

PORTFÓLIO

Social Media

PRAZER, EU SOU O FÊ!

Social Media com mais de 5 anos de experiência, dentro e fora do mercado. Crio conteúdo sobre cultura pop, falando sobre séries, livros e filmes em meus canais no TikTok, com mais de 6 mil seguidores, e Youtube.

Autor dos livros *A Invasão* e *A Escuridão*.

Email: Paulofer1998@gmail.com

(11) 964314539



@im_chao1



@chaozin1

<https://www.linkedin.com/in/paulo-fernando-b242ba161/>



Formação

FMU - 2018

Tecnólogo em Marketing

Senac - 2020

Design Editorial

Atualmente - 6º semestre

Publicidade e Propaganda

Ps

Photoshop

Edição e Montagens
Intermediário

Id

InDesign

Diagramação
Intermediário

Pr

Premiere

Edição de vídeos
Intermediário

Ae

After Effects

Montion
Básico

Experiência

▣ **Estágio em Produção Digital**

RedeTV! - 2023 - 2025

▣ **Estágio em Marketing**

Let's Poke - 2022 - 2023

▣ **Banhista e Auxiliar de Escritório**

CasaCão Petshop - 2018 - 2020

Cursos e Habilidades

Udemy - 2022

UX Design de A a Z
(Tudo sobre
experiência do usuário)

Udemy - 2023

SEO On-Page e Off-
Page (Do Básico ao
Avançado)

Canva e Capcut

Intermediário

Inglês

Intermediário

CONTEÚDOS

1 Social Media

RedeTV, Let's Poke,
Criação de Conteúdo
para redes sociais

2 Livros

Escrita, diagramação
e publicação independente
Projeto pessoal

3 Fotografia

Hobbie
Projeto Pessoal

SOCIAL MEDIA

FICA COM A GENTE

Fui responsável por coordenar, criar e distribuir os conteúdos do programa de culinária **'Fica com a Gente com Edu Guedes'**: postagem de receitas, vídeo de bastidores, interação com seguidores através de comentários e inbox.

Em menos de um mês de programa já tivemos nosso primeiro vídeo com **1 milhão de visualizações**, com uma simples receita ensinando como fazer pipocas gourmet, e quase **20 mil seguidores** fiéis, que comentavam e engajavam o conteúdo de modo orgânico.

Em 6 meses o perfil já contava com mais de **80 mil seguidores e quase 2 milhões de visualizações** mensais em nossos conteúdos.

Responsabilidades: Separação de conteúdo, Criação da parte gráfica e visual do Instagram, Captação de conteúdo original dos bastidores

Programa de Tv

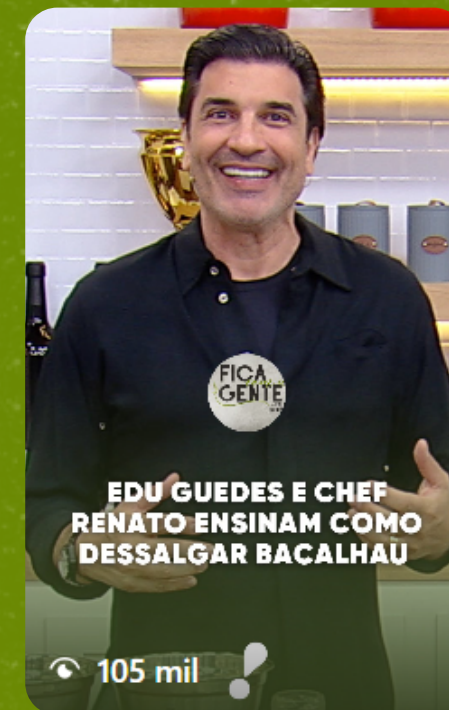
2024 - Atualmente

92 mil seguidores

REDETV



REELS INSTAGRAM



Após meses de análise, notei que os reels que performavam melhores eram os de receitas de sobremesa ou do quadro “Faça e Venda”, no qual Edu Guedes trazia um chef para ensinar receitas que o público podia fazer e vender, o que fez o perfil crescer para **20 mil seguidores** em um mês.

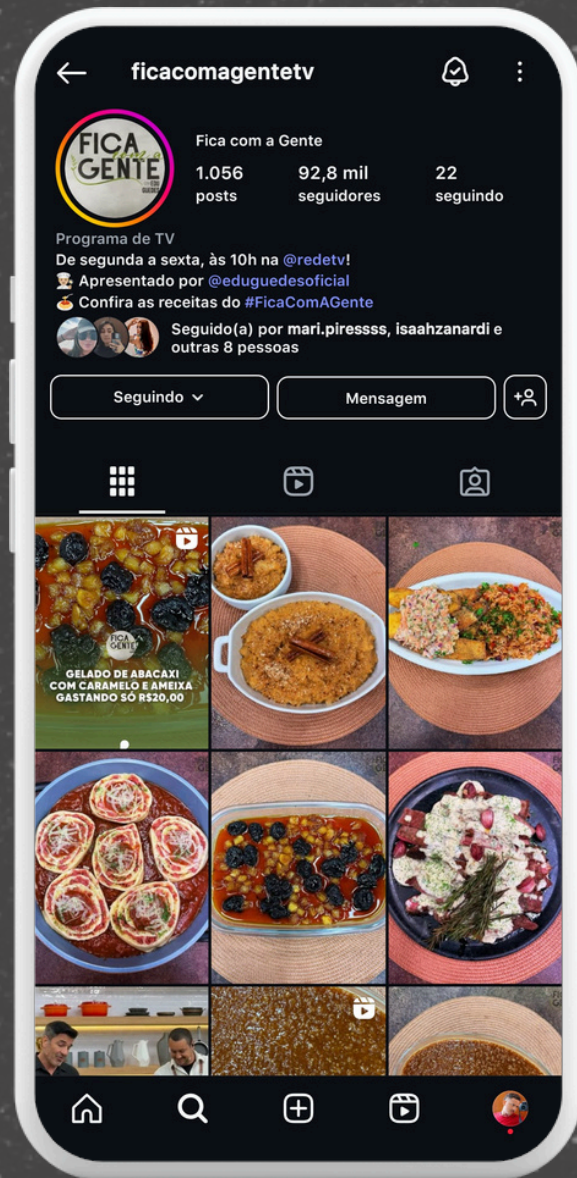
Na segunda semana uma reels ensinando a fazer pipoca gourmet bateu **1M de visualizações** de modo orgânico.

