COMUNICA JOVEM

Guia de Comunicação para Jovens nas Redes Sociais



COMUNICA JOVEM

"O que você posta, curte e comenta fala muito sobre **você.**

E, no mundo conectado, sua imagem pessoal também reflete na **imagem da empresa** onde você trabalha ou quer trabalhar.

Este guia vai te mostrar como se expressar online **de forma profissional,** sem deixar de ser você mesmo."

CUIDE DO SEU PERFIL



- **Foto de perfil:** escolha uma imagem nítida, simpática e sem excessos.
- **Bio/descrição:** use palavras que transmitam quem você é e seus interesses de forma positiva.
- **Privacidade:** configure quem pode ver seu conteúdo, mas lembre-se que nada é 100% privado na internet.

EXEMPLO:

EM VEZ DE "VIVENDO E CURTINDO CADA DIA..."

> "APAIXONADO POR APRENDER E CRIAR COISAS NOVAS..."

PENSE ANTES DE POSTAR

PERGUNTE-SE:

1. Isso pode ofender alguém?
2. Está alinhado com meus valores e da empresa?
3. Pode ser mal interpretado no futuro?

EVITE PUBLICAÇÕES IMPULSIVAS EM MOMENTOS DE RAIVA OU TRISTEZA EXTREMA. E MUITO CUIDADO COM POLÊMICAS DESNECESSÁRIAS.

DICA:

QUANDO ESTIVER EM DÚVIDA, ESPERE 24H ANTES DE POSTAR.

MOSTRE CONTEÚDO POSITIVO

Compartilhe:

Projetos, estudos e aprendizados.

Momentos de equipe ou eventos da empresa (com autorização).

Conteúdos que inspiram ou informam.



EXEMPLO DE POST POSITIVO:

FOTO NUM EVENTO DA EMPRESA COM LEGENDA: “APRENDENDO MUITO E CONHECENDO PESSOAS INCRÍVEIS!

USE LINGUAGEM ADEQUADA

Evite gírias excessivas e palavrões.

Emojis são bem-vindos, mas sem exagero.

Seja educado até nos comentários — **eles também refletem sua imagem.**

TRANSFORME:

"Isso aqui tá top demais 😎🔥 „ ➜

"Experiência incrível e muito produtiva!„



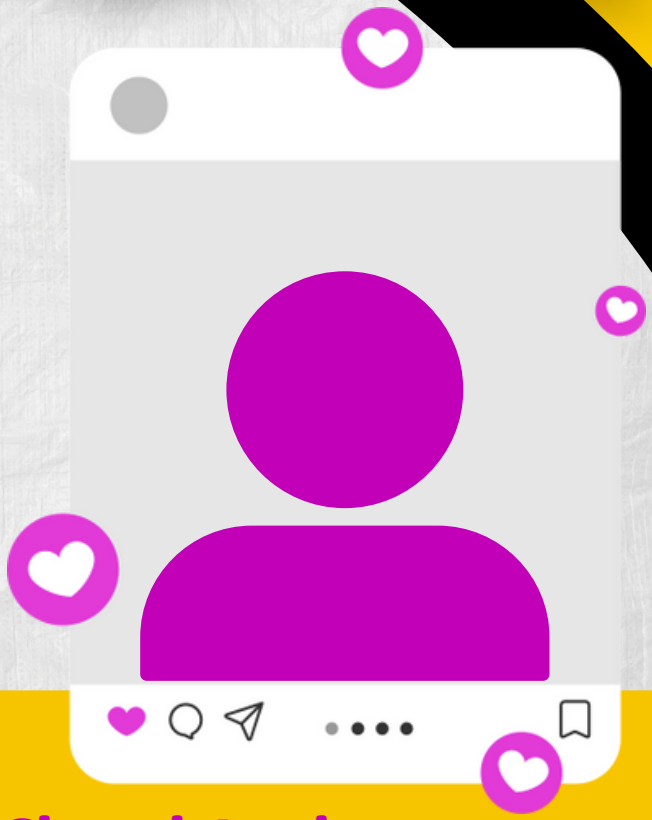
INTERAJA COM RESPEITO

Responda mensagens e comentários com cordialidade.

Em debates, mantenha a calma e evite ironias ofensivas.

Agradeça elogios e reconheça o trabalho de outros.

CUIDE DAS SUAS CONEXÕES



Siga e interaja com pessoas e páginas que transmitam bons valores.

Evite engajar com conteúdo que possa prejudicar sua imagem (mesmo curtidas são visíveis).

PENSE NO LONGO *PRAZO*

Tudo o que você posta pode ser visto por **recrutadores, colegas e clientes no futuro.**

Construa uma presença digital que **abra portas, não que as feche.**



COMUNICA JOVEM

Ser jovem não significa ser imprudente nas redes.

É possível mostrar autenticidade, criatividade e personalidade enquanto transmite profissionalismo.

Sua postura online é um investimento na sua carreira — e começa agora.

COMUNICA JOVEM