

Re. Jeans

UNIASSELVI

DESIGN DE MODA

Alunas:

Dara Rodrigues Vasconcelos Souza

Edevirgens Beraldo da Silva

Gisele Mireles Silva de Matos

Lois Leyne da Silva Galdino

COLEÇÃO: ESSÊNCIA



Empresa: ReJeans

Plano de Ação: Minimizar os Efeitos Negativos da Indústria no Meio Ambiente

Data Prevista: 05/I2/2024

Objetivo: Padronizar o consumo do Jeans de forma sustentável

Introdução

A reutilização de jeans é uma prática sustentável que reduz o impacto ambiental causado por sua produção intensiva e descarte inadequado. Por meio de upcycling, reciclagem ou transformação em novos produtos, é possível minimizar o desperdício, prolongar a vida útil do material e promover o consumo responsável, aliando criatividade e sustentabilidade.

https://artia.com/wp-content/uploads/2019/09/5w2h-381x390.png

A REUTILIZAÇÃO DO JEANS E O IMPACTO AMBIENTAL

O JEANS É UM TECIDOS MAIS VERSÁTEIS E DURÁVEIS, MAS SUA PRODUÇÃO TEM UM IMPACTO AMBIENTAL SIGNIFICATIVO. EXPLORAR FORMAS DE REUTILIZAR E RECICLAR O JEANS PODE AJUDAR E REDUZIR ESSE IMPACTO E PROMOVER UMA PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL NA INDÚSTRIA TÊXTIL.

A importância da sustentabilidade da indústria textio

I A Redução de Resíduos

INCORPORAR A REUTILIZAÇÃO DO JEANS PODE DIMINUIR A QUALIDADE DE RESÍDUOS TÊXTEIS ENVIADOS PARA OS ATERROS

2 Economia de recursos

A RECICLAGEM DE JEANS POUPA ENERGIA,ÁGUA E MATERIAIS PRIMAS NECESSÁRIOS PARA A PRODUÇÃO DE NOVOS TECIDOS

3 Impacto Ambiental

PRÁTICAS SA SUSTENTÁVEIS NA INDÚSTRIA TÊXTIL AJUDAM A REDUZIR O GAZ CARBONO E PROTEGER O MEIO AMBIENTE

Ciclo de vida do jeans: Produção, consumo e descarte

PRODUÇÃO

CULTIVO DO ALGODÃO, FIAÇÃO, TECELAGEM E TINGIMENTO CONSOMEM RECURSOS NATURAIS E EMITEM POLUENTES.

CONSUMO

OS CONSUMIDORES USAM E LAVAM OS JEANS, ESTENDENDO SEU CICLO DE VIDA ÚTIL.

DESCARTE

APÓS O USO, MUITOS JEANS ACABAM EM ATERROS, REPRESENTANDO UM GRANDE DESPERDÍCIO DE MATERIAIS.

PROBLEMAS AMBIENTAIS CAUSADOS PELA PRODUÇÃO DO JEANS

CONSUMO DE ÁGUA

A PRODUÇÃO DE JEANS REQUER GRANDES QUANTIDADES DE ÁGUA, ESPECIALMENTE NO CULTIVO DO ALGODÃO E NOS PROCESSOS DE LAVAGEM.

POLUIÇÃO HÍDRICA

OS EFLUENTES DA INDÚSTRIA TÊXTIL, INCLUINDO CORANTES E PRODUTOS QUÍMICOS, CONTAMINAM RIOS E MANANCIAIS.

EMISSÕES DE CARBONO

A FABRICAÇÃO DE JEANS LIBERA GASES DE EFEITO ESTUFA, CONTRIBUINDO PARA A MUDANÇA CLIMÁTICA.



MOODBOARD





















BRIEFING

OBJETIVO DA COLEÇÃO:

O OBJETIVO DA COLEÇÃO ESSÊNCIA É DESTACAR O USO SUSTENTÁVEL DO JEANS, COM ESTILO E AUTENTICIDADE.

ATRAVÉS DA MODA CONCEITUAL, TRAZER INSPIRAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO.

PÚBLICO ALVO:

ADOLESCENTES E MULHERES JOVENS (FAIXA ETÁRIA: 14 ANOS- 30 ANOS) COM O ESTILO STREET E URBANO, AUTENTICAS E CRIATIVAS.

TEMÁTICA E CONCEITO:

NOSSO CONCEITO FOI BASEADO NA ESTILO STREET E COM INFLUÊNCIA ASIÁTICA, PRINCIPALMENTE EM ARTISTAS DO KPOP. COMO NEWJEANS E AESPA.

AVALIANDO ESTE FATO DECIDIMOS CRIAR UMA COLEÇÃO COM INSPIRAÇÃO NO ESTILO ARTÍSTICO ASIÁTICO PARA LEVAR A INFLUENCIA NA SUSTENTABILIDADE.

