirar novas empreendedoras.

Estratégia de Conteúdo
Histórias de Sucesso: Vídeos e posts apresentando casos inspiradores. Webinars e Eventos ao Vivo: Eventos ao vivo com dicas práticas. Depoimentos de Especialistas: Contribuições de mentores e especialistas. Desafios e Concursos: Incentivar a participação ativa com prêmios.

Canais de Distribuição
Mídias Sociais: Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube com anúncios segmentados. Televisão: Comerciais em horários estratégicos e parcerias com programas de TV. Site e Blog: Seção dedicada no site do Itaú e artigos no blog. Newsletters: Atualizações regulares para assinantes.





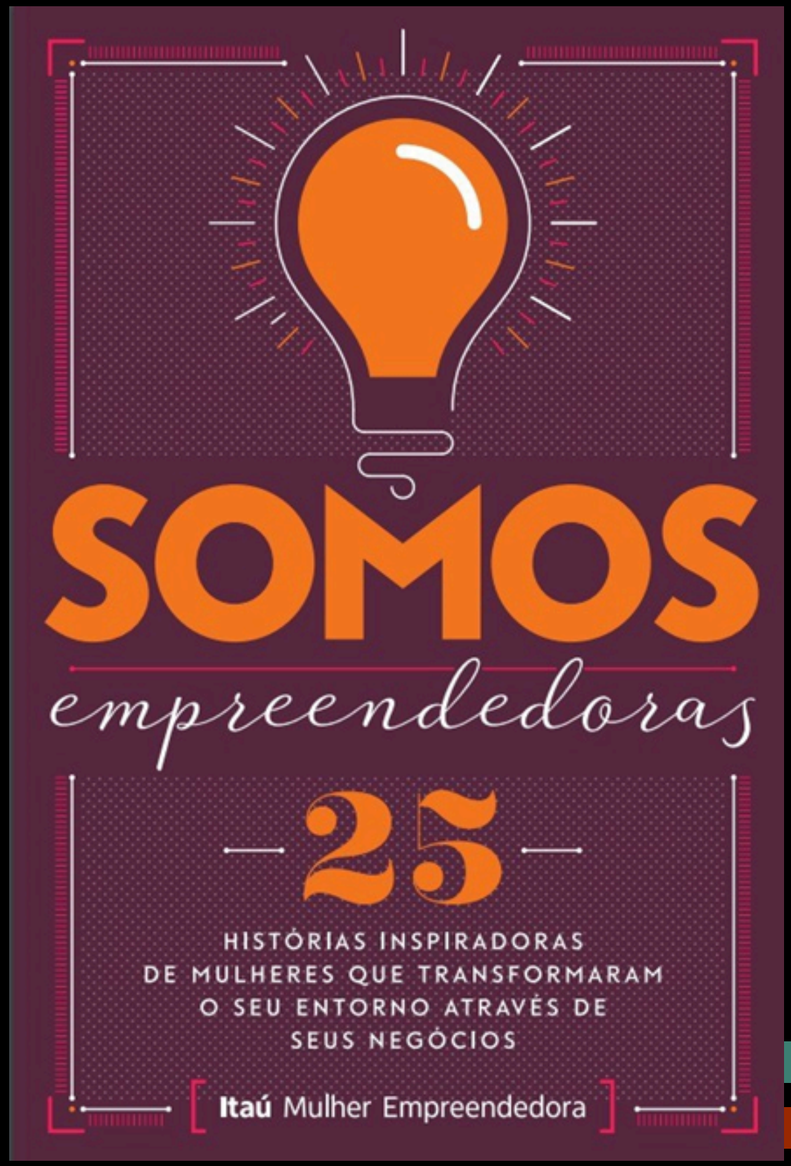


“Somos Empreendedoras” (book)

Um livro foi produzido que narra as jornadas de 25 mulheres empreendedoras de diversas regiões do Brasil, destacando seus negócios e conquistas. Este projeto resultou na distribuição de 20 mil cópias físicas do livro para públicos variados interessados em aprender com essas histórias inspiradoras de sucesso feminino no empreendedorismo brasileiro.

