PORTFOLIO

Gabriela Pimentel

SUMÁRIO

Para melhor te guiar na experiencia do meu trabalho, siga o sumário ao lado.

03 SOOBRE MIM

04 VISÃO

05 HABILIDADES

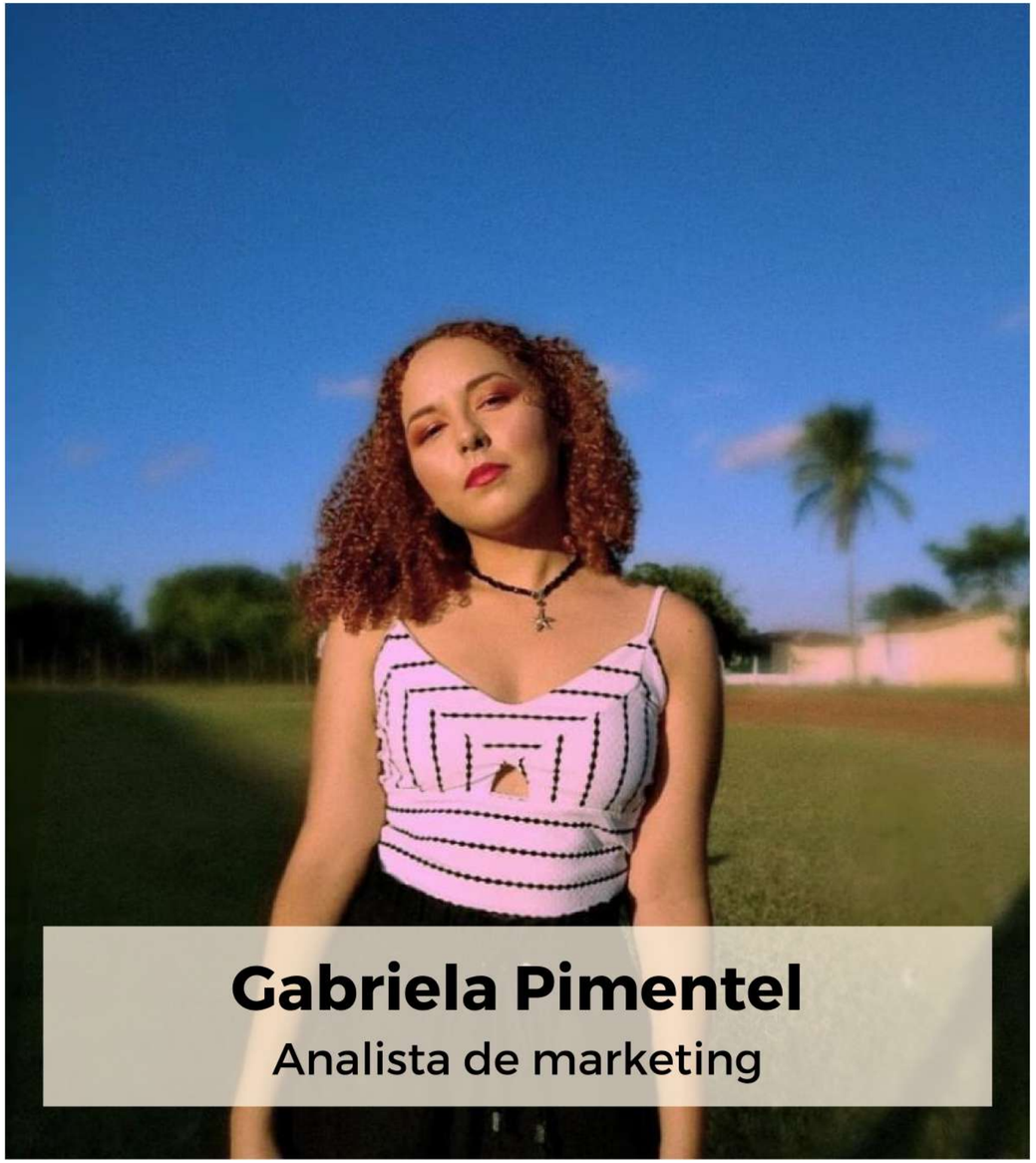
06 EXPERIENCIA DE TRABALHO

