

ឥឡូវ

guru

Guia de Identidade



++



Um novo jeito de ser RH

A identidade visual da Guru foi desenvolvida com a missão de ser uma marca relevante, diferenciada e flexível visando a evolução e adaptação para os diferentes meios existentes.



Esta é a
apresentação da
nova identidade
visual.

Logo



Símbolo para Apps

O logotipo foi pensado para que seja adaptada para a utilização como ícone de Apps



↓ Digital



Variações

Apresentamos algumas variações nas aplicações em diferentes fundos.

GRADIENTE

FUNDO AZUL CHAPADO

FUNDO PRETO

PRETO E BRANCO



TIPOGRAFIA



++

Tipografia

A tipografia escolhida transmite a essência séria e elegante proposta na marca e possui fácil leitura.

Lexend

Font size

200pt



++

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
?!+(.,)@\$()~!

Nn

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
?!+(.,)@\$()~!

Tipografia

Adaptada para qualquer aplicação

Lexend

Font size

200pt

++

Escrita em diferentes linhas



Bold

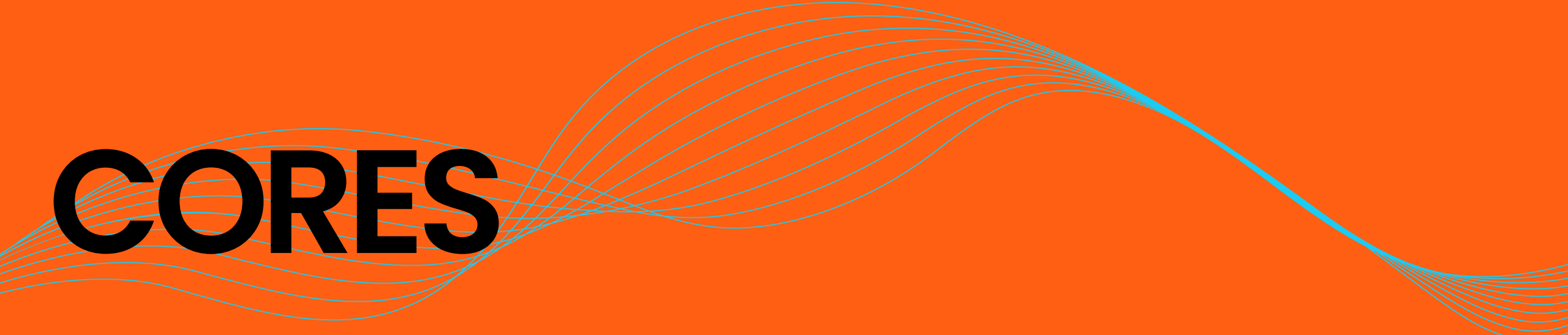


Medium



Light

CORES

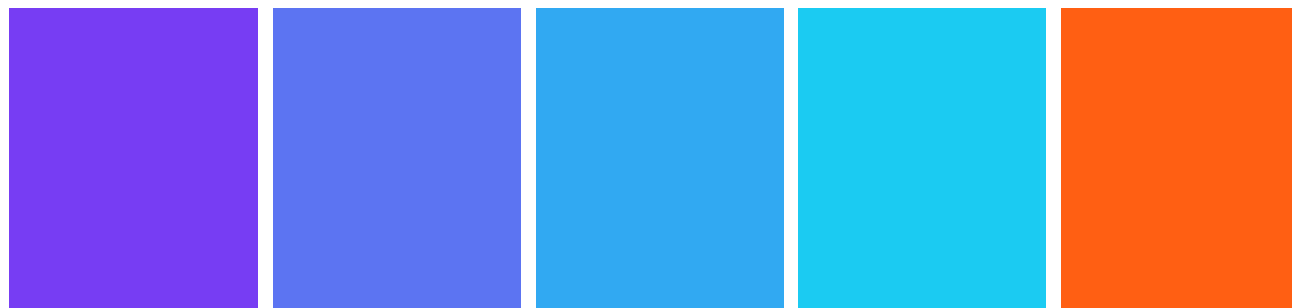
An abstract graphic consisting of multiple thin, wavy lines in a light blue color. These lines originate from the left side of the image, pass behind the word 'CORES', and extend towards the right, where they converge and then fan out again. The lines have a slight gradient, appearing slightly darker on the right side.

