Max Rodrigues
Designer gráfico e digital

Portfolio

2024

11 951640754
max.rds@hotmail.com
maax._10

APRESENTAÇÃO

Olá, meu nome é Max Rodrigues. Sou designer gráfico, e estudante de Ux/Ui Design.

Estou a cada dia mais me especializando na criação de marcas, logotipos e tudo que envolve esse universo criativo.

Meu objetivo é trazer soluções visuais, com uma estética excelente e principalmente, com funcionalidades.

Design não é apenas “criar uma artezinha”, Design envolve resolução de problemas, emoção, conceito e funcionalidade!

Formação

Design Gráfico
Fiap - Centro universitário.

User experience Design
Fiap - Centro universitário.

Áreas de atuação

Design gráfico
Criação de identidade visual
Design de post social media
Flyers, banners e impressos
cartão de visitas.

Ux/Ui Design
Criação de produtos digitais, com

Ux/Ui Design

EBAC - Escola britânica de artes e tecnologia.

foco na experiência do usuario.

Design de landign pages e telas de aplicativos.

Logotipos

Identidade visual

A barbearia elegan´s estava buscando se profissionalizar mais, e transmitir uma imagem atrativa para os seus clientes. Então, eu desenvolvi do zero essa marca, e consegui através desse trabalho, trazer mais credibilidade para o estabelecimento, e também conseguimos ver o aumento dos clientes, com a nova proposta visual!

LOGO TIPO PRINCIPAL

NAS CORES DOURADO E PRETO E COM UMA FONTE PERFEITA, O LOGO PRINCIPAL CARREGA A IDENTIDADE DA MARCA: A ELEGANCIA!

TAG LINE

A TAG LINE FOI PENSADA DE ACORDO COM A IDENTIDADE DA MARCA.

ELEGAN´S É UMA MARCA QUE AGREGA VALOR AOS SEUS CLIENTES!

ELEGAN´S É PARA HOMENS DE VALOR!

FONTES

AS FONTES USADAS NO PROJETO COMBINAM PERFEITAMENTE COM A LINGUAGEM DA MARCA, FAZENDO ASSIM TRANSMITIR COM EXITO O SENTIMENTO DE ELEGANCIA

Aesthetic Romance Regular

a b c d e f g h
i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # $ % * - , ~
? / \ ´ ` . + = [{

BEBAS NEUE REGULAR

ABCDEFGH
IJKLMNOP

123456789
!@#$%*-,~

QRSTUVWXYZ ?/\´`.+=[{

CONCEITO DA MARCA

AS CORES PREDOMINANTES SÃO ESSAS: DOURADO, PRETO E CINZA.

AS CORES TEM PAPEL IMPORTANTE NA IDENTIDADE DE UMA MARCA. E ESSAS CORES EXPRESSAM BEM A ELEGANCIA A SERIEDADE E A REALEZA DA ELEGAN´S.

#D5A940

#000000

#B1AEA8

VARIAÇÕES DO LOGO TIPO

ElegAn´S
PARA HOMENS DE VALOR

ElegAn´S
PARA HOMENS DE VALOR

PARA HOMENS DE VALOR PARA HOMENS DE VALOR PARA HOMENS DE VALOR PARA HOMENS DE VALOR

ElegAn´S

Lu's
cantinho criativo

Sobre a marca

"A Lu's Cantinho Criativo" é uma empresa especialista em arranjos artificiais e objetos em crochê para decoração (tudo feito à mão).

Lu's
cantinho criativo

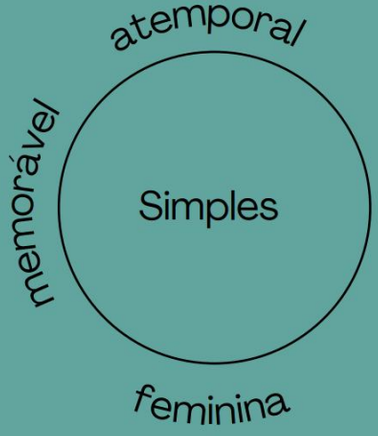
Objetivos da marca

o objetivo da marca é proporcionar aos seus clientes um toque de vida, amor, harmonia, elegancia, e sofisticação com as peças feitas a mão, exclusivas para cada cliente.

"O objetivo da lu´s também é inspirar mulheres que se encontram sem perspectiva, a encontrar uma motivação através das artes e arranjos feitos."

A lu´s cantinho criativo acredita no dom da arte, que vem de Deus.