MAGIA DOS BASTIDORES



Estar por trás das câmeras foi divertido. Tive a oportunidade de conhecer o Edu de perto, além de aprender a cozinhar com ele, e outras artistas da RedeTV! como Marcelo de Carvalho, João Kleber e Sonia Abrão.

Responsabilidades: Roteiro, Captação de Imagens, Edição



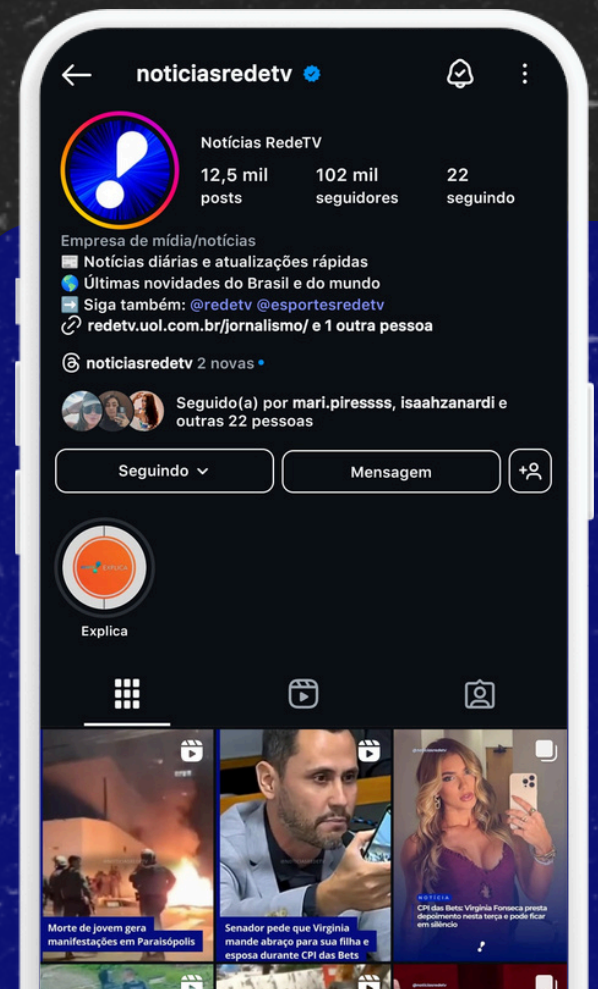
NOTÍCIAS REDETV!

Fui responsável por gerenciar o perfil Notícias RedeTV! no Instagram, TikTok e Facebook.

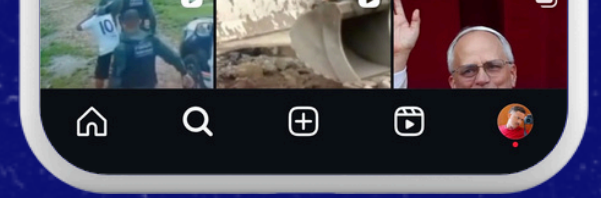
Tinha como tarefas procurar por conteúdos relevantes na web, principalmente com foco jornalístico, transforma-los em vídeo Web ou carrosséis, e publicar nas redes sociais.

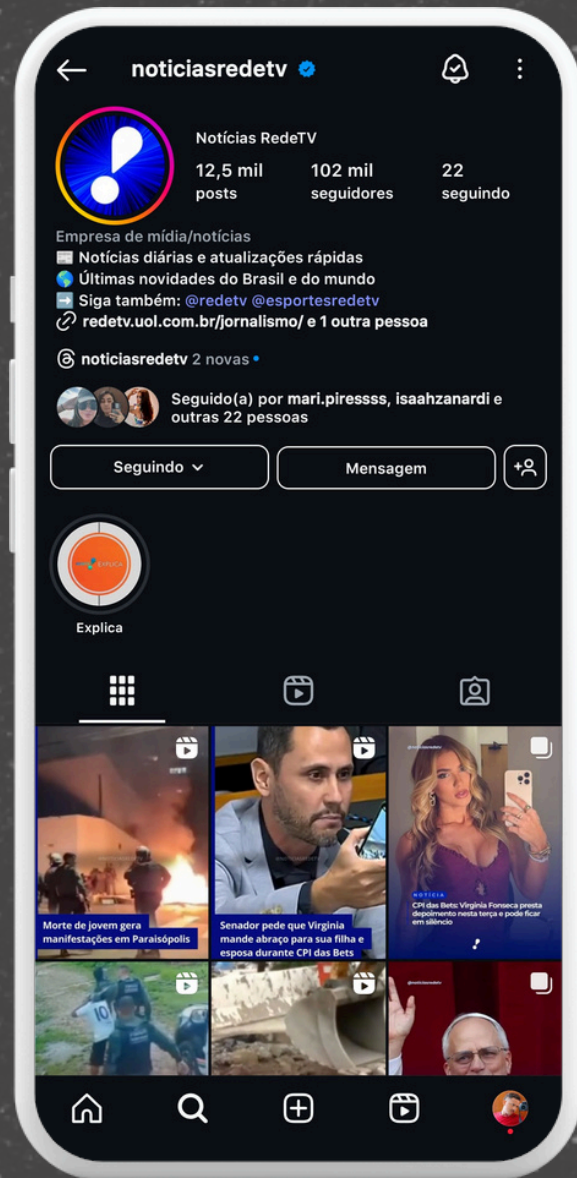
Nesse período trouxe mais de 12 milhões de visualizações com vídeos web no TikTok do Notícias, e números significativos no Instagram.

Responsabilidades: Criação de conteúdo (Vídeos web, Carrosséis e estáticas), Escrever matérias.



REELS E TIKTOK





PALPITE DO MILHÃO

Fiquei responsável por toda a parte criativa deste projeto.

