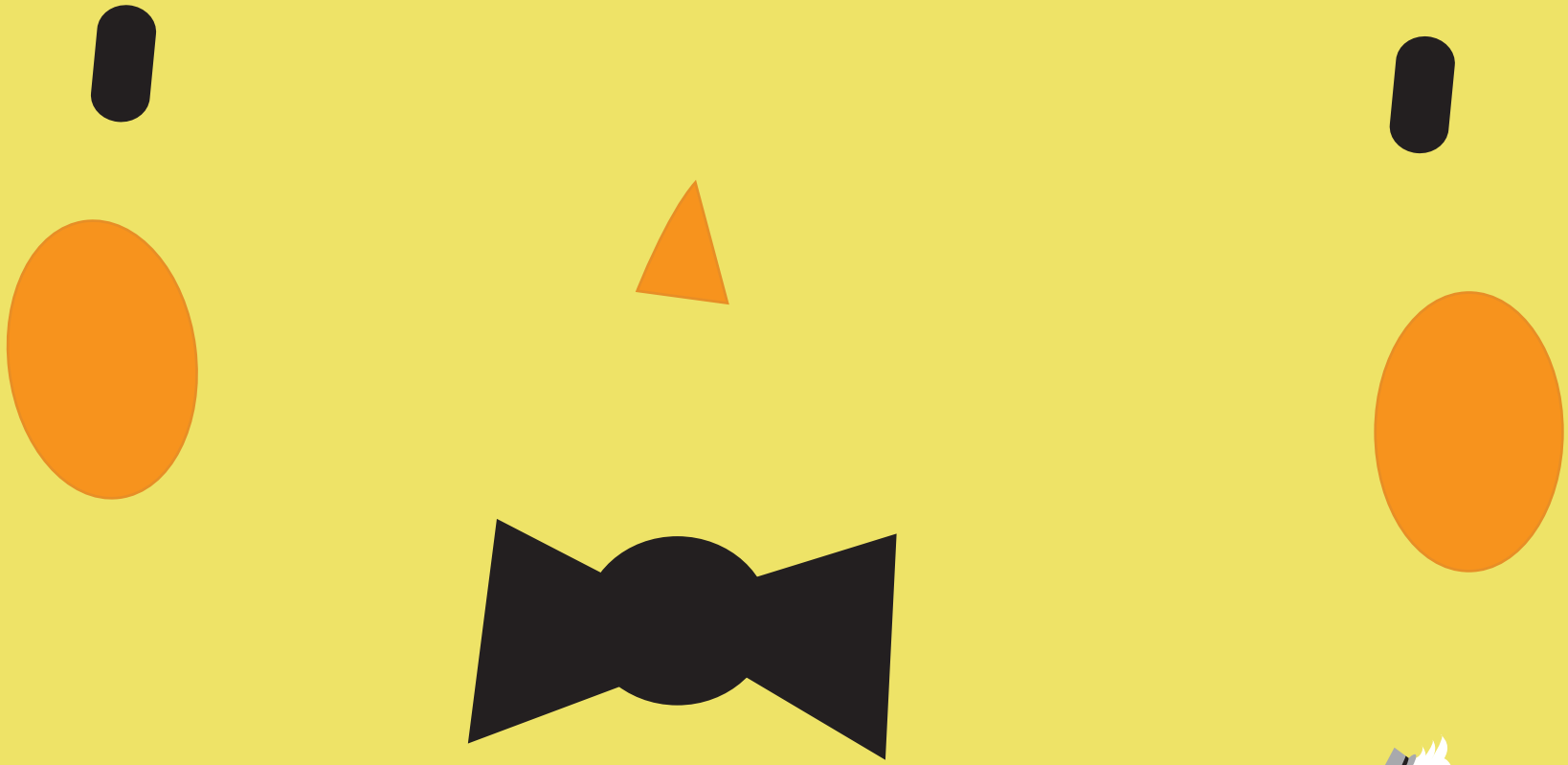
MANUAL DA IDENTIDADE VISUAL





Lorem Design

1. APRESENTAÇÃO

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.

2. CONCEITO



2. Conceito

2.1 SÍMBOLO

O Símbolo do Lorem Design foi construído baseado em um animal e seus significados e inspirados em mascotes antigos.



2. Conceito

2.2 CALOPSITA

A calopsita é o símbolo da criatividade, diversão, confiança e boa relação.