Fui responsável por gerenciar o desenvolvimento e a publicação do livro, incluindo:

- Seleção das Mulheres Empreendedoras: O processo de seleção das 25 mulheres empreendedoras provavelmente envolveu uma pesquisa abrangente para identificar histórias inspiradoras e representativas de diferentes regiões do Brasil e de diversos setores de negócios.
- Entrevistas e Coleta de Histórias: Cada uma das mulheres escolhidas foi entrevistada para capturar detalhes sobre sua jornada empreendedora, os desafios enfrentados, as estratégias empregadas e os sucessos alcançados.
- Redação e Edição do Livro: Um escritor ou equipe de escritores foi encarregado de transformar essas entrevistas e histórias em capítulos coesos e envolventes para o livro.
- Design Gráfico e Produção Visual: A apresentação visual do livro é crucial para atrair leitores e transmitir a mensagem desejada.



Ao longo da minha trajetória profissional, tive a oportunidade de liderar a estratégia de lançamento do novo posicionamento ESG do Banco Itaú, uma iniciativa voltada para fortalecer sua liderança em questões ambientais, sociais e de governança.

Desafio e Objetivo: O desafio foi posicionar o Itaú como líder em sustentabilidade por meio de uma campanha impactante e relevante para o público-alvo. Meu objetivo era desenvolver uma estratégia que não apenas comunicasse os compromissos ESG do banco, mas também engajasse e educasse os seguidores sobre a importância dessas questões.

Resultados: A campanha alcançou altos níveis de engajamento, gerando não apenas reconhecimento, mas também fomentando um diálogo significativo sobre sustentabilidade dentro da comunidade digital do Banco Itaú. Além disso, contribuiu para reforçar a imagem do Itaú como um líder proativo, comprometido com práticas empresariais responsáveis.

Essa experiência não apenas evidenciou minha capacidade de liderar estratégias de comunicação eficazes, mas também demonstrou minha habilidade em transformar desafios complexos em oportunidades tangíveis de engajamento e impacto positivo. Estou ansioso para aplicar essa expertise em novos projetos desafiadores, contribuindo para o crescimento e a reputação de organizações comprometidas com a sustentabilidade e a responsabilidade social.



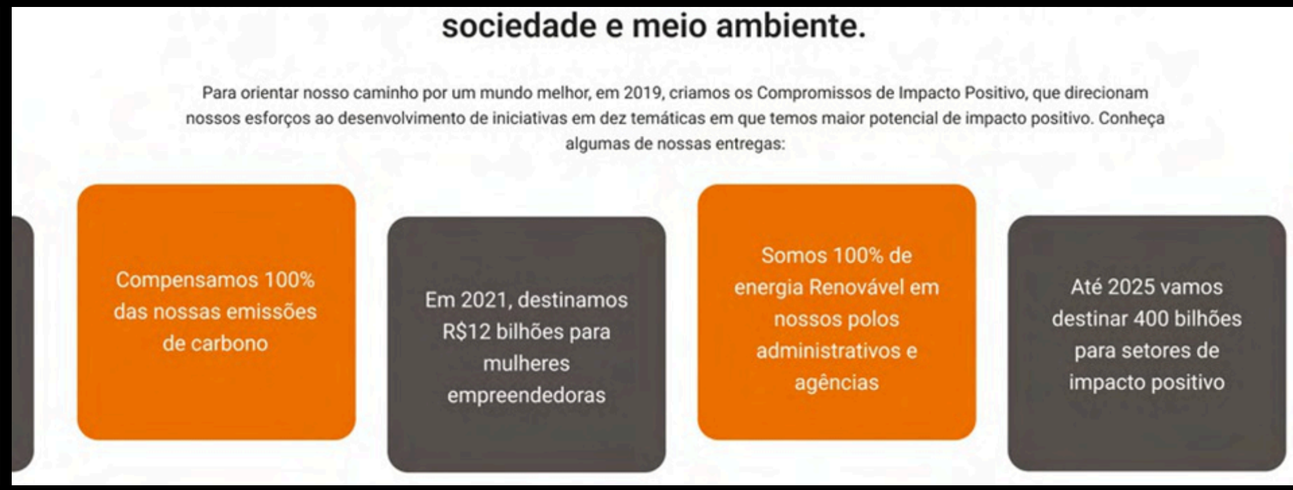
Relatório de Impacto Positivo
Design desenvolvido por mim



UX/UI Design - Desenvolvimento de Website

O projeto do site foi desenvolvido por mim, e o conteúdo foi 100% escrito por mim e revisado pelo departamento de sustentabilidade.









