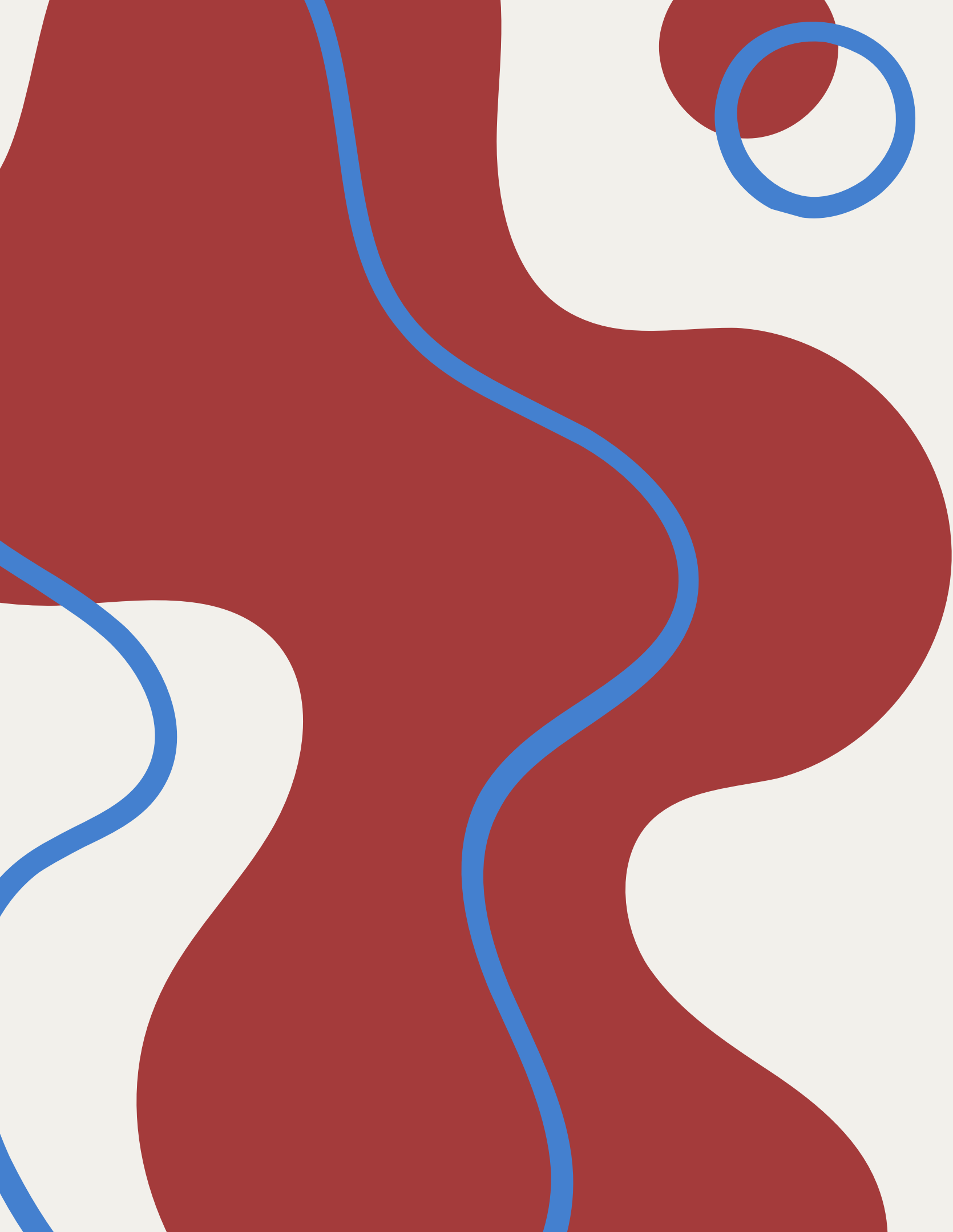




MARKETING

PORTFOLIO

PLANEJAMENTO | ANÁLISE E ESTRATÉGIA
DE MARCA E CONTEÚDO | PRODUÇÃO
DE CONTEÚDO

ISA ROSSI | 2024

EU SOU ISA.

Uma planner criativa.

Desde sempre, nutri paixões intensas: por livros, esportes, séries e pessoas. Ao escolher a publicidade, percebi a importância de manter essa chama viva para criar conteúdo e estratégias. Uni meu prazer em consumir conteúdo à paixão por criar. Considero-me em constante evolução, explorando novos horizontes e aprimorando habilidades estratégicas, escrita e design.

Graduei-me em 2022 pela UNIFACS e tenho explorado diversas áreas do mercado desde então, como turismo, arquitetura, literatura, petshop e engenharia, enriquecendo minha bagagem profissional e pessoal.

Habilidades:



ISA

PROJETOS

01 Social Media – conteúdo

Monitoramento do perfil, calendário editorial e estratégias de marketing.

02 Manual de Marca

Posicionamento da marca e identidade visual.

03 Construção da marca

Definição de identidade visual e construção de sites.

