Cássio Gabriel

Cássio Gabriel
Designer

BRARYMI PRODUÇÕES

Anderson Brarymi

Dia 29 de Julho de 2025

Introdução



Introdução

A **Brarymi Produções** é uma empresa de Audiovisual. seu principal objetivo é oferecer serviços de gravações e edições cineastas para a memória do cliente.

Nosso primeiro contato começou através de uma indicação de um grande amigo. **No dia 08 de julho**, nos apresentamos e tivermos uma grande conversa sobre como a Brarymi Produções poderia ter uma grande mudança em sua identidade visual e principalmente se tornar um grande monopólio no município. Em seguida, nos **dias 15 e 14** realizamos uma pesquisa de moodboard e briefing, que foi extremamente importante para a marca.

Essa identidade visual tem como objetivo reformular a marca da Brarymi Produções e principalmente transmitir o seu profissionalismo.

Conceito

Conceito

2025

O conceito da Brarymi produções foi através das pesquisas realizadas. Esta parte é crucial para a analise da marca e sua Identidade visual.

Através do briefing que foi realizado no dia 14, foi criado um mapa mental para as informações que ajudou na criação da marca e alinhar pontos principais que ajudaram a criar a identidade visual

Com este mapa mental foi possivel analisar o Diferencial, produto, a presença da marca e o Público.

Palavras chave

2025

As palavras chave são elementos e características da marca, juntamente com os pontos de estudo em relação a empresa. Oque serviu como um norte para o desenvolvimento da identidade visual

Câmera

Cinema

Filme

Luz

Audiovisual

Lente

Olhar

Sério

Personalidade

Personalidade

2025

As palavras chave relacionadas a personalidade, com base nas pesquisas foi percebido que a escolha das palavras para a personalidade da marca são essas:

Moderno **Profissional** **Segurança**

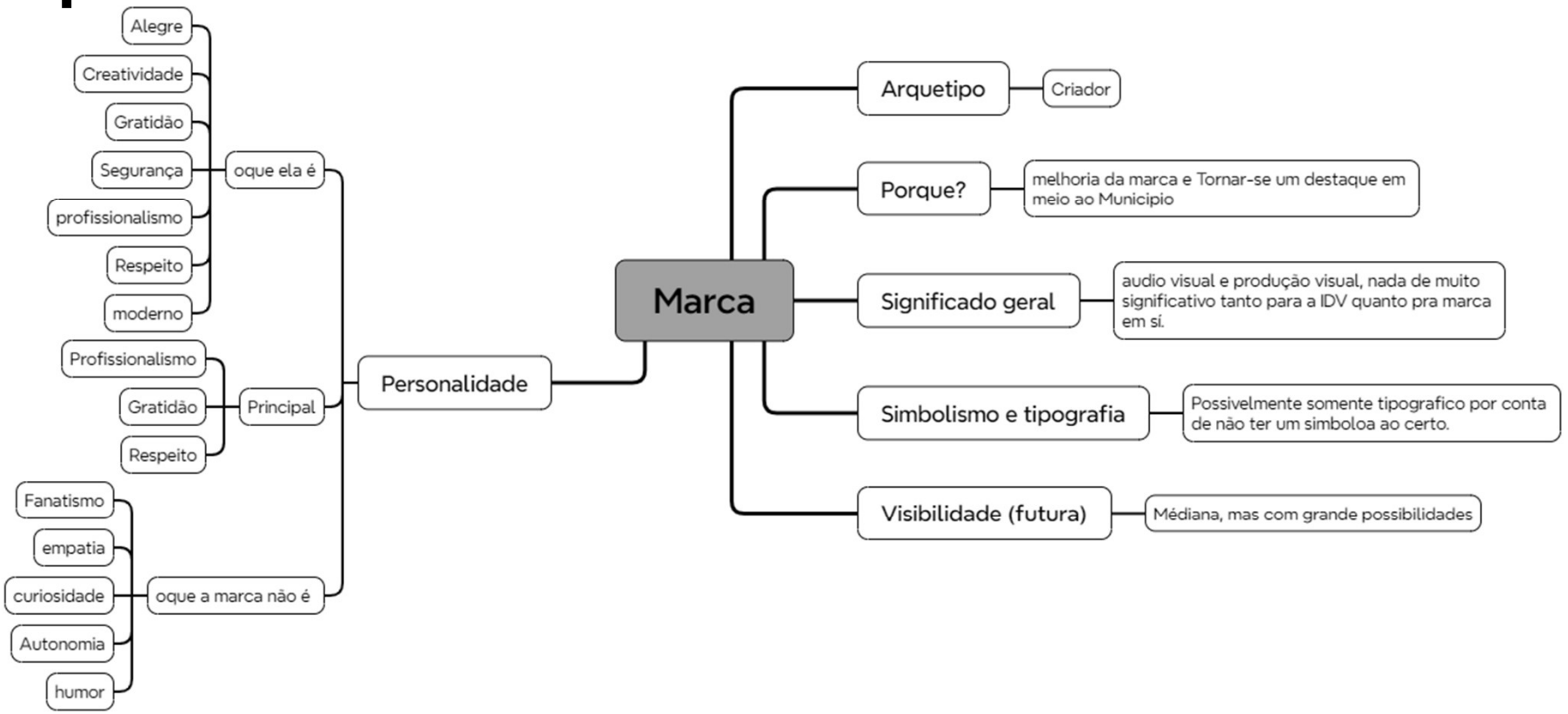
Moderno

Respeito

Alegre Criatividade Gratidão Profissionalismo

Pesquisa Realizada

2025



Presented with xmind

Desafios

Desafios

2025

Os desafios apresentados ao decorrer do processo foi a falta de alguns pontos chaves, mas com o processo de pesquisas foi possivel alinhar algumas ideias

Os elementos de tornar em uma perspectiva moderna e profissional trazia coisas relevantes, porem adicionar o elemento de segurança influenciava diretamente ao projeto, oque foi necessário um equilíbrio preciso ao projeto.

Cássio Gabriel

Moodboard

Moodboard

2025

Também conhecido como quadro de humor é um quadro que é colocado os principais elementos de uma marca para uma segregação, na qual estão totalmente interligados com este projeto, as imagens ao lado estão inteiramente ligadas ao projeto e seu processo até o final dele.






Moodboard

2025

Novamente, este é o moodboard, agora com projetos reais que transmitem os mesmo ideais da marca.



Cores

Psicologia das Cores

2025

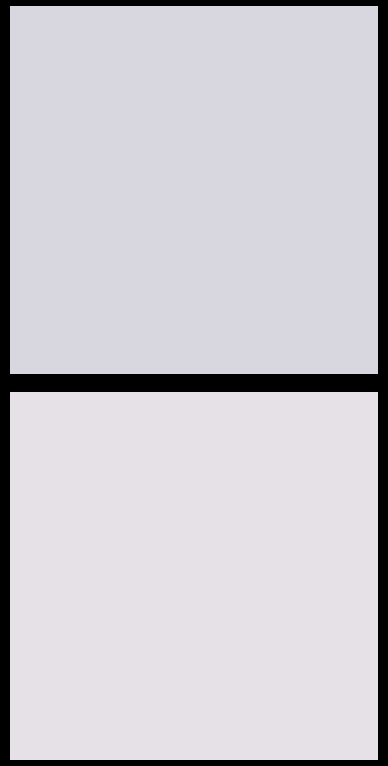
A psicologia das cores é o estudo da cor e suas composições, sendo um estudo da sua transmissão e oque ela representa, por isso foi escolhida uma paleta de cores dedicada para que o projeto seja harmônico com oque ele quer representar e transmitir.



