SABRINNA TRINDADE

Portfólio de Copywriter

Bem-vindo ao meu universo de conversão.



Untitled - TextEdit

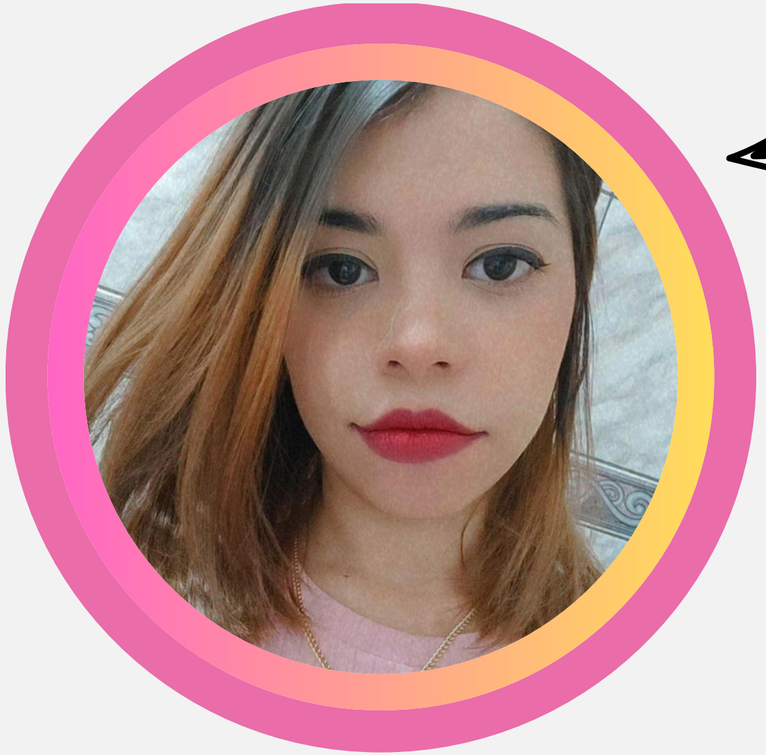
File Edit View Help

Visão Geral

01	Apresentação
02	Sobre mim
03	Meus Projetos
04	Contato

New Tab

Olá, meu nome é Sabrinna !



Document2 - Macrostuff Board

File Edit Format View Help

Cool New Font 12 B I U

É um prazer te receber no meu mundo, onde ideias ganham vida, palavras viram história e criatividade é dia-a-dia.

Page 1 Words: 88

Sobre mim

Page 1 | Words: 88

Sou uma copywriter em transição de carreira com formação em Engenharia de Produção. Trago uma visão analítica e estratégica para a comunicação, unindo lógica e criatividade para escrever textos que geram conexão e resultado. Apaixonada por storytelling, funis de venda e comportamento do consumidor, estou focada em aplicar o copywriting como ferramenta não apenas para venda mas também para provocar, engajar e criar relações reais com meus futuros clientes.

FORMAÇÃO

UNIVESP

Bacharelado em Engenharia de Produção (2018-2023)

Power BI - Avançado

Udemy(2021)

Meus Projetos



PROJETO FICTÍCIO

BEM - VINDO(A) À E&S

E se você pudesse dobrar seu ROI nos próximos 30 dias?

Com nossa gestão de tráfego especializada, aplicamos estratégias testadas em mais de 100 campanhas de sucesso para transformar cliques em clientes.

Acelere agora suas conversões ou continue assistindo os outros crescerem no seu lugar!

CLIQUE AQUI PARA COMEÇAR



Este texto utiliza copywriting de conversão ao combinar uma pergunta retórica impactante, a fim de desperta curiosidade e projetar um resultado concreto (“dobrar seu ROI em 30 dias”), com autoridade e prova social ao mencionar mais de 100 campanhas testadas. O mesmo também emprega linguagem orientada a resultado (“transformar cliques em clientes”) e termina com uma chamada à ação agressiva, que mistura urgência e pressão competitiva (“ou continue assistindo os outros crescerem no seu lugar”). Tudo isso é apresentado com clareza, ritmo e foco direto no benefício, elementos fundamentais para persuadir e converter.



Esse texto usa uma linguagem poética e emocional para apresentar a Watermelon Store como muito mais que uma loja: é um refúgio afetivo. Misturando a leveza dos doramas com a força simbólica de Frida Kahlo, ele cria uma identidade que fala diretamente com pessoas sonhadoras, sensíveis e resilientes. Ao invés de focar apenas nos produtos, o copy constrói um universo de acolhimento, recomeço e beleza nas pequenas coisas — fazendo o leitor sentir que ali existe um lar para suas emoções, seus gostos e sua história. É uma celebração da vida, dos recomeços e da coragem de continuar vivendo intensamente.

ACESSE AQUI



Esse post funciona como uma isca de atenção, combinando curiosidade, promessa de transformação e posicionamento estratégico. Ele não vende diretamente — ele planta interesse, prepara o terreno e posiciona o novo perfil como algo relevante, inteligente e com potencial de impacto real.

ACESSE AQUI



1 A HORA CERTA

Você tem um bom produto, uma ideia que impacta, um sonho que pulsa forte no peito... Mas seu negócio não avança e sempre parece estar faltando algo?
O nome disso é visibilidade, e o tráfego pago pode ser a solução.

2 TRÁFEGO PAGO

Tráfego pago é o que transforma silêncio em movimento, e invisibilidade em oportunidade. É a ponte entre o que você oferece e quem está pronto para dizer “eu quero”







Este texto foi construído para conectar profundamente com quem está frustrado por não ver seu negócio crescer, e ao mesmo tempo apresenta o tráfego pago como uma solução real e acessível, o mesmo possui copy emocional com gatilhos estratégicos de vendas.

ACESSE AQUI

Entre em contato.

