Digital Marketing

Apresento aqui alguns dos trabalhos realizados, desde criação de logotipos até publicações para Instagram, destacando minhas habilidades em identidade visual e comunicação digital para marcas e empreendedores.









Sanches Urban

Loja de roupas

A Sanches Urban solicitou que a logo e toda a identidade visual da marca refletissem uma estética urbana, com um estilo mais jovem e voltado especificamente para o público masculino. O trabalho incluiu desde a criação da marca até peças gráficas e publicações, sempre mantendo essa pegada moderna e autêntica.



Neia’s
Distribuidora

A Neia’s buscou uma identidade visual que refletisse sua personalidade e preferência pela cerveja Brahma, favorita da proprietária. A logo foi criada com as iniciais da marca, utilizando as cores vermelho e branco para transmitir um ar jovem e moderno, sem remeter ao estilo tradicional de botecos.
Nas demais artes desenvolvidas para a empresa, seguimos essa mesma linha inspirada na Brahma, garantindo consistência visual e reforçando a identidade da marca em todas as peças.



Reluz

Distribuidora

A Reluz buscou uma identidade visual inspirada nos anos 90, remetendo à luz, globos de festa e ao clima da noite. Para esse projeto, foram utilizados ícones e elementos característicos dessa época, criando uma estética nostálgica e vibrante. O objetivo foi alinhar a marca ao estilo preferido do público da distribuidora, que aprecia essa atmosfera retrô e festiva.



Obrigada!

Este portfólio reúne alguns dos meus primeiros trabalhos, mostrando minha dedicação em criar identidades visuais e materiais digitais que ajudam marcas a se destacarem. Cada projeto foi desenvolvido com atenção ao estilo e às necessidades de cada cliente, sempre buscando transmitir autenticidade e impacto.