Estive à frente da criação do material gráfico, criação de roteiro e captação de imagens para vídeos originais com o apresentador Marcelo Marrom. Também fiz parte da criação de memes com o intuito de engajar o perfil do programa e aumentar a audiência e o número de assinantes. Além de acompanhar e analisar as métricas de crescimento da página, estudando o que estava funcionando ou não, replicando a fórmula para aumento de seguidores.

Responsabilidades: Criação de conteúdo, Roteiro, Captação de imagem e áudio

Premiação
Festival de Prêmios

Jan 2024 - Dez 2024



REELS INSTAGRAM



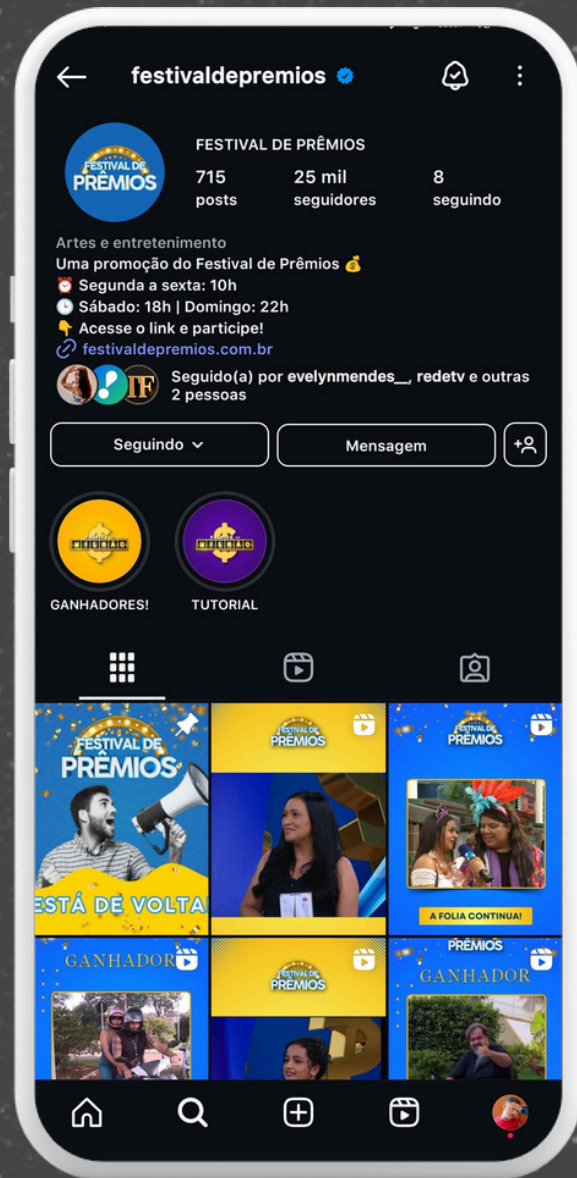
Responsabilidades: Criação de roteiro, Captação de imagem e postagem com base no calendário de distribuição.

CRIAÇÃO DE PERSONAGEM



Após analisar outros perfis de premiações, notei que muitos possuíam um mascote. E então me veio a ideia de criar o Palpito, o mascote do Palpito do Milhão.

Simpático, o personagem estava ali para entreter o público, ensinar como fazer os palpites e lembrar eventos especiais.



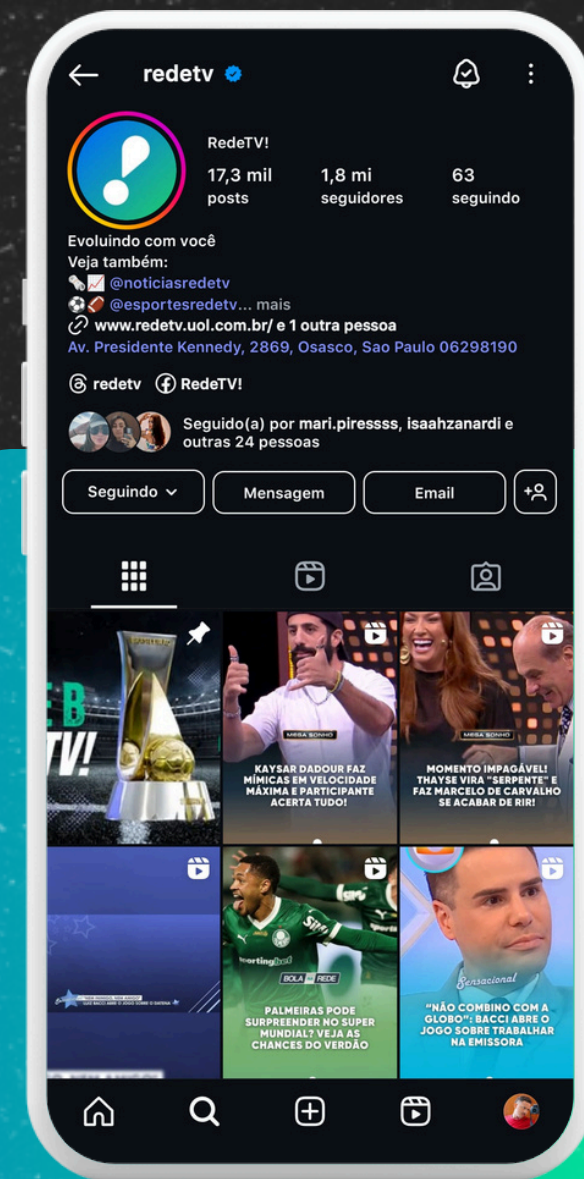
REFORMULAÇÃO VISUAL INSTAGRAM REDETV

Junto com uma colega, notamos o quanto as artes gráficas, usadas como capas para reels e fundos para IGTV, do Instagram da emissora RedeTV!, estavam ultrapassadas e precisavam de um design mais leve.

Desenvolvemos alguns modelos que foram aprovados.

A ideia era trazer algo mais minimalista, que não fosse gritante aos olhos do público, mas que ao mesmo tempo fosse bonito e simples, para facilitar a utilização de todos.

Então pensamos em artes com degradê, remetendo a ideia do logo da emissora, além de uma marca d'água com o ! que é marca registrada da RedeTV!





