

PORTFÓLIO

DESIGN GRÁFICO

2026



Meu nome é *Aline Doern*,

sou designer gráfica em formação, apaixonada por design e processos criativos, com foco na construção de identidades visuais e em projetos de design editorial.

Acredito que o design está em tudo ao nosso redor e que cada experiência deixa algum aprendizado, por isso gosto de observar o mundo com atenção e transformar o que vejo em criação. Meu trabalho nasce do encontro entre curiosidade, estratégia e sensibilidade.

Contato

 doern.aline@gmail.com

 ali.doern

 behance.net/aline-doern

 Aline Doern



Escaneie para ver meus links

Educação

2023 - Presente
Design Gráfico
Graduação no Centro Universitário Belas Artes

2024 - Presente
Branding e Identidade Visual
Curso na EBAC - Aline Nitro e Cesar Góes

Agosto de 2024
Jornada Design de Embalagens + Ilustração
Webinar na EBAC - Joh Meira e Juju Szili

Agosto de 2024
Oficina de Modelagem 3D
Curso Livre na ZION

Fevereiro de 2024
Jornada de Design Gráfico: Capa de livro
Webinar na EBAC - Joh Meira

Experiência

Junho de 2025 - Presente | Estágio
VaS Continuum
Desenvolvimento de ativos visuais para Instagram e LinkedIn, criação de apresentações institucionais e materiais gráficos, apoio a melhorias de branding e participação no desenvolvimento visual de eventos.
Responsável pela criação da identidade visual do segmento “*Famílias Continuum*”.

Fevereiro de 2025 - Junho de 2025 | Estágio
Nydia Rocha
Construção da identidade visual, com ênfase na diagramação de catálogo comercial e desdobramentos para papelaria, embalagens, site e redes sociais.
Apoio na montagem e suporte operacional do stand durante a *SP Arte 2025*.

Setembro de 2024 | Freelance
Egressos - Capa de livro para TCC
Criação do conceito, ilustração e diagramação de capa, lombada e contracapa, com finalização e preparação para impressão.

Julho de 2024 | Projeto Autoral
Lobo Bolo
Concepção do branding completo, com ilustração autoral do mascote e desdobramentos da identidade visual em embalagens e mídias sociais.

Idiomas

Português (Brasil)
Nativo

Inglês
Avançado

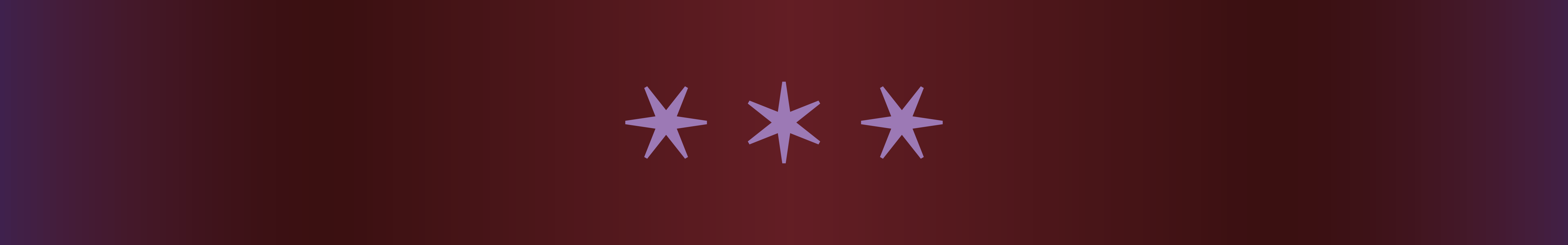
Espanhol
Básico

Ferramentas



Habilidades

- Branding
- Direção de Arte
- Design Editorial
- Game Design
- Design de Embalagens
- Ilustração