07 PROJETOS

14 CONTATO

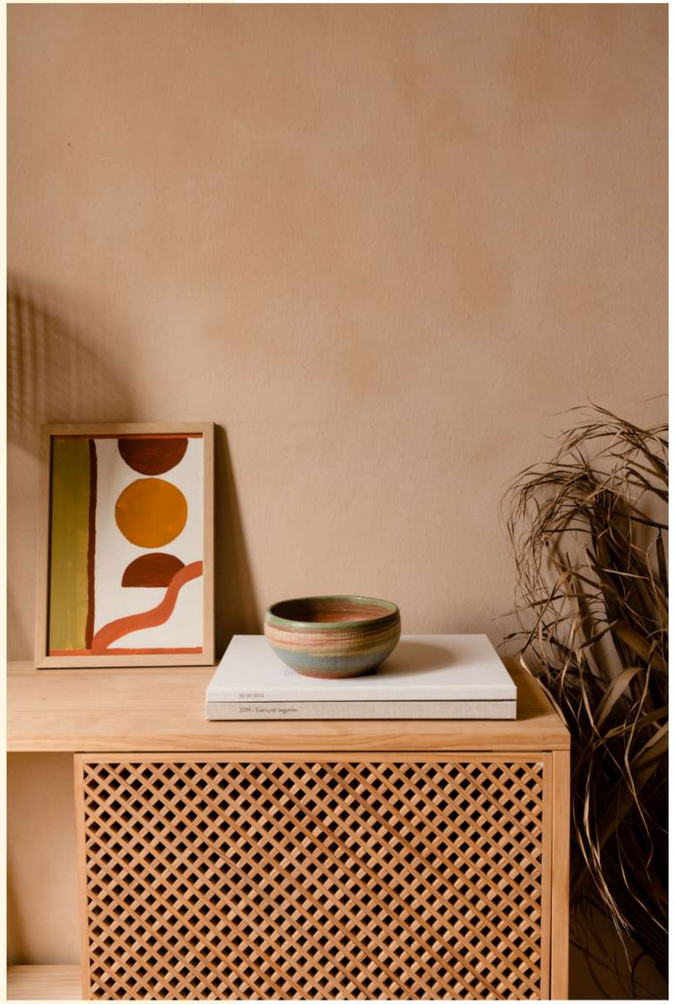
SOBRE MIM

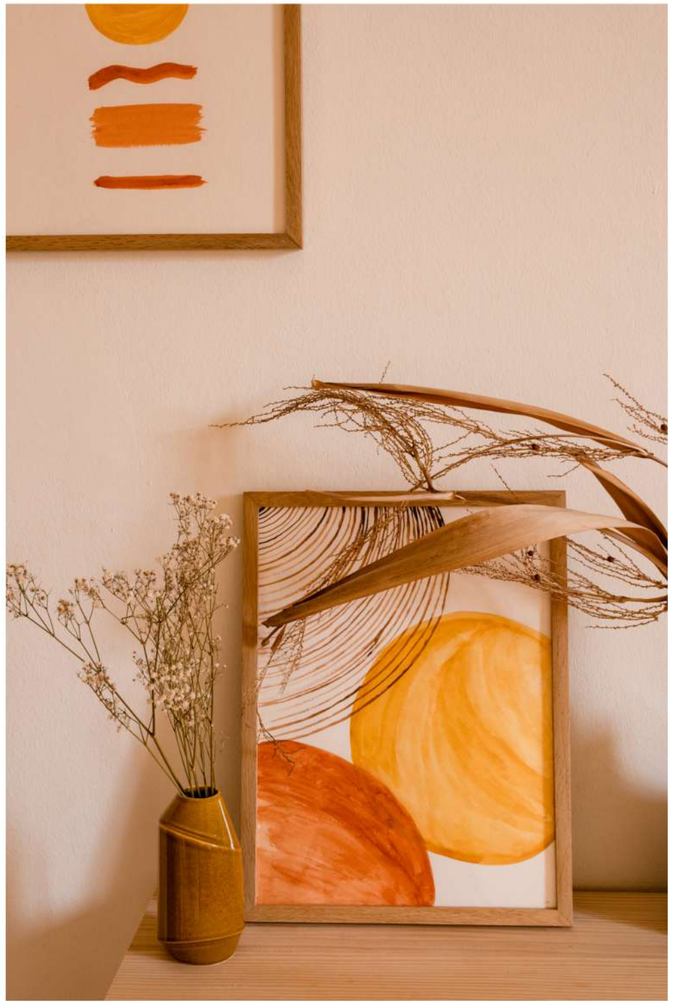
Profissional do marketing desde 2019. Gosto de trabalhar em projetos desafiantes e inovadores.