CRISTIANA OLIVEIRA
FALA SOBRE
PAPEL DE JUMA

👁 125 mil

Reels antes



SONIA ABRÃO FALA SOBRE
ELIMINAÇÃO DE PITEL E
DISPARA: "CAIU DE NÍVEL"

👁 112 mil

Reels Agora



ROBERTA MIRANDA SE
EMOCIONA AO CONTAR

QUE SOFREU 2 ABORTOS:
"ERA UM SONHO"

👁 103 mil

IGTV antes



INTERNADO, ROQUE FALA
SOBRE ESTADO DE SAÚDE
APÓS SANGRAMENTO
NO CRÂNIO

IGTV agora

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

TRABALHO PESSOAL

Sou criador de conteúdo há cinco anos.

Meus canais no TikTok, Youtube e Instagram são voltados para resenhas literárias, reação a trailers de filmes, reviews de séries e filmes.

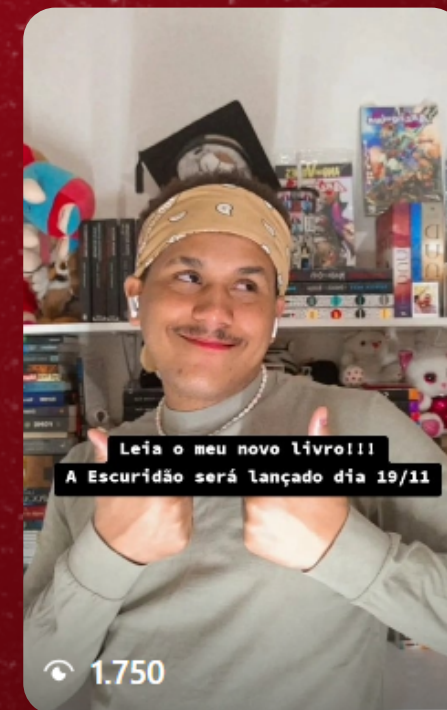
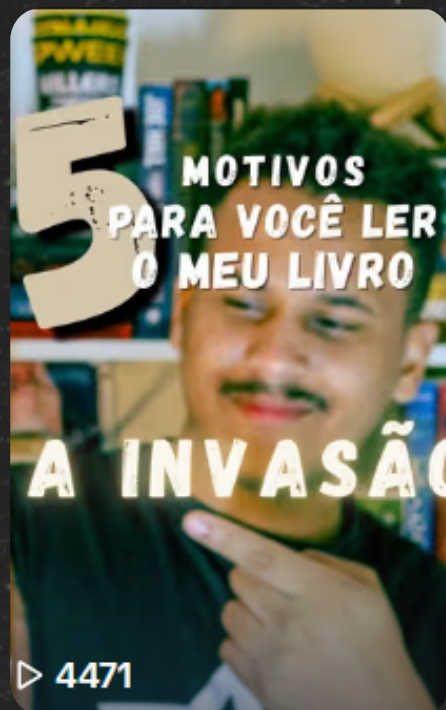
Já acumulo mais de 6 mil seguidores no TikTok, após ter passado um tempo sem postar nenhum vídeo, onde meu público é mais engajado.

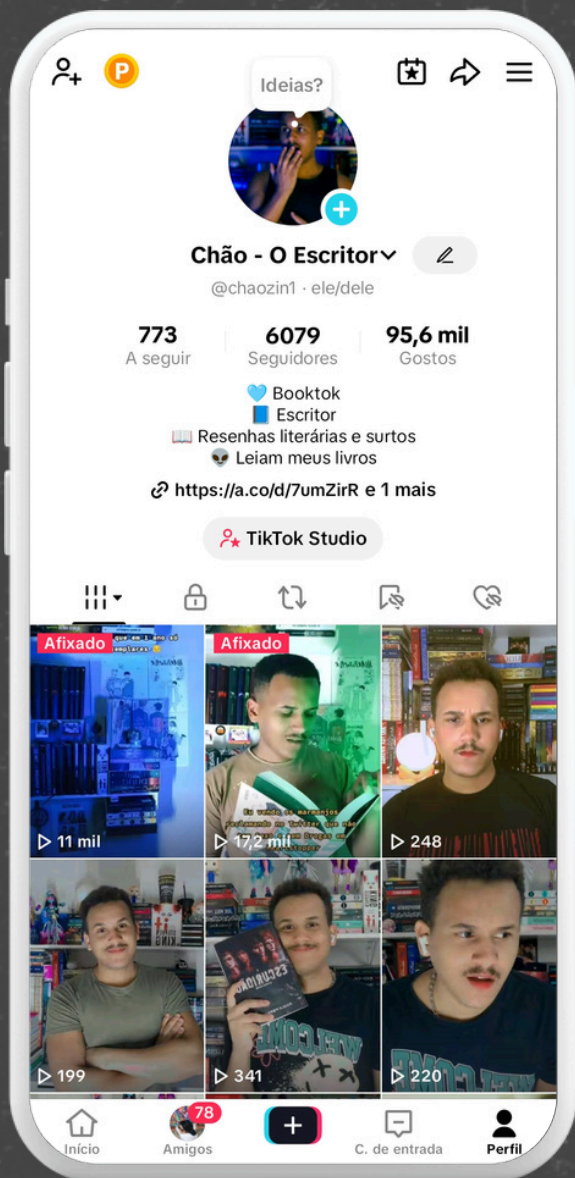
Atualmente comecei um canal no Youtube, afim de ampliar ainda mais meus seguidores e conquistar um novo público, criando vídeos mais longos.