Atributos da marca



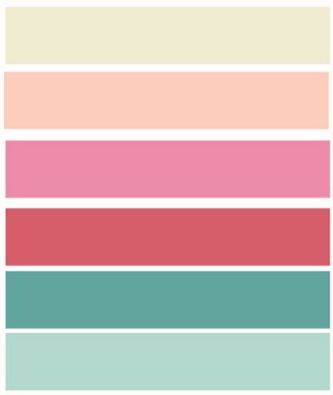
A lu´s cantinho criativo acredita no dom da arte, que vem de Deus.

Lu´s
cantinho criativo

Conceito de marca

Tudo que vamos ver nessa marca, foi pensado, para transmitir para as pessoas a personalidade da marca, ou seja, em cada detalhe veremos um pouquinho do que é a lu´s cantinho criativo.

Começando pelas cores, que foram escolhidas para transmitir, a harmonia que existe nas flores, e a feminilidade que existe por tras da marca.



Lu´s
cantinho criativo

Cores

A ideia por trás dessas cores é transmitir uma leveza e um toque feminino para a marca, mas ao mesmo tempo ter um contraste e uma harmonia entre as cores. Podendo variar as combinações das cores dependendo da aplicação que for feita.

Lu´s
cantinho criativo

Tipografias

As tipografias, são as principais formas de transmitir a personalidade da marca, e escolhemos essas duas tipografias, pois elas conseguem transmitir a simplicidade e a feminilidade, que são dois dos principais atributos da marca.

Sunflowers

123456789

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUV
WXYZ

adam

123456789

abcdefghijk
lmnopqrstuv
wxyz

Lu´s
cantinho criativo

o nome

O simbolo foi pensado para ter a cara da marca, e principalmente uma personalidade unica, diferente de tudo o que vimos no mercado atual.

Portanto, o nome carrega a simplicidade, sendo feito com as duas tipografias escolhidas para a marca.

Lu´s
cantinho criativo

Lu´s
cantinho criativo

o simbolo

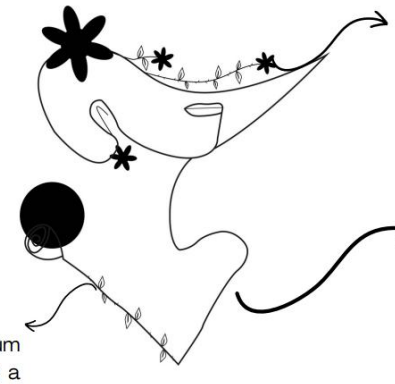
E o símbolo, talvez a parte mais especial, foi pensado e criado em um desenho, feito à mão, sendo totalmente coerente com a essência da marca, e por esse fato, torna-se algo especial e único para a marca, e que vai trazer maior destaque e diferencial na forma em que a marca será vista pelas pessoas. O símbolo carrega toda a essência da marca.

Cada detalhe desse desenho tras um atributo da marca e de sua historia

Lu's
cantinho criativo

o simbolo

Cada detalhe desse desenho tras um atributo da marca e de sua historia



e as flores, além da demonstração do trabalho que a marca oferece, trazem a ideia da beleza, e do resultado de acreditar na arte e persistir, no dom, e no talento. Existe uma beleza nos resultados, e no esforço,e as flores trazem essa ideia!

A mulher, traz a parte feminina, traz a ideia de motivar mulheres a terem corajem de arriscar, e de acreditarem no potencial que Deus as deu!

Os espinhos, trazem um pouco da dificuldade que a marca traz, de toda a luta e todos os espinhos enfrentados até chegar aqui!

Lu's
cantinho criativo

Lu's
cantinho criativo

Lu's
cantinho criativo

Social Média, Flyers e outros.

DIZIMOS E OFERTAS
Atitude de fé, adoração e gratidão.
Comunidade Apostolica
VINDE E IDE

1 Crônicas 16: 29
Deem ao Senhor a glória que a sua Soberania merece,
tragam ofertas e venham à sua presença.
Adorem o Senhor em todo o seu santo esplendor.

frente

Verso

Interno

nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas?

Nos templos ou nas casas?

TEMPLOS CASAS

nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas?

nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas?

Nos templos ou nas casas?

TEMPLOS CASAS

nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas?

nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas?

nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas? nos templos ou nas casas?

Prayer room

se nos construirmos ele vira

AMOS 9:11

Prayer room

Contatos para orçamento

11 951640754

max.rds@hotmail.com

maax._10