



Logotipo

Ele representa a união entre tradição e inovação, acolhimento e consciência ambiental. O símbolo combina dois elementos igualmente importantes: a forma arquitetônica do nosso espaço, com seu teto curvo e linhas orgânicas; e a bananeira, que simboliza soluções naturais e eficientes adotadas no funcionamento do restaurante.

Mais do que uma marca visual, nosso logotipo expressa os valores que guiam cada detalhe do Luis Chico: respeito ao meio ambiente, comida fresca e nutritiva, e o cuidado em criar um espaço verdadeiramente acolhedor.

Há ainda uma história pessoal e silenciosa guardada no nome da nossa marca. Luis e Chico são sobrenomes que carregam memórias e afetos, e essa homenagem, mesmo que discreta, está presente em tudo o que fazemos.

O logotipo deve estar presente em todas as nossas comunicações. Ele é o ponto de encontro entre identidade, e propósito.

LUIS CHICO



Variações Logotipo

Nosso logotipo é um dos principais elementos de identidade da marca Luis Chico.

Aqui, apresentamos as variações aprovadas para uso em diferentes contextos, garantindo consistência e reconhecimento visual em todas as nossas comunicações.



Paleta de cores

Nosso conjunto de cores é composto por tons alegres e vibrantes, que remetem aos legumes, vegetais e à diversidade de alimentos saudáveis presentes no cardápio.

Essas cores estão presentes em todas as peças de comunicação do restaurante e café Luis Chico, reforçando a identidade visual da marca de forma coesa e marcante.

Sangria: Cor primária

HEX: #910c2f // **R:**145 **G:**12 **B:**47 // **C:**0% **M:**92% **Y:**68% **K:**43%

Laranja: Cor primária

HEX: #f5913c // **R:**245 **G:**145 **B:**60 // **C:**0% **M:**41% **Y:**76% **K:**4%

Verde claro: Cor secundária

HEX: #e2e05a // **R:**226 **G:**224 **B:**90 // **C:**0% **M:**1% **Y:**60% **K:**11%

Verde escuro: Cor secundária

HEX: #305627 // **R:**48 **G:**86 **B:**39 // **C:**44% **M:**0% **Y:**55% **K:**66%

Creme: Cor secundária

HEX: #fef8e0 // **R:**254 **G:**248 **B:**224 // **C:**0% **M:**2% **Y:**12% **K:**0%

Tipografia

A identidade visual da marca Luis Chico utiliza duas tipografias que se complementam e reforçam o conceito da comunicação.

A Mossion Regular é a tipografia primária, escolhida por seu estilo marcante e personalidade forte. Seu traço orgânico e expressivo dialoga com a tipografia da logomarca, conferindo unidade e presença à identidade.

Para os textos de apoio e uso geral, foi escolhida a Poppins, uma tipografia de traços simples, elegantes e de fácil leitura. Seu desenho limpo e contemporâneo garante clareza nas comunicações, sem competir com os demais elementos visuais da marca.

Fonte primária

Mossion Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Fonte secundária

Poppins Family

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Símbolos



Tom de voz

Nosso tom de voz reflete o coração do Luis Chico: um lugar que une inovação e tradição, onde cada detalhe carrega propósito, e cada pessoa é recebida com carinho.

A forma como nos comunicamos deve transmitir a alma do nosso espaço: fresco, natural, acolhedor e consciente.

1. Acolhimento verdadeiro

No Luis Chico, cada detalhe foi pensado para receber bem.

Nosso tom de voz segue esse mesmo caminho: é próximo, afetuoso e humano.

Falamos como quem convida para a própria casa com leveza, gentileza e sem formalidades.

Usamos uma linguagem simples, mas cheia de significado, que transmite cuidado e cria conexão com quem lê ou escuta.

2. Respeito pelas raízes e pela natureza

Nossa comunicação valoriza o que é essencial: a terra, os saberes locais, a comida fresca, a arquitetura natural e as soluções sustentáveis.

O tom é sereno, autêntico e consciente, mostra que inovação e tradição podem andar juntas, com equilíbrio e propósito.

Falamos com verdade, sem exageros. Preferimos contar o que fazemos com naturalidade, deixando que os detalhes falem por si.



Avental



Camiseta



Embalagem



Papel kraft bandeja



Cardápio

Desfrute o fresco. Viva o saudável.