design de embalagens



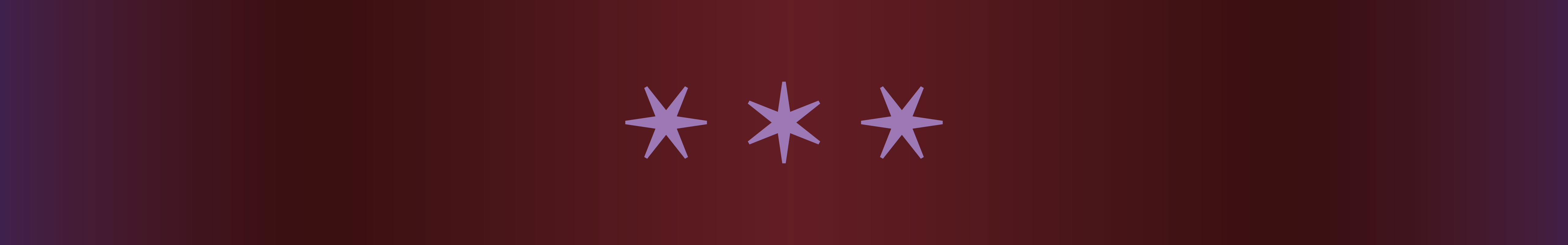
A ZIPO é um projeto de branding e sistema de embalagens desenvolvido em grupo, inspirado no universo do circo e na sua potência como ferramenta de transformação social. A proposta parte da pergunta: como o design pode resgatar a magia circense e convertê-la em impacto real?

Por meio de uma identidade visual vibrante, personagens autorais e uma experiência interativa integrada à embalagem, o projeto transforma o consumo em narrativa, conectando memória afetiva, entretenimento e propósito em um sistema de marca coeso e estratégico.



Atuei no desenvolvimento do branding e da identidade visual da marca, contribuindo para a construção do conceito, do sistema cromático e das aplicações gráficas nas embalagens. Também fui responsável pela etapa técnica de finalização, realizando o fechamento dos arquivos, a criação das facas de corte e a preparação para impressão, assegurando a coerência entre proposta conceitual e execução produtiva.





