



PORTFOLIO

Rayane Correa

OLÁ

Meu nome é **Rayane**

Mais do que apenas posts ou números, acredito que cada marca tem uma essência única, e meu trabalho é trazer isso à tona de forma autêntica e envolvente.

Eu me encontrei nesse mundo das redes sociais porque é aqui que marcas e pessoas se encontram de verdade, interagem, e criam relações que fazem sentido. Cada cliente, cada projeto, recebe minha atenção total, porque sei que suas redes sociais são uma extensão da sua marca, e precisam ser tratadas com o mesmo cuidado e carinho que você dedicaria.

EDUCAÇÃO

TECNÓLOGO EM MARKETING

FACULDADE UNIASSELVI

ABRIL 2024 - ATUALMENTE

EXPERIÊNCIA

SOCIAL MEDIA FREELANCER

JUNHO 2024 - ATUALMENTE

SOCIAL MEDIA - LIVE CURITIBA

- MAIO 2025 - ATUALMENTE

- CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS, AUMENTANDO O ENGAJAMENTO COM ESTRATÉGIAS DE DESIGN E COPYWRITING.
- ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS
- DESENVOLVIMENTO DE RELATÓRIOS PARA ANÁLISE DE MÉTRICAS E APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS, UTILIZANDO FERRAMENTAS COMO MLABS

FERRAMENTAS TÉCNICAS



CURSOS

- DESIGN THINKING | SEBRAE
- MARKETING DIGITAL | SEBRAE
- FORMAÇÃO SOCIAL MEDIA
- MARKETING E REDES SOCIAIS | UDEMY
- GESTÃO DE TRÁFEGO | UDEMY
- COMUNICAÇÃO E ORATÓRIA | UDEMY
- GROWTH MARKETING | IBMEC (EM ANDAMENTO)
- SEO E SEM | SEBRAE
- INBOUND MARKETING | RD UNIVERSITY

CONHECIMENTOS

- PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO
- PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE CONTEÚDO.
- PLANEJAMENTO DE ESTRATÉGIA DE INBOUND MARKETING.
- FACILIDADE NA CRIAÇÃO DE RELATÓRIOS E INTERPRETAÇÃO DE MÉTRICAS
- GERAÇÃO DE IMAGENS POR IA
- OTIMIZAÇÃO DE CONTEÚDO SEO E SEM; ELABORAÇÃO DE ESCRITA PERSUASIVA (COPYWRITING)
- EXPERIÊNCIA EM COBERTURA E DIVULGAÇÃO DE EVENTOS

CONTATO



CONTATO.RAYANEMARKETING@GMAIL.COM



(41) 99835-3595

Special
Media

CASE DRA. ALINE

SOLUÇÃO

Seu filho come mal e você se sente culpada?

Talvez não
seja sobre o
que ele
come.

Talvez seja
sobre o ritmo,
os estímulos,
o ambiente.



Seu bebê não engatinha,
não senta, não anda... e
você não sabe se é
normal?

Leia a legenda!



Não é sua culpa!

❤️ 10K

Ser mãe nunca veio com manual.
É natural se sentir insegura,
dúvidar das decisões, se questionar
o tempo todo.
Mas você não precisa passar por
isso sozinha.
Com informação, acolhimento e
escuta, tudo fica mais leve.

Vamos juntas?



- Planejamento de conteúdo estratégico, com foco em temas como desenvolvimento infantil, alimentação, vacinação e sinais de alerta para pais.
- Criação de quadros fixos (como "Dica da semana da pediatra") para gerar constância e reforçar a autoridade.
- Uso de storytelling humanizado para aproximar os seguidores e destacar o lado acolhedor da pediatria.
- Tráfego pago direcionado para a cidade e região metropolitana do consultório
- Aumento de 67% nas interações mensais no Instagram

Resultados alcançados (em 3 meses):

- +67% de crescimento nas interações mensais no Instagram.
- 251.260 contas alcançadas (+125%).
- 39.109 visitas ao perfil (+12,6%).
- 5.505 toques em links externos (+23,4%).
- Agendas de consultas esgotadas durante campanhas sazonais estratégicas.
- Reconhecimento local consolidado como pediatra referência em cuidado humanizado.

CASE CASA DE EVENTOS

SOLUÇÃO



- Planejamento de conteúdo estratégico, com foco em eventos, focando no público-alvo e funil de conteúdo.
- Criação de destaques para criar engajamento com o público, além de posts para gerar constância e reforçar a autoridade.

Resultados alcançados (em 3 meses):

- +72% de crescimento nas interações mensais no Instagram.
- 1.5M contas alcançadas (+145%).
- 245.109 visitas ao perfil (+12,6%).
- 7.247 toques em links externos (+23,4%).
- Reconhecimento local como casa de eventos referência.

