Contato

41996165004 (Mobile)
pietrorobertoleme@gmail.com

www.linkedin.com/in/pietro-prado-5b070a244 (LinkedIn)

Principais competências

Estratégia
Conteúdo digital
Criação de sites

Languages

Inglês (Elementary)
Espanhol (Limited Working)
Português (Native or Bilingual)

Pietro Prado

Marketing Digital Designer Vídeo Maker
Curitiba, Paraná, Brasil

Resumo

Meu nome é Pietro, e sou apaixonado pelo mercado digital. Há três anos, venho trabalhando como designer gráfico e atuando na área de marketing digital. O que mais gosto nesse campo são os desafios e a possibilidade de analisar dados para obter resultados significativos.

Estou sempre em busca de aprender e me aprimorar, e acredito que a criatividade aliada à análise pode gerar projetos incríveis. Estou em busca de oportunidades como freelancer para colocar minhas habilidades em prática e ajudar empresas a alcançarem seus objetivos.
Com três anos de experiência, atuei como designer gráfico e especialista em marketing digital. Tive a oportunidade de desenvolver dois sites, um para um hotel e outro para uma administradora de condomínios. Para o hotel, também criei um aplicativo voltado para melhorar a experiência do cliente.

Meu trabalho em design gráfico inclui a criação de artes para restaurantes, cardápios e rótulos para produtos como kombucha, geleias e vinagres. Atualmente, gerencio as redes sociais de três empresas, sendo duas no ramo de comida e uma no setor de móveis. Além disso, produzo vídeos e entendo de tráfego pago, o que me permite otimizar campanhas e alcançar melhores resultados.

Estou em busca de novas oportunidades como freelancer, onde posso aplicar minhas habilidades e contribuir para o sucesso de projetos.

Experiência

Instinto
Gerente de Marketing
agosto de 2024 - Present (3 meses)

Maringá, Paraná, Brasil

Trabalho como gestor das mídias sociais e também faço toda análise do perfil e uso de estratégias eficazes

Tentazione
Membro da equipe de marketing
agosto de 2024 - Present (3 meses)
Maringá, Paraná, Brasil

Faço toda a parte de vídeos da empresa. Analiso o perfil trazendo as melhores estratégias para alcançar o público desejado

Formação acadêmica

Escola D
Gestor em marketing digital, Marketing · (junho de 2022)

Colégio Estadual Doutor Xavier da Silva
· (2019 - 2022)