

PORTFÓLIO

RAYSSA PALMA • 2026





Olá (:

Me chamo Rayssa, sou uma designer fascinada pelo universo da criação e dos projetos criativos, sempre em busca de soluções visuais bem construídas e que comunicam com clareza.

Atualmente, meu foco está na **criação de peças para redes sociais, desenvolvimento de identidades visuais, motion design**, produção de **materiais gráficos impressos e ilustrações digitais**.

☎ +55 11 989140515

✉ rayssapalmadeign@gmail.com

in [Rayssa Palma](#)

Bē [Rayssa Palma](#)

📷 [@rypp.art](#)



Idiomas:

Inglês INTERMEDIÁRIO

Português NATIVO

Experiência:



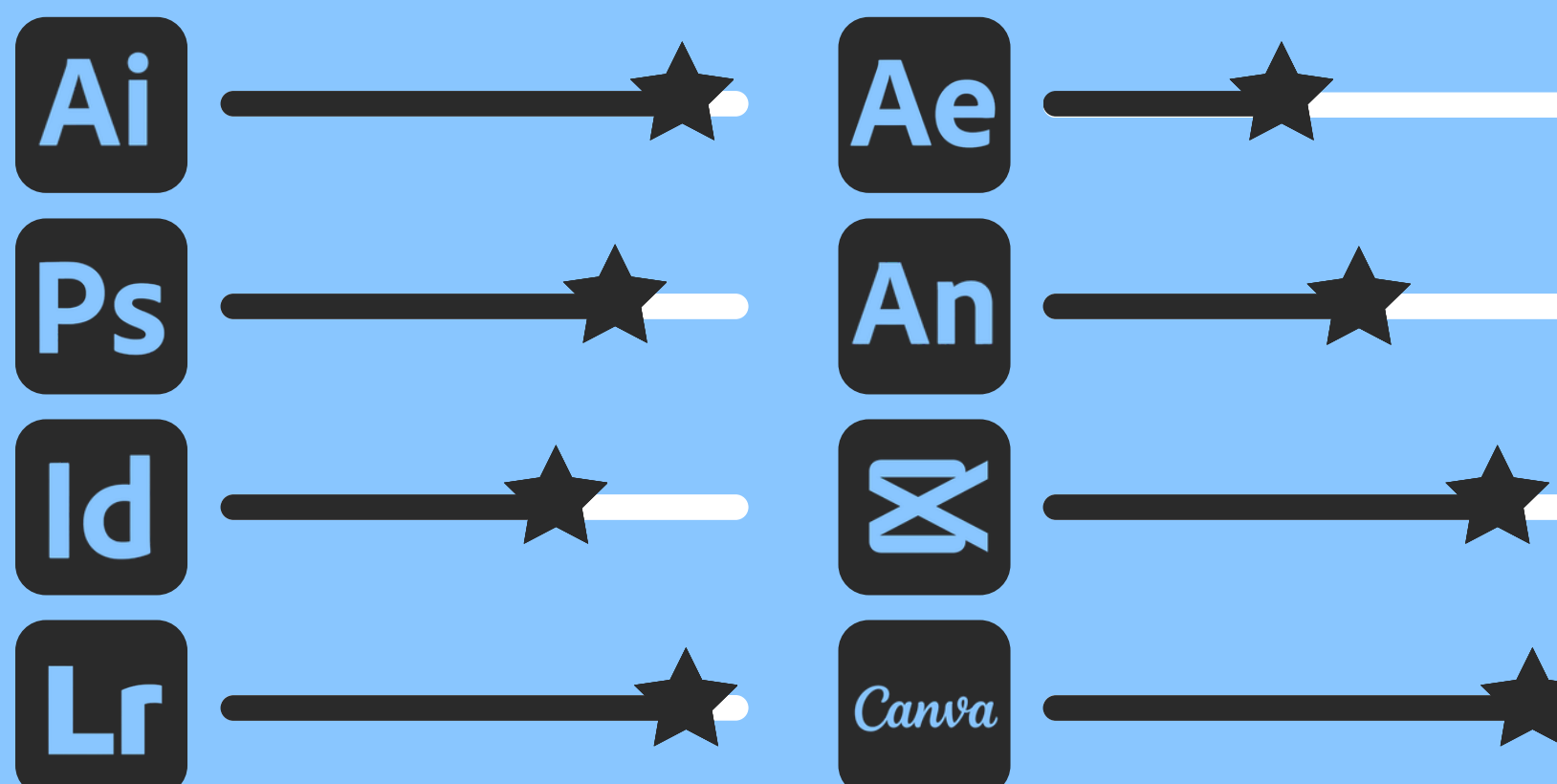
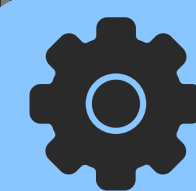
- ★ **ASSISTENTE DE DESIGN GRÁFICO**
Agência B.Petit | (ago. 2025 - atualmente)
- ★ **ESTAGIÁRIA DE DESIGN GRÁFICO**
Agência B.Petit | (abr. - jul. 2025)
- ★ **JOVEM APRENDIZ EM UX & COMUNICAÇÃO**
Neon | (set. 2023 - dez. 2024)