design editorial

Lumaris 2025

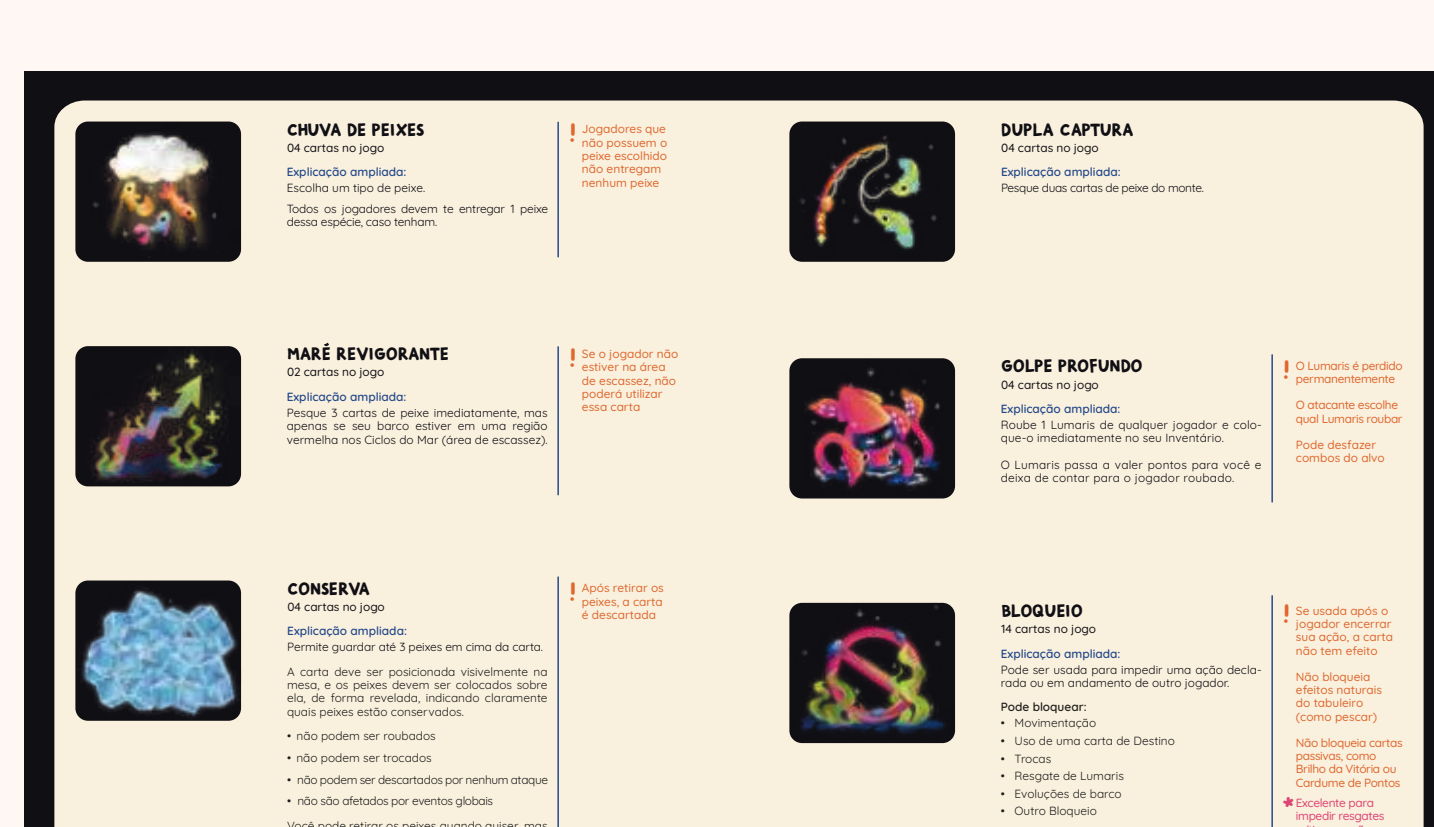
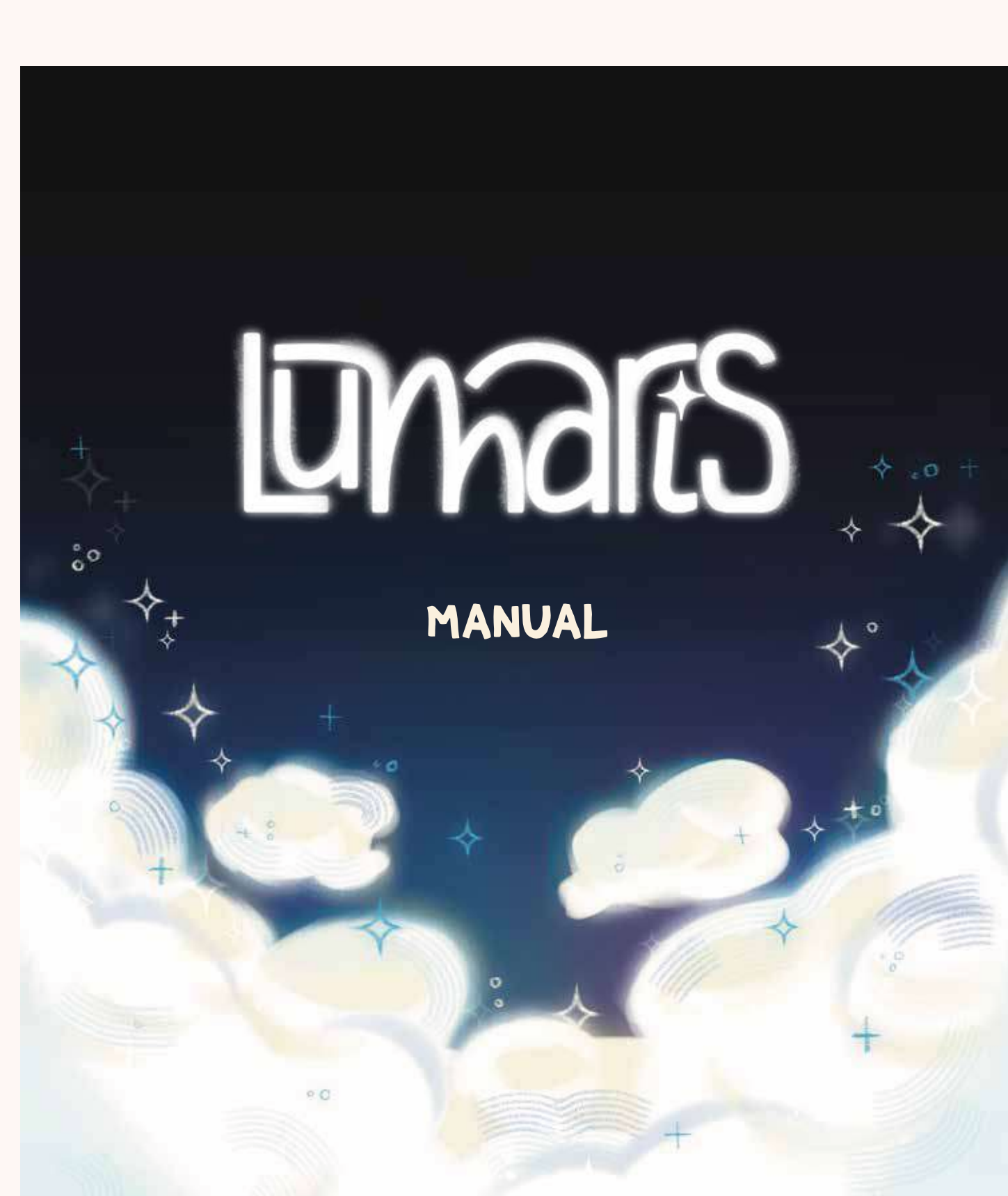
Lumaris é um jogo de estratégia e exploração marítima em que pescadores navegam por um tabuleiro modular em busca de criaturas luminosas. Entre trocas, evoluções e eventos, os jogadores equilibram sorte e tática para restaurar a harmonia do oceano e conquistar pontos.