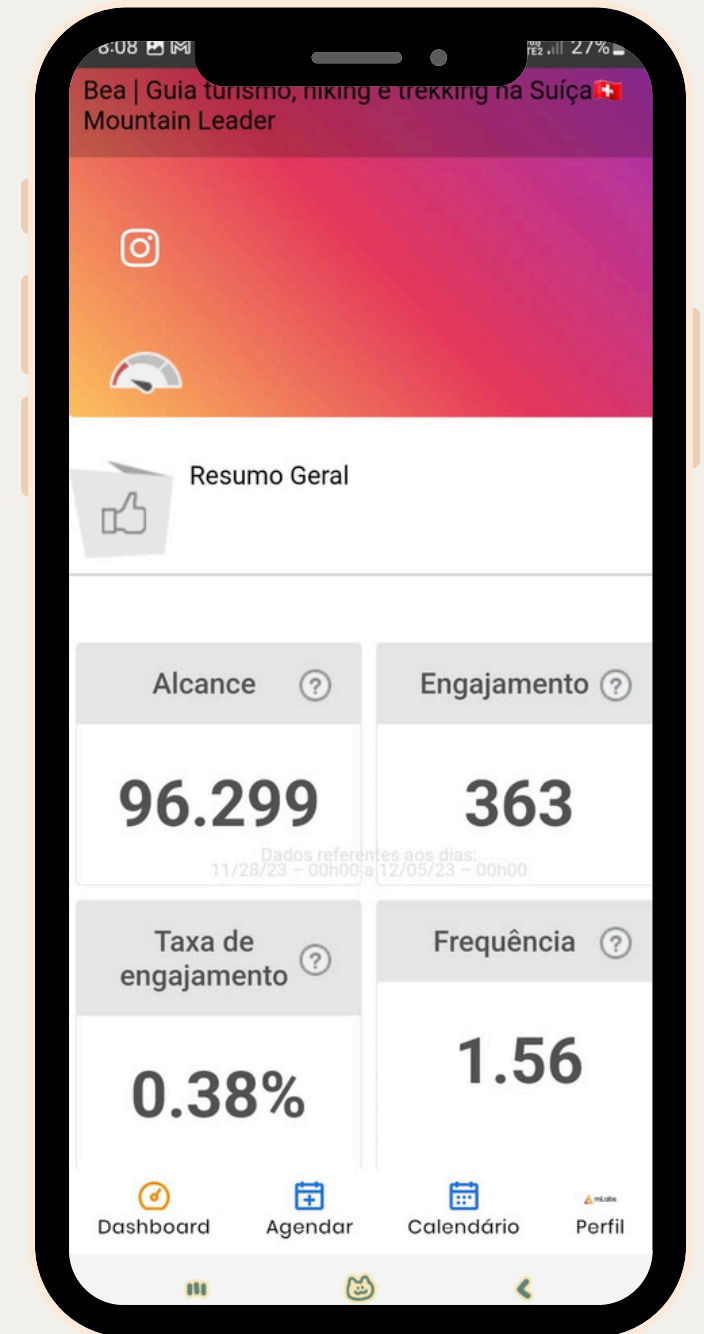
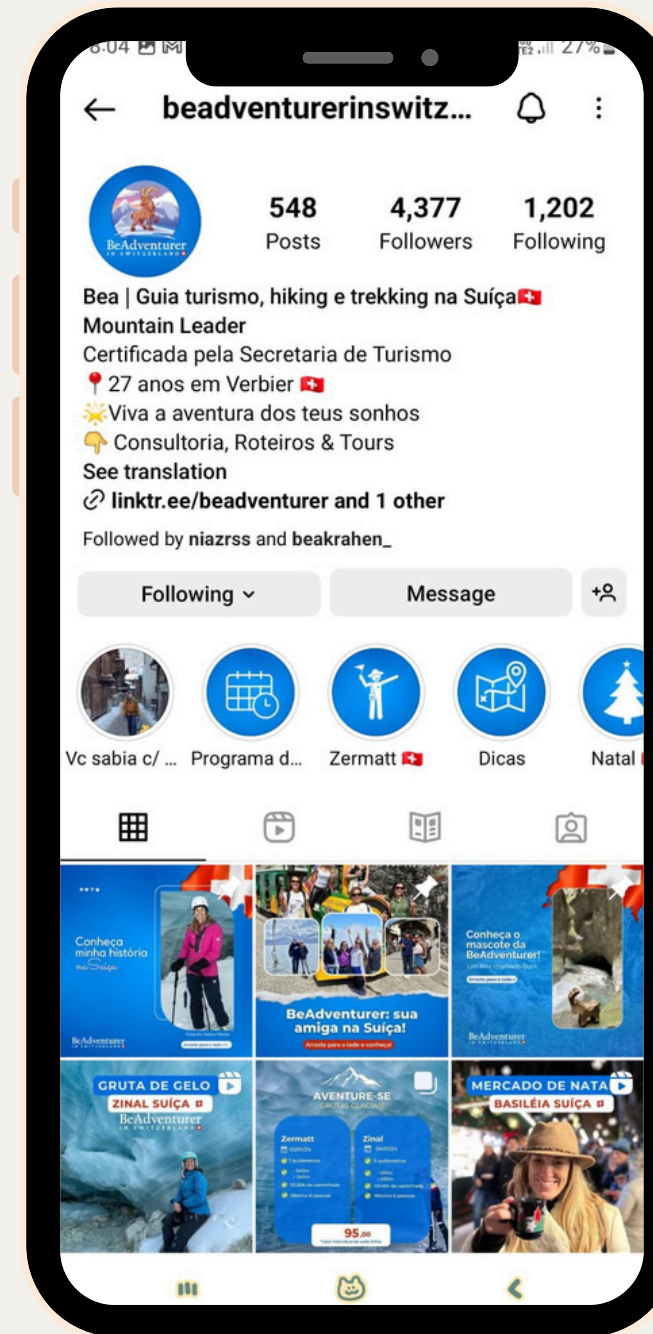
04 Planejamento de Campanha

Posicionamento de marca e desenvolvimento de campanhas coesas com a identidade da empresa.

