



Manual de Identidade Visual

Resumo

Este Manual de Identidade Visual foi desenvolvido para fornecer as diretrizes completas sobre o uso da marca Clube Águias de Nova Gerte, abordando suas especificações técnicas e as diferentes formas de aplicação. O objetivo principal do manual é garantir que a identidade visual do clube seja utilizada de maneira consistente e correta em todas as suas manifestações, desde materiais de comunicação até os uniformes e espaços de divulgação.

O projeto foi concebido pela Agência Índigo, com foco na revitalização da identidade do clube, visando modernizar sua imagem e atrair novos integrantes, assim como potenciais patrocinadores. Através de uma abordagem estratégica, busca-se fortalecer a presença da marca no mercado e aumentar sua visibilidade, contribuindo para o crescimento do clube a longo prazo.

Desenvolvido no âmbito acadêmico, o projeto tem um grande potencial para aplicação prática, oferecendo uma solução real e viável para o Clube Águias de Nova Gerte. A proposta foi criada para ser implementada, com o intuito de transformar e aprimorar a comunicação visual do clube, alinhando-a às melhores práticas do design gráfico e aos objetivos de expansão e profissionalização da instituição.

Sumário

03 Resumo

05 A História do Clube

06 Valores, Visão e Missão

07 Público Alvo e Objetivos

08 Projetos Gráficos

14 Paleta de Cores

15 Tipografia

16 Uniformes

20 Material Promocional

22 Brindes para arrecadação de fundos

24 Camiseta da Torcida

25 Papelaria

26 Cards dos Jogadores

27 Ônibus

28 Sede

29 Site

34 Redes Sociais

35 Vídeo de Apresentação

36 Agência Índigo

A História do Clube

O Clube Águias de Nova Gerty foi fundado no início da década de 1970, a partir da junção dos times Santos-Guarani, Lucubã e Águias, sendo inaugurado anos mais tarde sob o nome de CRANG (Clube Recreativo Águias de Nova Gerty). Em 1993, o clube construiu seu primeiro campo, possibilitando a competição com outros times de várzea.

O futebol de várzea é visto como um hobby, onde os participantes investem sem esperar retorno financeiro, mas promovendo um forte sentimento de comunidade. As cores principais do clube são vermelho, azul e branco, representando a união dos times antigos, com o preto também presente, embora raramente utilizado.

A logo do clube apresenta uma águia sobre o planeta Terra, com "C.E.R. Águias de Nova Gerty" embaixo. Os uniformes são baseados em modelos existentes, sendo o último design inspirado no uniforme de Israel, com pequenas alterações.

Valores, Visão e Missão

Valores

Família, paixão pelo esporte, companheirismo e solidariedade
O Águias de Nova Gerte é um time que valoriza a família e o senso de comunidade em São Caetano. O futebol de várzea é praticado por paixão, sem fins lucrativos, e seus membros promovem companheirismo e solidariedade, fortalecendo os laços com a região e criando um ambiente acolhedor.

Visão

Nossa visão é fazer do Águias de Nova Gerte um clube amplamente reconhecido, promovendo um ambiente vibrante e participativo na comunidade. Queremos que mais pessoas se conectem ao clube, fortalecendo os laços comunitários e celebrando a paixão pelo futebol juntos.

Missão

Nossa missão é fortalecer a comunidade em São Caetano, acolhendo todos que desejam se unir a nós, seja pelo amor ao esporte ou pela vontade de fazer parte da nossa família. Valorizamos a inclusão, recebendo moradores e visitantes, e promovendo um ambiente onde todos possam compartilhar a paixão pelo futebol e construir laços duradouros.

Público Alvo e Objetivos

Público Alvo

Nosso público-alvo abrange pessoas com idades entre 20 e 60 anos, tanto aquelas que praticam quanto as que acompanham o futebol de forma geral. Como o clube está localizado em São Caetano do Sul, nosso foco principal será nos moradores da cidade e nas regiões próximas.
Além disso, temos um segundo público-alvo, composto por comerciantes da região, com o objetivo de fomentar o engajamento e, futuramente, buscar parcerias e patrocínios para o clube.

