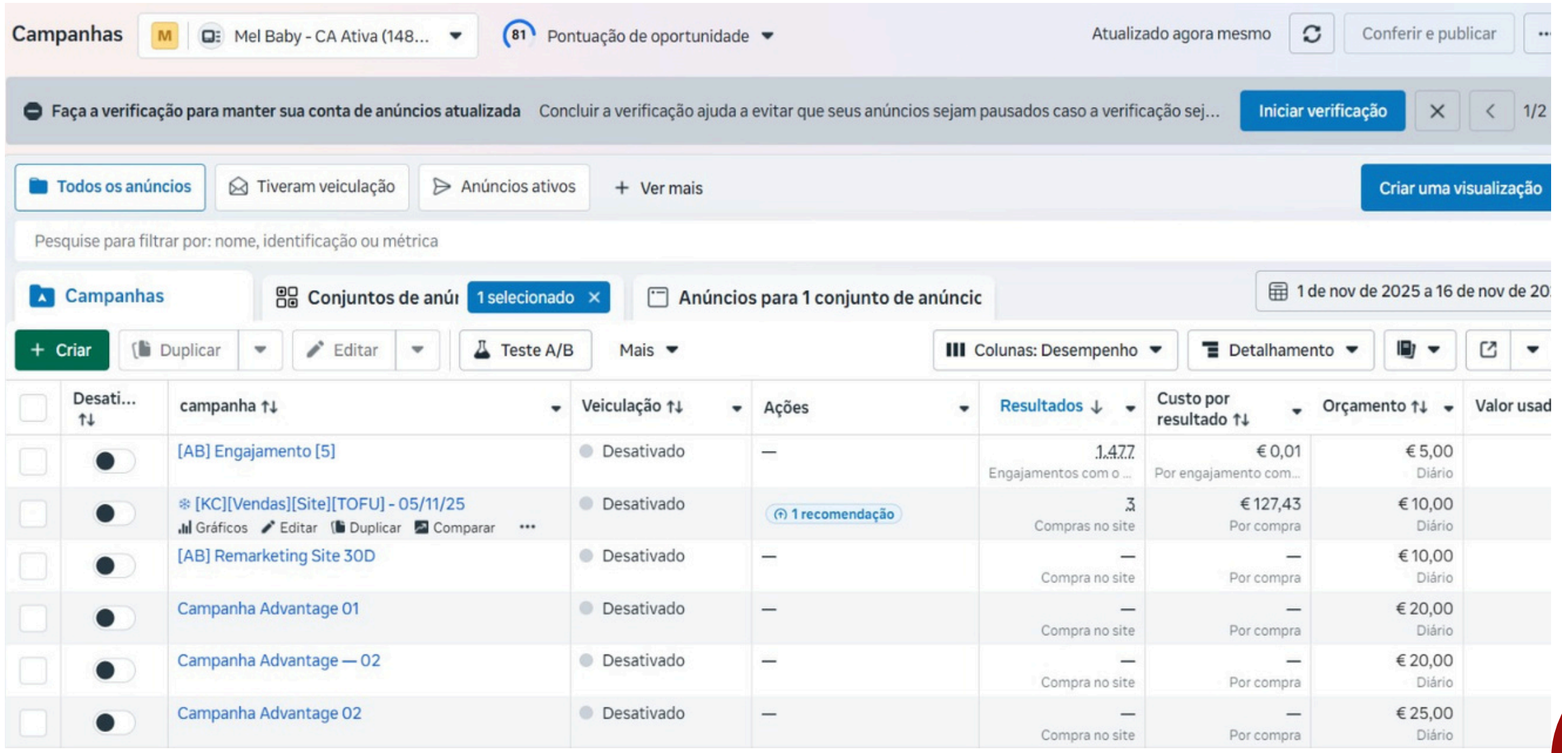
AB Tracking
marketing digital

ANTES DA AB TRACKING,
A CONTA RODAVA CAMPANHAS,
MAS NÃO RODAVA ESTRATÉGIA.