Responsabilidades: Criação de roteiro, Captação de imagem, Edição

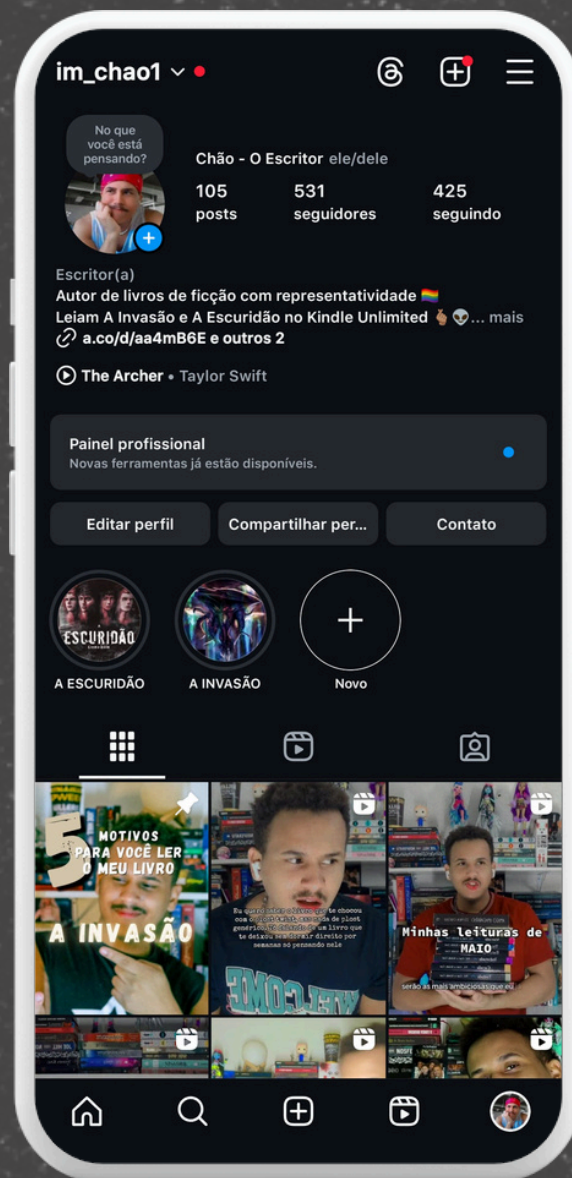


CONTEÚDO

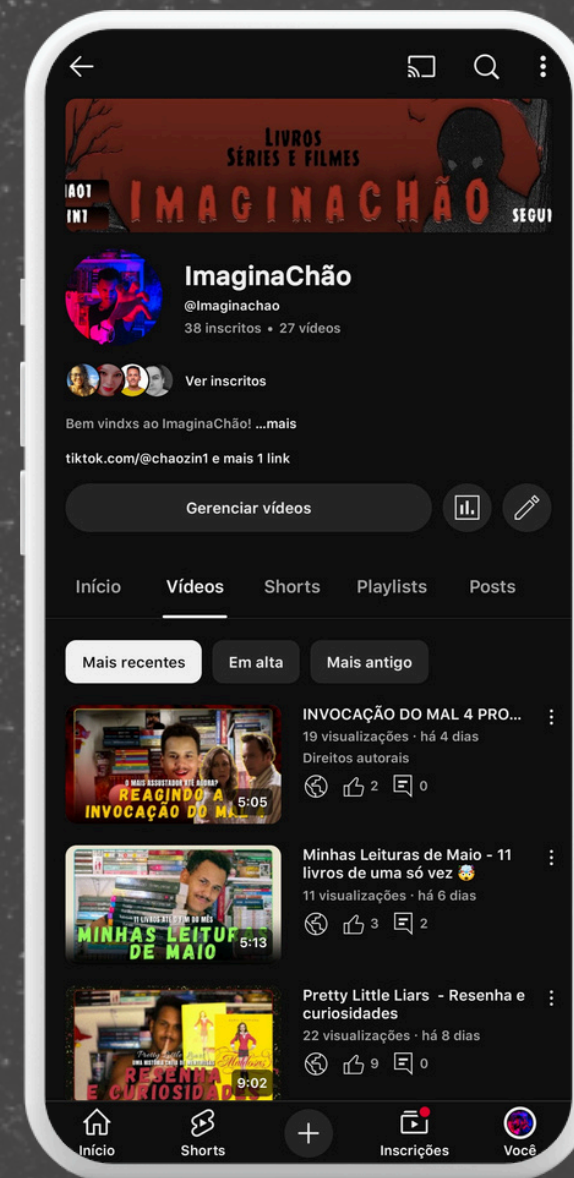




TikTok



Instagram



Youtube

MEUS LIVROS

A INVASÃO

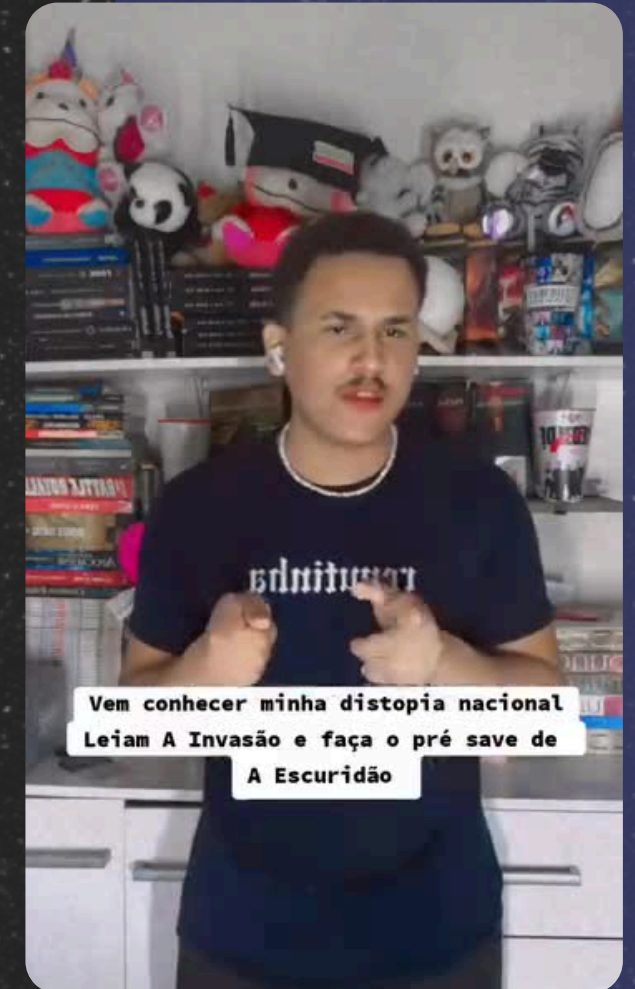
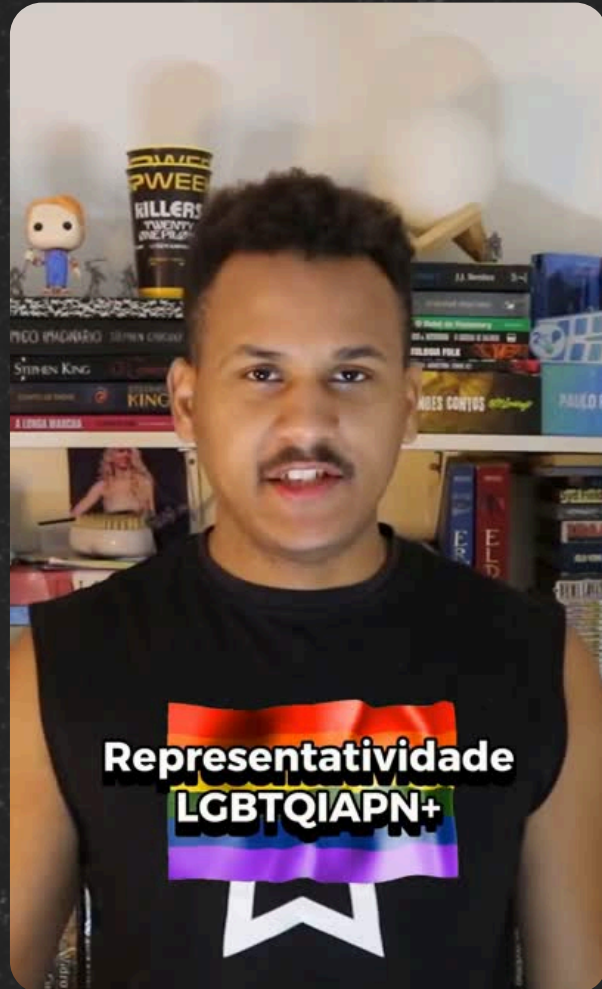
Publicado de forma independente em 2020, durante a pandemia, A Invasão vendeu mais de 800 ebooks e 150 exemplares físicos.

