Cássio
Gabriel
Designer

NATY COFFEE

Natalia Maria

Dia 20 de Agosto de 2025

Introdução



Introdução

A **Naty Coffee** é uma lanchonete com planos futuros de se tornar uma cafeteria. seu principal objetivo é oferecer serviços de gravações e edições cineastas para a memória do cliente.

Nosso primeiro contato começou através de uma carta enviada por mim, mas logo após, entrei em contato pessoalmente no estabelecimento. **No dia 15 de julho**, nos apresentamos e tivermos uma grande conversa sobre como a Naty Coffee poderia ter uma grande mudança em sua visibilidade e principalmente de como seria o futuro da lanchonete, onde foi proposto oque seriam seus planos, suas vontades e necessidades naquele momento. Em seguida, nos **dias 15 e 22 de julho** realizamos uma pesquisa de moodboard e briefing, que foi extremamente importante para a marca.

Essa identidade visual tem como objetivo reformular a marca da Naty Coffee e principalmente transmitir o seu profissionalismo.

Conceito

Conceito

2025

O conceito da Naty Coffee foi através das pesquisas realizadas. Esta parte é crucial para a analise da marca e sua Identidade visual.

Através do briefing que foi realizado no dia 15/07, foi criado um mapa mental para as informações que ajudou na criação da marca e alinhar pontos principais que ajudaram a criar a identidade visual

Com este mapa mental foi possivel analisar o Diferencial, produto, a presença da marca e o Público.

Palavras chave

2025

As palavras chave são elementos e características da marca, juntamente com os pontos de estudo em relação a empresa. Oque serviu como um norte para o desenvolvimento da identidade visual

Café

Alegria

Cremosidade

Autonomia

Amigos

Família

Respeito

Sóbria

Personalidade

Personalidade

2025

As palavras chave relacionadas a personalidade, com base nas pesquisas foi percebido que a escolha das palavras para a personalidade da marca são essas:

Alegre **Perfeccionismo** **Criatividade**

Curiosidade

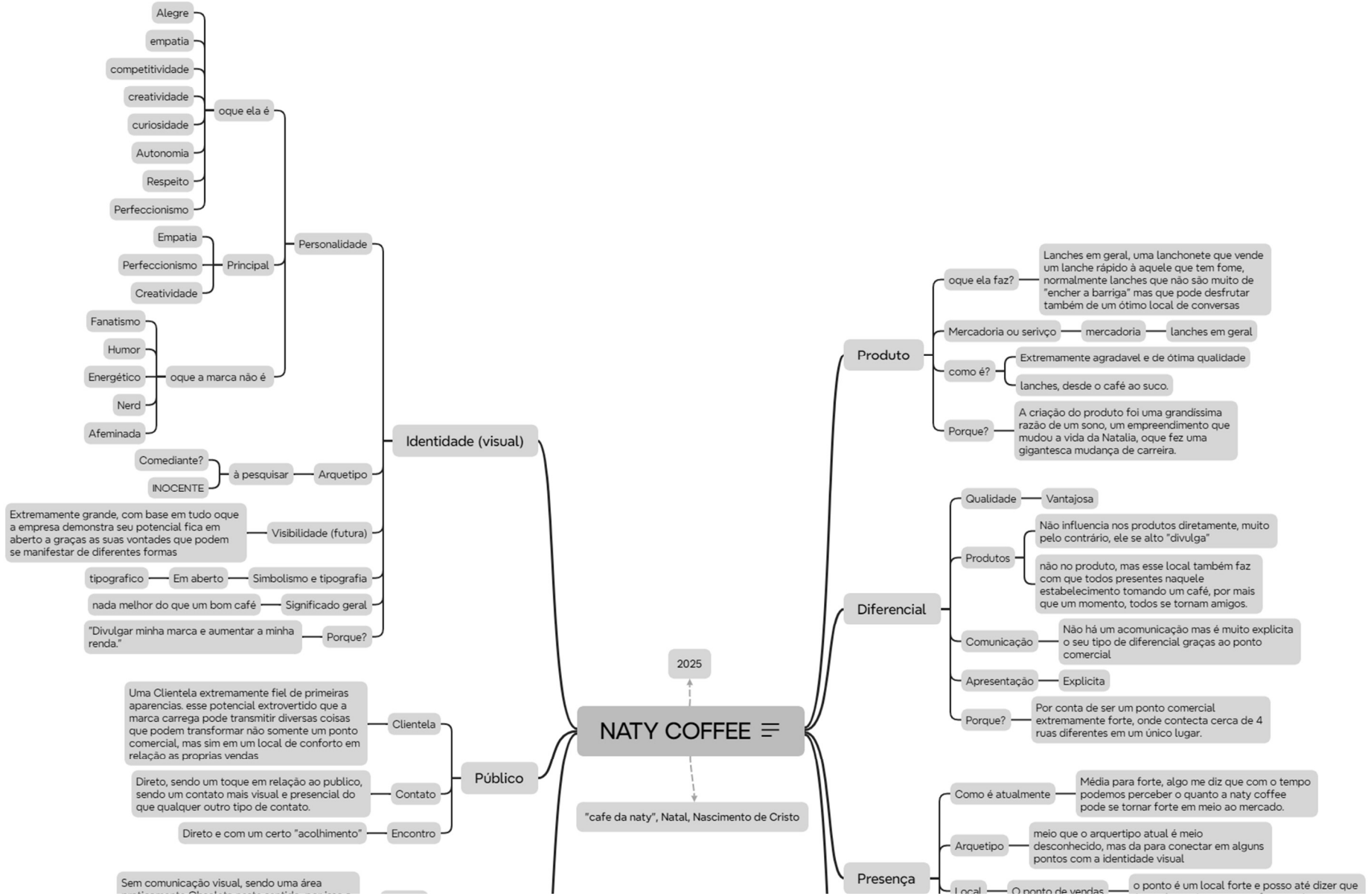
Respeito

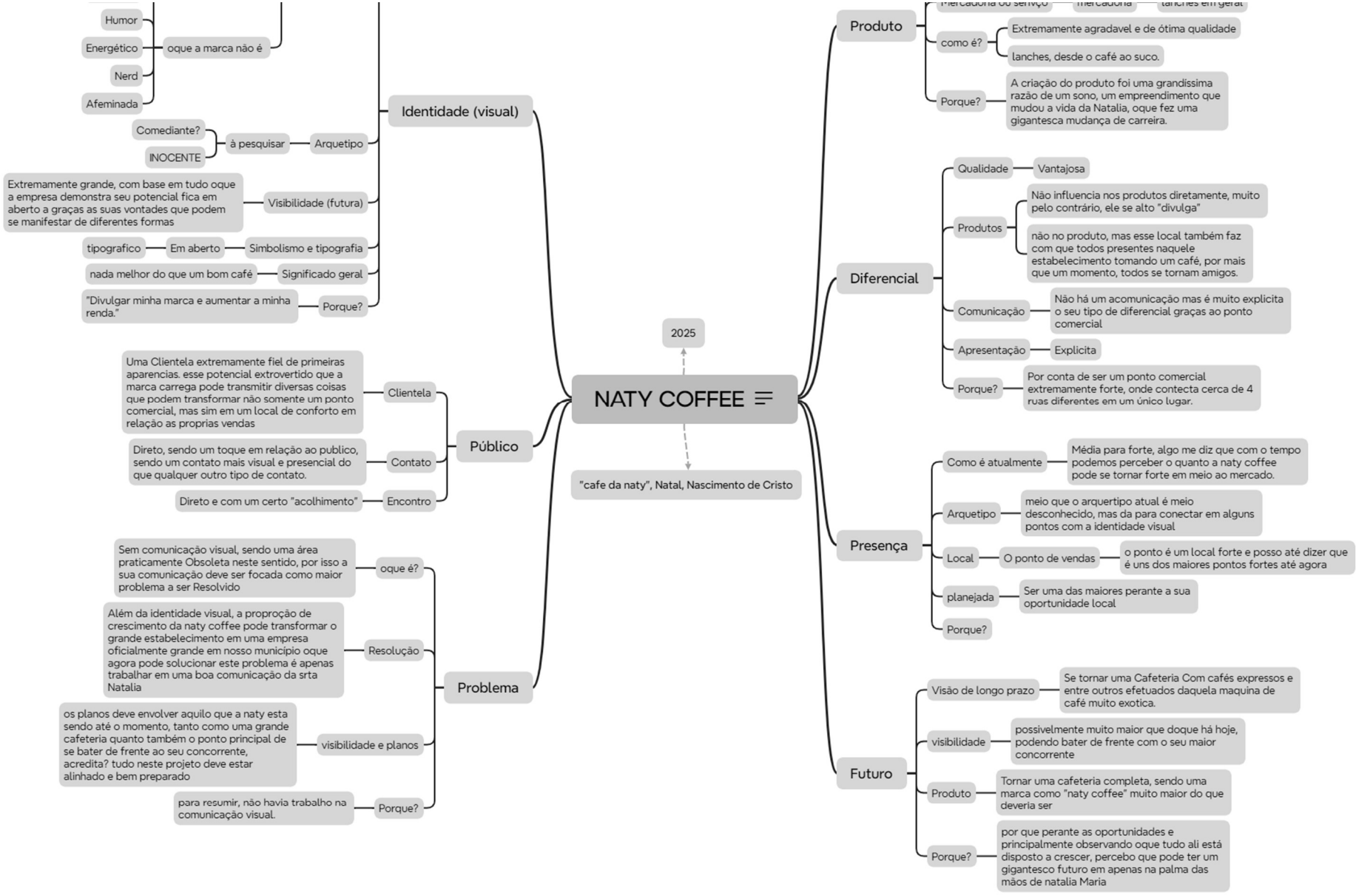
Empatia Autonomia Competitividade Profissionalismo