++

Apresentando:

PALETA DE CORES OFICIAL

Cores.

HEX
#773df3HEX
#5c74f2HEX
#31a9f2HEX
#1bcbf2HEX
#ff5f13



APLICAÇÕES



++



Apresentação Branding

Carpa | Soluções Financeiras



carpa

SOLUÇÕES FINANCEIRAS



carpoo

SOLUÇÕES FINANCEIRAS



carpoa

SOLUÇÕES FINANCEIRAS







PANTONE 1645 C

HEX: #F26938

RGB: 242,105,56

CMYK: 0, 69, 79, 0

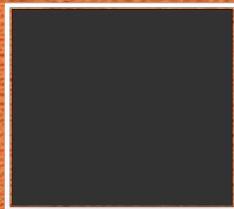


PANTONE 1685 C

HEX: #8C3420

RGB: 140, 52, 32

CMYK: 29, 85, 89, 32



PANTONE BLACK C

HEX: #323232

RGB: 50, 50, 50

CMYK: 69, 60, 56, 66



PANTONE 625 C

HEX: #4C7369

RGB: 76, 115, 104

CMYK: 71, 35, 55, 23



PANTONE 5655 C

HEX: #B0BFA4

RGB: 176, 191, 164

CMYK: 36, 16, 40, 2



PANTONE 7506 C

HEX: #F2E6CE

RGB: 242, 230, 206

CMYK: 6, 9, 22, 0



#A5B99C

RGB: 165, 185, 156

CMYK: 11, 0, 16, 27

#546A5D

RGB: 84, 106, 93

CMYK: 21, 0, 12, 58

#404E4E

RGB: 64, 78, 78

CMYK: 18, 0, 0, 69



#E37D4C

RGB: 227, 125, 76

CMYK: 0, 45, 67, 11

#F47331

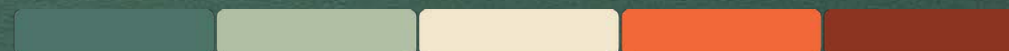
RGB: 244, 115, 49

CMYK: 0, 53, 80, 4

A54620

RGB: 165, 70, 32

CMYK: 0, 58, 81, 35



ANALISE E SIMULAÇÃO DE DALTONISMO | PALETA DE CORES APROVADA PARA UTILIZAÇÃO

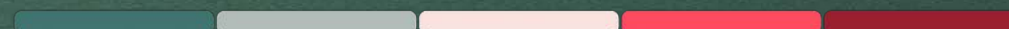
Deuteranopia



Protanopia



Tritanopia



AAA
7,99:1

AA
5,3:1

AAA
12,82:1

AA
6,47:1

Títulos:

Aa Ubuntu Bold

Aa Ubuntu Medium

Aa Ubuntu Regular

Textos:

Aa Libre Baskerville Bold

Aa Libre Baskerville Regular

Citações:

Aa Libre Baskerville Italic

Fontes e Autores:

Aa Ubuntu Light Italic







Símbolo



Assinatura



SOLUÇÕES FINANCEIRAS

Logotipo - Versão vertical



SOLUÇÕES FINANCEIRAS

Logotipo - Versão horizontal















APRESENTAÇÃO REBRANDING CLT CERT











PANTONE 543 C

HEX: #183059

RGB: 24, 48, 89

CMYK: 100, 84, 36, 30

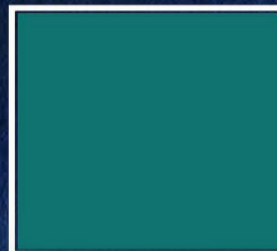


PANTONE 660 C

HEX: #276FBF

RGB: 39, 111, 191

CMYK: 84, 52, 0, 0



PANTONE 7718 C

HEX: #0F726F

RGB: 15, 114, 111

CMYK: 85, 31, 52, 20



PANTONE 444 C

HEX: #808080

RGB: 128, 128, 128

CMYK: 49, 39, 38, 20



PRETO

HEX: #000000

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 91, 79, 62, 97



BRANCO

HEX: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

certFont

SYNCOPE TYPEOGRAPHY

Textos:

Aa

Lato Medium

Aa

Lato Light

Títulos

Aa

Inter Black

Citações

Aa

Lato Hairline Italic





Simbolo



Assinatura

CLTcert

Logotipo



CLTcert

CERTIFICADOS DIGITAIS



















 ContCommerce

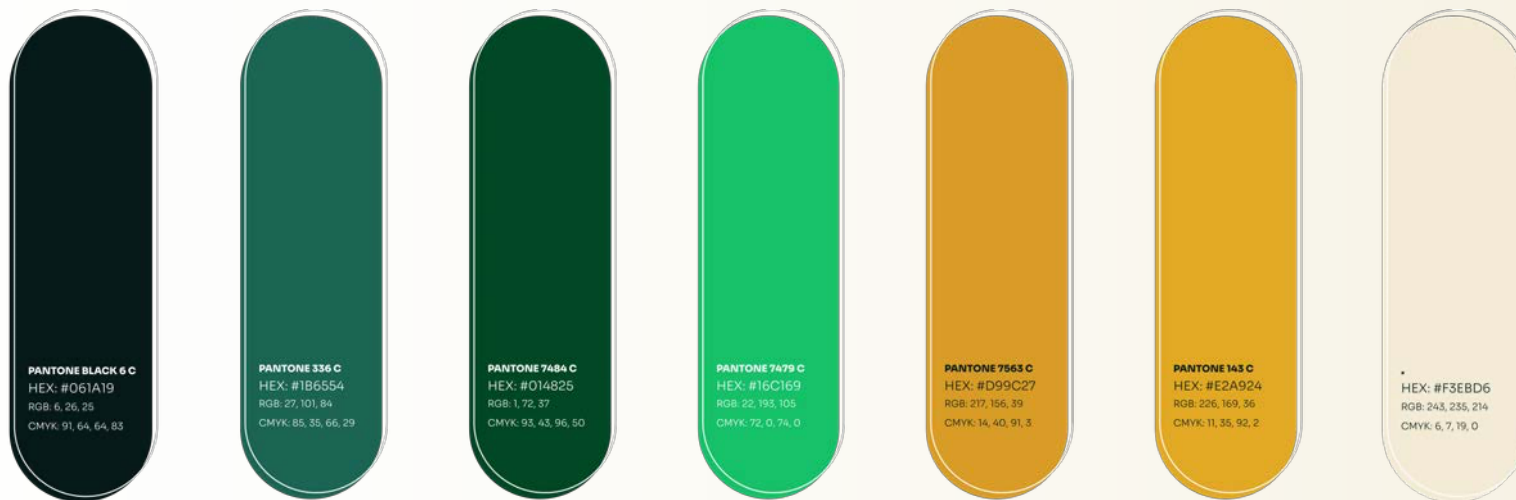
 ContCommerce



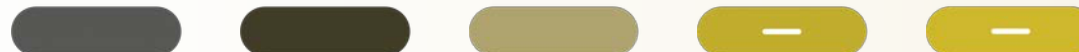
 ContCommerce

 ContCommerce





DEUTERANOPIA



PROTANOPIA



TRITANOPIA



TÍTULOS:

AA DIN 2014 NARROW BOLD

AA DIN 2014 NARROW EXTRA BOLD

Citações:

Aa Noto Sans Condensed ExtraLight Italic

Fontes e Autores

Aa Noto Sans Condensed Thin

Textos:

Aa Noto Sans Thin

Aa Noto Sans ExtraLight

Aa Noto Sans Light

Aa Noto Sans Regular

Aa Noto Sans Medium

Aa Noto Sans SemiBold

Aa Noto Sans Bold

Aa Noto Sans ExtraBold

Aa Noto Sans Black



Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In scelerisque nulla urna, eget dignissim leo bibendum quis. Aenean ultricies orci ligula, non tempus ipsum sollicitudin vel. Donec finibus pretium vehicula. Aenean aliquet tincidunt dolor, id imperdiet orci convallis in. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi sagittis tortor nec finibus aliquam. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Proin tincidunt, dolor lacinia efficitur iaculis, velit ante pulvinar augue, vel ultricies risus orci et est. Curabitur eu nunc eu neque venenatis congue quis quis leo.

Nulla vehicula dapibus feugiat. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In vitae sem id ex vehicula commodo. Etiam fringilla feugiat placerat. Maecenas viverra sem enim, eget bibendum dolor volutpat ut. Donec dapibus pharetra lacus ac commodo. Phasellus fermentum tempor feugiat.