No ano seguinte, tive a oportunidade de publica-lo por uma editora, mas em 2024 voltei a publicar independentemente pela Amazon.

Evan tinha a vida perfeita. O quase namorado perfeito, uma vida sem preocupações e popularidade na escola. Após o planeta ser invadido por alienígenas, ele ver sua vida virar de cabeça para baixo. Dois anos depois, em um momento de loucura vê sua vida passar diante dos seus olhos e é salvo por um garoto chamado Miguel. Juntos terão que lutar contra seres arcnídeos e aliens muito semelhantes a seres humanos, enquanto entram em uma jornada pelo estado de São Paulo, em busca do último refúgio seguro para os seres humanos.



MATERIAL DE DIVULGAÇÃO



O EBOOK DE A INVASÃO FICARÁ GRATUITO
NA AMAZON DO DIA 19/04 ATÉ 23/04



VOCÊ DECIDIU DAR UMA CHANCE PRO LIVRO

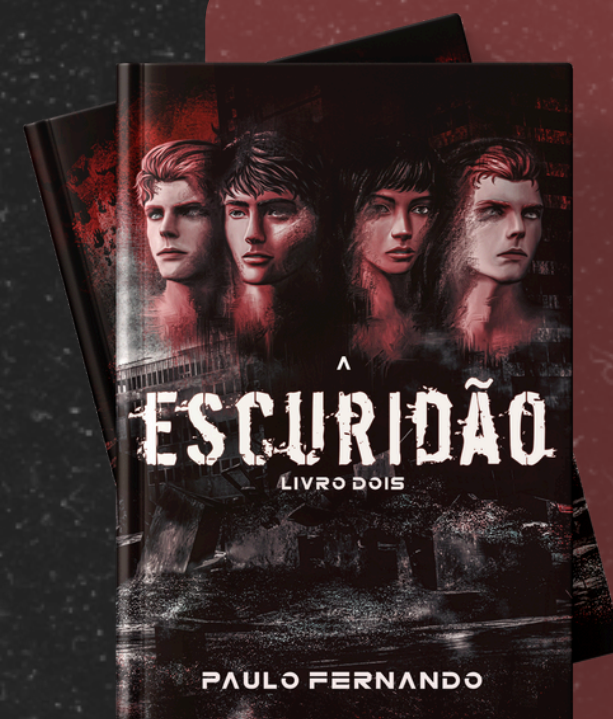


A ESCURIDÃO

Quando o mundo entrou em colapso após uma invasão alienígena, os poucos sobreviventes encontraram paz em um lugar bem longe das cidades. Pelo menos era isso que João Pedro, sua prima Samira e seus melhores amigos, Alex, Jonas e Kai, acreditavam.