VISÃO

Minha visão profissional é ser um líder inovador no campo do marketing, capacitando marcas a alcançar e superar seus objetivos estratégicos. Visualizo a criação de campanhas que não apenas impulsionem o reconhecimento da marca, mas também construam conexões significativas com o público-alvo. Busco desenvolver equipes de marketing altamente colaborativas e capacitadas, incentivando a inovação e a excelência em todas as iniciativas. Minha aspiração é não apenas atingir metas de curto prazo, mas também estabelecer uma presença duradoura para as marcas que represento, destacando-me como um profissional de marketing estratégico e visionário





HABILIDADES



Trafégo pago



Mídias sociais



Planejamento



Design

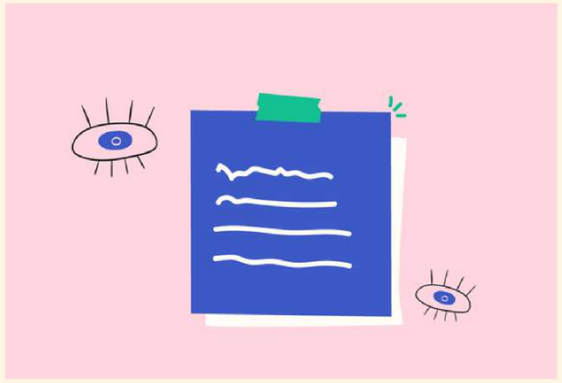
EXPERIENCIA DE TRABALHO



Social media



Analista de Marketing



Planejamento digital e atendimento



Coordenadora de Marketing

PORTFOLIO

01

Trafego Pago

Acompanhe um projeto de tráfego pago

02

Copywriting

Veja como faço o processo de roteiro publicitário

03

Social Media

veja alguns projetos como social media

TRÁFEGO PAGO

Confira os resultados para a campanha de trafego pafo da FENAPRF, que durou 22 dias.



Alcance Total	Impressões Totais	Total de Cliques	Valor investido
740,170	1,157,043	2,112	R$1,957.09

CPC Médio Total	CTR (Todos)	CPM médio	Frequência
R$0.93	0.18%	R$1.69	1.56

Conversões e ações por Tipo

Tipo	Número de Ações	Pessoas realizando ações	Custo por ação
Engajamento com a página	74,108	70,720	R$0.03
Engajamento das postagens	74,108	70,720	R$0.03
Reprodução do vídeo por no mínimo 3 segundos	72,628	69,472	R$0.03
Clique nos links	746	741	R$2.62
Reações às postagens	649	645	R$3.02



Link do material trabalhado:
https://www.youtube.com/watch?v=R355MGKEiVw
https://www.instagram.com/reel/C0-F3KTL8c9/?igsh=MWc3MndnaWJ5ZTV6dw==
https://www.instagram.com/p/C0UTBbdraJ2/?igsh=N3JpbW9yamNsazYy

