

POR: ZAIN

CASE ESTRATÉGICO

Gestão de conteúdo empresa B2B

Sumário

03	NOTA DE TRANSPARÊNCIA
04	SOBRE A EMPRESA
05	O PERFIL DA EMPRESA
06	OBJETIVOS ESTRATÉGICO
07	AÇÕES IMPLEMENTADAS
08	RESULTADOS
09	ANTES & DEPOIS
10	RESULTADOS REIAS
11	CONTATO

Nota de transparência

Os resultados apresentados neste material têm como base análises reais. Acordos de confidencialidade e proteção de dados foram respeitados.

Sobre a empresa

- Modelo B2B (Business to Business)
- Atuação no segmento em infraestrutura;
- Público de perfil técnico, racional e analítico.
- Ciclo de decisão longo
- Público discreto: engaja pouco no digital, mas comenta e compartilha em privado.

O perfil apresentava:

- 01 Potencial pouco explorado de formatos.
- 02 Falta de constância e segmentação;
- 03 Baixa frequência de postagens;
- 04 Público pouco definido;

**Traçamos objetivos estratégicos
para melhorar os resultados.**



1

Aumentar a visibilidade da marca em ambientes digitais

2

Reforçar o posicionamento institucional de referência no setor.

3

Criar reconhecimento para apoiar a expansão de novos mercados.

4

Presença consistente, mesmo com o público menos ativo na rede.

Ações Implementadas

Reestruturação do Perfil

Revisão da bio, atualização da foto de perfil, organização dos destaques, criação de página de links e substituição dos posts fixados.

Comportamento demográfico

Identificação das principais faixas etárias e gêneros e estudo dos melhores dias e horários por perfil.

Princípios da neurociência

Mulheres (25-34)

Conteúdo mais emocional, leve, bastidores, cultura organizacional.

Homens (35-44):

Conteúdo técnico, orientado a performance e resultados.

Alinhamento de conteúdo

Segmentação dos formatos das postagens:

- Reels para atração;
- Stories para relacionamento;
- Feed para autoridade.

Painel semântico de palavras-chave;

Adaptação da linguagem da marca;

Categorias de conteúdo para a rede;

Calendário mensal de postagens.

Acompanhamento de métricas

1. Monitoramento mensal e trimestral;
2. Projeção trimestral de resultados;
3. Implementação de ajustes com base nos resultados obtidos.

Resultados

90 dias (Maio á Julho 2025)



+39.309 visualizações



+81 novos seguidores



44% vis. de não seguidores



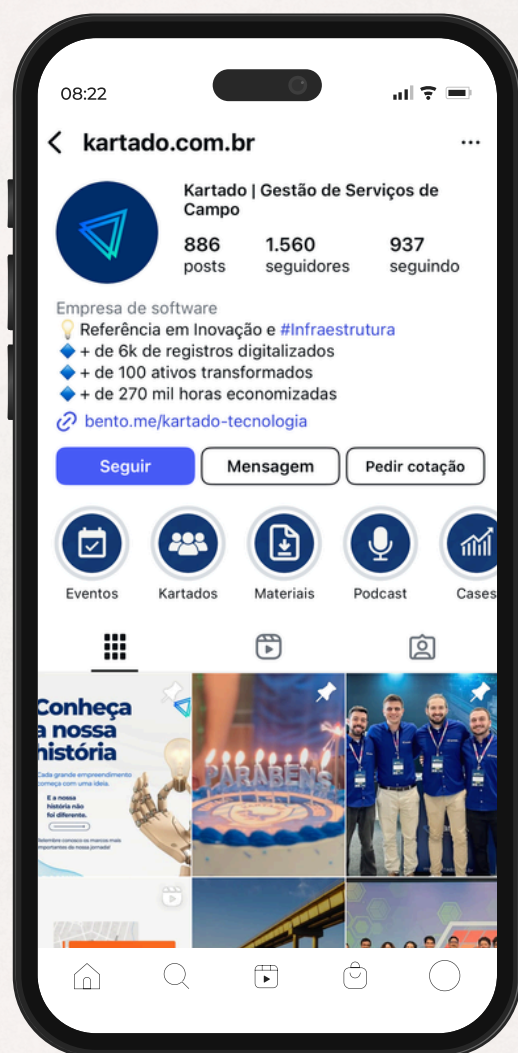
812 interações totais

Media Mensal:

- Visualizações: ~ **13.103**
- Interações: ~ **270**
- Novos seguidores: ~ **27**

Antes & Depois

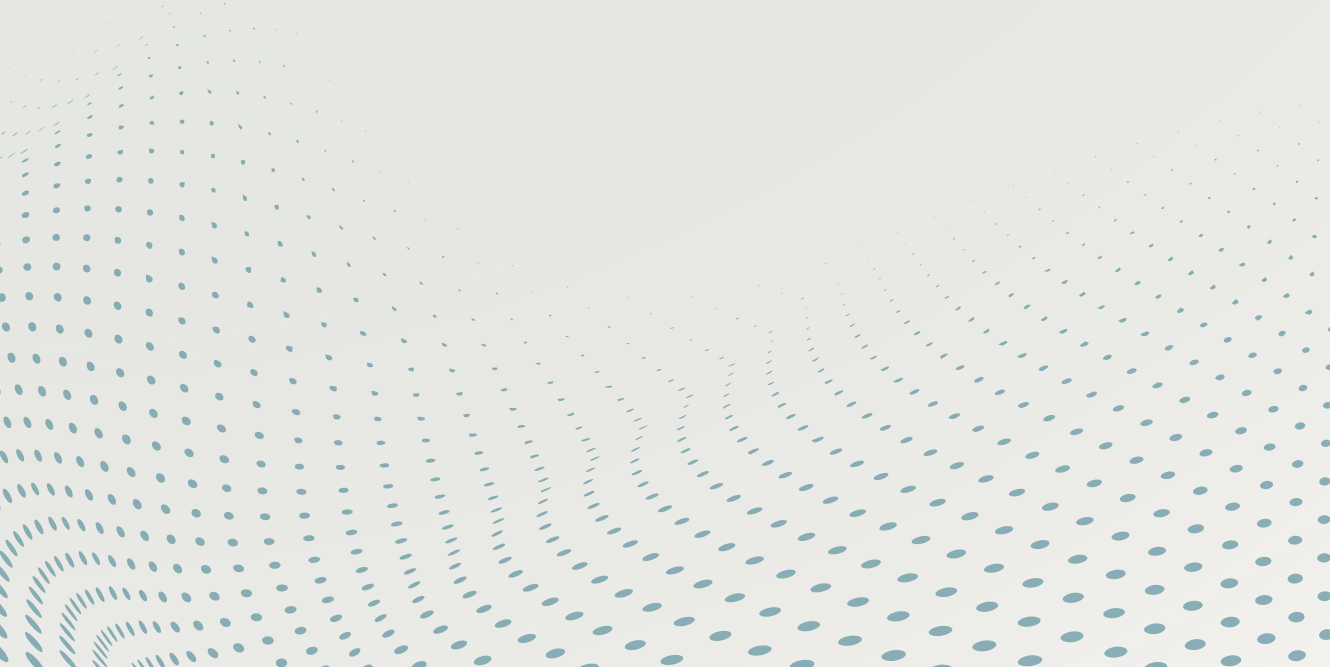
do perfil da empresa



Por que nosso gerenciamento de mídias gera resultados?

Porque nós combinamos compreensão profunda do público com **aplicação de neurociência** ao marketing, identificando gatilhos que equilibram razão e emoção.

Somado à análise constante de métricas, isso garante ajustes rápidos, consistência e crescimento contínuo nos resultados.



Vamos falar sobre sua marca!

Entre em contato para receber uma proposta personalizada, estratégica e inteligente, desenvolvida para gerar resultados.



a-mandafreitas@outlook.com



(27) 99664-4655