Luz de Estúdio & Cena

2025

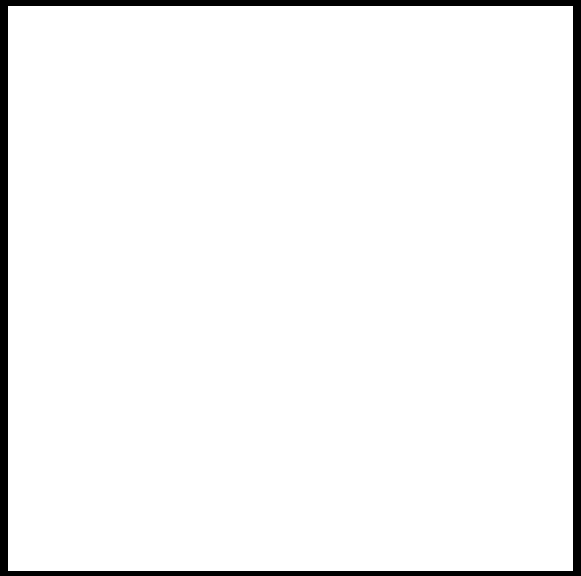
A cor cinza representa modernidade e principalmente profissionalismo, estas duas cores aqui apelidadas de luz de Estúdio & Cena estão marcadas para serem utilizadas em momentos que pedem uma cor clara nos projetos.



Flash Absoluto

2025

A cor Branca é clássica e sempre está presente em locais que podem transparecer cuidadosos e precisos, por isso a “cor flash Absoluto” reflete no mais puro branco



Lente Fechada

2025

A cor Lente fechada esta aqui para representar os tons mais escuros que podem ter em estilos de impressos e em meios digitais também, pois por ser um tom de marrom, sua apresentação é a segurança da marca.



Foco Suave

2025

O foco suave representado pela cor amarela tem diversos significados, como coragem, calor e energia. A cor amarela é uma das cores primarias desse projeto e sendo um toque mais leve de amarelo.



Brilho do Refletor

2025

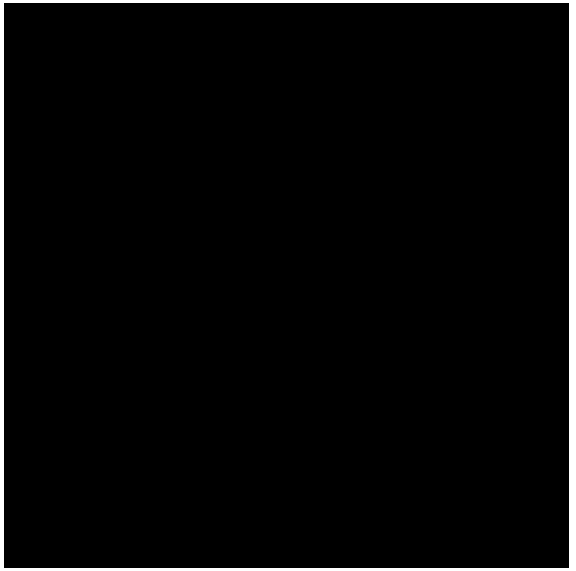
A tonalidade de Amarelo mais forte representa o Brilho de refletor utilizado em sessões de fotografia, o amarelo neste sentido se encaixa como uma tonalidade mais forte por representar um peso ainda maior da marca por sua individualidade.



Blackout

2025

A tonalidade extremamente escura é representada quando as luzes se apagam, a cor blackout é a ausência total da luz sendo apenas o forte e presente preto.



Paleta de cores

2025

Esta é a paleta de cores completa, sendo uma paleta primaria para ser utilizada como preferir, com as referências Pantone.

Pantone é uma empresa que organiza as cores e mantem uma ordem corretamente entre cores RGB e CMYK.

Essa paleta não deve ser adulterada e nem trocada. Pois esta paleta representa os pontos principais da personalidade da marca.