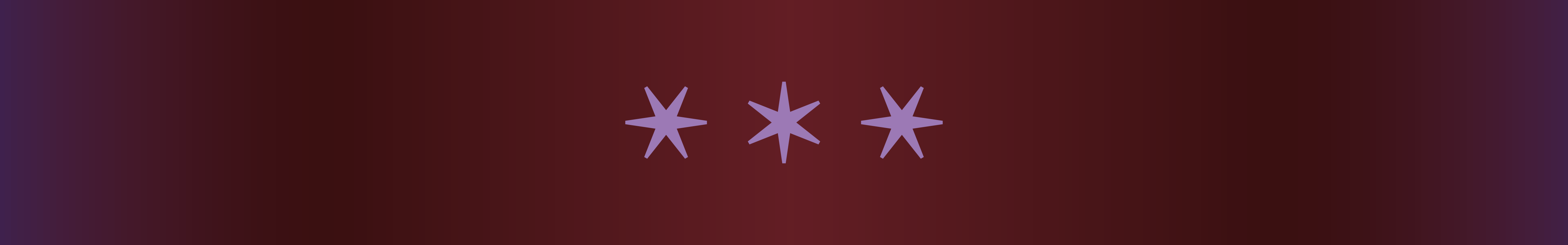
Criado para estimular interações sociais presenciais, o jogo valoriza diálogo e negociação. Sua identidade visual é única, ambientada em um cenário noturno de atmosfera mística, com peixes luminosos originais, cores vibrantes e alto contraste que reforçam a imersão.

Ai Ps Id



Conduzi o desenvolvimento narrativo, a criação da identidade visual e a elaboração das regras do jogo, além de diagramar integralmente os componentes, incluindo cartas, peças de tabuleiro e o manual. Também fui responsável pela modelagem 3D e pela realização de testes de mecânicas e protótipos, garantindo a consistência e a qualidade da experiência final.