SOLUÇÃO



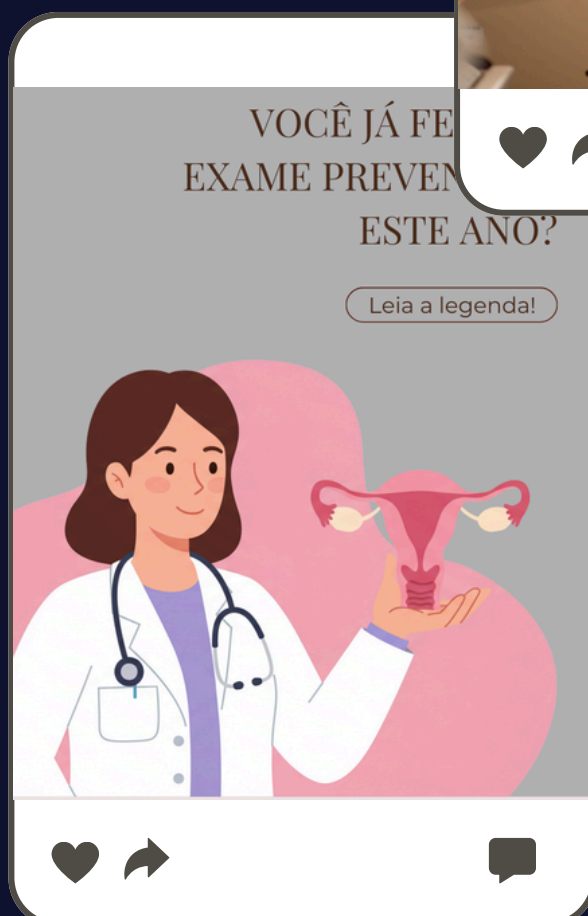
- Planejamento de conteúdo estratégico e Inbound Marketing com foco em temas como Educação (mitos e verdades), Receitas práticas, Prova social, e Conteúdo de conversão
- Campanha de tráfego com objetivo de conversão: anúncio para webinar e para página de vendas do Ebook.
- Uso de storytelling humanizado para aproximar os seguidores e destacar o lado acolhedor da pediatria.

Resultados alcançados (em 6 meses):

- +180% no engajamento (Reels e carrosséis se tornam o principal motor de crescimento).
- 45.000 contas alcançadas em 6 meses (crescimento consistente, mix de tráfego orgânico e pago).
- 14.800 visitas ao perfil (+120% em relação ao período anterior à estratégia).
- 280 vendas do Ebook - 8 semanas (ticket médio R\$ 397 de faturamento extra aproximado: R\$ 111.000).
- 140 novos agendamentos de consultas presenciais e online (média de 23/mês).
- Ticket médio ampliado em 35%, pela combinação de consultas +Ebook (Inbound Marketing).
- Reconhecimento regional como nutricionista de referência em emagrecimento sustentável e consciente.

CASE DRA. MARCELA

SOLUÇÃO



- Planejamento de conteúdo estratégico com foco em temas Pré-Natal, Parto Humanizado, Prova social, e Preventivos.
- Campanha de Inbound Marketing: anúncios direcionados para página de vendas do Ebook.
- Uso de storytelling humanizado, dicas e cuidados na gestação para aproximar os seguidores e destacar o lado acolhedor da Obstetra.

Resultados alcançados (em 6 meses):

- +170% no engajamento (Reels, carrosséis e posts estáticos).
- 49.753 contas alcançadas em 6 meses (crescimento consistente, mix de tráfego orgânico e pago).
- 15.542 visitas ao perfil (+127% em relação ao período anterior à estratégia).
- 324 vendas do Ebook.
- 170 novos agendamentos de consultas presenciais.
- Ticket médio ampliado em 43%, pela combinação de consultas +Ebook (Inbound Marketing).
- Reconhecimento regional e online como Obstetra de referência humanizada.

Designer



Toda gestante precisa ser ouvida, não só examinada.

Você não é só um protocolo. Você é uma mulher, com emoções, histórias e sonho



Não é frescura: autoestima abalada dói.

Sua pele interfere no seu humor, confiança e até nas suas relações. E isso importa.



Seu filho não dorme à noite? E você, quando descansa?

Confira a legenda



Você sabia que ansiedade, intestino e sono influenciam na sua pele?

Confira a legenda



Os principais causadores da **acne**

Confira a legenda



Foi chamada de 'mãe neurótica' por querer saber mais?

Não é exagero. É instinto. E o conhecimento é o seu maior aliado.



Sua pele está te pedindo socorro e você nem percebeu?

Acne, oleosidade, queda de cabelo... às vezes o problema não está só na pele.



Carboidrato À NOITE ENGORDA?



ROTINA SAUDÁVEL DE SONO PARA O SEU BEBÊ.

Veja dicas simples que fazem a diferença!



Mitos e verdades sobre dietas

Leia na legenda

+

LOGOTIPOS

IDENTIDADE VISUAL

A logo da Dra. Tatiane é um excelente exemplo de design moderno, amigável e profissional para a área de pediatria. Ela utiliza um ícone central que combina elementos médicos e infantis de forma harmoniosa.

As cores pastéis são suaves, que evitam a agressividade dos tons vibrantes ou escuros. Isso é fundamental para criar um ambiente calmo e não intimidador para as crianças e transmitir tranquilidade aos pais.



LOGOTIPOS

IDENTIDADE VISUAL

A logo da loja de Roupas Lotus é construída em torno da Flor de Lótus, um símbolo poderoso de pureza, renovação e beleza. Na moda, ela representa a evolução e a sofisticação duradoura, que floresce independentemente do ambiente. A identidade visual transmite as mensagens de Exclusividade e Qualidade, Feminilidade e Poder e Beleza Atemporal. A marca Lótus utiliza o minimalismo sofisticado para se destacar. O design comunica que a loja oferece elegância e luxo de forma acessível e com foco total na mulher contemporânea.



Obrigada!



CONTATO

(41)99835-3595



E-MAIL

CONTATO.RAYANEMARKETING
@GMAIL.COM