PANTONE 5315 C

PANTONE 663 C

PANTONE 137 C

PANTONE 1235 C

PANTONE black 4 C

Tipografia

Tipografia Principal

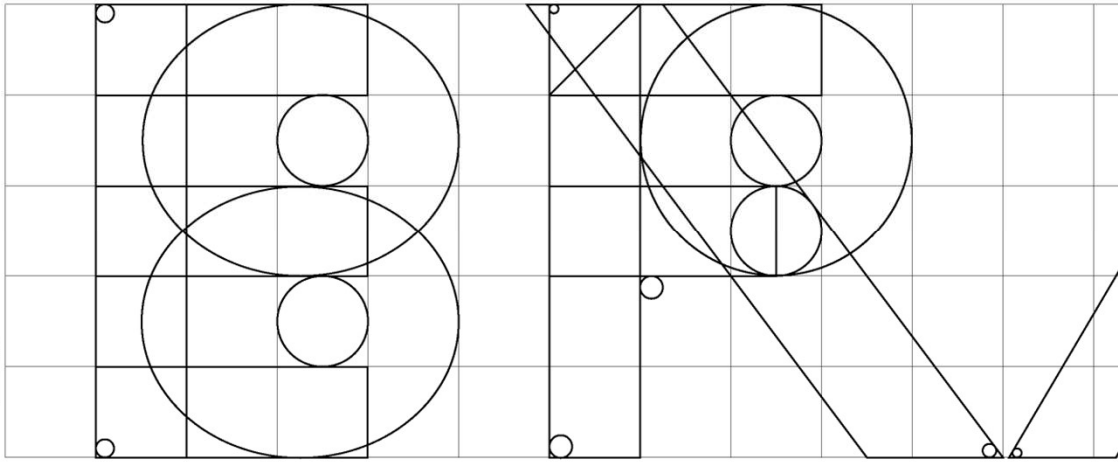
2025

Construída do absoluto 0, a tipografia principal tem como objetivo estabelecer uma presença forte a marca com sua composição.

A utilização de Blocos e círculos conseguiram transformar pequenas formas em uma tipografia totalmente completa e única para o projeto.

Os ajustes realizados com círculos são para um arredondamento da tipografia fazendo ela ficar mais confortável aos olhos e uma presença mais amigável em relação a esta tipografia.

O grid, esta presente na imagem ao lado.



Tipografia Complementar

2025

A Special Gothic Expanded One é a fonte perfeita para complementar com o seu uso. Juntamente ao logotipo e sua tagline.

Por ser bem pesada, essa fonte é tem apenas um único modo de se utilizar, sendo como subtítulos ou títulos e de uso apenas maiúsculo.

Exemplo:

AVISO!
IMPORTANTE.
NÃO FAÇA.

Special Gothic Expanded One

ABCDE123@!*$%

Tipografia de Textos

2025

A poppins é perfeita para textos e principalmente manter uma aparência moderna, o seu principal neste caso é ser utilizada em qualquer das suas versões.

Sua funcionalidade aqui é ser utilizada como textos, priorizando o máximo possivel seu uso em formato minúsculo

Exemplo:

Posso ter defeitos, viver ansioso e ficar irritado algumas vezes, mas não esqueço que minha vida é a maior empresa do mundo. E que posso evitar que ela vá à falência. Ser feliz é reconhecer que vale a pena viver, apesar de todos os desafios, incompreensões e períodos de crise. Ser feliz é deixar de ser vítima dos problemas e se tornar autor da própria história.