Pesquisa Realizada

2025

Próximo slide mostrará o mapa mental que foi realizado


NATY COFFEE
2025
"cafe da naty", Natal, Nascimento de Cristo
Identidade (visual)
Personalidade
oque ela é
Alegre
empatia
competitividade
creatividade
curiosidade
Autonomia
Respeito
Perfeccionismo
Principal
Empatia
Perfeccionismo
Creatividade
oque a marca não é
Fanatismo
Humor
Energético
Nerd
Afeminada
Arquetipo
à pesquisar
Comediante?
INOCENTE
Visibilidade (futura)
Extremamente grande, com base em tudo oque a empresa demonstra seu potencial fica em aberto a graças as suas vontades que podem se manifestar de diferentes formas
Simbolismo e tipografia
tipografico
Em aberto
Significado geral
nada melhor do que um bom café
Porque?
"Divulgar minha marca e aumentar a minha renda."
Público
Clientela
Uma Clientela extremamente fiel de primeiras aparencias. esse potencial extrovertido que a marca carrega pode transmitir diversas coisas que podem transformar não somente um ponto comercial, mas sim em um local de conforto em relação as proprias vendas
Contato
Direto, sendo um toque em relação ao publico, sendo um contato mais visual e presencial do que qualquer outro tipo de contato.
Encontro
Direto e com um certo "acolhimento"
Produto
oque ela faz?
Lanches em geral, uma lanchonete que vende um lanche rápido à aquele que tem fome, normalmente lanches que não são muito de "encher a barriga" mas que pode desfrutar também de um ótimo local de conversas
Mercadoria ou serivço
mercadoria
lanches em geral
como é?
Extremamente agradavel e de ótima qualidade
lanches, desde o café ao suco.
Porque?
A criação do produto foi uma grandíssima razão de um sono, um empreendimento que mudou a vida da Natalia, oque fez uma gigantesca mudança de carreira.
Diferencial
Qualidade
Vantajosa
Produtos
Não influencia nos produtos diretamente, muito pelo contrário, ele se alto "divulga"
não no produto, mas esse local também faz com que todos presentes naquele estabelecimento tomando um café, por mais que um momento, todos se tornam amigos.
Comunicação
Não há um acomunicação mas é muito explicita o seu tipo de diferencial graças ao ponto comercial
Apresentação
Explicita
Porque?
Por conta de ser um ponto comercial extremamente forte, onde contecta cerca de 4 ruas diferentes em um único lugar.
Presença
Como é atualmente
Média para forte, algo me diz que com o tempo podemos perceber o quanto a naty coffee pode se tornar forte em meio ao mercado.
Arquetipo
meio que o arquertipo atual é meio desconhecido, mas da para conectar em alguns pontos com a identidade visual
Local
O ponto de vendas
o ponto é um local forte e posso até dizer que