- ❌ **Alto custo por conversão**
- ❌ **Conta desestruturada**
- ❌ **Estrutura de campanhas incorreta**
- ❌ **Estratégia desalinhada ao funil de compra**
- ❌ **Falta de otimizações baseadas em dados**
- ❌ **Rastreamento e leitura de eventos pouco confiáveis**

Ou seja: dinheiro estava sendo gasto, mas sem inteligência de mídia

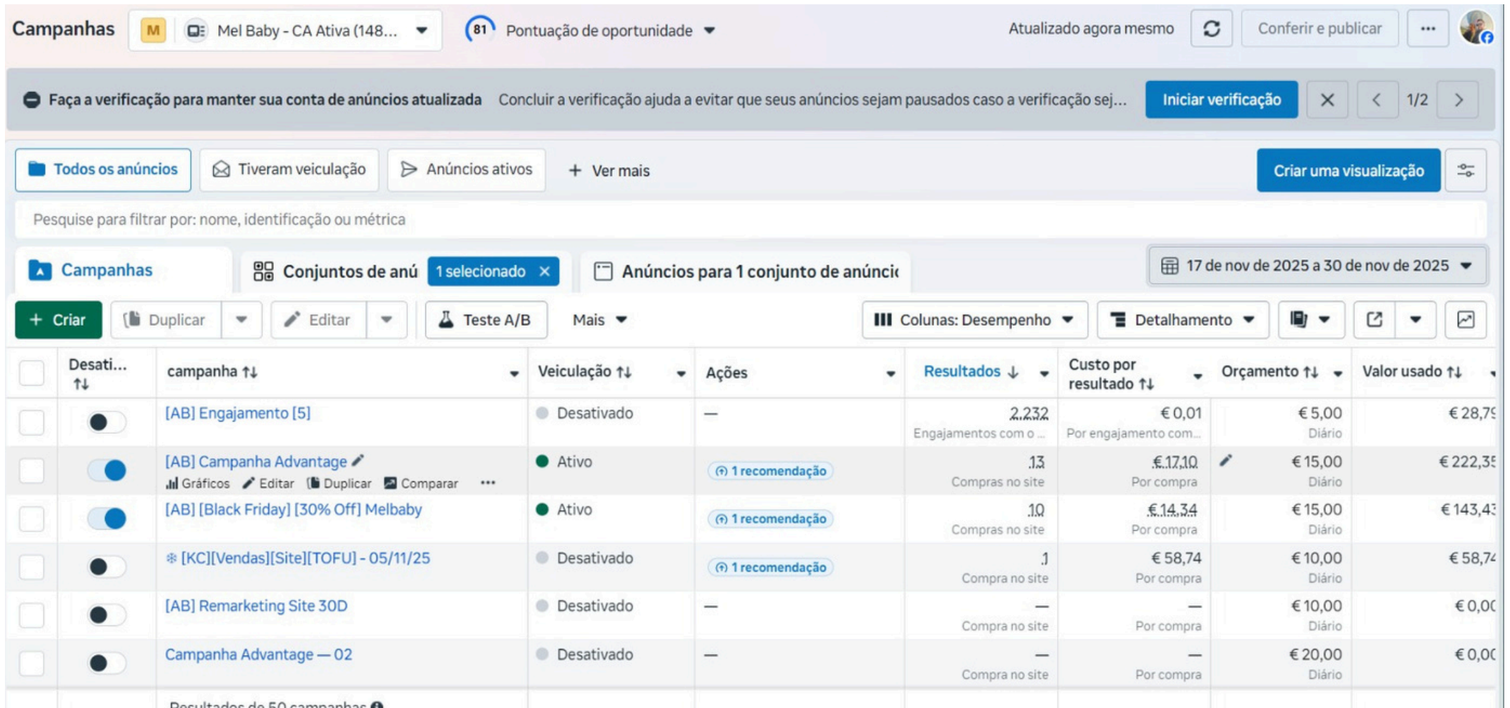


AB Tracking
marketing digital

NO PRIMEIRO MÊS COM A AB TRACKING, A CONTA PASSOU POR UMA REESTRUTURAÇÃO COMPLETA, COM FOCO TOTAL EM PERFORMANCE, VENDAS E ESCALABILIDADE.