01 SOCIAL MEDIA- CONTEÚDO

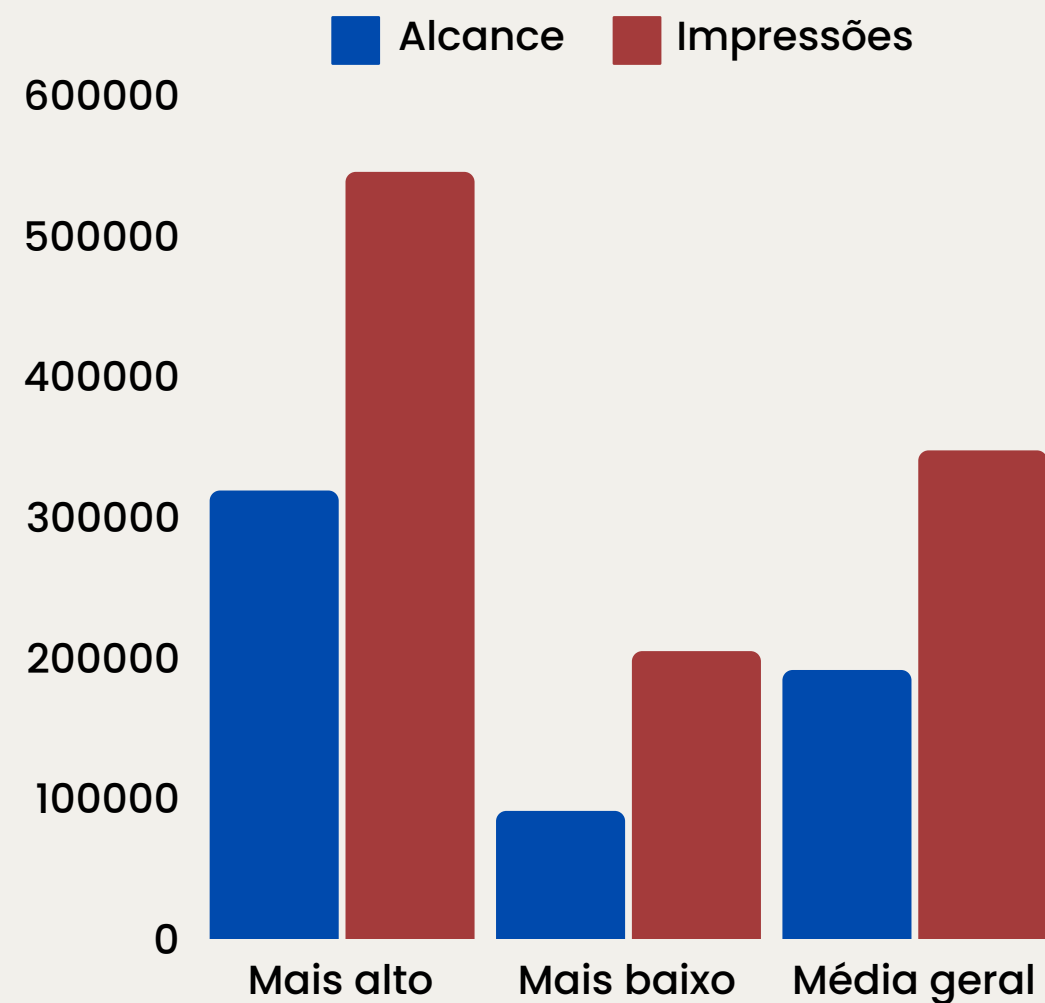
CLIENTE:
BEADVENTURER

O BeAdventurer in Switzerland é o perfil da Bea, uma guia brasileira na Suíça. Durante nossa colaboração de junho a dezembro de 2023, trabalhei em conjunto com uma gestora de tráfego para implementar estratégias de marketing de conteúdo no Instagram e Facebook, visando alcançar seu público-alvo: pessoas de 18 a 70 anos das classes A e B.

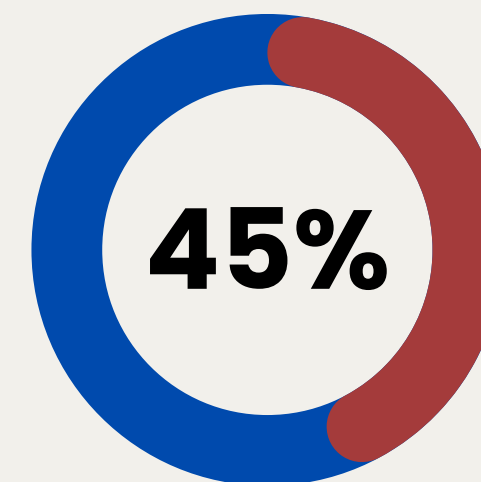


01 SOCIAL MEDIA - CONTEÚDO

RESULTADOS



A **taxa média de alcance de público** é de **191,067**, sendo o **pico do alcance** obtido no mês de outubro com **318,723**.