NATY COFFEE
2025
"cafe da naty", Natal, Nascimento de Cristo
Identidade (visual)
oque a marca não é
Humor
Energético
Nerd
Afeminada
Arquetipo
à pesquisar
Comediante?
INOCENTE
Visibilidade (futura)
Extremamente grande, com base em tudo oque a empresa demonstra seu potencial fica em aberto a graças as suas vontades que podem se manifestar de diferentes formas
Simbolismo e tipografia
Em aberto
tipografico
Significado geral
nada melhor do que um bom café
Porque?
"Divulgar minha marca e aumentar a minha renda."
Público
Clientela
Uma Clientela extremamente fiel de primeiras aparencias. esse potencial extrovertido que a marca carrega pode transmitir diversas coisas que podem transformar não somente um ponto comercial, mas sim em um local de conforto em relação as proprias vendas
Contato
Direto, sendo um toque em relação ao publico, sendo um contato mais visual e presencial do que qualquer outro tipo de contato.
Encontro
Direto e com um certo "acolhimento"
Problema
oque é?
Sem comunicação visual, sendo uma área praticamente Obsoleta neste sentido, por isso a sua comunicação deve ser focada como maior problema a ser Resolvido
Resolução
Além da identidade visual, a proproção de crescimento da naty coffee pode transformar o grande estabelecimento em uma empresa oficialmente grande em nosso município oque agora pode solucionar este problema é apenas trabalhar em uma boa comunicação da srta Natalia
visibilidade e planos
os planos deve envolver aquilo que a naty esta sendo até o momento, tanto como uma grande cafeteria quanto também o ponto principal de se bater de frente ao seu concorrente, acredita? tudo neste projeto deve estar alinhado e bem preparado
Porque?
para resumir, não havia trabalho na comunicação visual.
Produto
como é?
Extremamente agradavel e de ótima qualidade
lanches, desde o café ao suco.
Porque?
A criação do produto foi uma grandíssima razão de um sono, um empreendimento que mudou a vida da Natalia, oque fez uma gigantesca mudança de carreira.
Diferencial
Qualidade
Vantajosa
Produtos
Não influencia nos produtos diretamente, muito pelo contrário, ele se alto "divulga"
não no produto, mas esse local também faz com que todos presentes naquele estabelecimento tomando um café, por mais que um momento, todos se tornam amigos.
Comunicação
Não há um acomunicação mas é muito explicita o seu tipo de diferencial graças ao ponto comercial
Apresentação
Explicita
Porque?
Por conta de ser um ponto comercial extremamente forte, onde contecta cerca de 4 ruas diferentes em um único lugar.
Presença
Como é atualmente
Média para forte, algo me diz que com o tempo podemos perceber o quanto a naty coffee pode se tornar forte em meio ao mercado.
Arquetipo
meio que o arquertipo atual é meio desconhecido, mas da para conectar em alguns pontos com a identidade visual
Local
O ponto de vendas
o ponto é um local forte e posso até dizer que é uns dos maiores pontos fortes até agora
planejada
Ser uma das maiores perante a sua oportunidade local
Porque?
Futuro
Visão de longo prazo
Se tornar uma Cafeteria Com cafés expressos e entre outros efetuados daquela maquina de café muito exotica.
visibilidade
possivelmente muito maior que doque há hoje, podendo bater de frente com o seu maior concorrente
Produto
Tornar uma cafeteria completa, sendo uma marca como "naty coffee" muito maior do que deveria ser
Porque?
por que perante as oportunidades e principalmente observando oque tudo ali está disposto a crescer, percebo que pode ter um gigantesco futuro em apenas na palma das mãos de natalia Maria