In purus nunc, mattis ultrices molestie eget, rutrum et metus. Nam convallis malesuada turpis, at placerat lacus tincidunt in. Sed non ligula orci. Vivamus sodales arcu a turpis tempor, vel cursus mi commodo. Duis molestie semper neque at blandit. Sed vitae mauris a tellus maximus auctor sed at quam. Integer id luctus quam, et eleifend leo. Curabitur varius, mi eget convallis iaculis, enim est posuere justo, sed condimentum enim elit non diam. Mauris posuere, ligula quis dignissim ultrices, mauris nisi maximus est, finibus sagittis enim velit nec magna. Nam sit amet urna eu massa pretium maximus. Mauris accumsan, augue sed dictum ullamcorper, tortor lacus varius felis, suscipit lobortis ipsum purus in turpis. Aliquam sodales elit in elit semper mollis. Pellentesque nec efficitur nisi. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Cras in ante sodales, vulputate erat eu, iaculis nisi. Curabitur pharetra tortor sed elit hendrerit suscipit.

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Vivamus laoreet maximus viverra. Donec eget quam in urna accumsan ullamcorper. Proin fringilla tincidunt ex, sit amet dignissim tortor efficitur aliquam. Nunc sed elit ac nisi pellentesque semper. Pellentesque lacinia est nisi, id pellentesque metus sodales sit amet. Fusce dolor nunc, mollis eu sapien nec, cursus blandit metus. Curabitur posuere, mauris ut rhoncus ultricies, dui velit tempus urna, eu ultricies lorem nunc sed leo. Suspendisse dignissim in quam id feugiat. Suspendisse volutpat vulputate massa, quis sodales leo lobortis sit amet.

Phasellus blandit ac risus ac lobortis. Phasellus ultrices ex non posuere sodales. Aenean ornare ante urna, in interdum felis bibendum ac. Donec venenatis, augue laoreet lobortis venenatis,

