



BÁRBARA DIAS

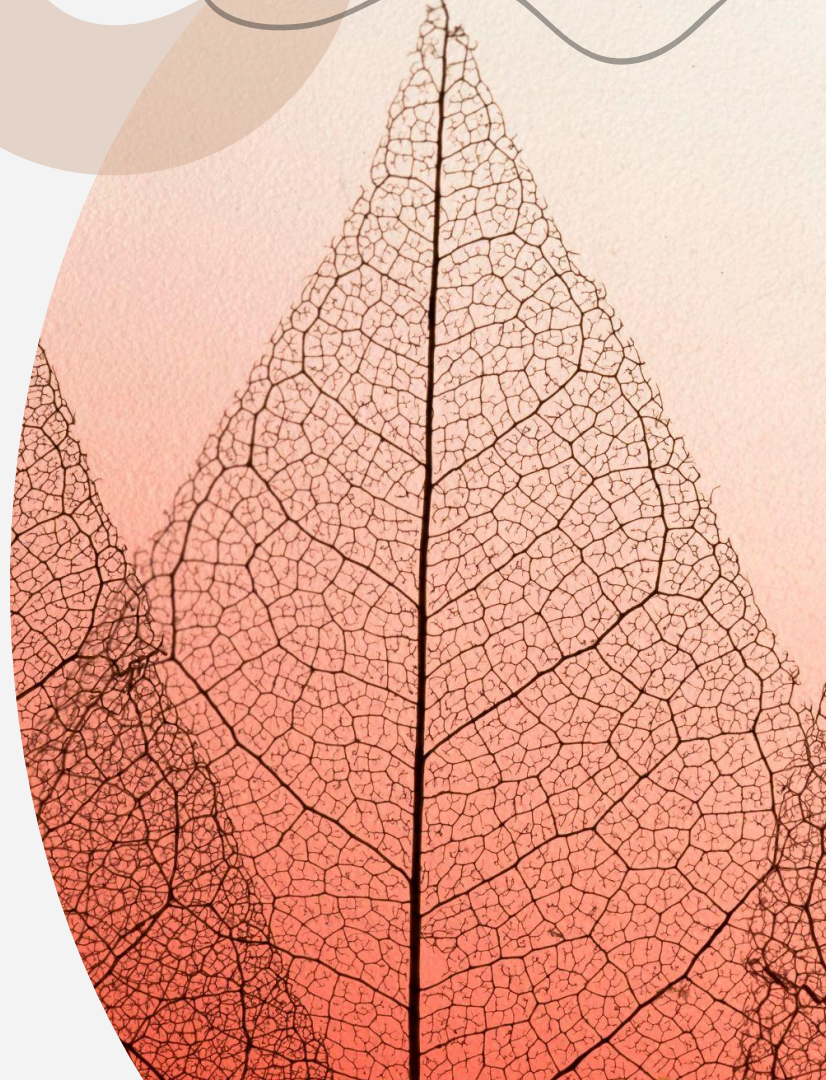
Social Media | Redatora

QUEM SOU EU

Bárbara	Publicitária, formada em 2017
Idade	30 anos, 1 filha, casada e mãe de pets
Hobbie	Ler, viajar, curtir minha casa
Motivação	Família
Maior qualidade	Minha maior qualidade é a organização. Ao longo da minha jornada profissional, tenho aplicado essa habilidade para planejar e coordenar linhas editoriais e a produção de conteúdo para diversas contas. Uso ferramentas de planejamento para gerenciar tarefas, o que me ajuda a otimizar a produtividade. A capacidade de entender prioridades e direcionar esforços para resultados concretos me habilitam a entregar projetos de alta qualidade.
Aprendizado e evolução contínua	Minha jornada profissional me permitiu evoluir em habilidades de liderança e delegação, aprimorando meu foco em resultados de alta qualidade. Com mais maturidade e experiência, busco ativamente criar um ambiente colaborativo, onde a delegação empodera a equipe e impulsiona o crescimento de todos. Estou em constante aprimoramento de competências essenciais, como comunicação estratégica, inteligência emocional, flexibilidade, pensamento analítico, entre outras, para garantir um desempenho cada vez mais eficaz.
Por que me escolher para a vaga?	Minha combinação de experiência e sede por aprendizado me posiciona como a candidata ideal para a sua equipe. Tenho grande facilidade para trabalhar em grupo e adoro me aprofundar nos processos para garantir entregas de alta qualidade. Estou pronta para contribuir com os objetivos da empresa e sei que meu perfil se alinha perfeitamente com o que vocês buscam.

KNOW HOW

- Criação de conteúdo para diversos canais
- Planejamento e análise de resultados
- Análise de SEO



CONHECIMENTO DE FERRAMENTAS



SEO

Google Analytics 4, Google Search Console, SemRush, Screamingfrog, Webconfs, PageSpeed Insights, WebPage Test, Httpstatus.io, Websiteseochecker, Gtmetrix, Ranktank, Moz, Ubersuggest, Ahrefs, Serprobot, Web Developer, SEOquake, SEO Minion.



SOCIAL MEDIA

Buffer, Etus, Mlabs, Meta, Looker, Reportei, Livedune, Similar Web, Answer The Public.

COMUNICAÇÃO DIGITAL

SOCIAL MEDIA

Criação de linhas editoriais, produção de conteúdo, monitoramento de perfis e geração relatórios de resultados em agências de marketing, publicidade, comunicação e outras empresas.