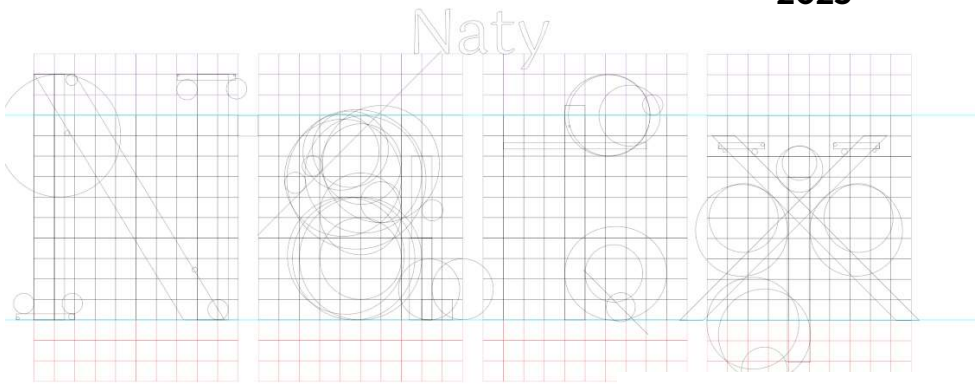
Desafios

Desafios

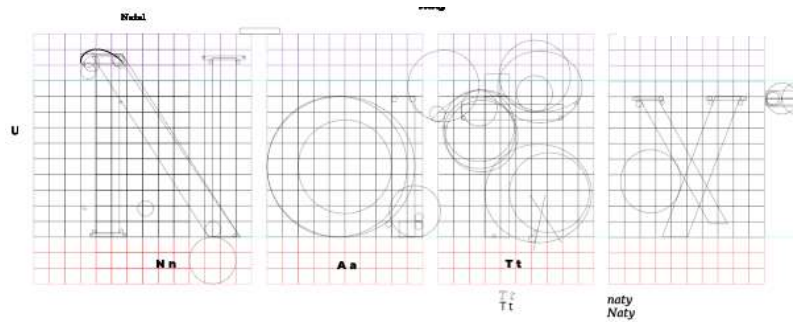
2025

Os desafios apresentados ao decorrer do processo foi escolher um posicionamento, algumas dificuldades seriam em sua transmissão e toques precisos que são importantes para entender oque a marca gostaria de se comunicar fortemente, falta de alguns pontos chaves, mas com o processo de pesquisas foi possivel alinhar algumas ideias.

O logotipo foi a forma principal de dificuldade em pontos principais em como equilibrar pontos diversos entre perfeccionismo e criatividade. Oque foi bastante difícil e infelizmente foi oque pediu um tempo a mais na produção do projeto.



Naty



Cássio Gabriel

Moodboard

Moodboard

2025

Também conhecido como quadro de humor é um quadro que é colocado os principais elementos de uma marca para uma segregação, na qual estão totalmente interligados com este projeto, as imagens ao lado estão inteiramente ligadas ao projeto e seu processo até o final dele.









Moodboard

2025

Novamente, este é o moodboard, agora com projetos reais que transmitem as mesmas ideais da marca.









Cores

Psicologia das Cores

2025

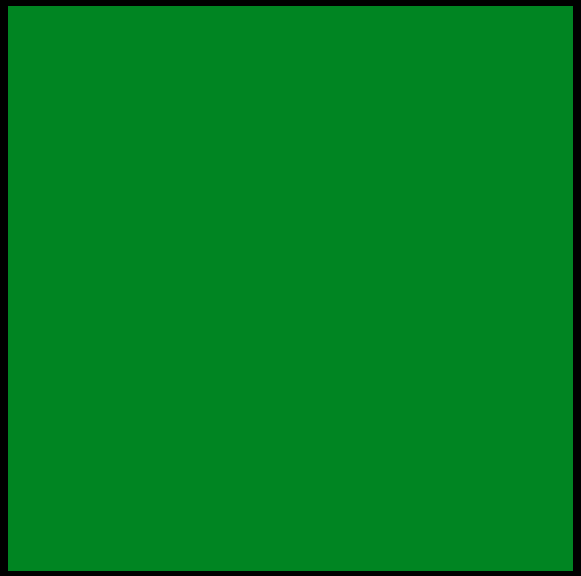
A psicologia das cores é o estudo da cor e suas composições, sendo um estudo da sua transmissão e oque ela representa, por isso foi escolhida uma paleta de cores dedicada para que o projeto seja harmônico com oque ele quer representar e transmitir.