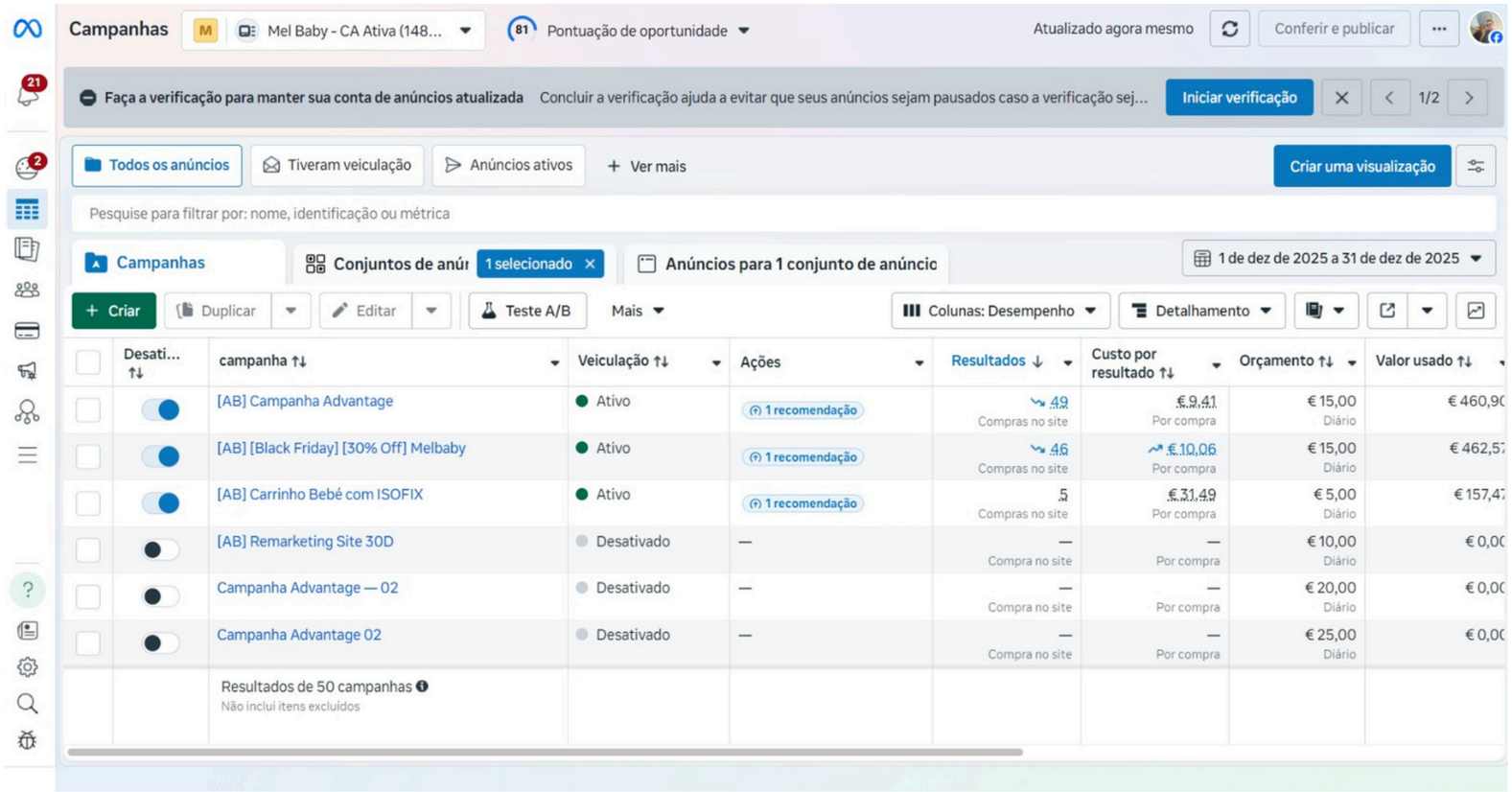
- ✅ Campanhas ativas e organizadas
- ✅ Estratégia focada em Vendas (Conversão)
- ✅ Uso correto de Advantage+
- ✅ Campanha promocional bem explorada
- ✅ Queda brutal no custo por compra
- ✅ Aumento de volume e previsibilidade
- ✅ CPA reduzido em mais de 85%
- ✅ Controle total de orçamento e decisões baseadas em dados

O tráfego deixou de ser apenas gasto e passou a ser investimento mensurável.



AB Tracking
marketing digital

APÓS OS EXCELENTES RESULTADOS INICIAIS, A MEL BABY SEGUIU EM PARCERIA CONTÍNUA COM A AB TRACKING, CONSOLIDANDO UMA OPERAÇÃO DE TRÁFEGO PAGO FOCADA EM ESCALA, PREVISIBILIDADE E CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL.



De €127 para €9 por compra. Com mais de 100 vendas no mês. Isso não é sorte. É estratégia!