www.seusite.com.br
seuemail@gmail.com.br
(12)3456-7890
Seu endereço, Cidade-ES

ContCommerce



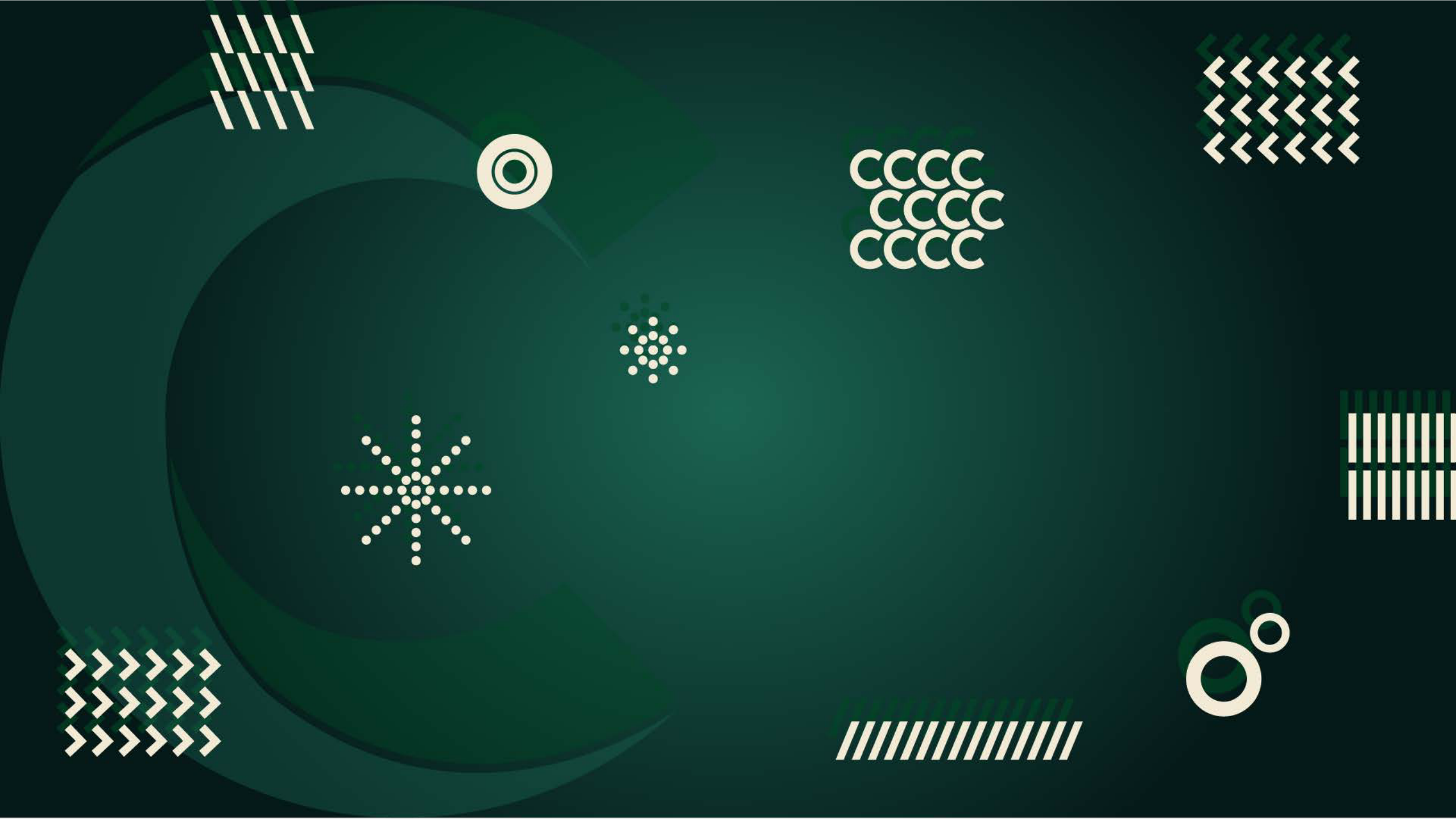
ContCommerce

Seu Nome
Cidade-ES

seuemail@gmail.com.br
(12)3456-7890
Seu endereço, Cidade-ES
www.seusite.com.br

ContCommerce

ContCommerce





Seu Nome

Sua Função:

seuemail@email.com.br

(12)3456-7890

Seu endereço, Cidade-Es

www.seusite.com.br







VIEIRA VIDAL DESIGN

PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

ANGELICA LABRUNA





ANGELICA LABRUNA
Personal Organizer



Pedro Vidal
Designer responsável

[2.0]

“Brand Goal

Gerar maior conexão com o público principalmente de classe média-alta paralelamente ao que torna a marca pessoal reconhecível como serviço de bem-estar social utilizando da própria proprietária da marca como branding.

O projeto de Redesign teve como finalidade modernizar e agregar valor aos serviços oferecidos bem como ampliar a presença profissional.

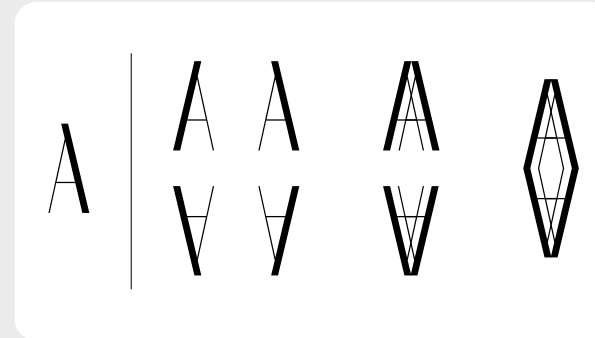
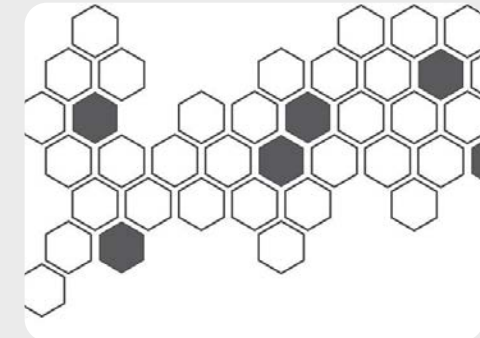
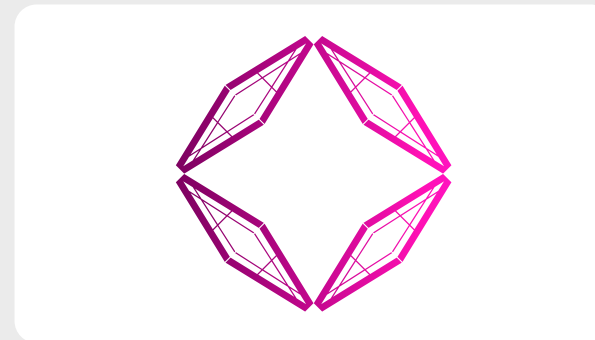
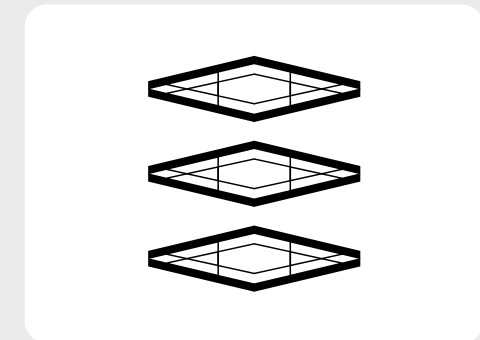