Natureza

2025

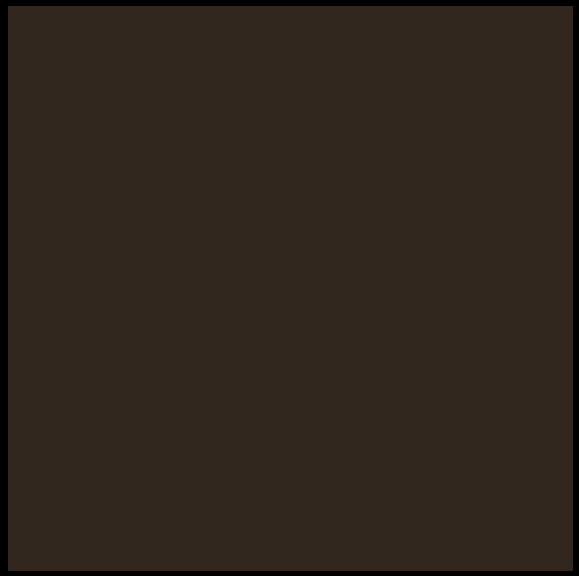
A cor verde representa Esperança e naturalidade sua função aqui é equilibrar e relembrar seu diferencial, sem contar que é uma cor de Destaque em meio as outras cores oque literalmente faz o seu diferencial



Açúcar Mascavo

2025

Uma cor escura e precisa para poder controlar os tons mais claros, por isso a cor mais escura que foi adaptada para esse momento foi um tom de marrom, oque é bem disposto a se tornar único em todo o projeto.



Chocolate Branco

2025

A cor Café & Leite é a principal forma de demonstrar cremosidade em apenas um tom de cor, onde neste caso representa alegria, comodidade e também prazer, onde ela fica interligada com as cores presentes abaixo.

Café

2025

O café representado pela cor marrom, tem diversos significados, como amigável e sabor. Sua funcionalidade é extremamente versátil em materiais impressos e digitais, principalmente que pode ser acompanhado com uma tonalidades claras



Chocolate

2025

A tonalidade de marrom mais forte neste projeto representa o forte desejo do chocolate e o sabor intenso do cacau, sua utilização é uma das cores mais escuras presentes neste projeto, seu uso é intenso.



Paleta de cores

2025

Esta é a paleta de cores completa, sendo uma paleta primaria para ser utilizada como preferir, com as referências Pantone.

Pantone é uma empresa que organiza as cores e mantem uma ordem corretamente entre cores RGB e CMYK.

Essa paleta não deve ser adulterada e nem trocada. Pois esta paleta representa os pontos principais da personalidade da marca.



Tipografia

Tipografia Principal

2025

A tipografia Principal girou em torno de uma modificação de uma fonte, a Fonte Gotu, como que é também a tipografia complementar.

O ajuste foi realizado para que a marca tenha uma aparência mais cremosa e principalmente amigável, afinal, um dos principais elementos da marca.

A mudança, esta presente na imagem ao lado.

Original:

Coffee

Atual, modificada:

Coffee

Tipografia de Nome

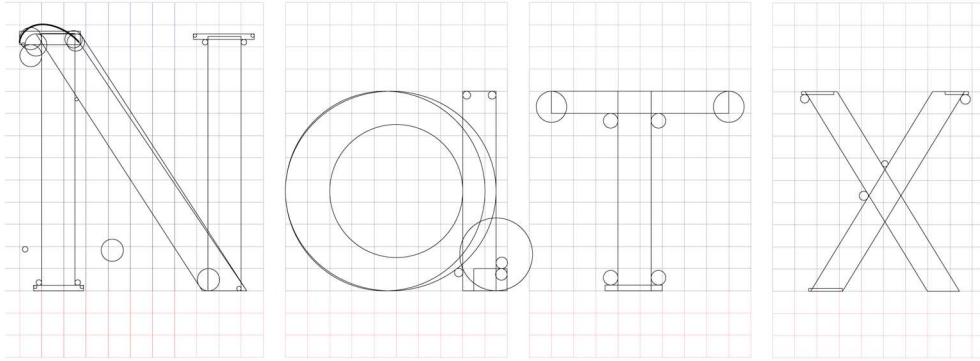
2025

Construída do absoluto 0, a tipografia principal tem como objetivo estabelecer uma presença forte a marca com sua composição.

A utilização de Blocos e círculos conseguiram transformar pequenas formas em uma tipografia totalmente completa e única para o projeto.