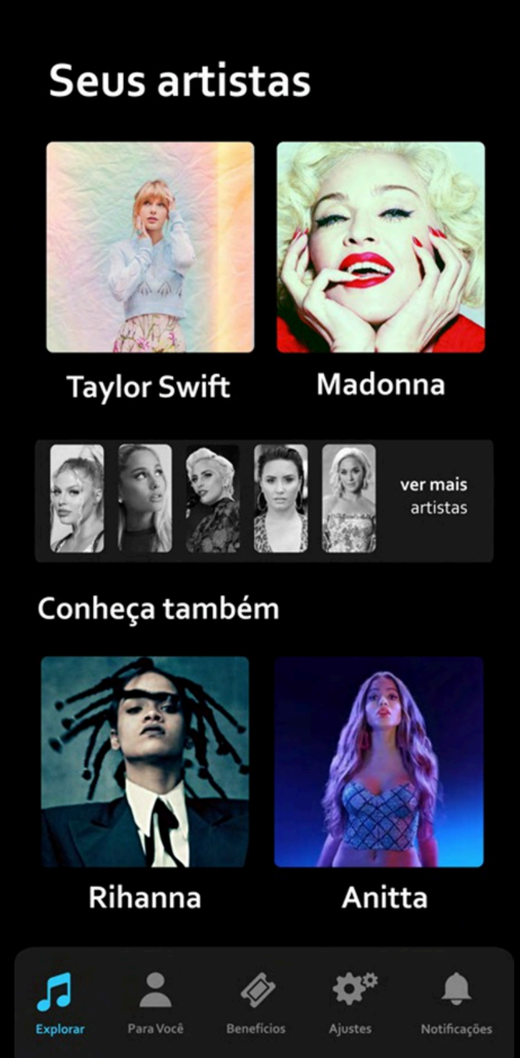
Music Innovation Challenge Brazil 2019

Organizado pelo Universal Music Group

O projeto visa incentivar os estudantes universitários a refletirem sobre o futuro da interação entre fãs e artistas no ambiente digital. Em uma iniciativa liderada pela Universal Music Brasil, em parceria com o Centro de Empreendedorismo da Universidade de São Paulo, foi lançado o Music Innovation Challenge - Brasil 2019, desafiando os estudantes universitários a contemplar o futuro da interação entre fãs e artistas no ambiente digital, que tem passado por inúmeras transformações nos últimos anos.

Telas e protótipo desenvolvidos por mim. Link para o protótipo interativo: https://www.figma.com/proto/Q8ovoDVFcn1UHPXsSHCI4E/Prototype-%5BScreen-Profile%5D?node-id=24%3A2&starting-point-node-id=24%3A2







LANÇAMENTO DE PROJETO DE CONFEITARIA

Lua Cakes é uma pequena confeitaria localizada em um bairro na Zona Leste de São Paulo, liderada por Luana, uma mulher negra que sonha em ser reconhecida na indústria de doces. Desenvolvi uma campanha de baixo orçamento para que ela pudesse lançar sua loja física. O objetivo da campanha era conectar a loja com a história e trajetória de Luana.

As fotos e vídeos foram capturados por mim.

Link 1: Instagram Link
Link 2: Instagram Link









MINHAS FOTOGRAFIAS




















AQUI ESTÁ MEU LIVRO: PALAVRAS QUE GUARDEI DEBAIXO DA LÍNGUA

SOBRE

Dentro das páginas de “Palavras que Guardei Debaixo da Língua”, você encontrará histórias de amor, paixão, desilusão, ansiedade e inúmeras reflexões sobre a complexa jornada da vida, entrelaçadas em mais de 80 poemas e textos em prosa. Esta é a visão íntima de um garoto que sempre acreditou intensamente nos sentimentos que o preenchiam, mas nunca conseguiu compreendê-los sem escrevê-los.



MUITO OBRIGADO

rogerio.hortencio@outlook.com

+55 11 93927-4648

São Paulo, Brasil