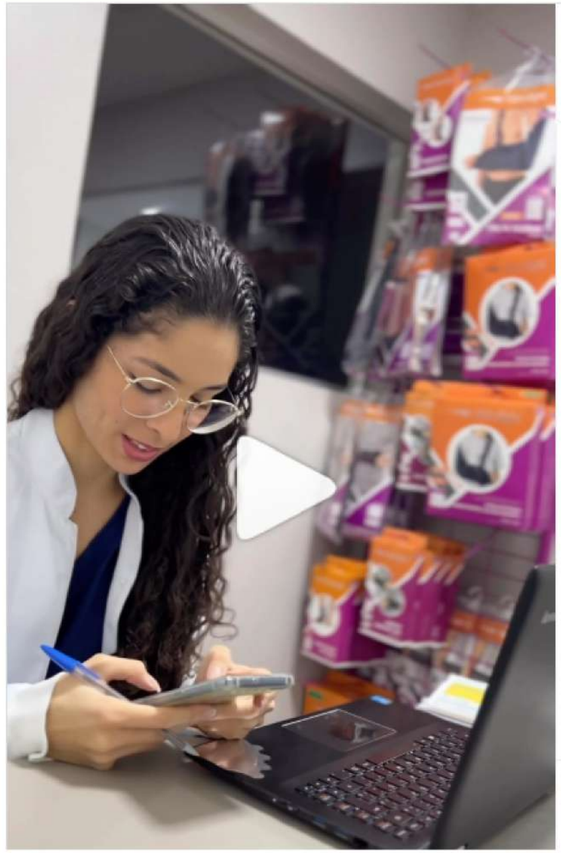
COPYWRITING

Nesse projeto, tinha a missão de anunciar o projeto correria para o governo de Alagoas. E então roteirizei um vídeo para reels, para que pudesse render mais nas redes.

Link:
https://www.instagram.com/reel/Cnt5VyzDZhE/?igsh=b2w4OTVoNHI3dWNh



SOCIAL MEDIA



opmedne • Seguir

Patrick Conway • Perfect Under Blue • ...

opmedne Por aqui, a semana está do jeito que a gente gosta: Atendendo todo mundo para entregar produtos com qualidade! 😍 ✨

Nos faça uma visita ou entre em contato pelo WhatsApp 📲 (82) 98214-8474 ou (82) 99342-2000.

58 sem

Nesse trabalho roteirizei o reels e criei a legenda:
https://www.instagram.com/reel/Cln--epLeo6/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D



unidorsaude • Seguir

unidorsaude Aqui os benefícios são infinitos. Ah, sabe o melhor? Aderindo ao plano assistencial Unidor saúde, 7 pessoas da família também podem participar, sem custo adicional!

Faça já o seu plano assistencial Unidor Saúde.

Ligue 33169906.

Unidor, cuidar da saúde ficou fácil.

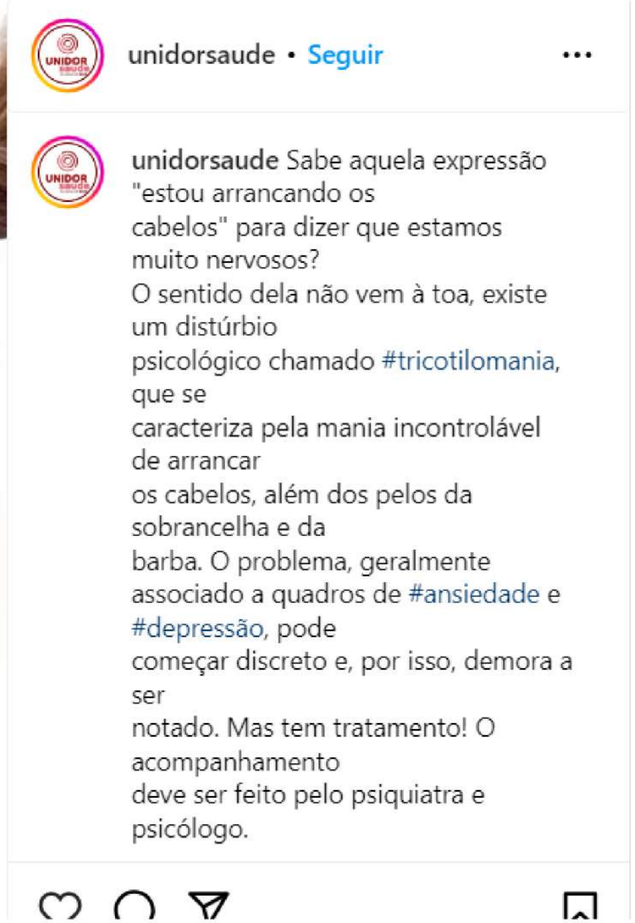
#unidorsaude #saude #planoassistencial #saudeebemestar #unidor #maceio #arapiraca #alagoas #planodesaude