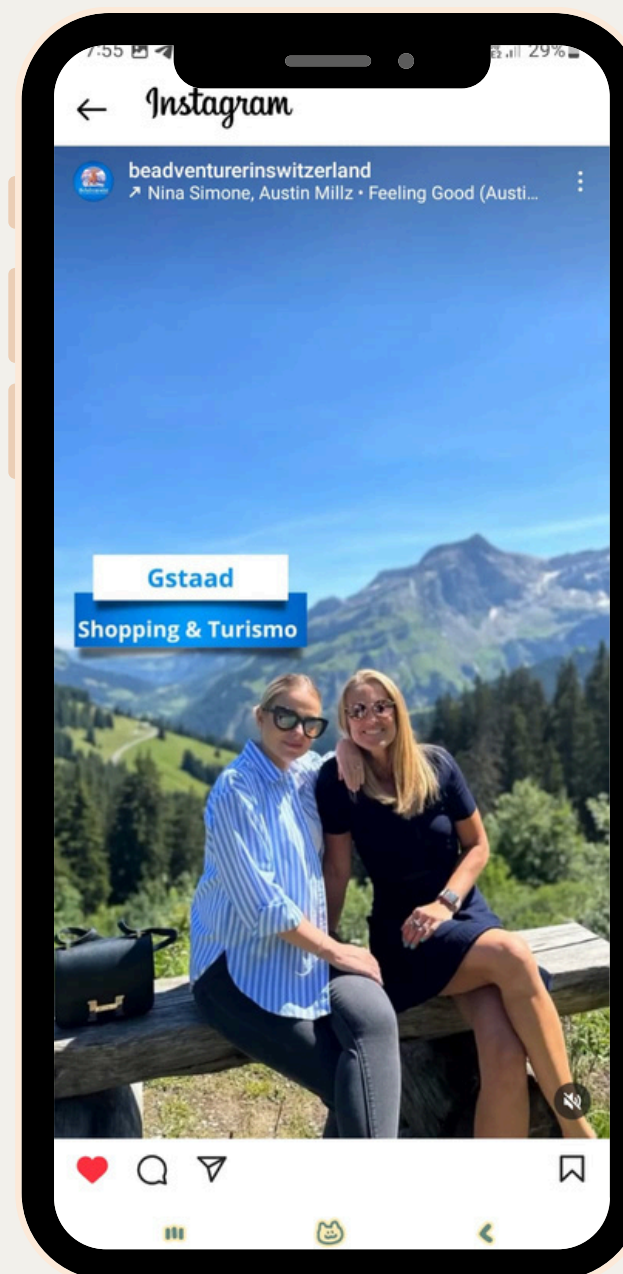
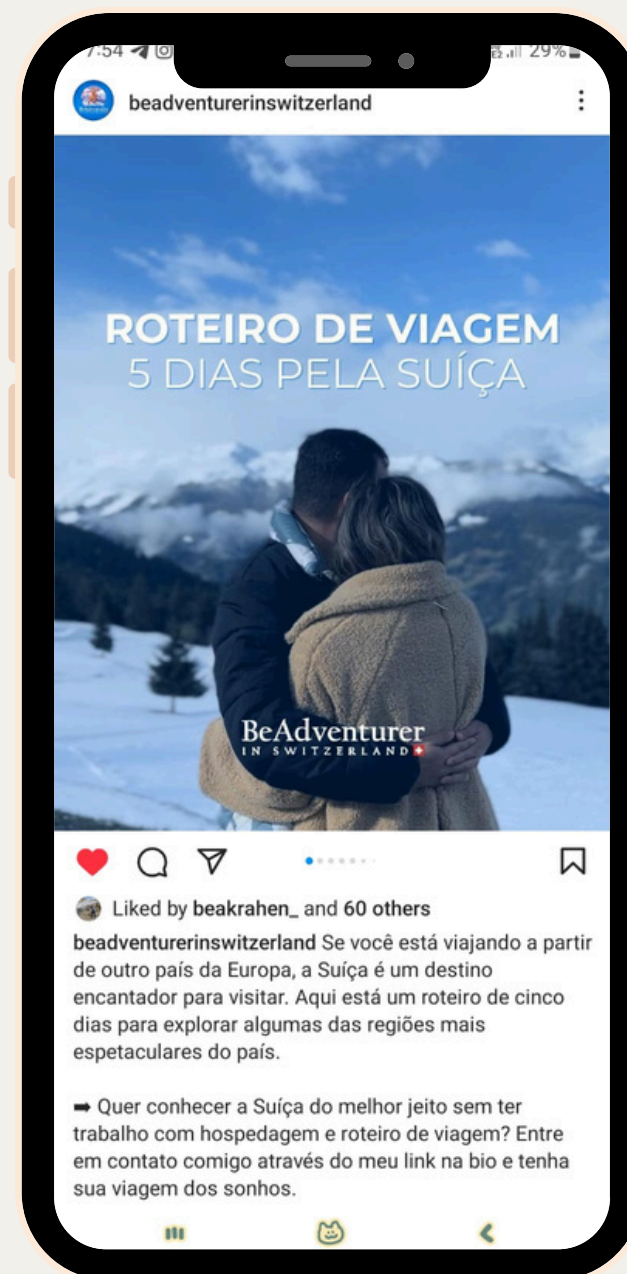


seguidores

Taxa média de crescimento de seguidores é de **45% mensal** entre os meses de junho a novembro de 2023.