Formação:



- ★ **TÉCNÓLOGO DE DESIGN GRÁFICO**
Universidade São Judas Tadeu
(set. 2023 - jun. 2025)
- ★ **TÉCNICO EM MULTIMÍDIA**
SENAC - Lapa Scipião
(fev. 2022 - fev. 2023)

Softwares:

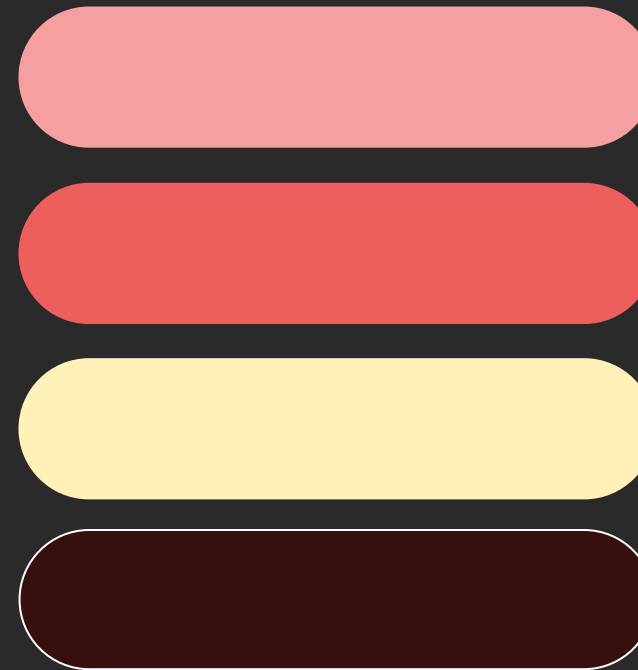


Projeto:

ID VISUAL

Dene Cake

Estudo de **identidade visual para marca local de confeitaria**, incluindo logo, variações, paleta de cores, tipografia, assets visuais, e aplicações da marca.

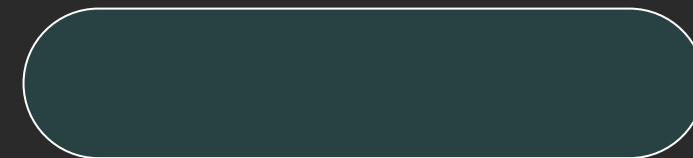


Projeto:

ID VISUAL

Mental Health

Estudo de **identidade visual** para um projeto fictício sobre saúde **mental**, incluindo logo, variações e paleta de cores.



Projeto:

SOCIAL MEDIA DESIGN

Mais 1 Hambúrguer

Criação de artes para as redes sociais da Mais 1 Hamburgueria, juntamente com o desenvolvimento de materiais impressos como banners, flyers e stickers personalizados.

[@mais1hamburger](https://www.instagram.com/mais1hamburger)



Projeto:

SOCIAL MEDIA DESIGN

M2A Engenharia

Criação de artes para as redes sociais da empresa M2A Engenharia.

@m2aeng.



Projeto:

SOCIAL MEDIA DESIGN

Agência B.Petit

Criação de artes para as redes sociais da agência B.Petit.

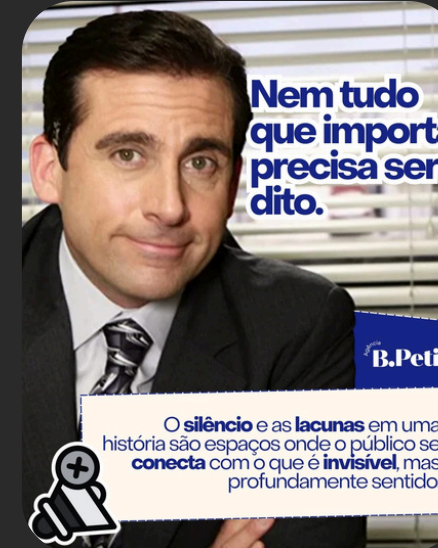
@ag.bpetit

O CÉREBRO ESTÁ MAIS RECEPTIVO A HISTÓRIAS QUANDO EXISTE UMA NECESSIDADE EMOCIONAL NO AR.