Objetivos

O objetivo do nosso projeto é promover o futebol de várzea, com um foco especial no Clube Águias de Nova Gerte. Buscamos atrair mais pessoas para o clube e envolver a comunidade local, criando um ambiente de integração, lazer e fortalecimento dos laços sociais. Através de ações que incentivem a participação ativa, queremos aumentar a visibilidade do clube e contribuir para o crescimento do futebol de várzea na região.

Projetos Gráficos



Brasão

O novo escudo do clube foi completamente reformulado, abandonando a antiga imagem da águia careca sobre o globo terrestre, que remetia a uma representação estadunidense. O design atual apresenta as patas de uma ave de rapina segurando o escudo, simbolizando força e determinação. Inclui também um galho de carvalho, referência ao carvalho que deu origem ao bairro de Nova Gerty. As três estrelas acima do escudo representam marcos importantes: a inauguração do campo do Águias em 1993, o treinamento do jogador Gabigol pelo treinador Lilo e o 50º aniversário do clube em 2023.

Criação e Grid



Redução





A dimensão mínima deve ser respeitada para garantir a legibilidade do brasão. Para impressão em materiais gráficos, a dimensão mínima é de 3 cm. Para uso em ambientes digitais, a medida adequada é de 85 pixels.

Área de Proteção

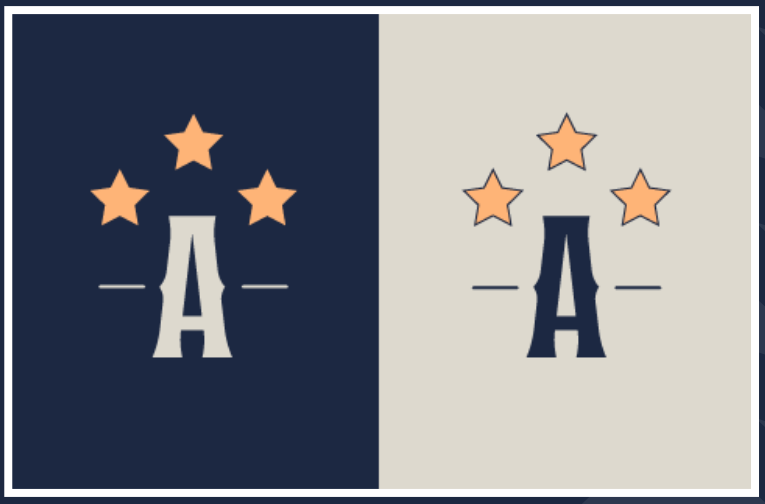


Para proteger as margens do brasão, é essencial deixar um espaço de não interferência ao redor. O tamanho desse espaço pode variar conforme a aplicação, mas, em todos os casos, as margens devem ser equivalentes ao tamanho de uma estrela presente no brasão.

Assinatura



Ícone



Bandeira



Patterns





O padrão foi inspirado nas penas da águia, transformando elementos dessas penas em formas geométricas, com os losangos sendo a representação mais fiel. Esses losangos são dispostos em sequência, formando um manto de penas. Outra abordagem foi utilizar os losangos para criar a forma de asas abertas, simbolizando a grandiosidade da águia. Essa representação é incorporada ao uniforme, sobrepondo-se ao escudo do time e destacando ainda mais a imponência da ave de rapina.