LUIS CHICO
restaurante e café



Cardápio

Sandwiches / Xandulas

Frango / Magoga	17
Cenoura	14
Repolho	14

Saladas

Tamanho P	23
Tamanho M	24

Massas

Macarrão	24
De abobrinha	26
De cenoura	28

Acompanhamento:
Molho de tomate
Alho e óleo



LUIS CHICO

LUIS CHICO



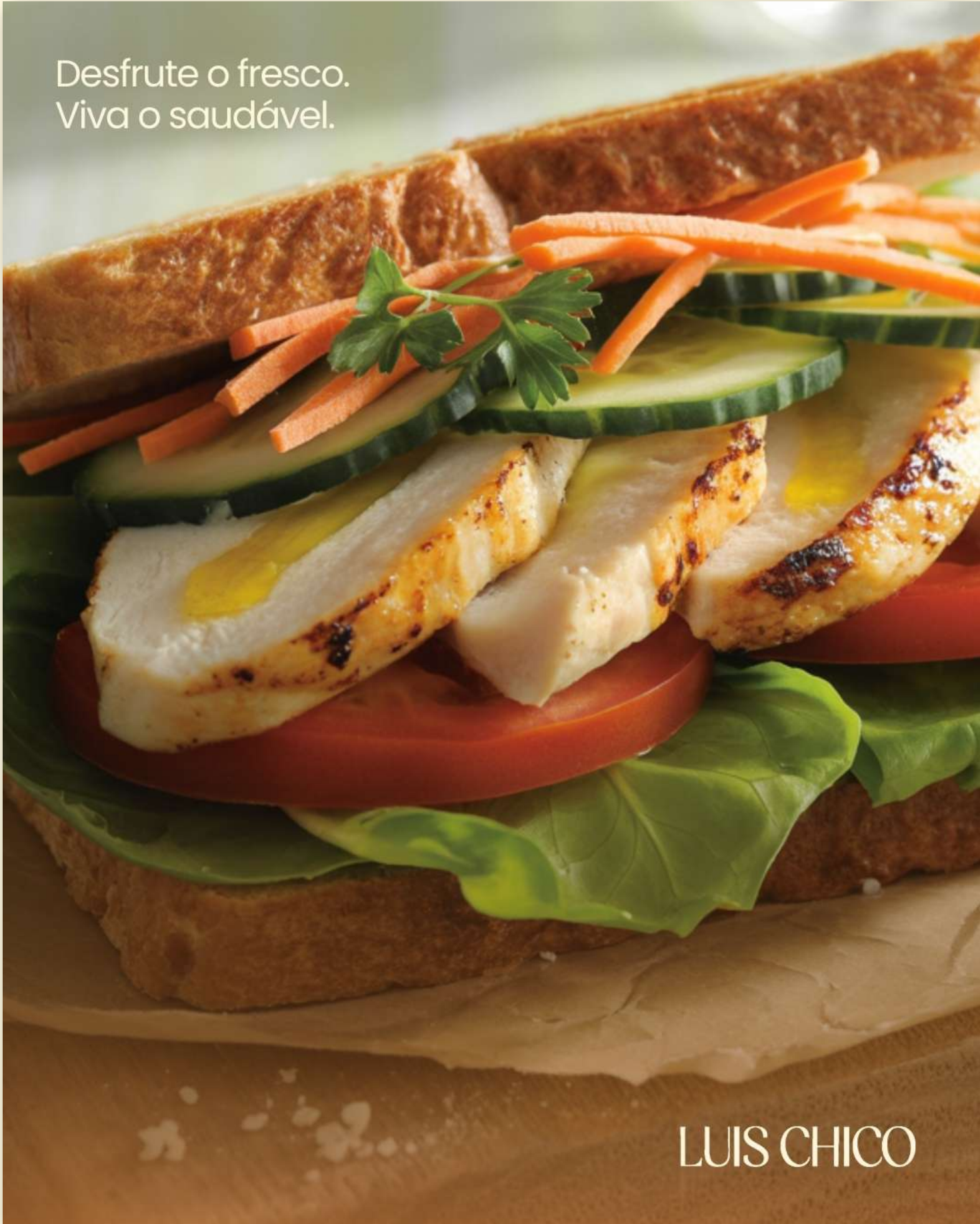
Sobremesas

Arroz doce	8
Cacada	12
Doce de banana frita	14
Doce de Ginguba	12

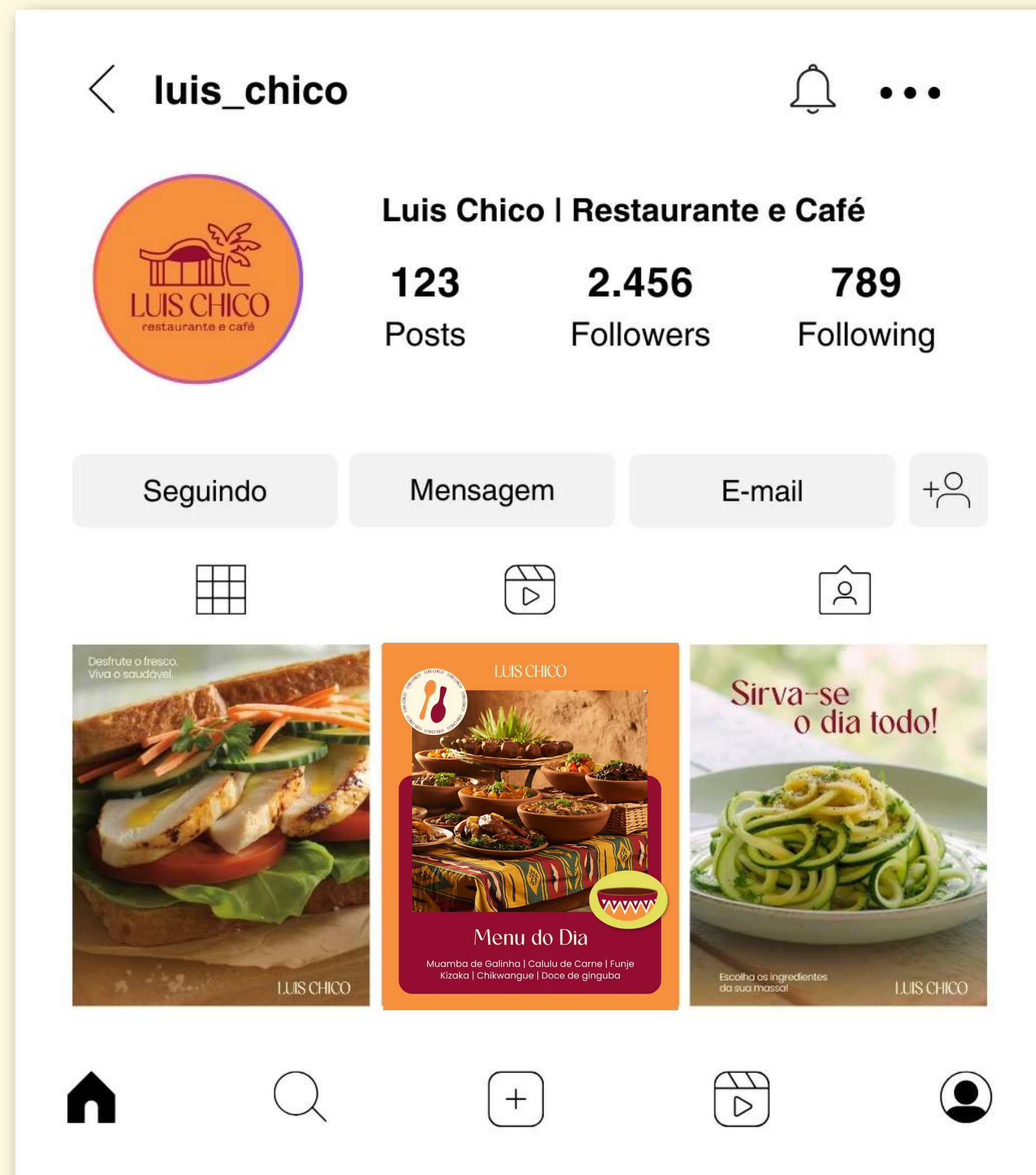
Bebidas

Água sem gás	7
Água com gás	7
Café coado	10
Chás	10
Suco do dia	12

Redes Sociais



Redes Sociais



LUIS CHICO