Por isso o contexto temporal muda tudo.

Uma campanha certa no timing certo não parece marketing: parece resposta.

É quando a marca chega como solução antes mesmo da demanda ser dita.



Nem tudo que importa precisa ser dito.

B.Petit

O silêncio e as lacunas em uma história são espaços onde o público se conecta com o que é invisível, mas profundamente sentido.

NOVELA NA TV ACABOU???

Globo anuncia sua primeira novela vertical com Jade Picon.

e isso pode te ensinar muito sobre marketing...



B.Petit

A MEMÓRIA EMOCIONAL: O QUE REALMENTE FAZ O CONTEÚDO SER LEMBRADO



B.Petit



Então a lição que fica é

Como você pode usar assuntos em alta para impulsionar suas vendas, assim

como ela fez?

Comenta aqui qual foi a última vez que você surfou numa trend?

A STARBUCKS ESCREVE O NOME DO CLIENTE NO COPO



não é só para identificar o produto

B.Petit

O EXCESSO DE ESCOLHA PARALISA.

B.Petit



SIMPLIFICAR É ESTRATÉGIA, NÃO LIMITAÇÃO.

EMOÇÃO É O QUE O PÚBLICO LEMBRA.

O RACIONAL SO SERVE PARA JUSTIFICAR DEPOIS.

B.Petit



A Pepsi, por exemplo, já mudou seu logotipo mais de 10 vezes em mais de um século, adaptando-se ao design e ao comportamento da época.

Um rebranding visual ajuda a manter relevância sem perder a essência.



Projeto:

ILUSTRAÇÕES

Stickers

Desenvolvimento de artes para uma mini coleção de adesivos, estilo cartoon.

@_rypp.art



Projeto: ILUSTRAÇÕES

Desenhos digitais

Ilustrações realizadas por mim, utilizando o Illustrator e outros softwares de desenho.

@_rypp.art



Projeto:

STANDS

Styll Baby.

Produção de adesivos para stand e aplicação em mockups, para a marca Styll Baby na feira Abrin 2026.

@styllbaby

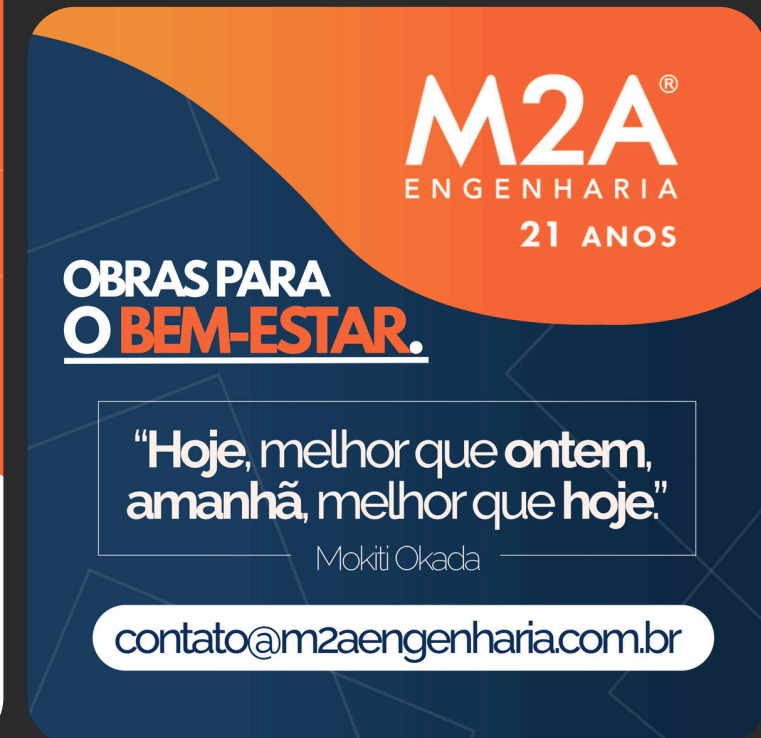


Projeto: STANDS

M2A Engenharia

Produção de adesivos para stand, para a empresa M2A Engenharia na JLL Supplier's Day.

@m2aeng



Projeto: MOTION DESIGN

Neon

Estudo de motion design
realizado sobre um
produto do banco Neon.

[@timeneon](#)



[LINK](#)