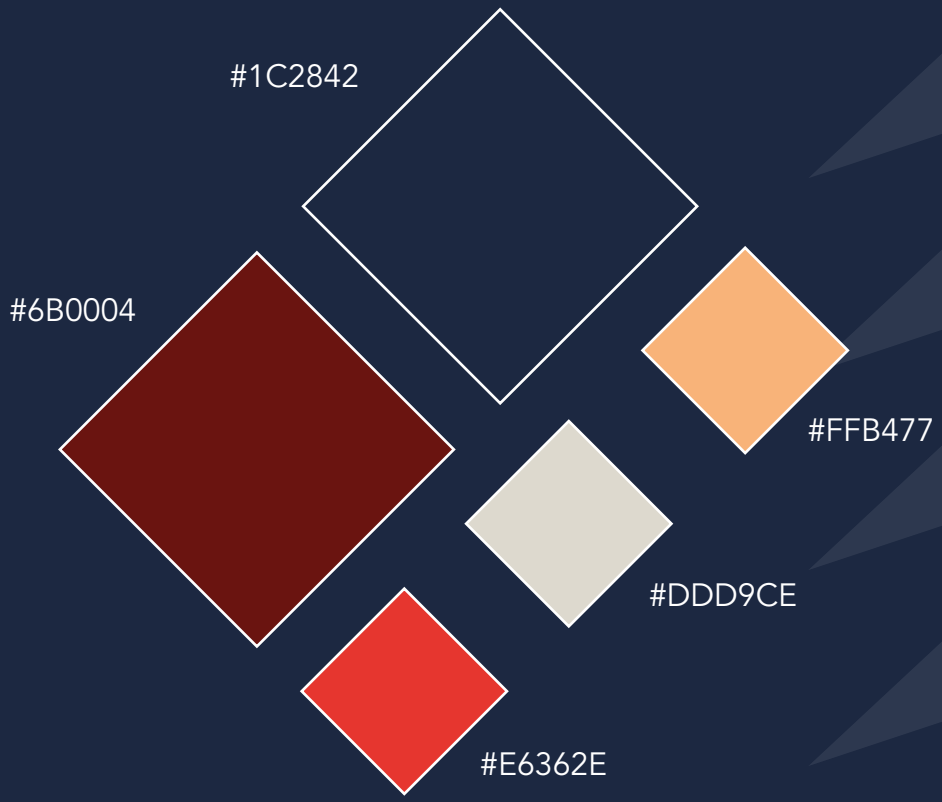
Mascote

O mascote do clube, inicialmente pensado como uma águia careca, foi escolhido como o Gavião Real ou Harpia, a maior ave de rapina do Brasil, simbolizando força e brasilidade. Para sua ilustração, foram utilizadas referências de desenhos dos anos 70 e o estilo estético do jogo de videogame CupHead. Nomeamos carinhosamente a mascote como Pipinha.



Paleta de Cores

A paleta de cores do clube foi definida pela diretoria como vermelho, branco e azul, mas as tonalidades foram alteradas para tons envelhecidos, evitando referências estadunidenses e remetendo à estética dos anos 70. Essa paleta foi aplicada em uniformes, brindes, sinalização e ônibus. Além disso, um tom amarelo foi adicionado para detalhes mais elegantes. O visual geral reflete a estética dos anos 70, época da fundação do clube.



Tipografia

Alinore

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Avenir
Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

A tipografia selecionada para os títulos e para a assinatura foi a fonte Alinore, caracterizada por seu estilo robusto e vintage, alinhando-se à identidade visual proposta. Para os textos corridos, optou-se pela fonte Avenir Book, uma tipografia mais delicada, sem serifa, com traços simples e pontas suavemente arredondadas e afiadas, proporcionando boa legibilidade e equilíbrio visual.

Uniformes

Desenvolvemos três modelos de uniformes: um principal, um secundário e um para o goleiro, este com dois modelos para cada conjunto.

Uniforme Principal



O uniforme principal é vermelho, apresentando um padrão em forma de asas no peito, com o escudo do time sobreposto ao centro, simbolizando força e determinação, além de transmitir uma energia vivaz.

Uniforme Secundário



O uniforme secundário é em tom de azul escuro, conferindo uma ideia mais elegante, com um padrão de penas sequenciais que dá a impressão de plumagem.

Uniforme Principal – Goleiro





Para o uniforme do goleiro, o primeiro modelo é branco, remetendo às penas de uma harpia e destacando-se em contraste com o vermelho dos demais jogadores.

Uniforme Secundário – Goleiro



No segundo modelo, o goleiro usa laranja, uma escolha que harmoniza as cores opostas no círculo cromático dos demais jogadores, no caso o azul escuro, destacando-o em campo.