Além disso a calopsita representa um animal popular

3. COR

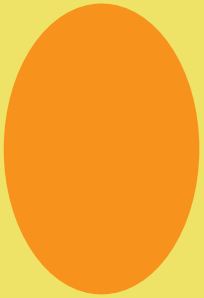


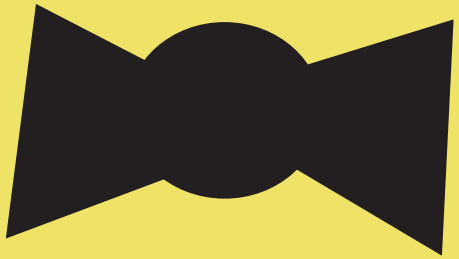










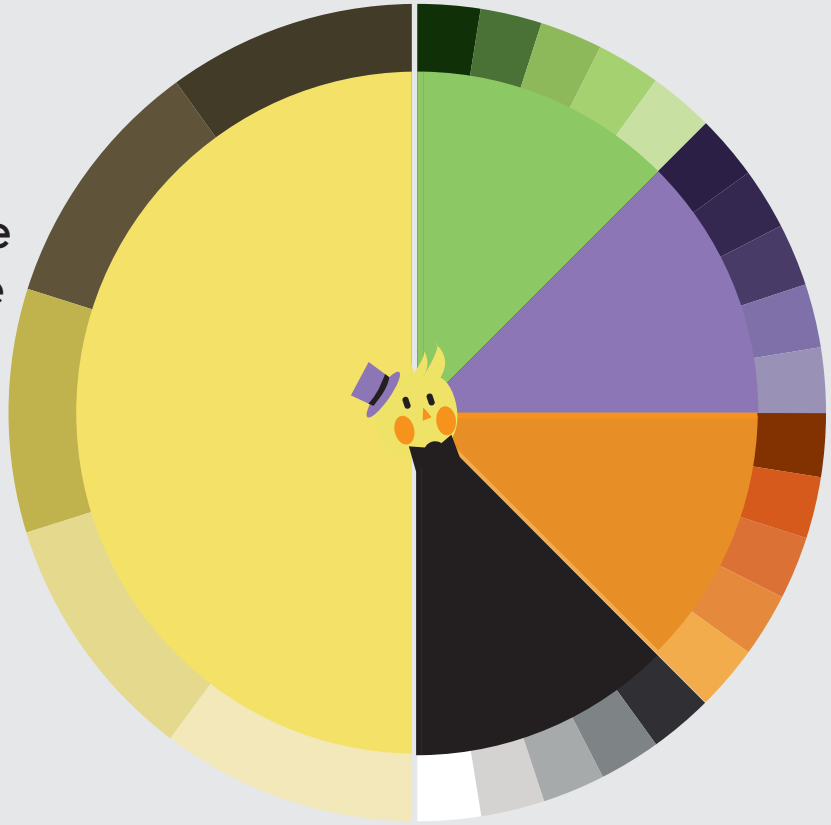


3. Cores

3.1 Cores Institucionais

Determinamos o amarelo como cor predominante da marca, bem como outras 3 cores secundárias e o uso do preto e sua escalaCO.

Cada cor possui outras 5 variações que irão permitir mais flexibilidade nas aplicações do e-commerce.



3. Cores

3.2 Cores Institucionais: Cores Principais

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK e Pantone deve ser usado em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.

Hex: #fff475

RGB: 243 231 112

CMYK: 5,51 5,94 71,87

Pantone: 101 U

Hex: #db9600

RGB: 219 150 0

CMYK: 7,5 50,84 98,2 0

Pantone: P 24-7 C

Hex: #957eb1

RGB: 243 231 112

CMYK: 44 59 00

Pantone: P 93-5 C

Hex: #8CC04B

RGB: 140 19 75

CMYK: 53 0 85 0

Pantone: P 154-7 C

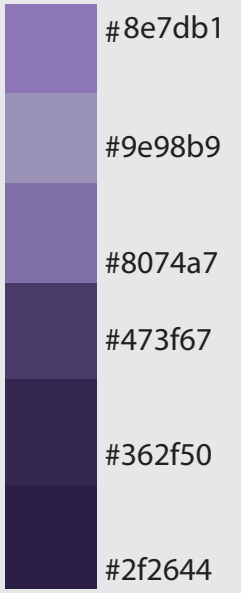
3. Cores

3.3 Cores Institucionais: Variações

Essas variações em hexadecimal servem para a possível aplicação na web.