115 sem

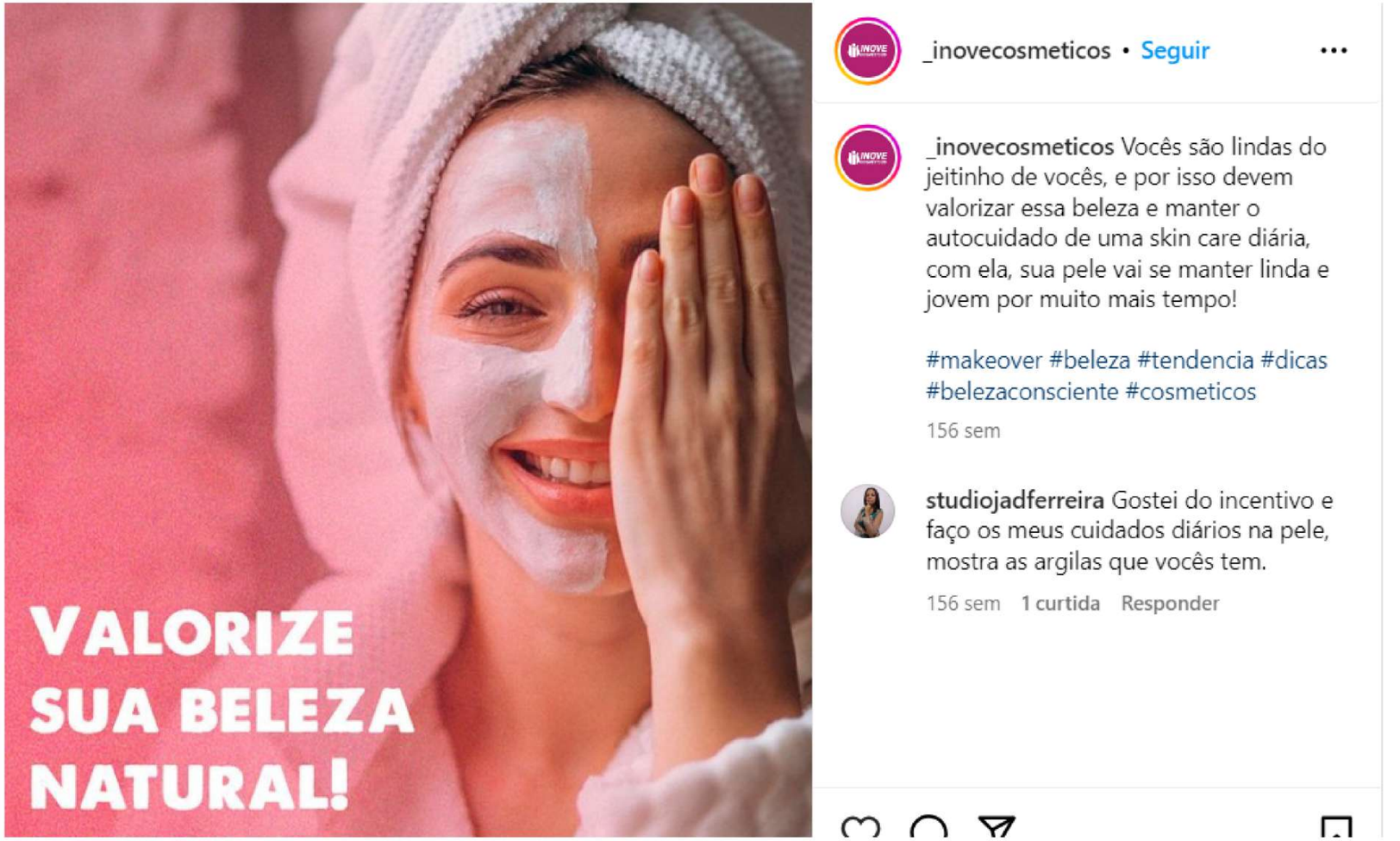
katia.geane Valor do plano

Criei a arte do carrossel e fiz a legenda
https://www.instagram.com/p/CVk39FLg8Km/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D&img_index=1