Material Promocional

Com o objetivo de gerar retorno financeiro para o clube, desenvolvemos uma linha de materiais promocionais que estarão disponíveis para venda durante os jogos e eventos do clube. Os itens são:

- Bandanas
- Bonés
- Canecas
- Capinhas de celular
- Chapéus
- Bucket hats
- Chinelos
- Copos
- Garrafinhas térmicas
- Luvas de torcida
- Mochilas
- Roupas para pets


Águias de Nova Gerte
A
1970

Brindes para Arrecadação de Fundos

Para apoiar as campanhas de arrecadação de fundos e incentivar a associação de novos membros ao clube, criamos uma seleção de brindes que serão entregues aos nossos apoiadores. Os itens incluem:

- Adesivos
- Bandeirinhas
- Bottons
- Calendários
- Chaveiros
- Ecobags
- Garrafinhas plásticas


CALENDÁRIO
2025
AGUIAS DE NOVA GERTE
CALENDÁRIO
2025
AGUIAS DE NOVA GERTE

Camiseta da Torcida

Para a camiseta oficial da torcida, desenvolvemos dois modelos: o primeiro, combinando as cores do uniforme principal do goleiro com as dos demais jogadores e o segundo, com as cores do uniforme secundário. Ambas as camisetas apresentam a estampa da Pipinha, mascote do clube.









Papelaria

Para a papelaria, optamos por seguir o padrão de cores azul e amarelo, incluindo itens como folhas pautadas, cartões de visita, envelopes, cadernos personalizados, canudos para certificados e lápis, todos dentro dessa paleta de cores.



Cards dos Jogadores

Para a apresentação dos jogadores, foi criado um card com especificações que devem ser seguidas: a foto de exemplo utilizada foi tirada em um plano americano, com o modelo de frente para a câmera e os braços cruzados. A iluminação foi otimizada para evitar sombras, garantindo uma imagem limpa. Além disso, a foto foi registrada sobre um fundo branco, facilitando o recorte na edição. Todas as fotos utilizadas nos cards devem seguir esse mesmo padrão.





Ônibus

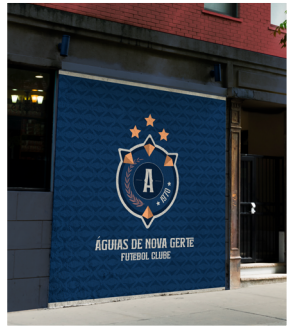
Para as competições em outros clubes, criamos um ônibus com adesivagem padrão do time.



Sede

Foi desenvolvida uma nova proposta para a fachada e sinalização da sede, alinhada à nova identidade visual do clube.