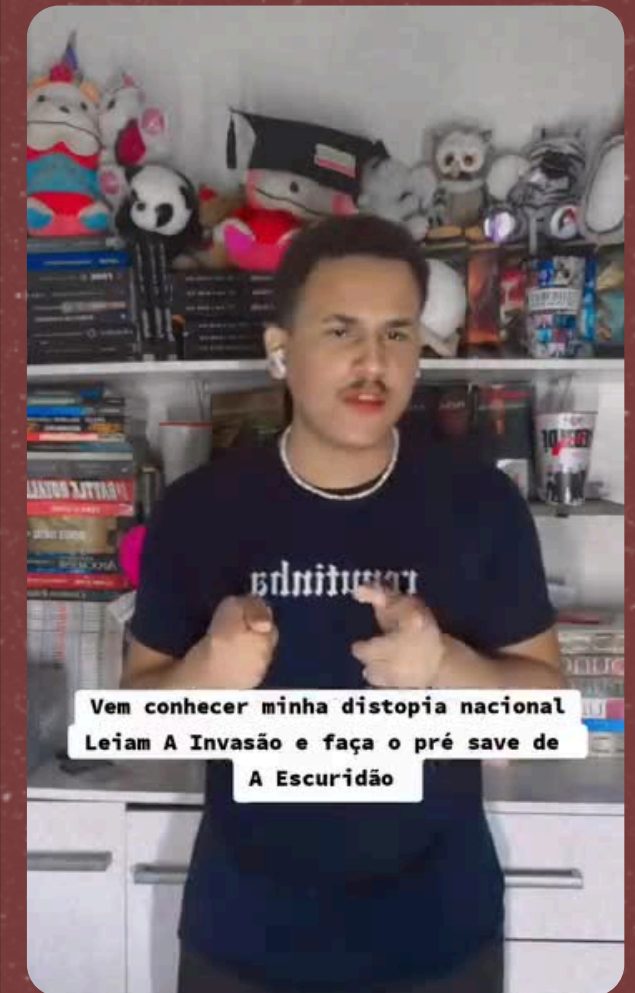
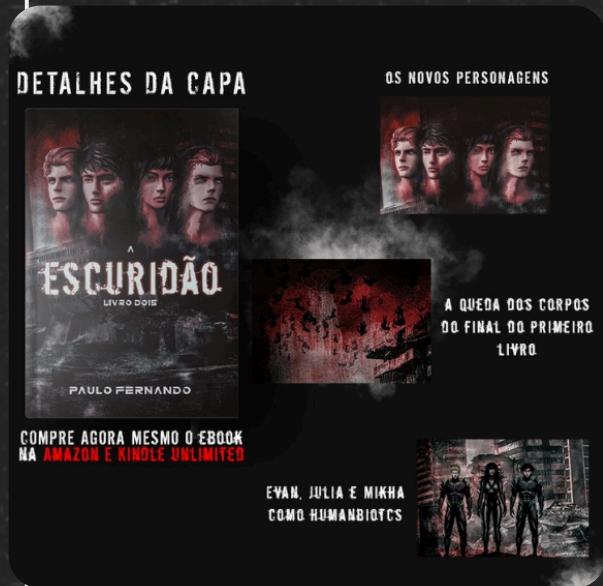
Após terem seu lugar seguro invadido por criaturas de olhos brilhantes e seres aracnídeos, o quinteto se vê obrigado a voltar a encarar o caos que dominou nosso mundo, enquanto buscam por respostas as vozes e sonhos com um ser misterioso que afirma que pode salvá-los.

Enquanto isso, temos o retorno triunfal de Evan, Julia e Mikha, que estão tentando se adaptar ao fato de terem tornado Humanbiots e serem obrigados a lutarem em uma guerra contra os Escures, seres alienígenas feitos de pura escuridão.

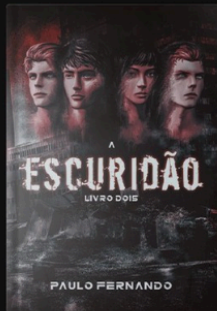


Confira essa jornada alucinante neste segundo livro da trilogia Invasão.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO



DETALHES DA CAPA



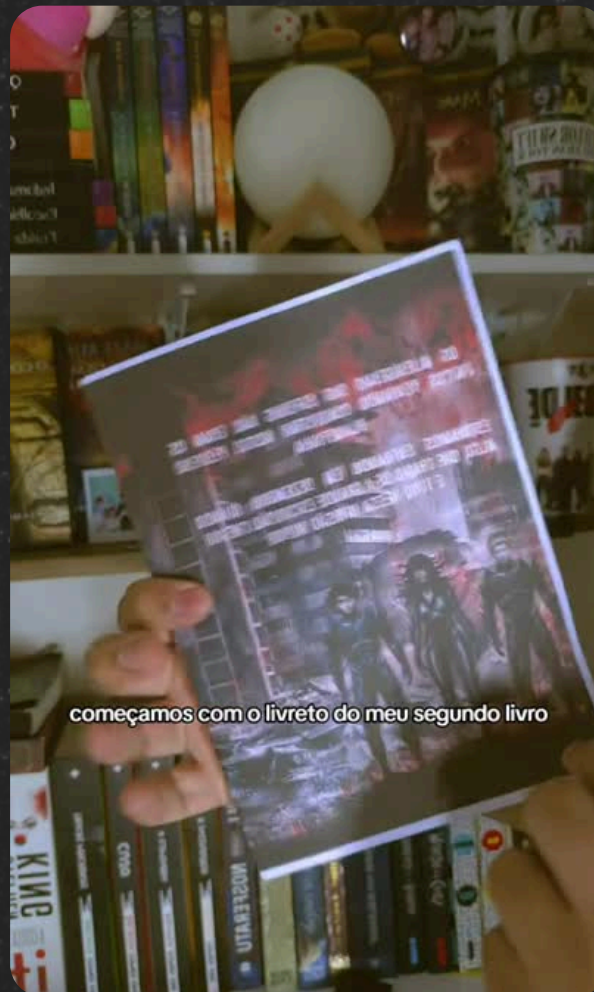
COMPRE AGORA MESMO O EBOOK
NA **AMAZON** E **KINDLE UNLIMITED**

OS NOVOS PERSONAGENS



A QUEDA DOS CORPOS
DO FINAL DO PRIMEIRO
LIVRO

EVAN, JÚLIA E MIKHA
COMO HUMANBIOTCS



começamos com o livreto do meu segundo livro

LANÇAMENTO 19/11

O QUE VOCÊ ENCONTRA EM

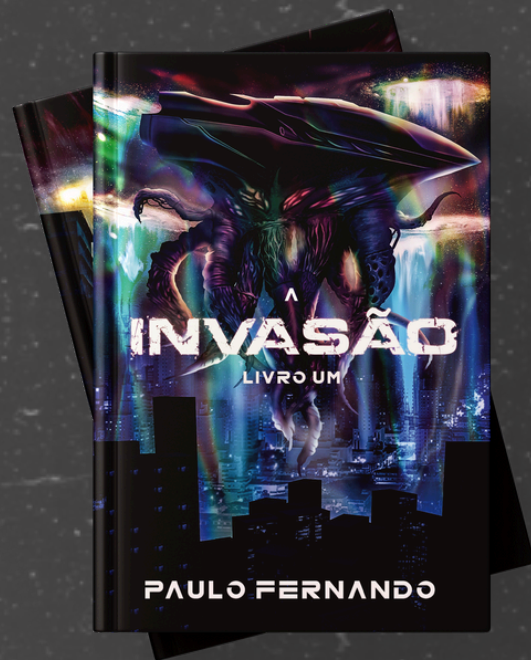
A ESCURIDÃO:

FICÇÃO CIENTÍFICA
ROMANCE LGBTQIAP+
SUSPENSE DE TIRAR O FÔLEGO
CENAS DE AÇÃO ELETRIZANTES
PERSONAGENS CATIVANTES
ALIENÍGENAS BIZARROS

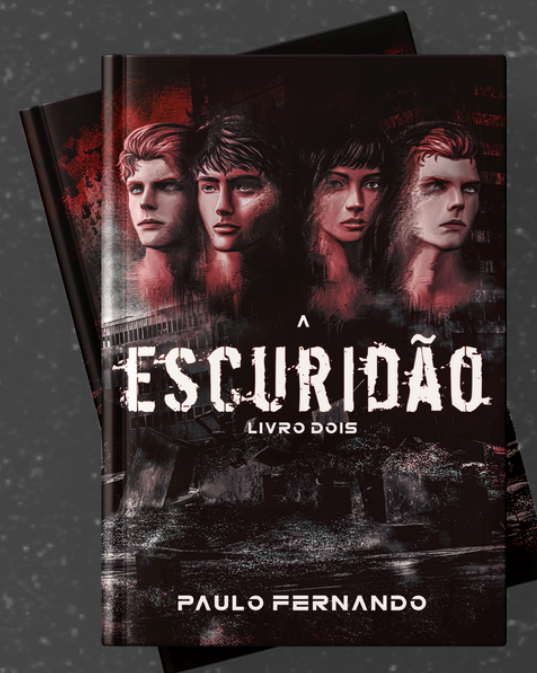


FAÇA JÁ O **PRÉ SAVE** DO EBOOK
DISPONÍVEL NA **AMAZON**





[Conheça mais](#)



[Conheça mais](#)

FOTOGRAFIA

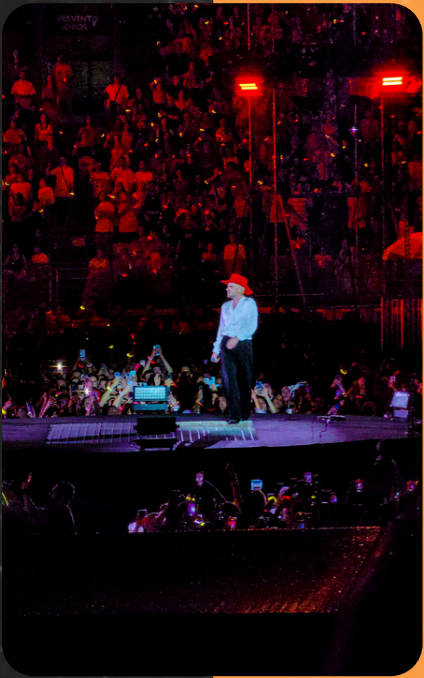
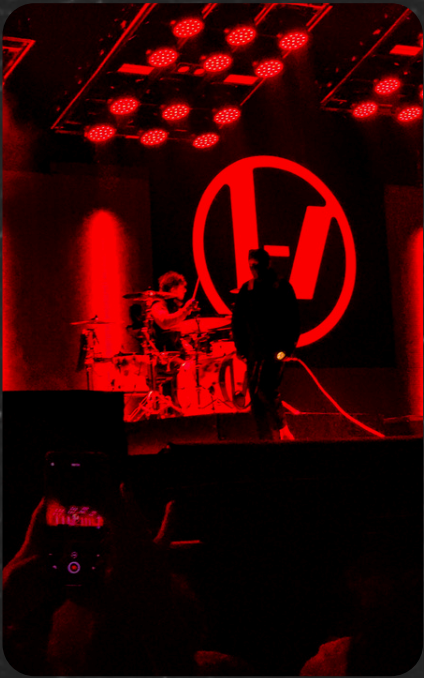
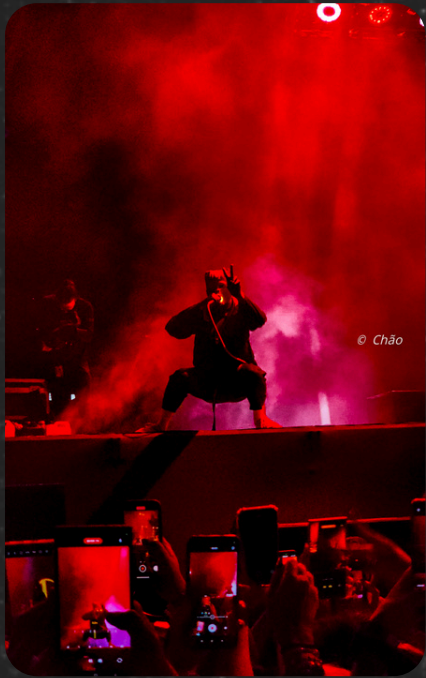
HOBBIE PESSOAL

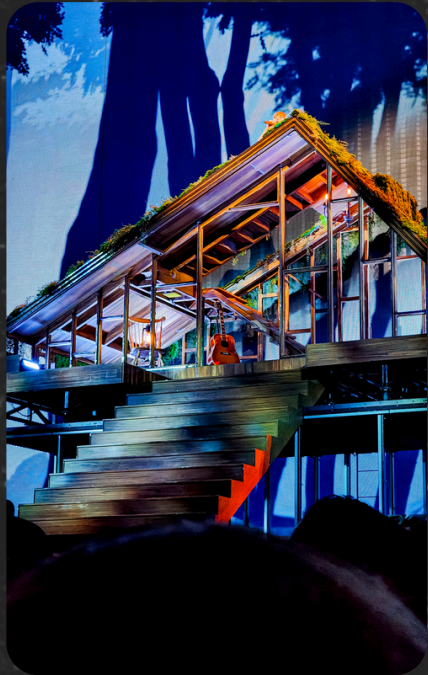
Sempre fui apaixonado por registrar momentos.

Atualmente tornei o hábito de tirar fotos em um hobby, e tenho me especializado nisso.

Amo fotografar em show, momentos especiais ou simplesmente por achar algo bonito.







PAULO FERNANDO

PAULO FER1998@GMAIL.COM

(11) 964314539

<https://www.linkedin.com/in/paulo-fernando-b242ba161/>