01 SOCIAL MEDIA- CONTEÚDO

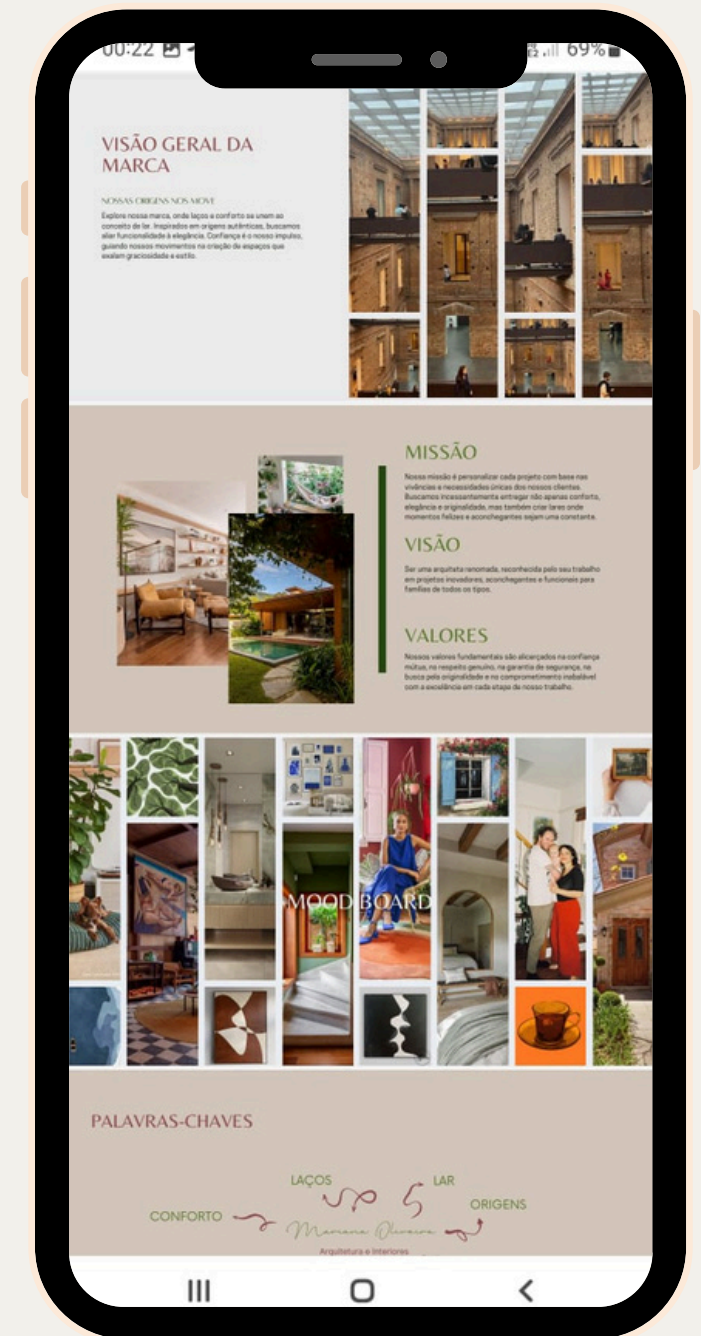
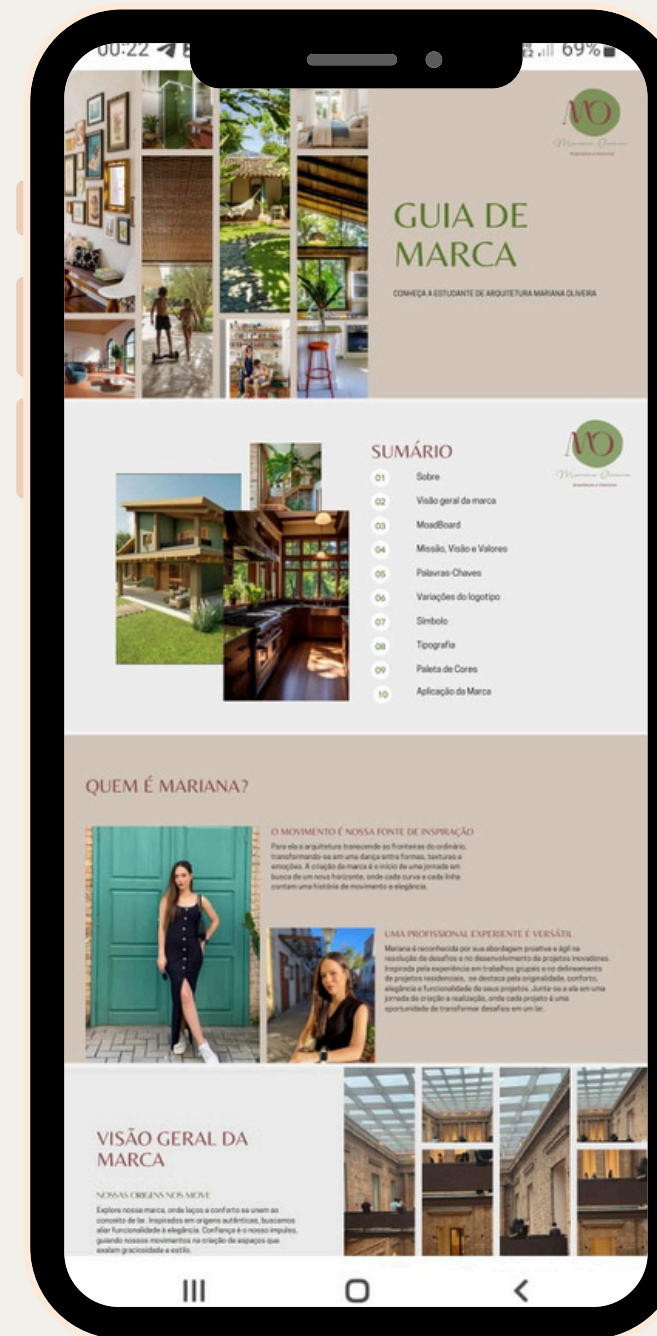
CONTEÚDOS