Fachada





Placas de Sinalização



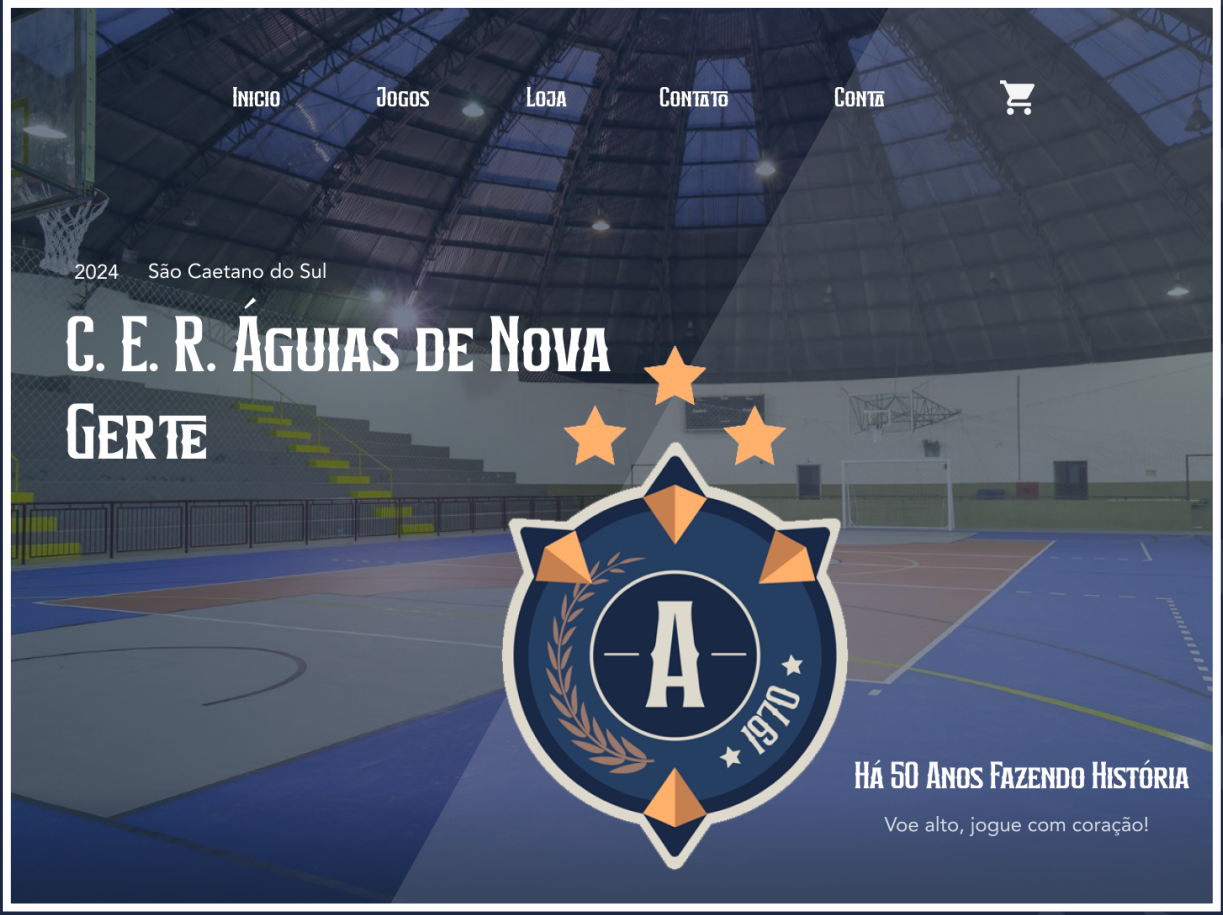






Site

O design do site foi construído de forma limpa e direta, com o objetivo de destacar a marca e atrair a atenção do visitante para o time e suas cores, bem como informá-los sobre o time e sua marca, história e valores. Ele demonstra que, mesmo o Águias sendo um time de várzea, pode ter uma aparência profissional e transmitir seriedade para os torcedores.



Loja do Site

A loja foi criada para incentivar os torcedores a adquirirem itens que apoiam o time. Ela oferece produtos com as cores e marcas da equipe, promovendo a participação da torcida e fortalecendo o sentimento de pertencimento, além de arrecadar fundos para manter o time e a sede funcionando financeiramente e promover melhorias para a equipe e para os torcedores.



Calendário de Jogos

Esta seção é fundamental para que os torcedores possam acompanhar facilmente os jogos do time. Ao acessar a página, qualquer pessoa pode verificar as datas e os confrontos programados.