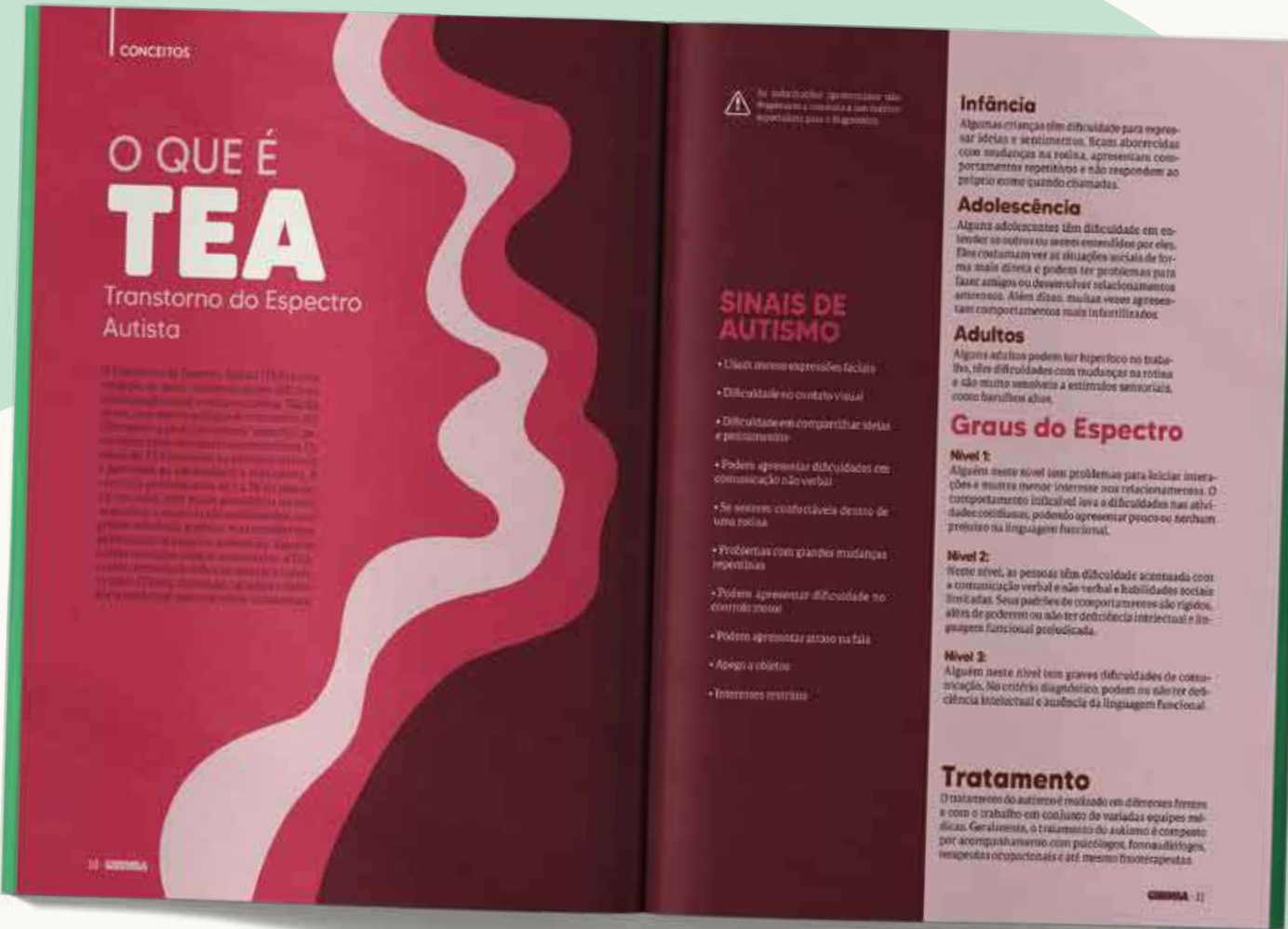
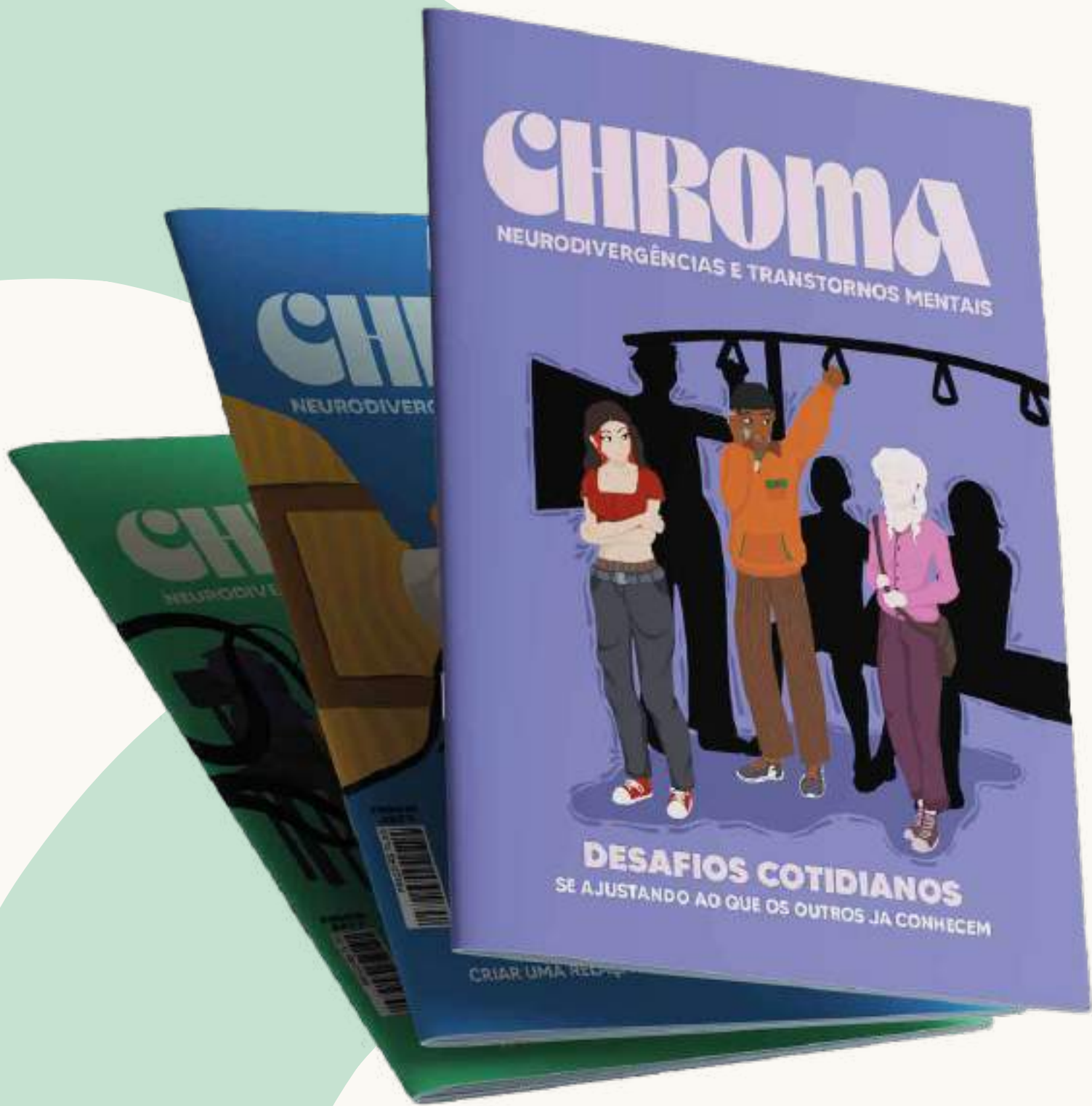
design editorial