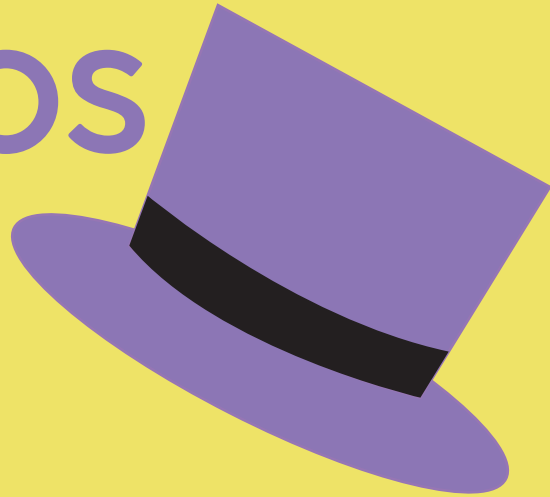








4. PATERN E ELEMENTOS VISUAIS



4. Paterns e Elementos Visuais

4.1 Biblioteca

A marca Lorem Design conta com uma biblioteca de ícones, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

Os ícones foram criados inspirados pelas formas do símbolo, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da Lorem Desing.



4. Paterns e Elementos Visuais

4.2 Como utilizar

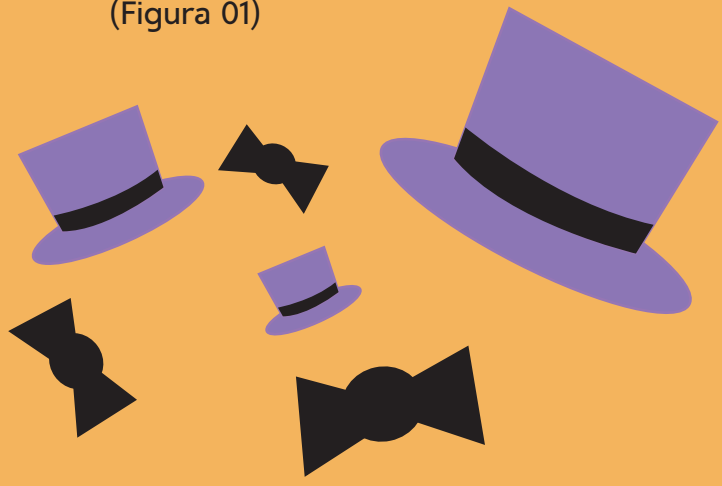
Os elementos podem ser usados de forma ordenada, dando origem a um padrão (Fig. 01) ou de forma randômica, servindo para dar apoio a materiais diversos (Fig. 02 e 03).



(Figura 01)



(Figura 02)



(Figura 03)

5. Tipografia



5. Tipografia

5.1 Tipografias Estabelecidas

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.
Estabelecemos 4 fontes para a marca.
A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um grande leque de possibilidades e combinações.

A fonte para títulos escolhida é a Cocogoose.
Já para textos, a fonte escolhida foi a Santello. Ambas disponíveis no site dafont

TÍTULOS / CAMPANHAS

cocogoose

SUBTÍTULOS / TEXTOS / NÚMEROS

SANTTELO

5. Tipografia

5.2 Cocogoose

É uma fonte que não apresenta números. Possui 6 Pesos e uma versão com “falhas” que pode agregar mais estilo às composições tipográficas da marca.



5. Tipografia

5.3 Santello

Esta fonte apresenta apenas 1 peso, porém é carregada de estilo e personalidade trasendo um ar mais moderno e fino aos texto em que ela é usada. A fonte conta com letras maiúsculas, letras minúsculas, símbolos e números.

ABCDEFG
*#?01234

abcdefg
*#?01234

8. MOCKUPS



8. mockups




Design
Simplificado
Lorem Design
Lorem_projs@Loremdesign.com.br
Design
Simplificado
Lorem Design
Lorem_projs@Loremdesign.com.br