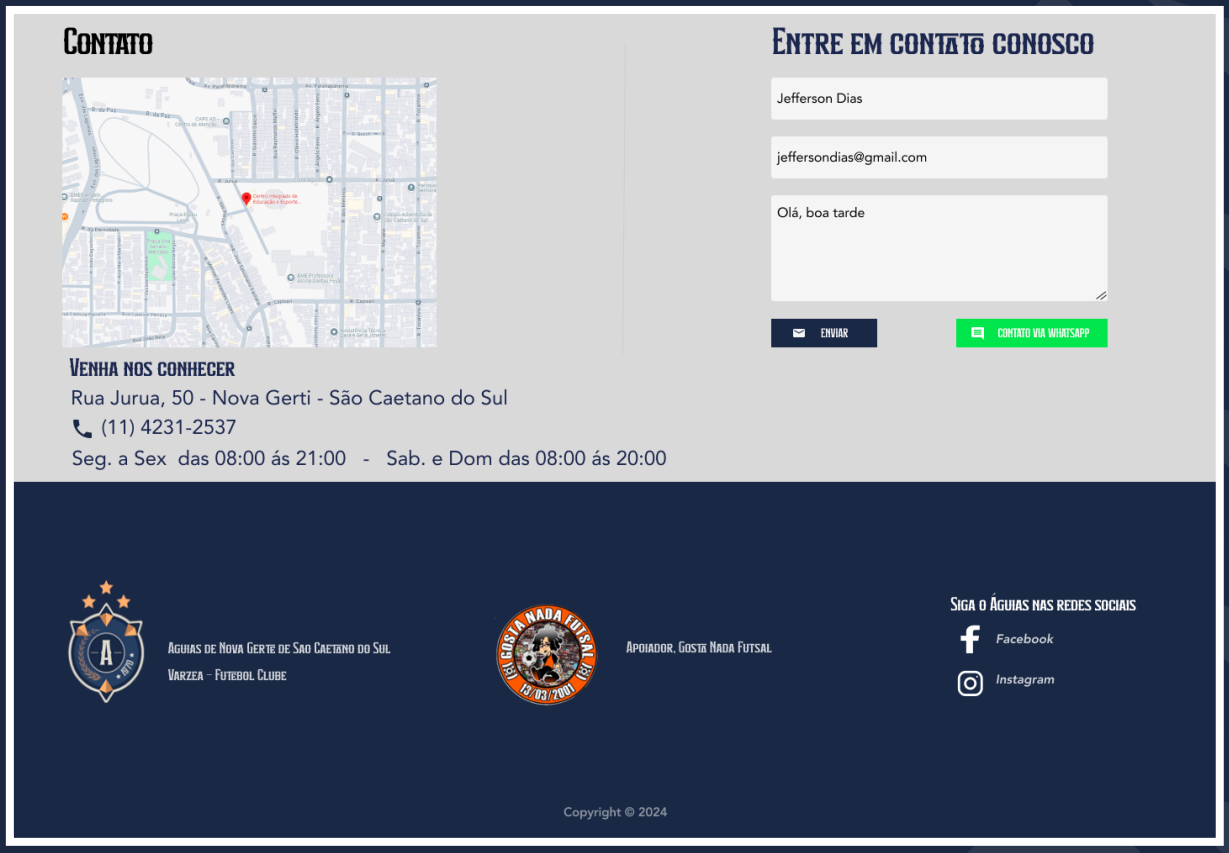
História e Quem Somos

Uma parte essencial é compartilhar a história do time, incluindo sua fundação, os fundadores e o que os motiva a seguir em frente. Para isso, pensamos em um local de destaque para apresentar essa narrativa. Muitas vezes, as histórias dos times de várzea são contadas apenas pelos responsáveis, por isso decidimos dar voz a esses líderes e preservar a memória de todos que já passaram por ali. No quem somos do site pensamos em um modo de poder mostrar a todos quem faz parte do time e suas devidas posições podendo até ajudar a olheiros ou visitantes a identificar as estrelas do time e onde atuam melhor



Aba de contato

A aba de contato permite que as pessoas entrem em contato com o time de forma simples e fácil, seja para tirar dúvidas, fazer observações ou oferecer parcerias. É uma maneira prática de facilitar a comunicação com a equipe.



Redes Sociais



Foi realizada uma renovação no Instagram do time, com posts que refletem a nova identidade visual. Entre os conteúdos publicados, estão divulgações sobre o clube de membros, disponibilidade de ingressos e celebrações das vitórias do time.



Vídeo de Apresentação

Escaneie o QR Code e assista ao vídeo de apresentação do Clube Águias de Nova Gerte

Agência Índigo



Somos uma agência formada por um grupo de seis designers gráficos, originada de um projeto acadêmico. Ao longo do tempo, já realizamos diversos trabalhos, incluindo a criação e desenvolvimento de identidades visuais para marcas e empresas, além de projetos editoriais e modelagem 3D. Nosso objetivo é sempre unir sofisticação e os princípios fundamentais do design, com uma abordagem criativa e inovadora em cada projeto.