CHROMA 2024

A revista Chroma é um projeto editorial desenvolvido em grupo com foco na conscientização sobre neurodivergências e transtornos mentais no contexto educacional. A proposta utiliza o design como ferramenta de inclusão, transformando conteúdos complexos em uma experiência de leitura acessível, acolhedora e visualmente envolvente.

Por meio de uma identidade visual vibrante, personagens autorais e uma diagramação dinâmica, o projeto busca informar, orientar e apoiar diferentes públicos, promovendo empatia e quebrando estigmas associados à neurodiversidade.

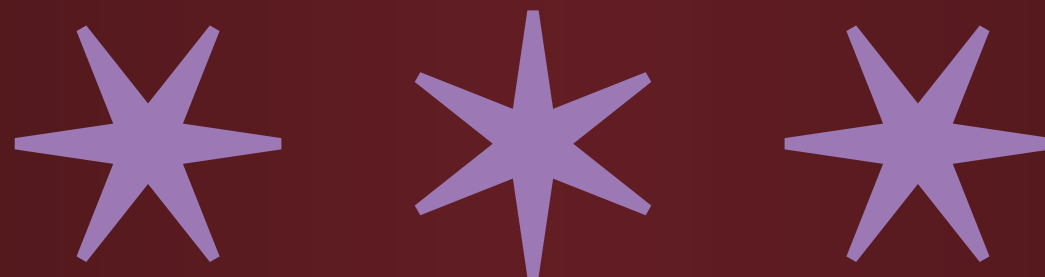
Ai Ps Id



Minha atuação esteve centrada na diagramação da revista, sendo responsável pela organização visual das páginas, definição da hierarquia da informação e garantia da coerência estética ao longo da publicação. Também contribuí para o desenvolvimento inicial dos personagens em suas versões criança, adolescente e adulto, além de apoiar a construção e revisão dos textos, assegurando alinhamento entre conteúdo e linguagem visual.

Foram diagramadas 84 páginas no total, incluindo artigos autorais, imagens, ilustrações e anúncios cuidadosamente selecionados e adaptados especialmente ao tema.





OBRIGADA!