Identidade Visual

FRATELLO
DIGITAL

Conceito Central

A Fratello Digital representa estratégia, união, inteligência e crescimento estruturado, combinando Marketing + Vendas.

A essência da marca é consultoria premium, com posicionamento forte, profissional e visionário.

FRATELLO
DIGITAL

Cores Oficiais (Paleta Principal)

Azul Fratello – #49A3D5

Preto – #000000

Ouro Suave – #CEAD4B

Estilo do Logotipo

Símbolo (F + L entrelaçados)
Monograma geométrico, minimalista e premium.
Formas angulares que unem F e L, representando Fratello = irmãos, parceria e estrutura.
Visual 3D, inspirado em consultorias corporativas e marcas de tecnologia de alto padrão.



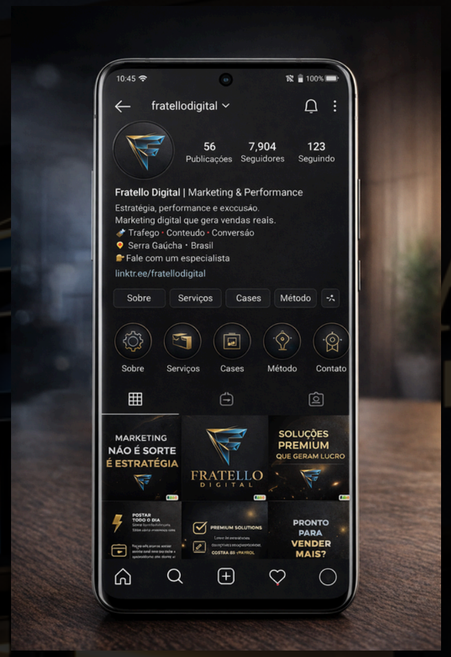
FRATELLO
DIGITAL

Tipografia

“FRATELLO”: Sans-serif moderna, negrito, forte.
“Digital”: Sans-serif mais leve e discreta, enfatizando hierarquia.

FRATELLO
DIGITAL

FRATELLO
DIGITAL














FRATELLO
DIGITAL