[2.0]

“Overview

A essência da construção do Logotipo foi construída a partir de vários significados que traduzem a personalidade da profissional e de seu ofício mesclando elementos que unificados formam a personalidade da marca Angélica Labruna Personal Organizer, sendo elas:

- A letra “A” como coluna estrutural do símbolo, letra inicial do nome da profissional.
- A ideia primária que nomina uma das principais ferramentas organizacionais utilizadas na profissão de Personal Organizer, a colmeia, como definidora do formado do símbolo.
- O construção das bases do símbolo com o objetivo de torná-las referências à prateleiras dispostas.
- O uso de percepção tridimensional para tornar a junção dos elementos mais chamativa e significativa.



02.

LOGO



[2.0]

“Logo

—

Com os conceitos e elementos definidos, a proposta da logo é transmitir equilíbrio, elegância e organização visual para conectar identidade visual, profissional e seu ofício.

Elementos - Chave



[2.0]

“Versões

A logo foi desenvolvida para se adaptar aos fundos mais básicos e ser utilizada como uma identificação visual da profissional que utilizará de sua própria persona como parte do Branding.

KEY ELEMENTS



PROFESSION TITLE

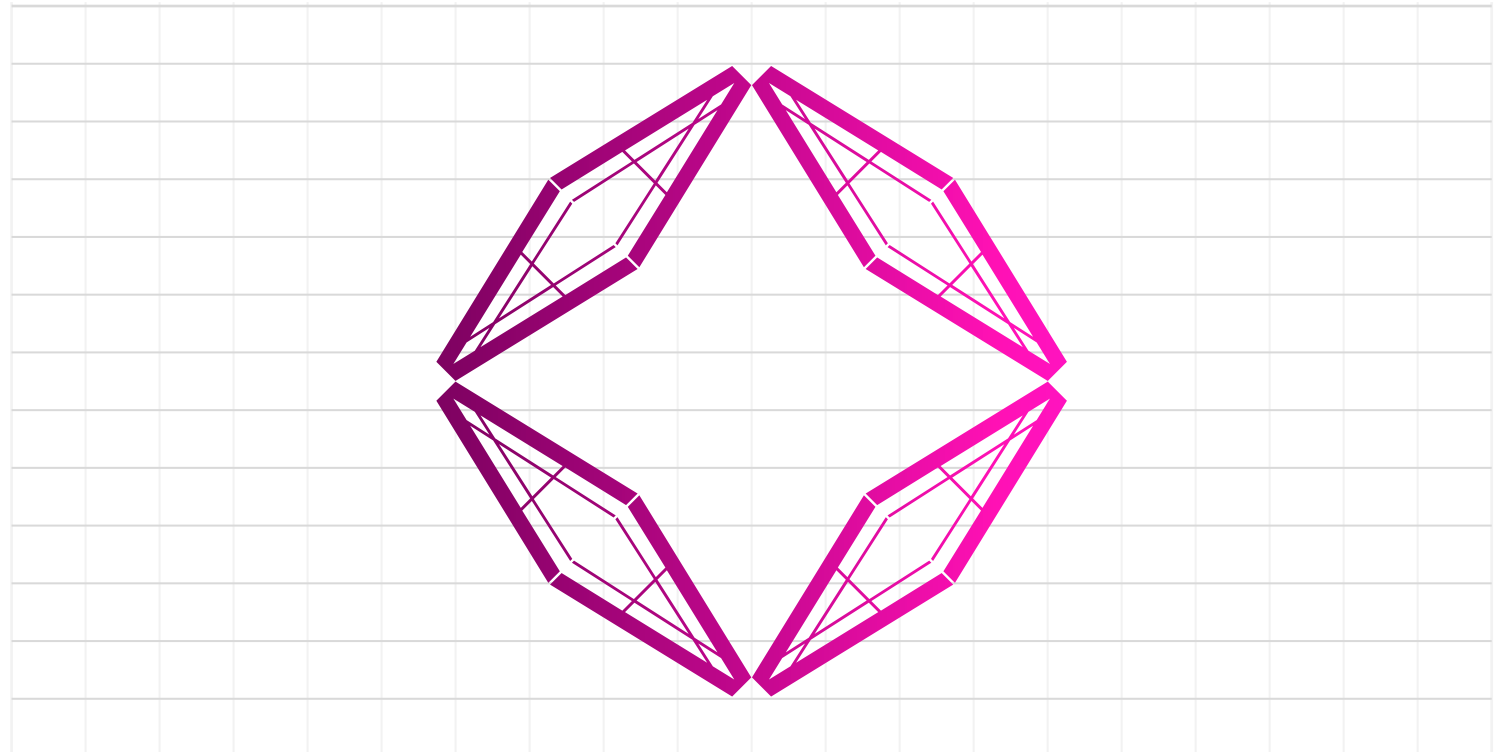