Os ajustes realizados com círculos são para um arredondamento da tipografia fazendo ela ficar mais confortável aos olhos e uma presença mais amigável em relação a esta tipografia.

O grid, esta presente na imagem ao lado.



NaTy

Tipografias Complementares

2025

A Gotu é a fonte perfeita para complementar com o seu uso. Juntamente ao logotipo e sua tagline.

É uma fonte leve e sem ser muito complexa, essa fonte é tem apenas um único modo de se utilizar, sendo como subtítulos ou títulos e de maior prioridade minúsculo.

A fonte Sarala Também tem um uso significativo no projeto, enquanto a fonte Gotu pode ser utilizada mais para o contexto de anuncio ou eventos a sarala está aqui para prestar ainda mais este apoio.

Exemplo:

Feliz dia das mães
você é a mais linda de todas

Gotu

AaBbCcDd123@!*$%

Sarala

AaBbCcDd123@!*$%

Tipografia de Textos

2025

A roboto é perfeita para textos e principalmente manter uma aparência moderna, o seu principal neste caso é ser utilizada em qualquer das suas versões.

Sua funcionalidade aqui é ser utilizada como textos, priorizando o máximo possivel seu uso em formato minúsculo

Exemplo:

Posso ter defeitos, viver ansioso e ficar irritado algumas vezes, mas não esqueço que minha vida é a maior empresa do mundo. E que posso evitar que ela vá à falência. Ser feliz é reconhecer que vale a pena viver, apesar de todos os desafios, incompreensões e períodos de crise. **Ser feliz é deixar de ser vítima dos problemas e se tornar autor da própria história.**

Roboto

ABCDE123@!*$%

ABCDE123@!*$%

ABCDE123@!*$%

ABCDE123@!*$%

Modelo Anterior

Este é o modelo anterior da Naty Coffee:



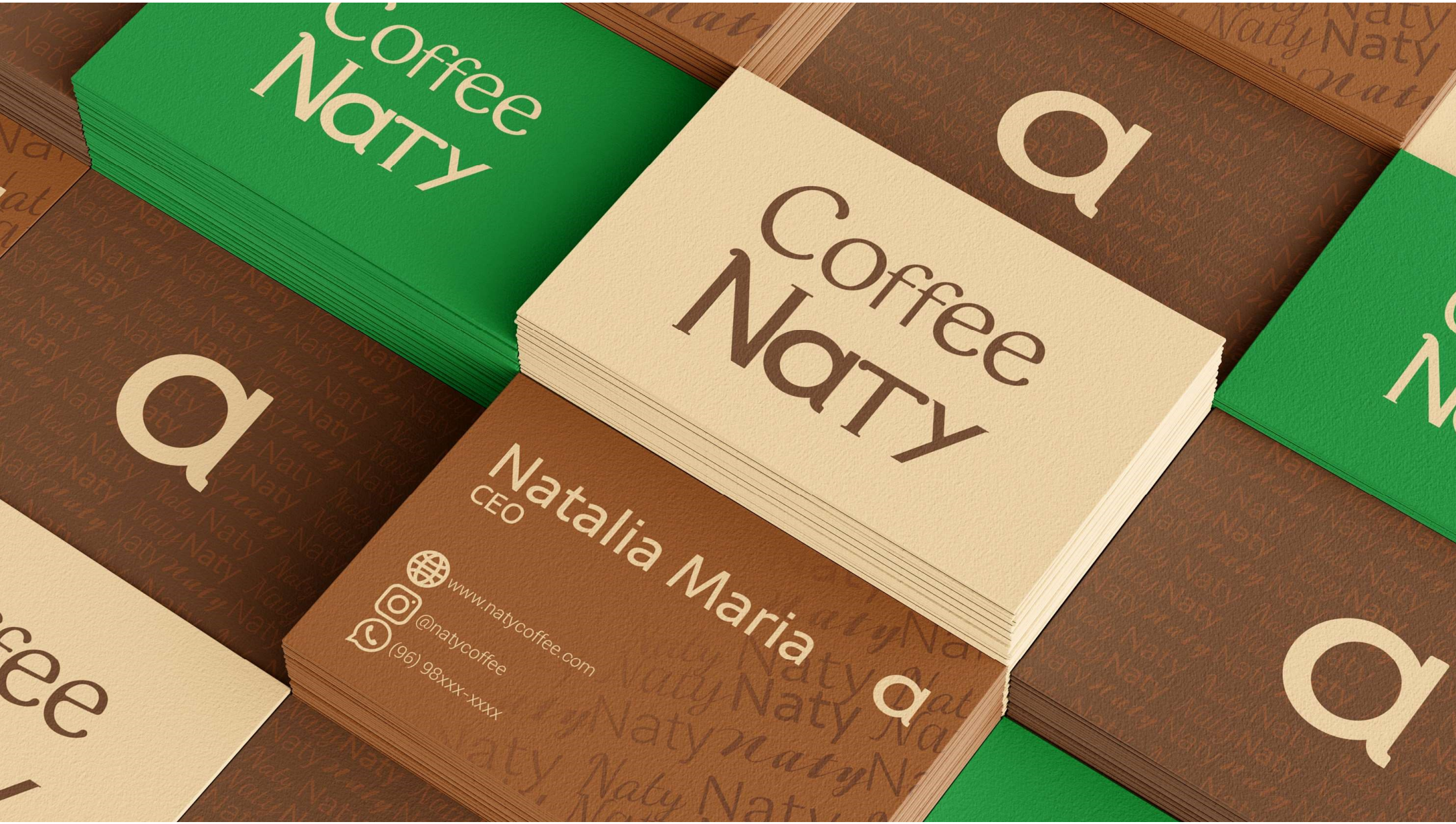
Resultado Final


CoffeeNaty


Coffee
Naty



Aplicações


Coffee
Naty
Coffee
Naty
Natalia Maria
CEO
www.natycoffee.com
@natycoffee
(96) 98xxx-xxxx


Agradecemos
Sua
Compra!
Aproveite seu lanche!
Nossas redes sociais:
@natycoffee
xx xxxxx-xxxx
Coffee
Naty


Coffee
Naty


Chegueii :)
Coffee Naty
Abra aqui
Coffee Naty
Abra aqui
Coffee Naty


Coffee Naty
Coffee Naty
Coffee Naty
Coffee Naty
Abra aqui
Coffee Naty
Olá Jessica,
Cheguei! :)
Poste os seu pedido nas redes sociais
nos marcando! @Natycoffee
Agradecemos sua preferência!

Sexta dos

Salgados

Todos os salgados pela metade do preço!



Pães de queijo

Deliciosos



Cremosos


9:41
5G
Natycoffee
Naty Coffee
12 posts
182. mil followers
10 following
Cafeteria
Café, Lanches e Sucos
Desde 2025 oferecendo um ótimo café
venha fazer parte da nossa família
natycoffe.com.br
Oiapoque, AP, Brasil
Natycoffee
Seguir
Mensagem
Email
Sexta dos
Salgados
Todos os salgados pela metade do preço!
Sexta dos
Salgados
Estamos Abertos
Funcionamos das 8 até as 12 da manhã
Venha tomar um delicioso Café
Quentinhas
Gostosa
Pães de queijo
Deliciosos
A família inteira pode participar
Cremosos
Naty
Coffee


Coffee
NATY
bertos
12 da manhã
ães de queijo
Deliciosos
Natycoffee
Naty Coffee
12
posts
182. mil
followers
10
following
afé
Email
Abertos
até as 12 da manhã
Quentinhas
e
Gostosas
Pães de queijo
Deliciosos
A família inteira pode participar
Cremosos
NATY
Coffee

Coffee Naty

12	182. mil	10
posts	followers	following

Cafeteria
Café, Lanches e Sucos
Desde 2025 oferecendo um ótimo café
venha fazer parte da nossa família

coffeenaty.com.br
Oiapoque, AP, Brasil
Natycoffee

Seguir | Mensagem | Email




Naty

Cássio Gabriel

Obrigado

Eu agradeço muito pela sua ajuda e paciência, se não fosse por você, nos nunca teríamos feito um trabalho tão belo.

Aguardo ansiosamente para ver como esta marca pode ser infinitamente maior no futuro e fico feliz em observar o quanto uma identidade visual pode fazer diferente em uma empresa.

Dia 20 de Agosto de 2025