Poppins

ABCDE123@!*$%

ABCDE123@!*$%

ABCDE123@!*$%

ABCDE123@!*$%

Modelo Anterior

Este é o modelo anterior da Brarymi Produções:

BRARYMI

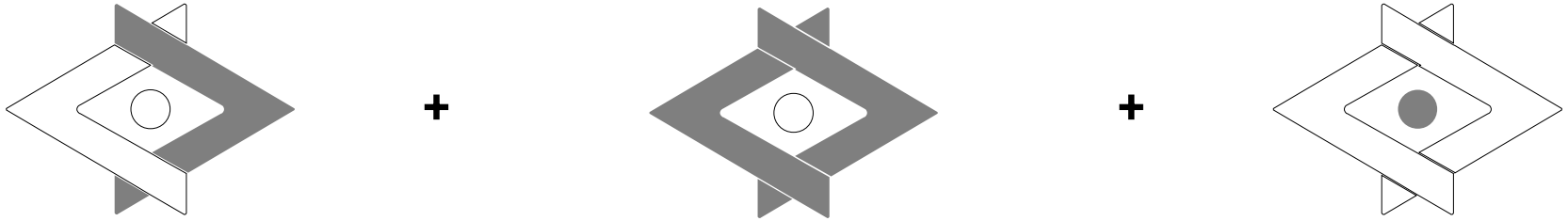
PRODUÇÕES

Simbolismo

Conceito simbólico

2025

O símbolo foi formado de 3 conceitos únicos. Sempre presentes no audiovisual e no cinema



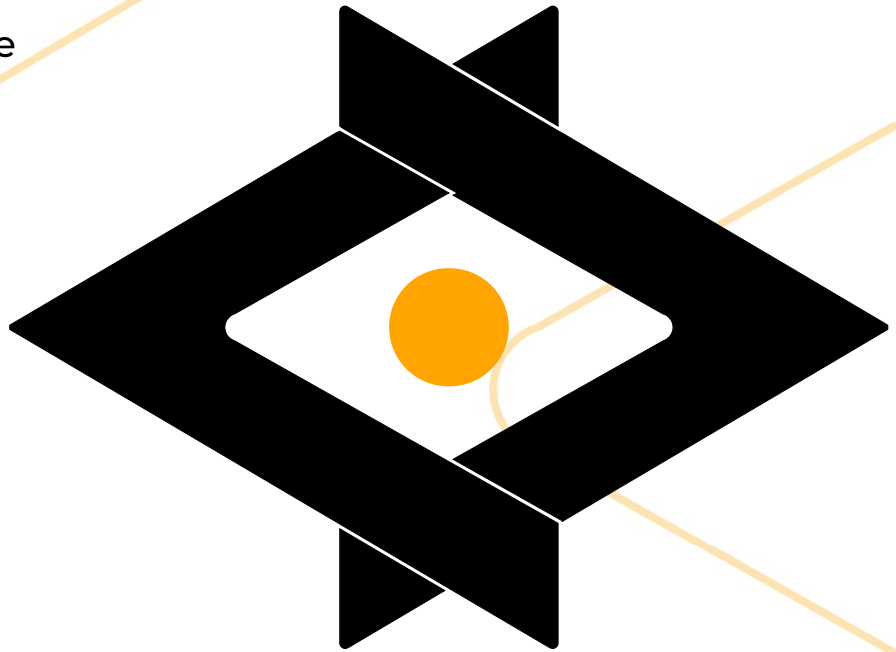
Direção + **Lentes** + **Foco**

Símbolo

2025

O símbolo tem como objetivo trazer uma identidade única, na qual o foco maior esta em seu centro e que pode se alterado pelas cores que foram propostas a ele, como a aplicação do Brilho de refletor em seu centro.

O que fica em um destaque ainda maior perante a sua simbologia única, Sendo uma representação da marca e sua estrutura.