COLEÇÕES DE PASSARELAS CHAMAM MAIS ATENÇÃO E DESPERTAM O DESEJO. SE O CONSUMIDOR NÃO PODER ADQUIRIR A PEÇA, ELE PODE CRIAR. E O JEANS REUTILIZADO DA ESTE PODER A ESTE CONSUMIDOR.

O JEANS POR SER UM TECIDO DE GRANDE DURAÇÃO, POSSIBILITA O USO DA CRIATIVIDADE EM QUESTÃO DE ESTRUTURA.

ORÇAMENTO:

COMO USAMOS PEÇAS PRONTAS PARA A REUTILIZAÇÃO O CUSTO COM TECIDO É BAIXO.

O GASTO SE RESUME A LINHAS, AGULHAS E AVIAMENTOS (FECHOS, ZÍPER E BOTÕES).

CONCORRÊNCIA: O fast fashion.

BUSCANDO A PRATICIDADE, O CONSUMIDOR RECORRE A LOJAS DE MODA RÁPIDA, SEJA ELA ON-LINE OU FÍSICA. E ACABAM FUGINDO DO CONCEITO ORIGINAL E AUTÊNTICO.

A COLEÇÃO POSSUI I2 LOOKS:

7 SAIAS
2 CALÇAS
7 BLUSAS
1 SHORT SAIA
2 TOPS
TOTAL DE 19 PEÇAS.

CANAIS DE VENDA:

ATELIÊ PRÓPRIO E VENDAS ONLINE.

TRABALHAMOS COM ROUPAS SOB MEDIDA.

MARKETING:

AS REDES SOCIAIS, DESFILES E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS.

ESSÊNCIA



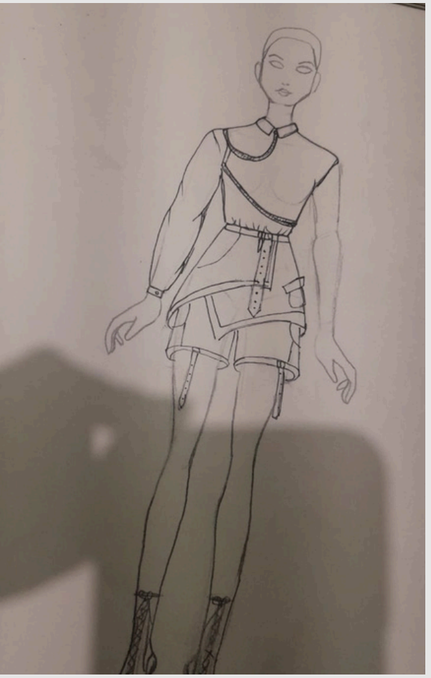




ESSÊNCIA



Processo de criação...











. . . . . .

Piloto















Análise Crítica

ATUALMENTE O JEANS É UMA PEÇA UNIVERSAL, USADA EM QUASE TODAS AS CULTURAS E CLASSES SOCIAIS, ELA CONTINUA SENDO REINVENTADA COM TECNOLOGIAS DE SUSTENTABILIDADE, COMO TECIDOS RECICLADOS E PRODUÇÃO COM MENOR CONSUMO DE AGUA.

A HISTÓRIA DO JEANS REFLETE NÃO NA APENAS A EVOLUÇÃO DA MODA, MAS TAMBÉM MUDANÇAS CULTURAIS ECONÔMICAS E TECNOLÓGICAS, ELE PASSOU DE ROUPA DE TRABALHO A SÍMBOLO DE ESTILO E EXPRESSÃO PESSOAL.

SEU DESCARTE INADEQUADO É UM PROBLEMA SIGNIFICATIVO, DEVIDO AO IMPACTO AMBIENTAL DE SUA PRODUÇÃO E A DIFICULDADE DE DEGRADAÇÃO DO MATERIAL, ENTÃO A SOLUÇÃO É TRANSFORMAR O DESCARTE EM UMA OPORTUNIDADE DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE, COM AÇÕES CONJUNTAS ENTRE CONSUMIDORES, EMPRESAS E GOVERNOS, ADOTANDO ASSIM PRÁTICAS QUE ALÉM DE DIMINUIR OS RESÍDUOS, VÃO TAMBÉM FORTALECER UMA CULTURA DE CUIDADO COM PLANETA.

O IMPACTO DA INDÚSTRIA DA MODA PODE SER REDUZIDO DRASTICAMENTE SE AMPLIFICARMOS ESTAS MEDIDAS E RELATIVAMENTE NÃO IMPORTA SE ISSO COMEÇA PELA INDÚSTRIA OU POR PEQUENOS ATELIÊ POIS POR EXPERIÊNCIA PRÓPRIA E PESSOAL POSSO AFIRMAR QUE É POSSÍVEL CRIAR E RECRIAR COM ALGUNS RETALHOS, CADA UM FAZENDO SUA PARTE: DESCARTE E REAPROVEITAMENTO.




Gisele
Lois
Edevirgens
Dara


Design de Modas
Gisele
Lois
Edevirgens
Dara







Agradecemos a atenção!