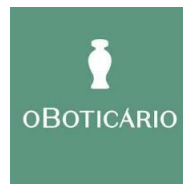
SEO

Análise de SEO, realização de análises com foco em performance - em empresa de consultoria e agência especializada em SEO.

REDATORA

Produção de conteúdo para diversos nichos e segmentos do mercado e áreas do conhecimento, desde viagem, saúde, beleza, SaaS, marketing digital a jurídico, financeiro e educação.

SERVIÇOS PRESTADOS PARA VÁRIAS EMPRESAS



L'ORÉAL



consultoria
digital



RESULTADOS

+71% de tráfego
orgânico no blog

37 palavras-chave ranqueadas
em 90 dias

563 leads

Capturados em um único
dia via LinkedIn

+900 seguidores

Via LinkedIn em 6 meses

+400 seguidores

Via Instagram em 6 meses

10k de views no
YouTube em 30
dias

Início da divulgação de vídeos
educativos por playlists

RESULTADOS

+80% de abertura nos
e-mails

Churn e e-mails abandonados

+10% de retenção

A Rico tinha uma base com churn e com ativações via e-mail conseguimos reverter alguns churns em clientes novamente.

RICO
V4 COMPANY

RESULTADOS

R\$ 54k

Faturados no lançamento do serviço de
gestão de redes sociais para academias.
15 novos clientes

RESULTADOS

 22 posts 11.403 Interações	 5 vídeos 327 visualizações
 6 posts 63 Reações	 4 vídeos 1,9k visualizações
 0 posts 400 impressões	
 Novos seguidores no período: +215 Instagram, +5 Facebook, -1 TikTok, 0 Pinterest, 1 YouTube	

 29 posts 742 Interações	 12 tweets 236 impressões
 19 posts 31 Reações	 0 posts 0 visualizações
 6 posts 231 impressões	 8 vídeos 942 visualizações
 Novos seguidores no período: +211 Instagram, 0 Twitter, 1 Facebook, -1 TikTok, 0 Pinterest +2 YouTube	

 **Instagram** - Março

9.126
seguidores

215
novos seguidores

22
posts (8 posts, 16 reels)

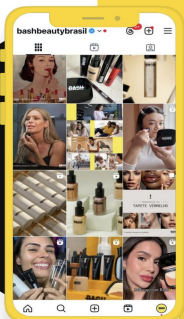
430.275
Impressões (30,70%)

273.833
Alcance (56,7%)
95,2% de anúncios

10.712
contas com engajamento (24,94%)
não seguidores (92,1%)
seguidores (7,9%)

11.403
interações totais (-26,21%)
94,5% de anúncios

3.263
visualizações do perfil (-27,4%)



MARÇO
2025

 **Instagram** - Março

6.123
seguidores

211
novos seguidores

29
posts

19.911
Impressões (+20,5%)

3.739
Alcance (+27,31%)

246
contas com engajamento (+30,16%)

495
interações totais

1.702
visualizações do perfil (+33,39%)

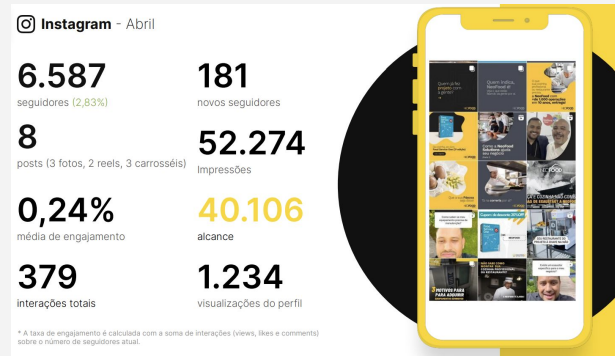


MARÇO
2024

RESULTADOS



DEZEMBRO
2024



ABRIL
2023

RESULTADOS



RESULTADOS



SESSÕES - Últimos 12 meses - GA

Grupo principal...canais padrão) +

MOstrar TODAS AS LINHAS

↓ Sessões

Sessões
engajadas

Contagem de eventos
Todos os eventos

Total		7.705 x 5.656 ↑ 36,23%	4.126 x 3.099 ↑ 33,14%	33.505 x 25.397 ↑ 31,93%
1	Organic Search			
	26 de mai. de 2024 – 26 de mai. de 2025	7.705 (100%)	4.126 (100%)	33.505 (100%)
	28 de mai. de 2023 – 27 de mai. de 2024	5.656 (100%)	3.099 (100%)	25.397 (100%)
	% change	36,23%	33,14%	31,93%

Nos últimos 12 meses, a Across aumentou 36,23% nas sessões geradas via GA no site. Geralmente, a métrica considerada positiva e uma meta para o SEO no quesito sessões é a partir de 10%.

across

RESULTADOS



PERFORMANCE ORGÂNICA – Últimos 3 meses – GSC



Nos últimos 3 meses, a Across aumentou **113,36%** de sua performance orgânica de cliques no Google saindo de 868 cliques para 1,8k.

across

RESULTADOS

AÇÃO DE E-MAIL MKT

O desafio era vender o Método CIS do Paulo Vieira no modo online, pois estávamos em época de pandemia. A empresa não tinha o hábito de realizar ações de vendas por e-mail, porque o CIS se vendia muito no presencial.

5 vendas

Com um único e-mail que teve 17% de abertura.

OBRIGADA!

Bárbara Dias

barbaradsilva1@gmail.com | +11 97853-8769



Portfólio de conteúdo [aqui!](#) | Meu Currículo [aqui!](#) | Portfólio social [aqui!](#)