Resultado Final

ESTD 2020

BRARYMI

PRODUÇÕES

ESTD 2020

BRARYMI

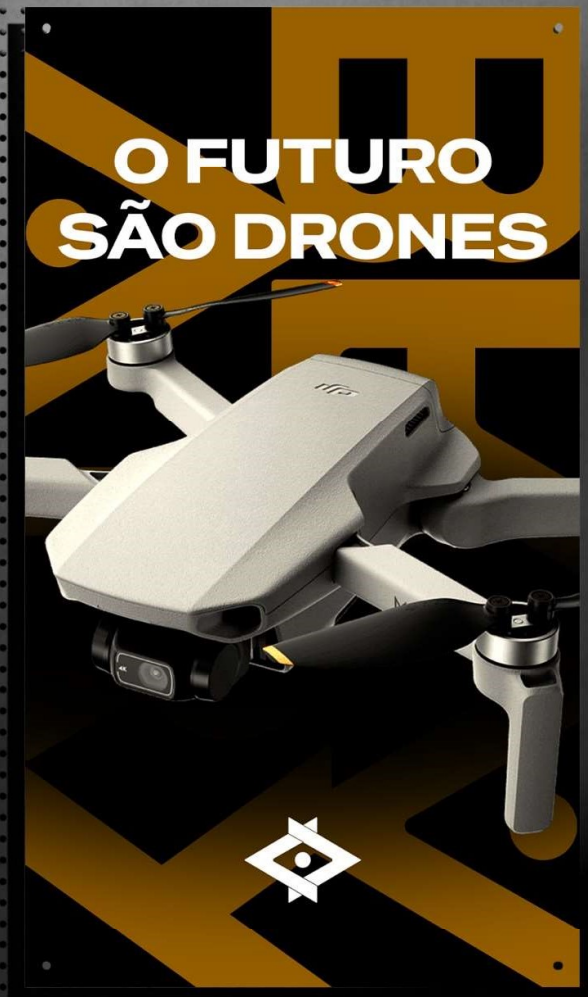
PRODUÇÕES

BRARYMI

PRODUÇÕES

Aplicações


Nós aguardamos por você.
BRARYMI
PRODUÇÕES


O FUTURO
SÃO DRONES


BRARYMI
PRODUÇÕES
NÓS SOMOS OS
MELHORES DA
CIDADE
Veja alguns dos nossos feedback

AUDIOVISUAL,

FOTOGRAFIA

E PRODUTOS.

Nós somos os
ÚNICOS DA CIDADE

BRARYMI
PRODUÇÕES


ESTD
2020
BRARYM
PRODUÇÕES
BRARYMI
PRODUÇÕES

BRARYMI

Aviso:

Estamos com uma alta demanda

que, devido ao aumento significativo
la por conteúdos audiovisuais,
e vídeos motivacionais, nossa equipe
o está operando com prazos
tamos dedicando o máximo esforço
a qualidade que define nosso
é importante destacar que o volume
tações pode impactar nos prazos de
amente estipulados.

imensamente a confiança e o
constante com nosso conteúdo. Para
todos os projetos recebam a devida
excelência, estamos ajustando
ente nosso cronograma. Reforçamos
omisso com a criação de vídeos e
ue inspiram e conectam, e pedimos a
de todos durante esse período.

Anderson B.
CEO - Fundador

(96) 999xxx-xxxx
Contato@gmail.com
Oiapoque, AP.


BRARYMI
PRODUÇÕES
Brarymistudio.com.br
copyright © 2025
ESTD
2020
BRARYMI
PRODUÇÕES


Oferecemos
um momento único
O nosso melhor é transformar momentos em realidade. Fazemos de tudo para que não sejam apenas fotos ou videos, mas sim memorias que se tornaram inacreditáveis.
ESTD 2020
BRARYMI
PRODUÇÕES


ESTD 2020
BRARYMI
PRODUÇÕES
Transforme a sua
imagem profissional

Cássio Gabriel

IDENTIDADE VISUAL

OBRIGADO

Eu agradeço muito pela sua ajuda e paciência, se não fosse por você nos nunca teríamos feito um trabalho tão belo.

Aguardo ansiosamente para ver como esta marca pode ser infinitamente maior no futuro e fico feliz em observar o quanto uma identidade visual pode fazer diferente em uma empresa.

Dia 29 de Julho de 2025