[2.0]

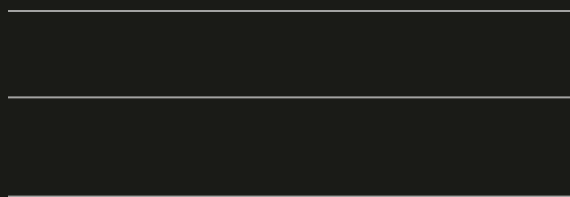
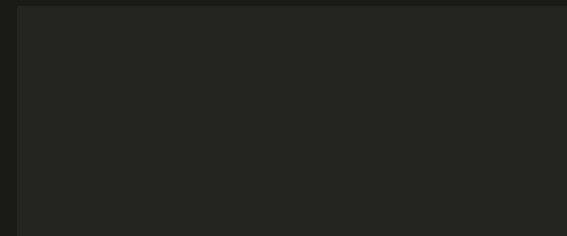
“Símbolo

—

Seu símbolo como já evidenciado anteriormente tem o objetivo de apresentar elementos que apontam ao profissional da área e suas ferramentas com o objetivo de trazer uma figura limpa, equilibrada e elegante.

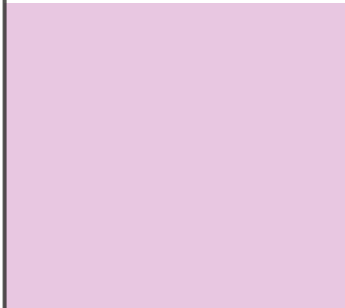


03. COR



[2.0]

“Paleta de cor

#CE2EBC	#E375D4	#E8C7E1	#444240
			
R 206 G 46 B 188	R 227 G 117 B 212	R 232 G 199 B 225	R 68 G 66 B 64
PANTONE 807 C	PANTONE 927 C	PANTONE 9324 C	PANTONE 10398 C

[2.0]

“Luz e Sombra

#CE2EBC 206, 46, 188	#E375D4 227, 117, 212	#E8C7E1 232, 199, 225	#444240 68, 66, 64	#FF553F 255, 85, 63



04. TIPO.



[2.0]

“Fonte primária

—

REGULAR

MADE Cannes

[2.0]

“Fonte secundária
—

Regular
Itálico
Negrito
Negrito Itálico

Champagne & Limousines

[2.0]

“Tipografia

—

1234.

Light Font (30)

BODY

Medium (30) ● Bold (200)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z

1234567890?!*+(;)
!@\$%/<;>?”

[2.0]

“Elementos





“Elementos

—



[2.0]

“Elementos



Chame agora!

[2.0]

“Faça um
orçamento.

email: pedro.vidal@outlook.com.br



ANGELICA LABRUNA
Personal Organizer

PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

www.vieiravidal.com