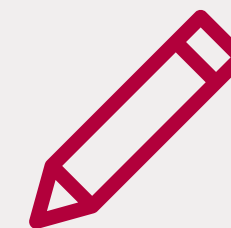


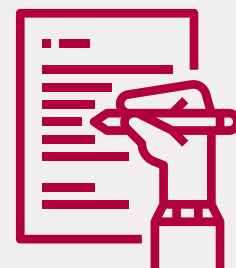
Soluções



Gestão de redes sociais



Design gráfico



Copywriting



Anúncios



SAC 2.0



Análise, monitoramento e
criação de relatórios de
desempenho

Posts em feed



Stories



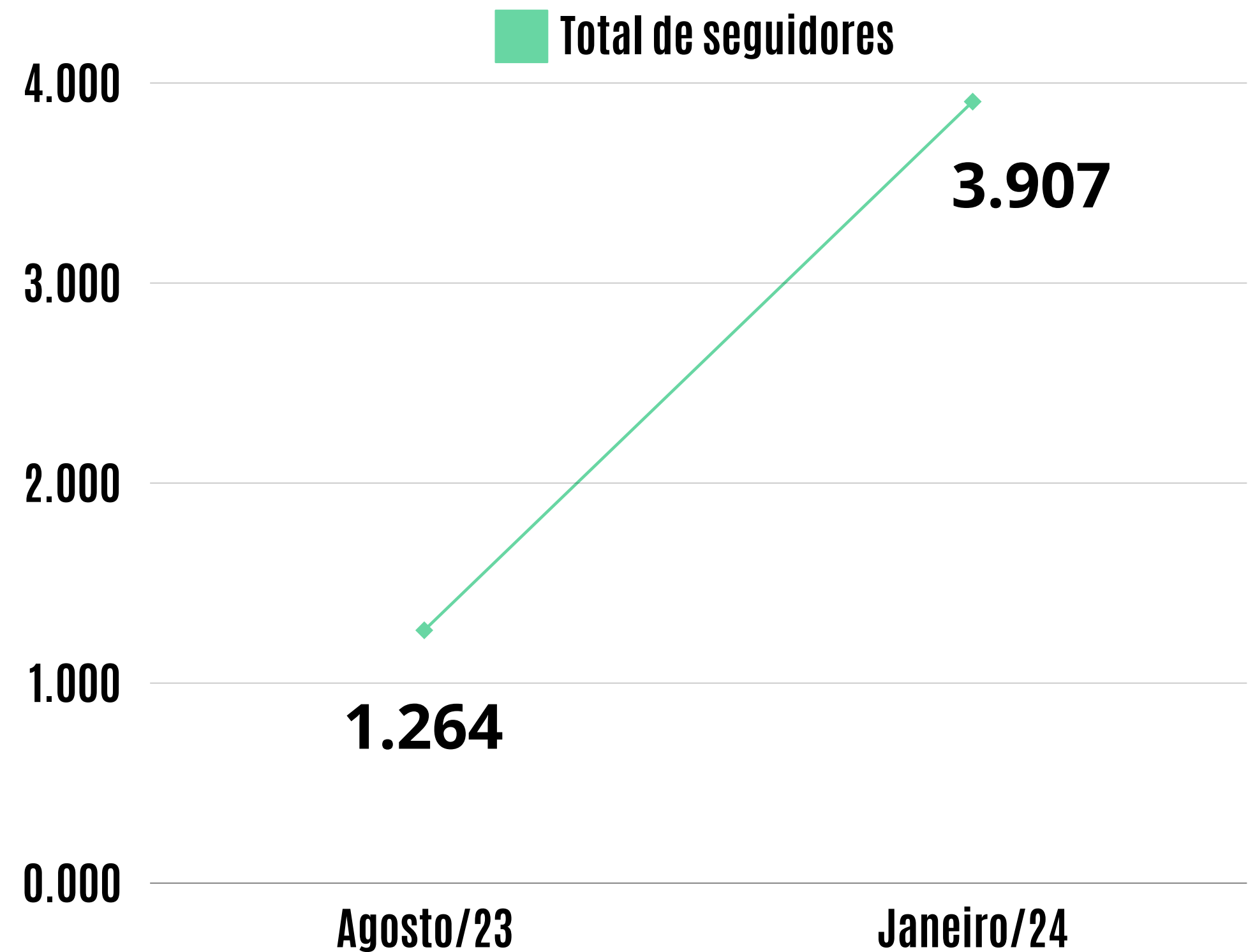
Reels/Vídeos



Resultados

Objetivo: aumentar número de seguidores no Instagram

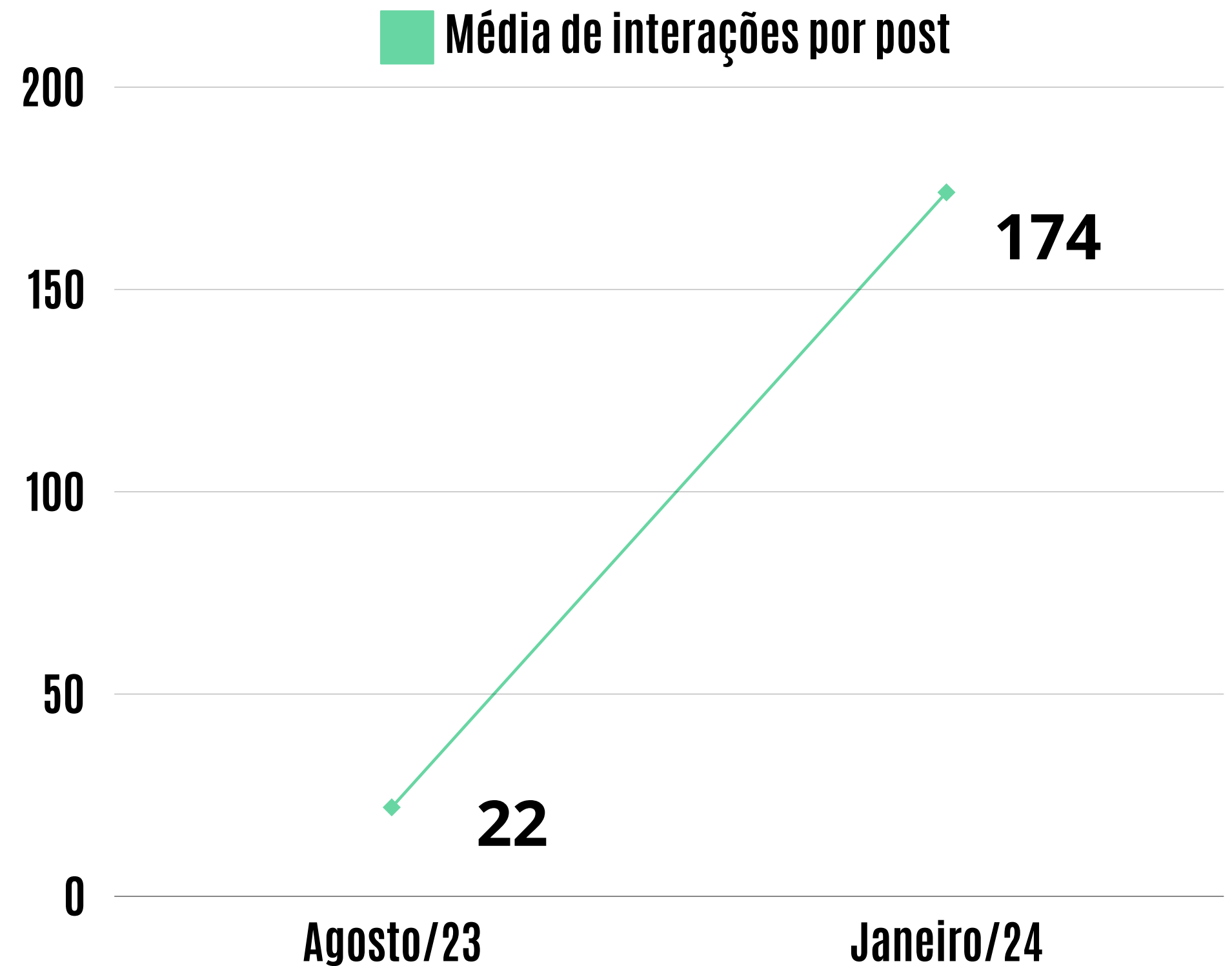
Foi aplicada uma estratégia de conteúdo de topo de funil para descoberta do perfil e seus conteúdos passaram a ser entregues para novos públicos trazendo assim novos seguidores. Esse resultado foi alcançado em 6 meses de trabalho.



Resultados

Objetivo: aumentar engajamento no Instagram

Foi aplicada uma estratégia com posts mais “compartilháveis”, que instigavam as pessoas a curtir e compartilhar, num período de 6 meses.



Resultados

Objetivo: cadastros/inscrições em formulários - geração de leads

Foi aplicada uma estratégia de fundo de funil, com texto voltado para o público final da marca, oferecendo um ebook a quem finalizasse a etapa de cadastro.



687 cliques



235 cadastros