7. mockups

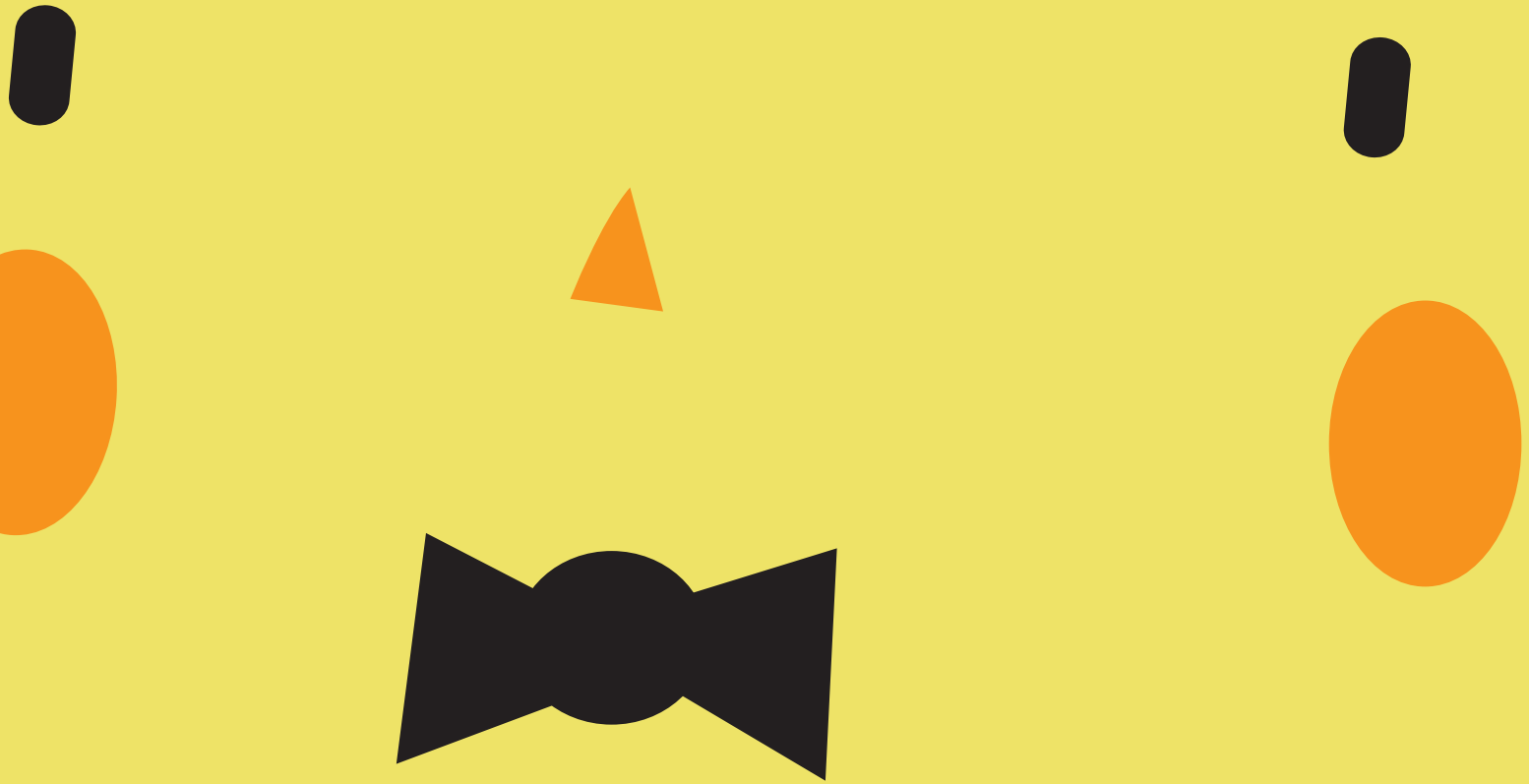

Design
>Aplicado<
Lorem Design
Design >aplicado<
Design
>Sofisticado<
Lorem Design
Design >sofisticado<
Design
>Simplificado<
Lorem Design
Design >simplificado<

7. mockups



6. Fotos





6. Fotos

6.2 DUOTONE

Uma técnica que pode ser utilizada nas fotografias dos modelos é o Duotone, que consiste em trabalhar com apenas 2 cores institucionais cotrastantes para luz e sombra.



6. Fotos

6.3 Livros

A ideia para trabalhar as fotos dos produtos é brincar com a composição, aumentando o tamanhos e trabalhando com sobreposição.
O objetivo é sair da mesmice e valorizar as peças.



6. Fotos

6.3 Livros

A ideia para trabalhar as fotos dos produtos é brincar com a composição, aumentando o tamanhos e trabalhando com sobreposição.
O objetivo é sair da mesmice e valorizar as peças.