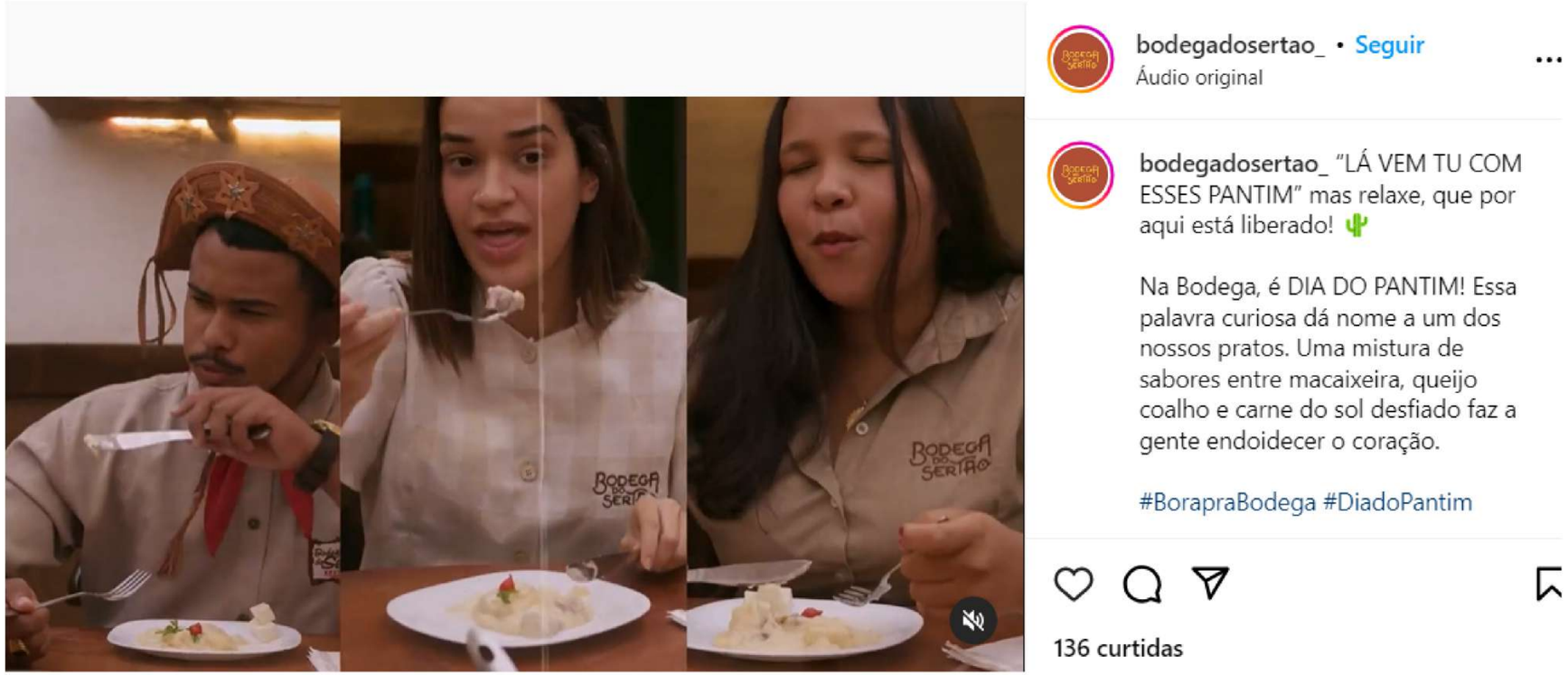




Nessa publicação fiz a arte do card, a copy para o texto e legenda



Aqui fui responsável pela copy e arte do card, e também pela legenda : https://www.instagram.com/p/CJwkt7HlBAH/?igsh=NG45aGE2eGlzdWpi



Para o lançamento do dia do pantim, fiz a copy para locução do vídeo e colaborei na legenda: https://www.instagram.com/reel/Cd8UprOp6Pm/?igsh=MXc0b3kyZnFmaGt6eQ%3D%3D

OBRIGADA PELA ATENÇÃO!