02 MANUAL DE MARCA

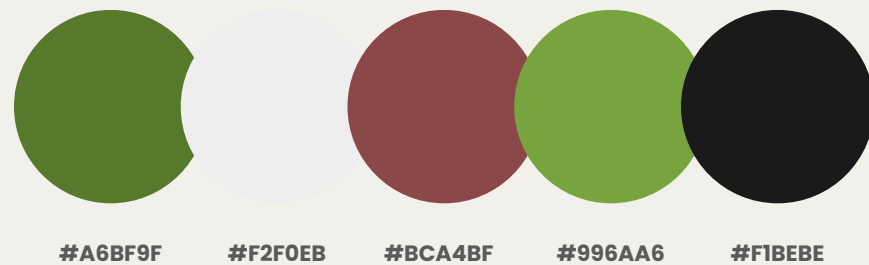
CLIENTE: MARIANA OLIVEIRA

Mariana Oliveira, técnica em edificações e mecânica de manutenção, está atualmente cursando Arquitetura na Universidade São Judas Tadeu. Durante nossas reuniões, reconhecemos a necessidade de criar um portfólio específico para sua área. Assim, decidimos desenvolver um manual de marca para que ela possa compreender seus objetivos como arquiteta e estabelecer uma identidade visual que reflita suas metas profissionais de forma clara e impactante. Esse manual visa transmitir seus valores e aspirações no mercado, tanto para clientes quanto para futuros empregadores.



02 MANUAL DE MARCA

CONHEÇA O MANUAL



Paleta de cores: as cores visam transmitir conforto, elegância, confiança e familiaridade ao leitor da marca.

Tipografia principal:
Belleza e Cooper
Hewit

Aa
Bb



MoodBoard



O moodboard apresenta imagens de casas acolhedoras e com personalidade, projetadas para proporcionar momentos significativos no lar de cada cliente.

Tipografia do logo:
Billion Miracles e Inter

Aa
Bb

02 MANUAL DE MARCA

CONHEÇA O MANUAL

Aplicações da Marca



O símbolo, inspirado nas iniciais de Mariana Oliveira, transmite os valores fundamentais da marca: movimento, familiaridade, seriedade e compromisso.



Aplicações da Marca



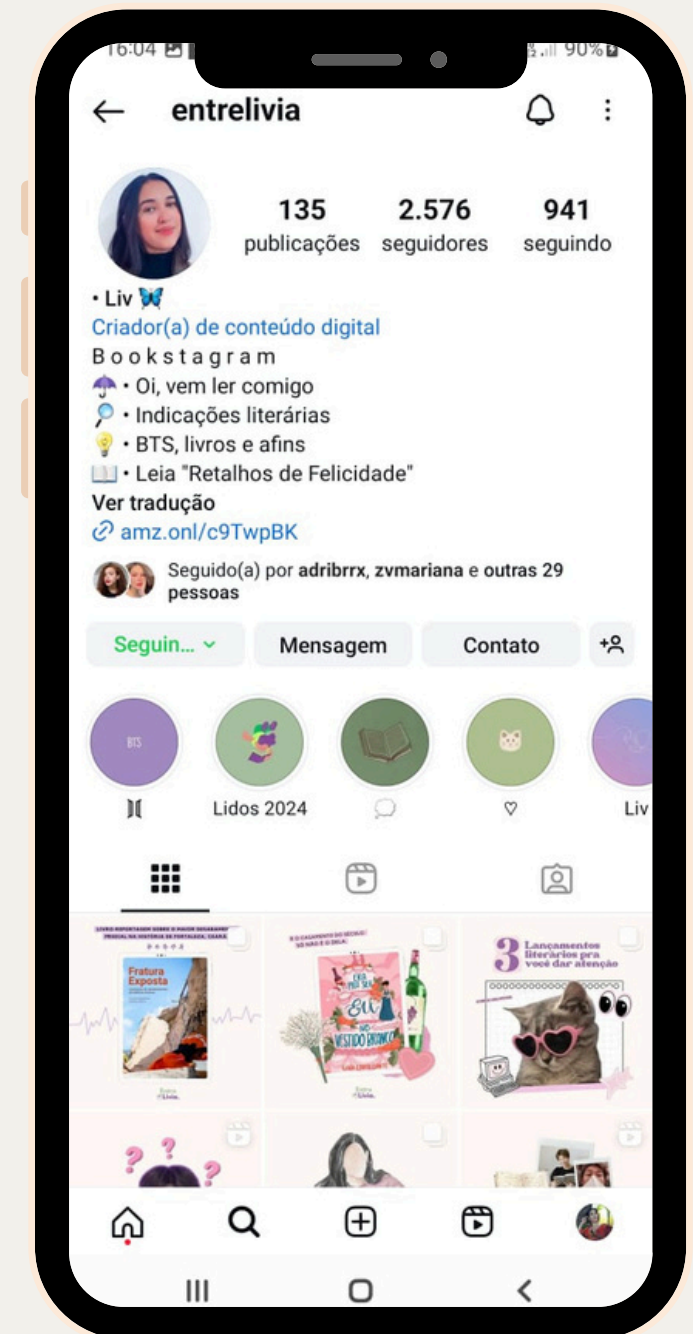
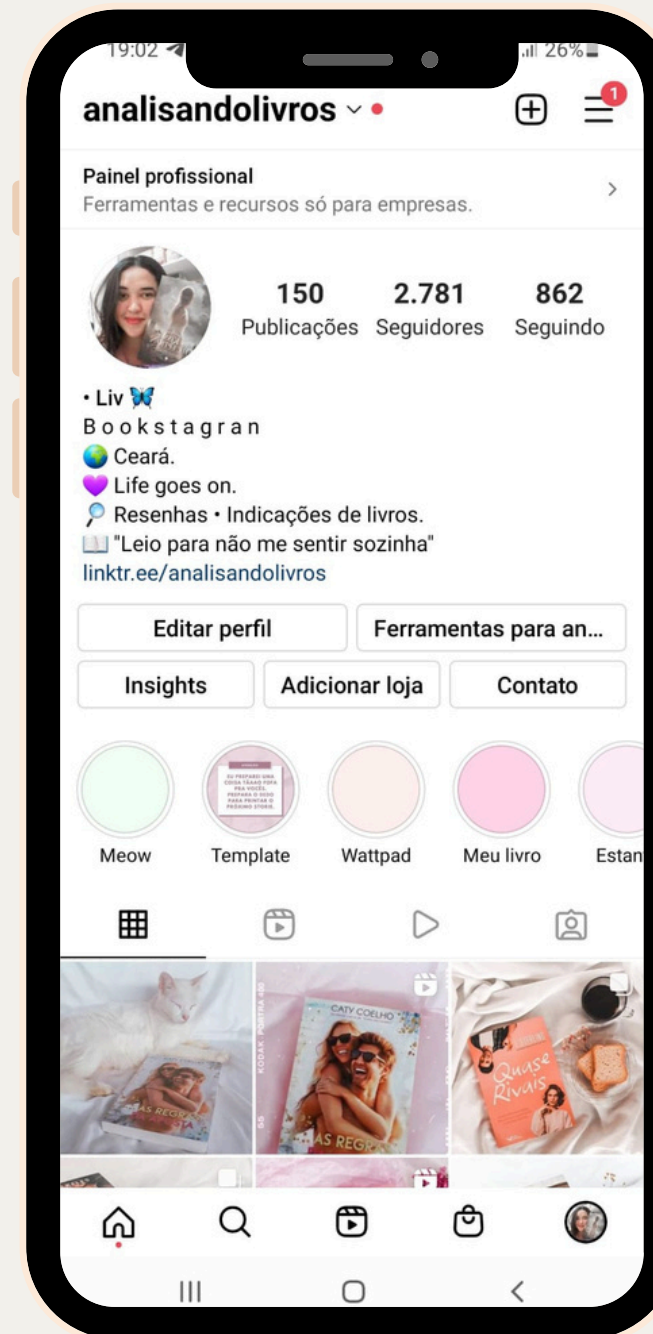
Principais variações do logo



02 MANUAL DE MARCA

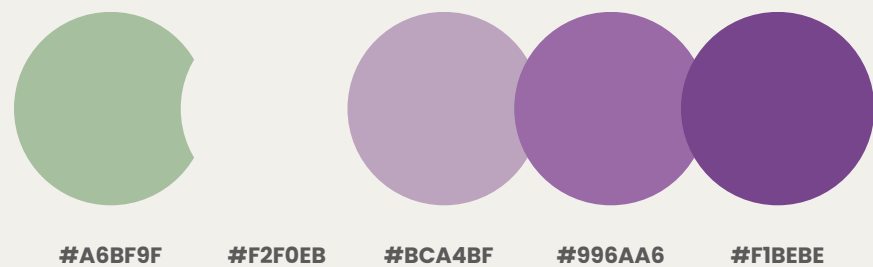
CLIENTE: ENTRELIVIA

Livia é uma escritora e leitora apaixonada por conectar-se e compartilhar sua paixão pelos livros com outros leitores, por isso criou o Analisando Livros no Instagram. Após a pandemia, seu perfil ficou em segundo plano, resultando na perda de alguns seguidores. A proposta do manual foi revitalizar sua identidade visual e orientá-la neste novo capítulo, visando reconectar-se com seu público atual e atrair novos seguidores interessados em seu conteúdo literário.



02 MANUAL DE MARCA

CONHEÇA O MANUAL



Paleta de cores

Tipografia: Poppins
Regular e Light

Aa

Bb



MoodBoard



Logos



03 CONSTRUÇÃO DE MARCA

**CLIENTE: GRUPO
ARAGÃO BONFIM**

Em 2023, tive uma breve colaboração com a Aragão Bonfim, grupo de empresas de engenharia industrial, de fevereiro a maio. Durante esse período, redefinimos a identidade visual de 3 das 5 empresas do grupo e elaborei um plano de ação para conquistar novos leads por meio do Google Ads e Google Meu Negócio, visando orientar a diretoria após minha saída da equipe de marketing. Também, em conjunto com a equipe de TI, desenvolvemos os sites empresariais e organizei o roteiro e auxiliei a fotografa durante sessão de fotos com os fardamentos com as novas logos. Importante destacar que houve mudanças nos sites realizadas pela empresa após minha saída.



03 CONSTRUÇÃO DE MARCA

IDENTIDADE VISUAL



Paleta de cores: Nos três logos as cores visam transmitir seriedade, confiança, tecnologia e qualidade.



Os símbolos dos três logos transmitem especialização e seriedade na área, com designs retos e sóbrios.



No símbolo atual do laboratório, buscamos integrar o logo da Impacto Soluções com a especialidade do laboratório em manutenção e calibração.

03 CONSTRUÇÃO DE MARCA

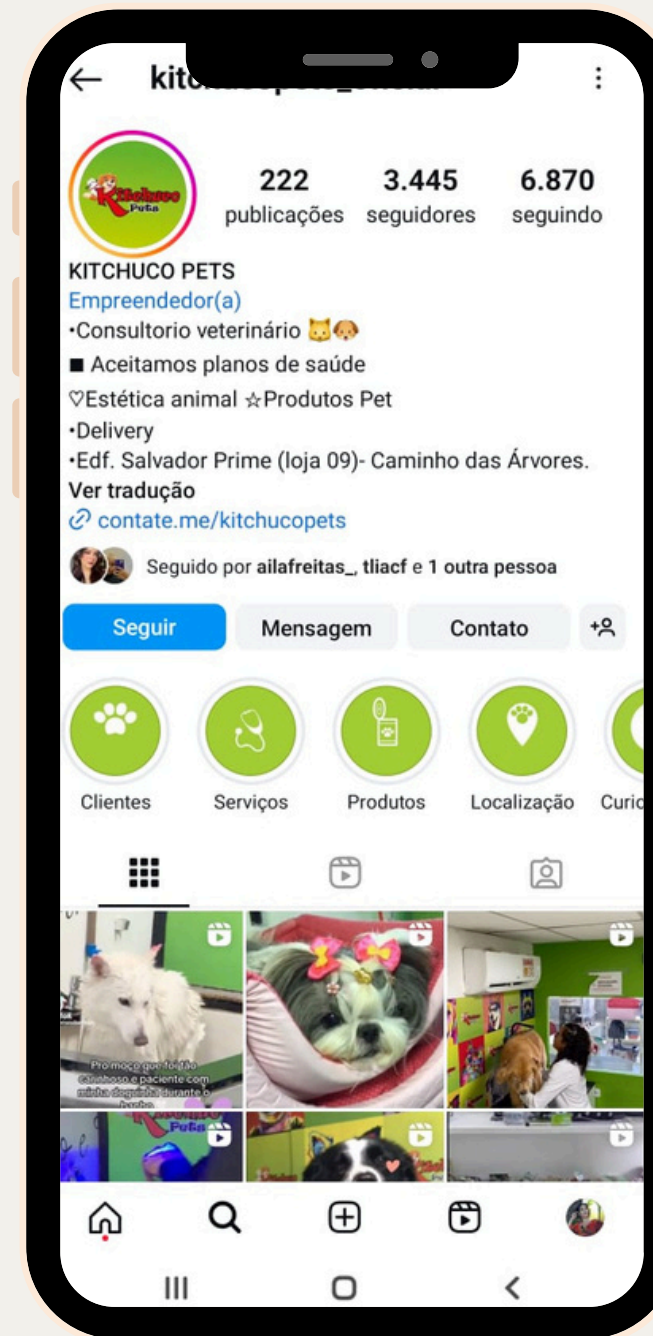
SESSÃO DE FOTOS



04 PLANEJAMENTO DE CAMPANHA

CLIENTE: KITCHUCO PETS

Através do meu Trabalho de Conclusão de Curso, colaboramos com a Kitchuco Pets, um PetShop em Salvador. Criamos uma agência fictícia com os setores de DA, Redação, Planejamento, Mídia, Atendimento e Produção. Nossa missão foi desenvolver o branding da marca do zero e construir um calendário editorial anual. Como membro da equipe de Planejamento, Mídia e pesquisa, participei ativamente da estratégia de marca e posicionamento. O projeto foi bem-sucedido, ganhando prêmios de melhor equipe de atendimento, planejamento e pesquisa.



04 PLANEJAMENTO DE CAMPANHA

COMO ERA A LOJA ANTES



03 PLANEJAMENTO DE CAMPANHA

**REALIZAMOS PESQUISAS
PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS**



Participantes do grupo focal com a equipe da Avante responsável pela roda de conversa

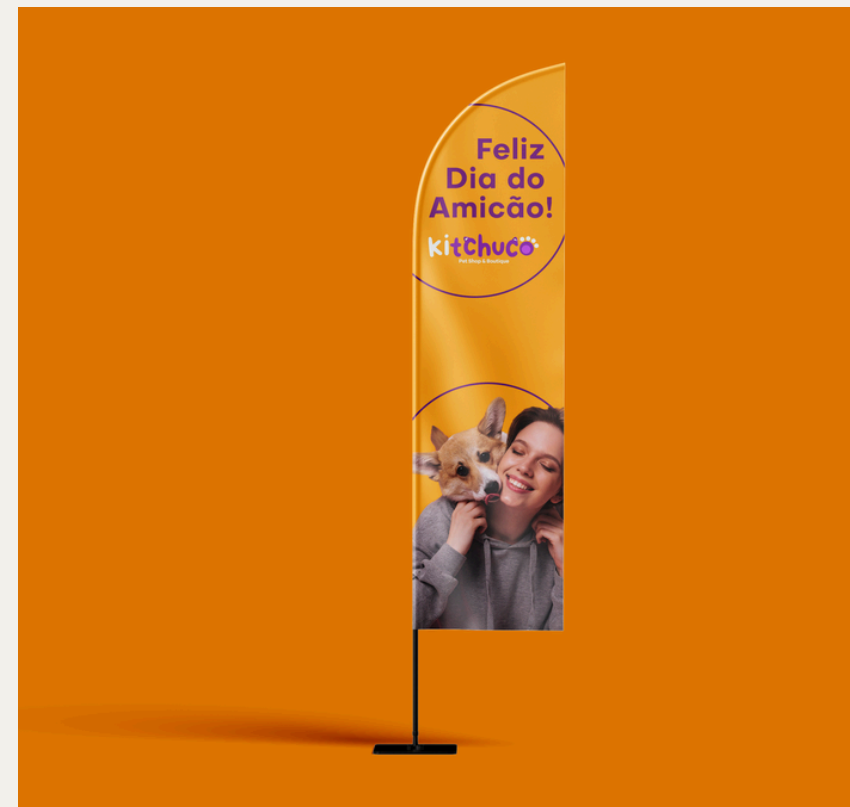
03 CONSTRUÇÃO DE MARCA

DESENVOLVEMOS UMA
NOVA IDENTIDADE



03 CONSTRUÇÃO DE MARCA

DESENVOLVEMOS CAMPANHAS
PARA O ANO TODO



O B R I G A D A

Entre em contato:

(71) 99104-2482

E-mail: isalorella@gmail.com

